



CORPORATE PRESS RELEASE

Bergamo, 3 de julho de 2018

Resultados em 2017: faturamento de 1.147 milhões, EBITDA de 160 milhões (€). RadiciGroup em forte crescimento

**Um Grupo sólido que opera respeitando as pessoas e o meio ambiente.
Mais valor agregado global líquido distribuído para aos stakeholders**

O faturamento do RadiciGroup em 2017 está bem acima de um bilhão: o Grupo - que tem mais de 3000 funcionários e opera em 16 países com 33 estabelecimentos entre escritórios comerciais e fábricas nos setores de fibras químicas, plásticos e fibras sintéticas - registrou um balanço consolidado 1.147 milhões de euros, um aumento de mais de 20% em relação ao ano anterior.

O lucro operacional cresceu mais de 60% em relação a 2016 graças ao aumento dos volumes, enquanto o EBITDA do Grupo é de 160 milhões (+ 45%).

*«O nosso - disse **Angelo Radici, presidente do RadiciGroup** - é um sistema competitivo que atua respeitando as pessoas e o meio ambiente. Como demonstrado nos dados de balanço, o Grupo é sólido e tem uma situação econômica ótima, embora operando em cenários altamente diversificados, alguns dos quais são caracterizados por fortes elementos de incerteza.»*

A estratégia do Grupo continua a de se concentrar em negócios estratégicos, a química do nylon, os tecnopolímeros e as fibras sintéticas: o objetivo é melhorar a posição competitiva no mercado, alcançando um equilíbrio substancial entre as áreas geográficas onde o RadiciGroup opera, com o objetivo de ser menos dependente do desempenho de mercados individuais e de reforçar o fluxo de caixa destinado a reduzir o endividamento e a financiar novas iniciativas em mercados cruciais.

*«Os resultados de 2017 são muito positivos e mostram um crescimento adicional do Grupo em relação a 2016, fortalecendo nossa solidez financeira - sublinhou **Alessandro Manzoni, CFO do Grupo** - Estamos também muito satisfeitos com o primeiro semestre de 2018, acima do mesmo período de 2017, enquanto para esta segunda parte do ano estamos em uma posição de "prudência" devido ao clima de incerteza política que naturalmente também afeta os mercados. A posição financeira do Grupo é, em qualquer caso, segurança absoluta».*

E também o **valor agregado global líquido** - ou seja, a capacidade de uma empresa produzir riqueza e depois distribuí-la aos seus acionistas - registrou um novo aumento em 2017, alcançando mais de **258 milhões de euros** (206 milhões em 2016).

«O nosso - continua **Angelo Radici** - é um Grupo capaz de criar riqueza para todos os seus stakeholders, mas ao mesmo tempo está comprometido em reduzir os recursos usados para gerá-la. Acredito que é precisamente essa proporção virtuosa que permitiu à nossa realidade industrial de crescer de maneira concreta e sustentável. Da nossa parte – conclui Angelo Radici - continuamos a investir no apoio à competitividade das empresas do Grupo: neste sentido apenas nos últimos 5 anos (2014-2018) investimos 210 milhões de euros, dos quais 50 neste ano».

Entrando mais detalhadamente nas áreas de negócio individuais, estes são os valores de faturamento (agregados) em milhões de euros:

- *Specialty Chemicals*, 439
- *Performance Plastics*, 360
- *Synthetic Fibres and Nonwovens*, 451
- *Outros Negócios*, 10



Specialty Chemicals

Os resultados da Área de Negócio apresentaram desempenhos positivos de vendas em relação a 2016, tanto em termos de volumes quanto de preços médios nas duas áreas de produtos principais: os Polímeros e o Ácido Adípico. O **faturamento é, portanto, 35% superior em relação a 2016**, sustentado justamente pelos preços médios de venda, que acompanharam a tendência do custo das principais matérias-primas, mas que se beneficiaram sobretudo da demanda do mercado em níveis elevados.

