



# CORPORATE PRESS RELEASE

02/12/2016

## O “Time” do RadiciGroup na Nissan

**Apresentada aos técnicos do Centro Técnico Europeu da Nissan a oferta integrada do RadiciGroup para o setor automotivo. Inovação, sustentabilidade e eco-design - as palavras chave para um mercado automotivo sempre mais exigente e em constante evolução.**

O “time” do **RadiciGroup** foi apresentado no dia 1 de dezembro aos técnicos da casa automobilística **Nissan**, na sede do **Centro Técnico Europeu** em Cranfiled (UK).

Um dia no qual a **oferta integrada do RadiciGroup** - dos tecnopolímeros às fibras sintéticas, aos não tecidos - foi colocada na mesa de uma importante empresa do setor automotivo, à procura de produtos sempre novos, a elevados desempenhos e de ótimas características mecânicas.

Durante a manhã, a **Área de Negócio Performance Plastics do RadiciGroup** ilustrou as mais recentes inovações no campo dos tecnopolímeros de PA6, PA6.6, PA6.10 e PA6.12, poliamidas para empregos a alta temperatura e PPAs que encontram aplicação no motor, na realização de diversos componentes. No setor automotivo a poliamida, graças às suas características físico-mecânicas e estruturais, substitui sempre mais o metal: diante das novas tendências na indústria automotiva, como motores menores e potentes, limites de CO<sub>2</sub> mais baixos e redução do espaço sob o capô, as PAs respondem com características de resistência térmica a temperaturas elevadas, facilidade de transformação e preço competitivo.

Outra fronteira na qual o RadiciGroup está empenhado há algum tempo é a dos tecnopolímeros realizados utilizando biopolímeros derivados de matérias primas renováveis como os Radilon® D de base PA 6.10, portanto produtos com características intrínsecas de sustentabilidade.

**Erico Spini, Marketing & Application Development Director Europe do RadiciGroup Performance Plastics** enfatizou como *«graças ao seu know-how no campo dos tecnopolímeros de poliamida e a uma colaboração sinérgica com a área química do RadiciGroup, a Área de Negócio Performance Plastics é hoje capaz de oferecer ao mercado, a nível global, respostas concretas nas áreas de inovação, personalização, flexibilidade e desempenho»*.

Recentemente, durante a feira K de Dusseldorf, o RadiciGroup Performance Plastics apresentou um novo produto da gama Radilon® (tecnopolímeros termoplásticos de base poliamídica), o RADILON® AESTUS T, que é capaz de garantir não somente máxima resistência a altas temperaturas, mas também elevada resistência à hidrólise para componentes em contato com os líquidos de resfriamento do motor (termosthat housing, inlet/outlet pipes, etc). Foram também desenvolvidas versões adaptas ao emprego no circuito de carburante (recipientes de gasolina) e versões resistentes ao fogo.

Se trata da mais recente inovação desenvolvida pelos laboratórios de Pesquisa&Desenvolvimento do RadiciGroup Performance Plastics que, entre as famílias de produtos especiais, conta com tecnopolímeros que oferecem resistências melhoradas em condições de **temperaturas elevadas** (até 230° também para o Radilon® XTreme), materiais reforçados para a **substituição do metal** e as **poliamidas a cadeia longa**.

O ponto de força do RadiciGroup Performance Plastics é a sua estrutura global, distinta por uma rede de unidades de produção e comerciais na Itália e no resto da Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, que lhe permite satisfazer todos os clientes com uma oferta completa, inovadora e sustentável. **Sustentabilidade** documentada ao longo de toda a cadeia de produção, graças às competências desenvolvidas na avaliação dos impactos ambientais de produtos e processos, com uma metodologia certificada **EPD** (Environmental Product Declaration).

A tarde do *Nissan supplier day* foi dedicada ao **mundo das fibras sintéticas** do RadiciGroup: de fios de poliamida 6, 6.6 e 6.10 aos de poliéster. Dos fios BCF e a alta tenacidade aos não tecidos spun bonded. Materiais capazes de garantir elevados desempenhos também no setor automotivo, sobretudo no que concerne os interiores dos automóveis.

