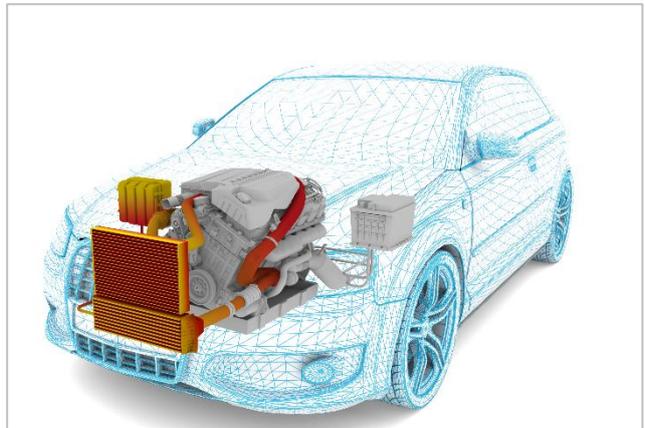


New Delhi (India), 6 – 9 Febbraio 2020

RadiciGroup, automotive mercato strategico in India

Alla fiera “Auto Expo Components” il Gruppo espone materiali innovativi e sostenibili per il futuro dell’auto

RadiciGroup, realtà industriale leader nella produzione di **tecnopolimeri ad elevate prestazioni**, partecipa dal 6 al 9 Febbraio a New Delhi ad **Auto Expo Components 2020 (Hall 4B-FF, Stand 236)**, la più importante fiera asiatica con focus specifico sul **mercato automotive**.



Giunta alla sua quindicesima edizione **Auto Expo Components 2020** presenta le ultime novità per l’auto, un settore che in India è in forte espansione. La manifestazione richiama 1.500 espositori, per lo più produttori di materie prime, provenienti da 20 Paesi e stima una presenza di 100.000 visitatori da ben oltre 70 Paesi.



*«Siamo in India da parecchi anni ormai – commenta **Silvio Dorati Managing Director India di RadiciGroup High Performance Polymers** – Per noi è un mercato di assoluta importanza perché ci permette di essere vicino ai nostri clienti con un ampio e innovativo portafoglio prodotti, un’organizzazione strutturata e un approccio strategico alla sostenibilità. Nello stand si potranno vedere alcune applicazioni dei nostri prodotti, sia legate al mercato automotive tradizionale sia a quello dell’e-mobility per il quale la*

necessità di alleggerimento dei veicoli, e quindi di sostituzione dei metalli, è ancora più importante al fine di aumentarne l’autonomia e renderli più sostenibili».

La **gamma esposta ad Auto Expo** comprende soluzioni sia con **prodotti standard** (principalmente Radilon® A su base PA66, Radilon® S su base PA6) in diverse versioni, sviluppati nel corso degli anni, per coprire le esigenze del settore auto nei vari segmenti (dal powertrain, al thermal management, fino ad applicazioni per interni ed esterni). Per soddisfare le richieste relative a **materiali sempre più performanti**, in linea con l'evoluzione del settore, RadiciGroup ha introdotto molti **materiali innovativi** come Radilon® D (PA610, parzialmente da fonte bio), Radilon® DT (PA612), Radilon® Aestus T1 (PPA), Raditeck® (PPS) e il nuovissimo **Radilon® NeXTreme**, materiale su base poliammidica ideale per esposizione a temperature elevate (fino a 230°C in contatto continuo con aria) lanciato sul mercato in occasione della recente fiera K di Düsseldorf.

Le nuove soluzioni in PA 612 (Radilon® DT) e PA 610 (Radilon® D) permettono di raggiungere temperature di utilizzo in continuo superiori rispetto alle PA12 tradizionali. Questi prodotti trovano applicazione per esempio in condotti aria, condotti circuito di raffreddamento, condotti TOC, condotti SCR e tubi carburante capaci di superare test in aria e benzine fino a 120-130°C in continuo.

Sul fronte **e-mobility** RadiciGroup mette a disposizione una gamma completa di prodotti tra cui materiali ritardanti alla fiamma a base poliammidica privi di alogeni e di fosforo rosso, come Radiflam® A (PA 66) e Radiflam® S (PA 6): si tratta di prodotti utilizzati per auto, veicoli pesanti, motociclette e bici elettriche, a cominciare da molti componenti del sistema batteria, fino ai connettori e parti di inverter. Elevate proprietà meccaniche ed elettriche, garanzia di lunga durata dei componenti anche a seguito di esposizione in ambienti aggressivi a causa delle temperature e delle sostanze chimiche presenti, rendono i prodotti speciali RadiciGroup particolarmente affidabili per la mobilità elettrica.

RADICIGROUP – Con oltre 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.211 milioni di euro nel 2018 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Synthetic Fibres & Nonwovens** - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO). RadiciGroup è main sponsor **UEFA Champions League 2019-2020 di Atalanta B.C.**
