

Gandino (BG), 6 febbraio 2024

“From Earth to Earth”: la roadmap di RadiciGroup per un futuro sostenibile

Il nuovo piano definisce obiettivi e azioni concrete nelle aree Environmental, Social e Governance (ESG) per favorire la creazione di valore per tutti gli stakeholder e porre al centro dell’attenzione le nuove richieste normative in materia di sostenibilità

Un progetto ambizioso, ideato per **valorizzare la trasparenza e l’impegno di RadiciGroup nello sviluppo di un business responsabile** lungo **tutta la catena del valore** sotto il profilo economico, sociale ed ambientale e per essere focalizzati sulle richieste normative in materia di sostenibilità sempre più capillari e stringenti.

Sono queste le caratteristiche e le finalità del **Piano di sostenibilità** presentato dal Gruppo e denominato **“From Earth to Earth”**, proprio per sottolineare l’intento di mettere al centro l’attenzione verso la Terra e le future generazioni.

Il documento si colloca all’interno di una strategia di più ampio respiro: RadiciGroup è da molto tempo impegnata su numerosi temi di carattere ambientale e sociale e sta strutturando sempre più la propria governance secondo i **principi ESG**, come dimostrato anche dai risultati messi in luce nell’annuale **Bilancio di Sostenibilità**, che quest’anno giungerà alla **ventesima edizione**.

Nell’ambito di uno scenario complesso e in costante mutamento, il Gruppo ha deciso dunque di **capitalizzare gli obiettivi già raggiunti**, e di guardare oltre, attraverso un piano che fissa **target di medio periodo e azioni da realizzare per il loro raggiungimento**, che coprono tutti gli ambiti ritenuti “materiali”, ovvero rilevanti dal punto di vista dei rischi, delle opportunità e degli impatti ESG e finanziari. Il fine ultimo di **“From Earth to Earth”** è infatti quello di sostenere la **continuità del business, la crescita dell’azienda e di tutti i suoi stakeholder**.

«Il Piano rappresenta un ulteriore, importante passo nel percorso di sostenibilità intrapreso da RadiciGroup diversi anni fa e, oltre a renderci più resilienti e competitivi, costituisce un impegno etico che ci siamo posti molto prima di altri,» ha commentato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup**. *“Quelli che abbiamo stabilito sono obiettivi calati sulla nostra realtà, seri, misurabili: la sfida ora è lavorare insieme ai nostri stakeholder per raggiungerli e dimostrare la nostra credibilità a tutti gli interlocutori»*.

Il progetto è il risultato di un **impegno pluriennale** svolto in collaborazione con **Deloitte**, che ha consentito di avere un punto di vista esterno e oggettivo sulla definizione di target e temi materiali. Non è stato però costruito a tavolino, ma è frutto di una capillare **attività di ascolto degli interlocutori interni ed esterni** esperti di sostenibilità, che hanno definito una rosa di temi strategici sia per il Gruppo che per i suoi principali stakeholder. Questi sono stati poi analizzati nel dettaglio da tavoli di lavoro tematici per individuare gli obiettivi nei tre ambiti **Environmental, Social e**

Governance e le relative azioni concrete per raggiungerli, in linea con le politiche europee di decarbonizzazione e transizione energetica e con i **target di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**, fonte di orientamento a livello mondiale.

In particolare, tra gli **obiettivi ambientali** si evidenziano l'**incremento del 20%** e la **differenziazione del consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, l'**abbattimento dell'80% entro il 2030 delle emissioni dirette totali di gas serra rispetto al 2011**, l'attenzione al consumo delle **risorse idriche** per limitare l'impatto sulle comunità locali e la biodiversità, l'**estensione al 70% dei prodotti**, in termini di peso, realizzati a livello di Gruppo **della misurazione attraverso la metodologia Life Cycle Assessment (LCA)**, la **collaborazione tra i vari attori delle filiere** in logica di **eco-design** e la ricerca di **soluzioni di packaging sempre più sostenibili e circolari**.

Gli obiettivi per gli **aspetti sociali** si concentrano invece sul miglioramento del **benessere, della salute e della sicurezza dei dipendenti** attraverso la **formazione** e il coinvolgimento dei collaboratori, sulla **sicurezza in ambito informatico** implementando **soluzioni digitali all'avanguardia**, sullo sviluppo delle **relazioni con le comunità locali** e sulla **valorizzazione del rapporto con gli istituti scolastici** per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la crescita dei talenti.

Infine, dal punto di vista della **governance**, il Gruppo punta sulla **creazione di valore lungo tutta la value chain** per favorire la continuità del business, sulla **massima condivisione dei valori del Gruppo** e sulla **gestione responsabile della catena di fornitura**.

Maurizio Radici, Vicepresidente e COO di RadiciGroup, ha dichiarato: *«All'interno del nostro approccio strategico alla sostenibilità, l'innovazione rappresenta un aspetto fondamentale. RadiciGroup continuerà quindi a investire nelle attività di ricerca e sviluppo e a focalizzarsi sulla qualità, sull'efficienza dei processi e sulla sicurezza degli impianti e dei dipendenti, cercando di migliorare sempre per affrontare con successo le sfide poste dall'attuale contesto economico, anche grazie all'impegno, alle competenze e allo spirito di squadra delle nostre persone»*.

[Clicca qui](#) per consultare il Piano di sostenibilità di RadiciGroup "From Earth to Earth".

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.543 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