Também neste caso, como para a área de business Performance Plastics, está em crescimento o empenho do Grupo para ampliar o portfolio de fibras realizadas com processos eco-friendly ou de fontes bio. Do fio têxtil de PA 6.10 **Radilon®** ao fiapo **dorix®**, obtidos graças ao emprego de biopolímeros derivados de recursos renováveis não concorrentes com a produção alimentar (isto é, obtidos em 64% do ácido sebáceo extraído das sementes da planta do óleo de rícino).

São, portanto muitos os produtos que a **Área de Negócio Synthetic Fibres & Non Wovens** coloca à disposição do mercado automobilístico, e são numerosas as possibilidades de desenvolver diretamente com os clientes soluções *sob medida*, que podem tornar únicos no campo certos tipos de aplicação.

Os fios da marca **Radifloor®** (fio BCF de PA 6 e PA 6.6) ou o fiapo **dorix®** (fiapo de poliamida 6 e 6.10 disponível seja bruto que tingido em massa em várias cores) são por exemplo empregados

para realizar tapetes para carros, onde o cliente tem a necessidade de características tais como resistência à abrasão, uniformidade, resiliência e uma ampla gama de cores.

Durante o encontro na Nissan **Piero Saragat**, Product Manager Automotivo do RadiciGroup Performance Yarn, focou na nova fronteira do “carpete”: *«Um dos desafios que o RadiciGroup está enfrentando é aquele de criar fios que permitem o desenvolvimento de carpetes e tapetes para carros de elevada qualidade, resistência e desempenho, com uma maior leveza do produto final»*.

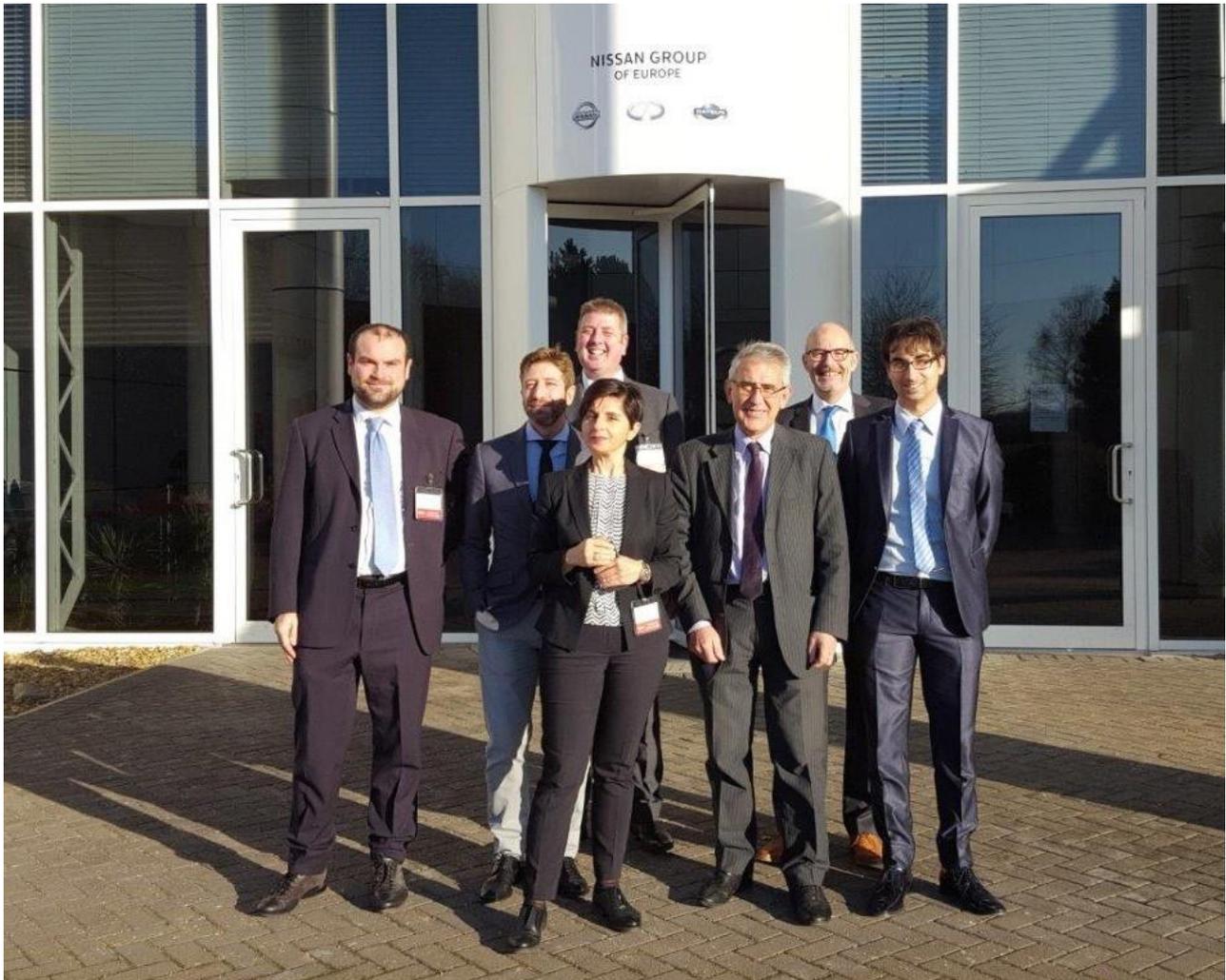
O **Raditeck®** é por sua vez a marca dos fios de poliamida 6.6 a alta tenacidade, escolha ideal para realizar as telas de reforço e para aumentar a duração e o desempenho dos pneus, mas também utilizados para os airbags por serem muito resistentes a tensões fortes e imediatas.