O desempenho econômico da Área de Negócio no primeiro trimestre de 2018 permaneceu positivo. A demanda se mantém nos níveis do ano anterior, as fábricas estão otimizando ao máximo a capacidade de produção, conseguindo melhorar a produção média mensal em relação a 2017. O faturamento está em crescimento em relação ao mesmo período de 2017, assim como a margem operacional bruta.

Performance Plastics

Durante 2017, a RadiciGroup Performance Plastics teve que lidar com a mudança nas condições de mercado das matérias-primas. Os preços destas últimas aumentaram significativamente em todas as áreas onde os locais de produção estão localizados, embora em diferentes proporções, dependendo dos países, causando inevitavelmente uma contração das margens. Ao mesmo tempo, no entanto, os volumes de venda melhoraram e a implementação da operação da Invista datada de outubro de 2016 possibilitou um importante **crescimento no faturamento (mais de 20%)** e um resultado em termos de margem operacional alinhado com as expectativas de orçamento.

Em junho de 2017 entrou em operação **uma nova linha de produção na Alemanha**: um investimento significativo para lidar com o crescimento constante dos volumes de vendas na Europa. Também no mesmo nível de aumento da capacidade de produção, as duas novas **linhas de produção** (uma para substituir a mais antiga) **que serão instaladas na fábrica de Villa d'Ogna em 2018** (Bergamo, Itália).

No primeiro trimestre de 2018, o RadiciGroup Performance Plastics registrou um desempenho de crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior. A incidência do custo das matérias-primas sobre as vendas ainda está crescendo, mas o aumento dos volumes e a contenção dos custos fixos permitem alcançar um resultado de renda superior ao do ano anterior.

Synthetic Fibres and Nonwovens

Esta Área de Negócio inclui muitos tipos de produtos que vão dos fios de poliéster, ao fio de nylon, dos fios de grama sintética ao tecido não-tecido, materiais usados em vários setores, entre os quais o automotivo, roupas e móveis. O faturamento da Área de Negócio passou de 412 milhões em 2016 a 451 em 2017, um aumento de mais de 9%

Esta Área de Negócio não produz produtos classificados como "commodities", prerrogativa normal dos fabricantes asiáticos, por isso está posicionada corretamente nesses nichos de mercado ("specialties") que, por tipo de artigos e serviço requeridos, não são facilmente atacáveis pelos concorrentes orientais, mas oferecem oportunidades de receita alinhados com os altos custos de produção europeus.

Em 2017, as Áreas de Negócios especializada na produção de **Nylon e Poliestere (Comfort Fibres)** venderam seus produtos, destinados a diferentes usos, segundo uma base geográfica que tem uma prevalência forte dos mercados italiano e europeu sobre o resto do mundo. São mercados complexos, que exigem produtos com alto desempenho e alto grau de personalização. Neste contexto, as vendas, quando comparados com as de 2016, foram em geral superiores e foram registrados aumentos significativos, tanto em valor como em volume.

No que diz respeito à **Área de Negócio de Performance Yarn**, especializada na produção de fios de poliamida 6 e 6.6 principalmente para a **pavimentação têxtil**, 2017 confirmou a sua posição de liderança no setor automotivo, graças aos fios tingidos de poliamida 6 utilizados para o revestimento têxtil de carros pertencentes aos segmentos "premium" e SUV.

As vendas no setor de poliamida 6,6 de alta tenacidade também se beneficiaram do momento favorável da indústria automotiva.

No que diz respeito aos fios do BCF para a pavimentação têxtil doméstica e comercial, as vendas em 2017 se alinharam com as previsões e foram estáveis em relação a 2016, mesmo nestes mercados o interesse por fios coloridos em massa aumentou.

Em relação à área de negócios **Extrusion Yarn**, a Tessiture Pietro Radici registrou um faturamento bruto em 2017 substancialmente alinhado com aquele alcançado no ano anterior. Note-se que, no que diz respeito ao tecido não-tecido, foi instalada uma nova linha "bicomponente" em 2018, que permitirá servir com produtos especiais os mercados da construção, automotiva, da agricultura e do mobiliário .



O desempenho econômico, ambiental e social do Grupo estarão disponíveis em breve no Relatório de Sustentabilidade de 2017.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
