



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Friedrichshafen, 16. bis 20. Oktober 2018

Qualität und Pünktlichkeit unerlässlich für den deutschen Markt

**Steigende Produktionskapazitäten der RadiciGroup Performance Plastics in Deutschland.
Auf der Fakuma präsentiert die Gruppe aktuelle weltweite Innovationen.**

Beschleunigtes Wachstum in den letzten drei Jahren und die Voraussetzungen für eine weitere Umsatzsteigerung auf dem deutschen Markt: Auf der **Fakuma 2018** bekräftigt die Geschäftseinheit Performance Plastics der RadiciGroup (Stand A1 – 1106) die zentrale Rolle Deutschlands bei der Entwicklung innovativer Projekte in Zusammenarbeit mit deutschen Partnern sowie die Bereitschaft, auch weiterhin Investitionen zu tätigen, um die Wettbewerbsfähigkeit der Gruppe in Deutschland und Europa weiter zu verbessern.

Dazu **Davide Preti, Regional Sales Area Manager DACH, Nordics und Osteuropa bei RadiciGroup Performance Plastics**: *„In den vergangenen Monaten haben wir mit unsren Mitarbeitern 20 Jahre Geschäftsaktivitäten in Deutschland gefeiert. Seit 1998 verzeichnen wir ein stetiges Wachstum und eine Festigung unserer Präsenz auf dem deutschen Markt: In den letzten 3 Jahren haben wir vor allem an unserem Standort Lüneburg die Produktionskapazitäten verdoppelt. Zusammen mit unserem Werk im niederländischen Born bildet der Standort Lüneburg das zentrale Produktionszentrum, um den Kunden in Mittel- und Nordeuropa einen hohen Qualitäts- und Servicestandard zu gewährleisten. Heute können wir behaupten, dass wir zu den angesehensten Anbietern von technischen Kunststoffen gehören. Trotz der Unsicherheit, die derzeit die gesamte Branche prägt, sind wir in der Lage, unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Kunden einzuhalten. Die Integration in die Produktionskette für Polyamide mit unternehmenseigenen Polymerisationsanlagen, das in 35 Jahren erworbene Know-how auf dem Gebiet der Kunststoffe und die Präsenz auf drei Kontinenten mit acht Compoundierwerken sind Pluspunkte, die der Markt schätzt.“*

„Qualität und Pünktlichkeit“, so Preti abschließend „sind für eine kontinuierliche Geschäftstätigkeit in Deutschland. Für die RadiciGroup Performance Plastics ist dieser Markt der wichtigste in Europa, nicht nur in Bezug auf Volumen und Umsatz, sondern auch wegen seiner Fähigkeit, positive Effekte in anderen europäischen Regionen und darüber hinaus zu bewirken. Dies ist für ein weltweit tätiges Unternehmen wie das unsere ein äußerst wichtiger Faktor.“

Mehr als die Hälfte aller Produkte der RadiciGroup Performance Plastics kommen in der Automobilindustrie zum Einsatz – mengenmäßig der bei weitem wichtigste Markt in Deutschland und Europa. Weitere typische Bereiche sind Elektro- und Elektronikartikel, allgemeine technische Anwendungen sowie Konsumgüter.

„Einige unserer wichtigsten Produkte haben wir zusammen mit deutschen Kunden entwickelt und diese dann als Best Practice innerhalb der Gruppe verfügbar gemacht“, so **Erico Spini, Global Marketing Manager bei RadiciGroup Performance Plastics**. „Dank der kontinuierlichen Investitionen in F&E haben wir unser Portfolio an Kunststoffcompounds für technische Anwendungen in den letzten zehn Jahren kontinuierlich ausgebaut, vor allem, aber nicht nur, auf Basis von Polyamid 6 und 6.6. All diese Spezialitäten, die aus der Zusammenarbeit mit Kunden stammen, sind nun Teil des globalen Angebots von Radici.“

Aber wo liegen die neuen Herausforderungen für die RadiciGroup Performance Plastics?

Spini weiter: „Im **Automobilbereich** beschäftigen wir uns – wie die gesamte Branche – natürlich mit Elektro- und Hybridfahrzeugen. Auch Werkstofflieferanten wie wir leisten einen wichtigen Beitrag, indem wir schwer entflammbare und flammwidrig ausgerüstete Materialien wie Radiflam® entwickeln. So beliefern wir die Automobilindustrie bereits mit innovativen Kunststoffcompounds für Batterieabdeckungen, Ladestecker und –buchsen, Hochspannungssteckverbinder und den Kühlkreislauf (Radilon® RG, D, DT, Aestus sowie Raditeck®). Im Bereich **Elektrotechnik/Elektronik** steht die Sicherheit im Fokus. Daher haben wir uns in den letzten Jahren auf halogen- und phosphorfreie technische Kunststoffe konzentriert. Sie kommen für Bauteile zum Einsatz, die Sicherheit, flammhemmende und elektrische Isoliereigenschaften erfordern und frei von toxischen Emissionen sein müssen. Typische Anwendungen sind Systeme zur Energieverteilung, Steckverbinder, industrielle Steuerungen sowie Komponenten für Haushaltsgeräte. Für den Bereich **Konsumgüter** bieten wir Produkte, die speziell für die Extrusion, die Wasserwirtschaft und die Solarindustrie entwickelt wurden.“

Pressekonferenz am Mittwoch, **17. Oktober, 11:30 Uhr** am **Stand A1 – 1106** zum Thema „**High performance polymer materials complete RadiciGroup Performance Plastics portfolio. RadiciGroup partners with customers for their innovative projects.**“

Im Mittelpunkt stehen Produktentwicklungen mit Fokus auf Gesundheit und Sicherheit sowie die Nachhaltigkeit von Prozessen.

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1147 Millionen Euro im Jahr 2017 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthesefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals, Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
