

Bergamo, 17. März 2023

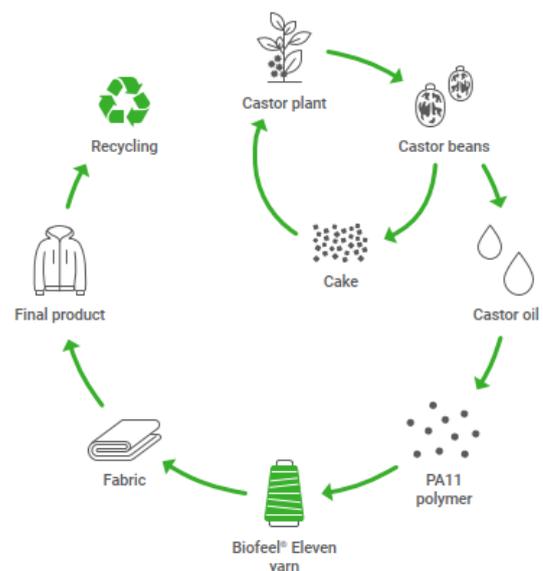
## Garn zu 100% natürlichen Ursprungs: Biofeel® Eleven der RadiciGroup

### Das neue nachhaltige Produkt für Designer-, Sport- und Berufskleidung auf der Performance Days

Wir präsentieren: **Biofeel® Eleven**, einen Garn **natürlichen Ursprungs**, dessen **Geschichte in Indien** seinen Anfang nimmt. So bezeichnet „Eranda“ in der Sprache Hindi denn auch eine kleine Bohne, aus der ein Öl gewonnen wird, das sich bestens zur Gewinnung von **Bio-Polymer** eignet – einem revolutionären und besonders vielseitigen Material. Denn die neuen zu 100 % biobasierten Garne werden aus **Rizinusöl** gewonnen und für hochwertige Gewebe und Stoffe verwendet, die in zahlreichen Branchen zum Einsatz kommen: von der Mode bis hin zum Sport, vom Kraftfahrzeug bis hin zu Heimtextilien.

Die RadiciGroup – der **einzige Hersteller dieses Materials in Europa** – stellt den leistungsstarken und nachhaltigen Garn auf der Messe **Performance Days** (die am 15. und 16. März in München stattfand) vor.

Heute befinden sich **80 % der Rizinus-Plantagen der Welt in Indien**, vor allem in der Region Gujarat, wo die Klimabedingungen besonders günstig sind. Hier kann die lokale Bevölkerung durch den Anbau auf eher **dürren Feldern, die für den Anbau von Lebensmitteln kaum geeignet sind**, auf ein zusätzliches Einkommen zählen und die im Laufe der Zeit erworbenen Kompetenzen dieser Tätigkeit widmen. Dank der **Forschung, Entwicklung und Innovation** der Wertschöpfungskette wurden im Laufe der Jahre die Samen **ausgewählt und zertifiziert**, die entsprechend der Endverwendung die besten Qualitätsmerkmale des Endprodukts gewährleisten.



Die Bohnen des tropischen Wunderbaums enthalten circa 45 % Öl, das reich an Ricinolein ist, aus dem das biobasierte Polyamid 11 gewonnen wird, aus dem die RadiciGroup ihr Garn Biofeel® Eleven herstellt. Die Reste aus dem ersten Pressverfahren werden zu hocheffizientem Biodünger, der wieder dem Boden zurückgeführt wird. Ein wahres Beispiel für eine **Kreislaufwirtschaft ohne Abfallprodukte**.

„*Biofeel® Eleven*“, erklärt Marco De Silvestri, Leiter Sales & Marketing der Geschäftseinheit Advanced Textile Solutions, „*hat ganz besondere einzigartige Eigenschaften, wie die geringe Wasseraufnahme, das reduzierte*

*Gewicht und eine bessere Widerstandsfähigkeit. Das bedeutet, dass Textilien hergestellt werden können, die langlebig und gleichzeitig sehr angenehm auf der Haut sind. Und dies wiederum führt zu einem breiten Einsatzspektrum: von Sport- bis hin zu Berufskleidung, von der Modebranche bis hin zu Textilien für die Ausstattung von Luxusfahrzeugen.“*

Biofeel® Eleven kann zudem direkt in der Produktionsphase **spinngefärbt** werden, was zu großen **Wasser- und Energieeinsparungen** sowie einer besseren **Farbstabilität** führt.

Der zu **100 % biobasierte** und zu **100 % wiederverwertbare** Garn trägt zur wachsenden Nachhaltigkeit des Textilsektors bei und steht im Anzeichen der **Kreislaufwirtschaft**.

*„Wir haben immer schon auf den Teamgeist in der gesamten Wertschöpfungskette gesetzt“, erklärt De Silvestri. „Wir freuen uns, dass Arkema, ein multinationales Unternehmen im Sektor der Chemieindustrie und unser Lieferant von Bio-Polymer, in der RadiciGroup einen vertrauenswürdigen Partner für den Exklusivvertrieb von Garn aus diesem wertvollen Material in Europa gefunden hat. Biofeel® Eleven ist viel mehr als nur ein Garn: es ist Ausdruck der Förderung ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit.“*

Die **Ökobilanz oder Lebenszyklusanalyse** nach ISO 14040\*, mit der die Umweltauswirkungen eines Produktes während seines gesamten Lebenszyklus wissenschaftlich, analytisch und systematisch bewertet werden, weist eine wesentliche Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen von Biofeel® Eleven nach.

*\*Lebenszyklusanalyse 2022 von Arkema Polymer PA11*

---

**RADICIGROUP** – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.508 Millionen Euro im Jahr 2021 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen Textilösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte – Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

---