



HIGH PERFORMANCE POLYMERS PRESS RELEASE

Bergamo, 14 Juli 2020

RadiciGroup präsentiert die neue Produktfamilie Radilon® Mixloy - Blends auf Basis von PA

**Innovative Lösungen für die Bereiche Automobil, Konsumgüter und
Elektro/Elektronik**

Durch **Kombination verschiedener Kunststoffe die Anwendungseigenschaften optimieren** – dies ist das Ziel der neuen Produktfamilie unter dem Markennamen **Radilon® Mixloy**, die die **RadiciGroup High Performance Polymers** nun vorgestellt hat. Diese innovativen Kunststoffe basieren auf dem „Flaggschiff“ Polyamid. Inzwischen ist die **RadiciGroup** das einzige Unternehmen in Europa mit der gesamten Produktionskette für Polyamide: Von der Polymerchemie bis hin zu den technischen Compounds ist die gesamte Herstellung in der Firmengruppe vorhanden - einschließlich des Recyclings. Diese vertikale Integration ermöglicht die Erstellung maßgeschneiderter Formulierungen und die Entwicklung innovativer Lösungen.

Radilon® Mixloy wird mit einer unternehmenseigenen Technologie hergestellt. Damit können Polymerblends aus handelsüblichen Kunststoffen kombiniert werden, die normalerweise nicht miteinander verträglich sind.

Dazu **Nicolangelo Peduto, Manager F&E bei RadiciGroup High Performance Polymers:**

„Im Moment liegt der Fokus unserer Entwicklung auf diesen Blends. Weiterhin arbeiten wir an weiteren Werkstoffkombinationen, um geforderte Eigenschaften zu erreichen. Nur mit reinen Polymeren lassen sich nicht alle Anforderungen aus den Nischenmärkten erfüllen. Dank der vorgelagerten Integration in die Produktionskette für Polyamide können wir auf verschiedene Polymertypen zurückgreifen, die uns bei der Formulierung von Radilon® Mixloy eine große Flexibilität ermöglichen.“

Bisher entwickelte **Radilon® Mixloy** Qualitäten basieren auf PA 6, PA 66, langkettigen PA sowie auf Polymeren aus nachwachsenden Rohstoffen. Diese Blends kombinieren Leistungseigenschaften wie hohe Temperaturbeständigkeit und mechanische Festigkeit mit einer sehr guten Oberfläche. Sie besitzen eine geringe Dichte, hohe Dimensionsstabilität und

gute tribologische Eigenschaften. Neben der einfachen Verarbeitung gehört eine hohe Barriere-Wirkung durch die geringe Feuchtigkeitsaufnahme und damit verringerter Permeabilität zu den weiteren Vorteilen.

Die möglichen Einsatzgebiete sind vielfältig. So eignet sich **Radilon® Mixloy** in der **Automobilindustrie** ideal für Bauteile im Innenraum, bei denen sehr gute Oberflächeneigenschaften sowie Chemikalien- und Temperaturbeständigkeit gefragt sind. Ebenso kann es für viele Anwendungen im Exterieurbereich und im Motorraum eingesetzt werden.

Typische Anwendungen aus den Bereichen **Konsumgüter, Elektro/Elektronik und allgemeine Industrie** sind Sportartikel, Haushaltsgeräte, Haushaltsartikel sowie Gehäuse von elektronischen Geräten. Außerdem eignen sich **Radilon® Mixloy** Materialien besonders für additive Herstellungsverfahren wie Filament-3D-Druck (FDM). Hier können diese ihre Vorteile wie eine einfache Verarbeitung und eine geringe Schwindung ausspielen.

RADICIGROUP – Mit ca. **3.100 Mitarbeitern**, einem Jahresumsatz von **1.092 Millionen Euro im Jahr 2019** und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in **Europa, Nord- und Südamerika und Asien**, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen textilen Lösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automobil – Elektrotechnik/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte - Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions** ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist. In der **UEFA Champions League** Saison 2019/2020 ist die RadiciGroup Hauptsponsor von **Atalanta B.C.**

RADICIGROUP PRESSESTELLE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

