

Gandino (BG), 9 Novembre 2018

Radigreen[®], filato per erba sintetica conforme alla PEF Lo studio di impatto ambientale verificato da Certiquality



Certiquality ha rilasciato nei giorni scorsi l'attestato di conformità alla **PEF (Product Environmental Footprint)** per il **filato Radigreen[®] MFL PE**, ideale per la realizzazione di manti in erba sintetica.

In linea con la **strategia di sostenibilità** di RadiciGroup (per quanto riguarda la PEF, la prima certificazione risale al

2013), **Tessiture Pietro Radici**, azienda del Gruppo specializzata nella produzione di filati per erba sintetica, ha deciso di intraprendere la strada della **misurazione volontaria** degli impatti ambientali dei suoi prodotti.

L'attestato di conformità ottenuto è riferito allo studio dell'**intero processo produttivo** del filato, a partire dall'estrazione del petrolio e dalla produzione dei polimeri di polietilene (la materia prima alla base del processo) e fino alla realizzazione del filo pronto per il cliente. Si tratta di una filiera corta, tracciata, e che misura i diversi impatti in tutte le fasi del processo, con risultati che attestano una produzione con **valori di impatto ambientale tra i più bassi del mercato**.

Con la **Raccomandazione 2013/179/UE**, infatti, è stata ufficialmente introdotta nell'Unione Europea la **Product Environmental Footprint**, una metodologia che regola il calcolo, la valutazione e la convalida da parte terza dell'impronta ambientale dei prodotti e dei servizi, monitorati lungo tutto il loro ciclo di vita.

*«Viviamo in un contesto in cui si parla molto di sostenibilità e di riduzione degli impatti ambientali delle attività industriali, ma c'è bisogno di armonizzare i diversi metodi di misurazione oggi disponibili – ha sottolineato **Enrico Buriani, amministratore delegato di Tessiture Pietro Radici** – Applicando questa metodologia raccomandata dall'UE, vogliamo essere il più trasparenti possibile nei confronti dei nostri clienti offrendo informazioni e misurazioni ambientali affidabili e confrontabili, nell'ottica del miglioramento continuo delle performance. Il nostri filati a marchio Radigreen® sono tutti completamente riciclabili e dunque contribuiscono alla riciclabilità del tappeto in erba sintetica a fine vita – aggiunge Buriani. Grazie alla metodologia PEF siamo in grado di fornire una carta d'identità precisa dei nostri prodotti, certificata da un Istituto super partes come Certiquality».*



La gamma Radigreen®, sempre in evoluzione, offre filati con caratteristiche che permettono di mantenere la superficie gioco uniforme nel tempo. Questo perché i filati, prima di essere immessi su mercato, devono superare test rigorosi per assicurarne la resistenza ai raggi UV, agli agenti atmosferici e all'usura nel lungo periodo. Inoltre sono morbidi ma sempre resistenti, e non comportano rischi di abrasioni cutanee assicurando al contempo un'ottima resilienza.

I filati Radigreen® sono stati anche oggetto di analisi chimiche svolte presso l'**Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli** con lo scopo di controllare che la composizione non sia pericolosa e sia conforme ai limiti di sicurezza stabiliti dalla legge sulla presenza di metalli pesanti e di sostanze nocive alla salute. I risultati dei test eseguiti dimostrano che i filati Radigreen® sono praticamente esenti da piombo e privi di plastificanti.

«L'ottenimento della PEF - conclude Buriani –rappresenta dunque un'ulteriore tappa di un percorso di lunga data che, a livello di Gruppo, pone grande attenzione al contenimento degli impatti ambientali e alla tutela della sicurezza delle persone. Qualità, Sicurezza, Rispetto dell'Ambiente sono le parole chiave da sempre alla base della nostra attività produttiva».

Da oltre dieci anni RadiciGroup pubblica il **Bilancio di Sostenibilità** che rendiconta secondo il modello GRI Standards le performance economiche, ambientali e sociali di tutto il Gruppo.

COSA E' LA PEF?

L'impronta ambientale di prodotto PEF (Product Environmental Footprint) è un metodo basato sul Life Cycle Assessment (LCA), impiegato al fine di calcolare la performance ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita. Le informazioni relative alla PEF sono fornite con l'obiettivo generale di **ridurre gli impatti ambientali** dei prodotti e servizi **tenendo conto della attività della catena di approvvigionamento** (dall'estrazione di materie prime, alla produzione, all'uso e alla gestione finale dei rifiuti). Il progetto relativo all'impronta ambientale dei prodotti è stato avviato allo **scopo di definire una metodologia armonizzata per gli studi sull'impronta ambientale** che possa comprendere una serie più ampia di criteri di prestazione ambientale pertinenti basandosi sul concetto di ciclo di vita. Questo approccio risulta essenziale al fine di garantire una gestione efficace, dal momento che alcuni importanti effetti ambientali possono verificarsi "a monte" o "a valle", e quindi non essere immediatamente evidenti.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
