

Dusseldorf, 26-29 Ottobre 2021

## Riconversione delle competenze per una nuova linea di dispositivi di protezione sostenibili

**Alla fiera A+A RadiciGroup propone soluzioni caratterizzate da elevata resistenza, leggerezza e sostenibilità con una nuova linea di prodotti nata a seguito dell'esperienza vissuta durante la pandemia**

RadiciGroup sarà tra i protagonisti della fiera A+A, evento internazionale dedicato alle soluzioni per la sicurezza in ambito lavorativo in programma dal 26 al 29 ottobre a Dusseldorf, in Germania (Stand 3G26 + 3G32).

Il Gruppo ha scelto questa manifestazione per presentare la nuova realtà dedicata ai **dispositivi di protezione individuale per uso industriale**, tra cui tute, camici, cuffie, copricapo, copriscarpa e calzari. Nasce così **Radipeople**, il marchio che identifica gli indumenti commercializzati da RadiciGroup, frutto di una filiera tracciabile, attenta alle materie prime utilizzate e alla qualità dei prodotti offerti.

Nella gamma RadiciGroup l'**attenzione alla salute e alla sicurezza delle persone**, che è uno dei pilastri della **strategia di sostenibilità** del Gruppo, si unisce a un forte commitment per la **tutela dell'ambiente**. Ne è testimonianza **Radipeople Eco**, la prima tuta protettiva **totalmente riciclabile** a fine vita realizzata **100% in polipropilene**: tutte le sue parti, dal tessuto alla laminatura, dalla zip al filo utilizzato per le cuciture, sono prodotte a partire da un'unica tipologia di materiale. Inoltre il Gruppo propone capi realizzati con **Responsible®**, spunbond proveniente dal riciclo del polipropilene, o prodotti con materiali certificati secondo le linee guida **ISCC Plus**.

*«L'impegno di RadiciGroup nell'area dei dispositivi di protezione individuale – ha ricordato **Maurizio Radici, vicepresidente di RadiciGroup** - nasce nel marzo 2020 nel pieno dell'emergenza pandemica: ci siamo messi in gioco per usare il nostro spunbond dylar® come componente principale dei camici di protezione ad uso medico, avviando da zero e in tempo record una filiera locale per la produzione di questi dispositivi. Oggi, forti della nostra esperienza nel mondo dei non tessuti e supportati dalla consolidata conoscenza della chimica dei materiali, siamo in grado di ottimizzare le competenze acquisite e pronti a trasformarle in un'attività strutturata con indumenti studiati per la protezione del corpo in numerosi ambiti industriali. Inoltre – continua Radici - a fine 2020, il Gruppo ha investito 15 milioni di euro per l'acquisto di una nuova linea di produzione di meltblown, un altro tipo di TNT non presente sul mercato italiano, impiegato come intermedio nella produzione di*

*mascherine protettive e altri DPI, ma anche ideale in numerose applicazioni legate alla filtrazione di aria e liquidi».*

Le soluzioni proposte da RadiciGroup, per **versatilità e caratteristiche tecniche**, si rivolgono a molteplici settori industriali tra cui oil & gas, utilities, edilizia, industria alimentare, verniciatura automobilistica e cantieristica nautica, manutenzione, agricoltura, laboratori, produzione di microprocessori, industria farmaceutica e chimica.

I dispositivi di protezione individuale **Radipeople** offrono un'eccellente difesa da agenti esterni (liquidi, schizzi, getti, particelle e spray), un'alta protezione dal rischio biologico e dagli agenti infettivi e una elevata robustezza e leggerezza per ottimizzare protezione e comfort.

Tutti i dispositivi Radipeople sono prodotti con **materiale completamente tracciabile**, realizzati grazie a una **filiera di confezione totalmente italiana** che coinvolge centinaia di lavoratori e confezionati con un **packaging** concepito secondo le logiche dell'**ecodesign**, basato su imballaggi di ridotte dimensioni e completamente riciclabili.

Questo nuovo progetto dimostra la capacità di RadiciGroup di saper cogliere le nuove sfide e opportunità che l'attuale contesto socio-economico pone alle aziende: il Gruppo ha definito in poco più di un anno un **significativo piano di investimenti** e una nuova gamma di soluzioni, individuando al contempo nuovi mercati di espansione. Testimonia inoltre la resilienza di RadiciGroup che, pur in un momento complesso come quello dell'emergenza pandemica, è stata in grado di ampliare la sua offerta, affiancando alla produzione di spunbond quella di meltblown e di dispositivi di protezione individuale, in modo da strutturare una filiera ideata per rispondere a un'esigenza sociale.

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.019 milioni di euro nel 2020 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