No que diz respeito aos fios contínuos em poliéster, **Radyarn® e Starlight®** (também na versão r-Radyarn® e r-Starlight®, derivados de polímero reciclado após consumo) são empregados para realizar os revestimentos do porta-malas e do interior e, graças a uma oferta entre as mais completas da Europa e a um serviço personalizado, o RadiciGroup é capaz de satisfazer cada requerimento específico do cliente. *«O interior de um automóvel é o espaço que acolhe os passageiros e, portanto, deve ser confortável e seguro – disse **Raffaella Angelone**, Sales Manager Automotivo do RadiciGroup Comfort Fibres. Através dos nossos fios e graças a um know-how de excelência no setor de poliéster, são capazes de oferecer soluções inovadoras e flexíveis para os mercados mais especializados, com uma marcada atenção ao impacto ambiental dos nossos produtos»*.

Um outro produto do RadiciGroup muito utilizado no setor automotivo é o **Dylar®**, um não tecido spun bonded de polipropileno a alto desempenho técnico e disponível em diferentes densidades (de 12 a 150 gr/mq): se trata de uma solução ideal para coberturas internas do assento e coberturas das molas, mas também para a realização do invólucro do airbag. Outra aplicação é a do isolamento acústico dentro do interior, graças à sua capacidade de resistir à umidade, às variações de temperatura e aos raios UV. A ampla gama de cores disponíveis, a resistência, as características anti-estáticas e de resistência ao fogo, além disso tornam o não tecido Dylar® ideal também para a realização de telas protetoras pelo lado externo.

O encontro na Nissan representou uma ocasião de diálogo e comparação entre quem produz os materiais e quem os utiliza: uma oportunidade para reunir alguns atores do setor automotivo, entender as exigências e propor soluções, com particular atenção aos produtos a baixo impacto ambiental. O RadiciGroup, que há algum tempo se move nesta direção e que certifica seus produtos e processos, é, portanto, o fornecedor ideal para um mercado que aponta na direção do **eco-design**: pensar sobre os materiais também em função do seu final da vida após o consumo para concretizar o que também a União Europeia propõe em termos de **economia circular**. Os

tecnopolímeros da gama Heramid® ou os fios têxteis de poliéster r-Radyarn® e r-Starlight® produzidos pelo RadiciGroup, por exemplo, nascem empregando matérias primas recicladas e selecionadas, com o objetivo de oferecer ótimos desempenhos com um impacto ambiental mínimo.



---

**RADICIGROUP** - Com 2.985 empregados, um faturamento de 1.011 milhões de euros e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - o RadiciGroup é parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

*Marisa Carrara*

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

