

Bergamo, 14 luglio 2022

## I criteri ESG guidano la strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

### Publicato il Bilancio 2021: un documento che coniuga indicatori di natura non finanziaria e relazione sulla gestione

**2011-2021: riduzione del 60% delle emissioni di gas serra per tonnellata lavorata. Energia da fonti rinnovabili in aumento al 51,7%**

Publicato il nuovo [Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup](#), nella consueta ottica del miglioramento continuo: il lavoro di **rendicontazione relativo al 2021** amplia il suo perimetro rispetto agli anni precedenti e prende in considerazione tutte le società del Gruppo, comprese quelle commerciali e di servizi. Si tratta di **oltre 30 siti** dislocati tra Asia, Americhe ed Europa che hanno fornito i propri dati relativi alle performance economiche, sociali e ambientali registrati nell'ultimo anno.

Non solo indicatori di natura finanziaria quindi, ma anche misurazione dell'**impatto ambientale** (E), rispetto dei **valori sociali** (S) e aspetti di **buona gestione** (G) di una organizzazione: i cosiddetti **criteri ESG** diventano una priorità per RadiciGroup che si sta preparando alla **nuova direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria** per contribuire alla transizione verso un sistema economico pienamente sostenibile, accrescendo il valore delle sue aziende.

«Il *Bilancio di Sostenibilità* – dichiara **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** - *mi offre sempre l'opportunità di osservare RadiciGroup da una prospettiva privilegiata, quella che si rivolge al futuro. L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è oggi la nostra principale linea guida in tema di sostenibilità. Ci mostra uno scenario ambizioso e ci esorta a confrontarci con una molteplicità di sfide che toccano la nostra realtà da ogni punto di vista: noi cerchiamo di essere reattivi e tenaci continuando ad essere fedeli alle nostre radici e al nostro stile, ma allargando le prospettive per essere sempre competitivi e proattivi nei business in cui operiamo. Nell'ottica di un futuro a minor impatto ambientale ci proponiamo di essere, per i nostri interlocutori, "enabler" o facilitatori su temi come l'**economia circolare** che ci vede protagonisti attraverso l'eco-design e il riciclo, l'**innovazione** che mettiamo al servizio di chi trasforma e utilizza i nostri prodotti per offrire, insieme, **soluzioni concrete di sostenibilità**».*

Il [Bilancio di Sostenibilità](#) è uno strumento importante per capire i risultati di RadiciGroup e intraprendere nuove azioni di miglioramento. È un documento che nasce a partire dai valori del Gruppo, raccolti nel Codice Etico, vera e propria linea guida per i vari capitoli del Bilancio e base della **Governance** RadiciGroup.

Sul fronte dell'ambiente per RadiciGroup sono prioritari i **temi del cambiamento climatico e della decarbonizzazione**, parte di una politica finalizzata al "**disaccoppiamento**" tra crescita e uso delle risorse.

Il Gruppo si impegna a ridurre le emissioni legate alle sue attività produttive e scegliere fonti energetiche a limitato impatto. Un impegno confermato dai numeri: nel periodo 2011-2021 le **emissioni totali per tonnellata lavorata si sono ridotte del 60%**, mentre per quel che riguarda l'**energia** oggi il Gruppo utilizza per il **51,7% fonti rinnovabili**. Proseguono gli investimenti specifici legati all'ambiente: nel 2021 sono stati stanziati **3,1 milioni** di euro per l'introduzione di **Best Available Techniques, abbattimento delle emissioni, efficientamento energetico**.

Non solo ambiente ma anche sostenibilità sociale. «*RadiciGroup è un family-run business - sottolinea Angelo Radici - Il coinvolgimento mio e dei miei fratelli Maurizio e Paolo sui temi della sostenibilità è quotidiano: per il futuro vogliamo che le nostre aziende continuino ad essere luoghi in cui le persone sono valorizzate per la loro unicità, possono contare su condizioni di lavoro sicure e sul rispetto dei loro diritti. Siamo particolarmente legati ai nostri dipendenti e alle comunità locali, nel rispetto dei territori in cui operiamo: colgo l'occasione per ringraziare tutti perché i risultati di sostenibilità RadiciGroup sono il frutto del lavoro serio di più di 3000 collaboratori nel mondo e del supporto dei nostri stakeholder*».

La Persona è al centro della strategia di RadiciGroup che promuove lo sviluppo professionale valorizzando le competenze e **investendo sulla formazione**: le ore di formazione nel Gruppo tornano a crescere dopo il periodo della pandemia, passando **da 36mila ore del 2020 a 46mila del 2021**. La **modalità di formazione è spesso ibrida**, "sfrutta" al meglio quanto si è sperimentato durante la pandemia in termini di riduzione degli spostamenti e dell'occupazione degli spazi per una presenza più ampia e trasversale, senza necessità di contingentamento. Il **55% delle ore formative è dedicato a salute e sicurezza**, con risultati positivi che emergono dagli indicatori relativi a queste tematiche.

L'**attenzione al territorio e alle nuove generazioni** passa anche attraverso lo sport, infatti attività lavorativa e sportiva sono basate sugli stessi valori: fatica, sacrificio e volontà di migliorarsi sempre. Per questo sono numerose le associazioni sostenute da RadiciGroup, prevalentemente società locali del settore giovanile che non solo insegnano uno sport, ma contribuiscono anche alla crescita dei ragazzi.

---

**RADICIGROUP** – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---