

“Oroblù Save the Oceans”: quando la sostenibilità si può indossare

Dalla collaborazione tra RadiciGroup e CSP International nasce il primo collant Oroblù *made in Italy* realizzato attraverso il riciclo delle bottiglie di plastica

29 marzo 2021 – Creare un prodotto tessile di qualità e alla moda e che sia allo stesso tempo sostenibile grazie a un limitato impatto sull’ambiente. È questa la sfida che ha portato **RadiciGroup** - realtà italiana nata a Bergamo leader nella produzione di poliammidi, fibre sintetiche e tecnopolimeri destinati ad applicazioni in diversi ambiti, principalmente nel settore tessile/moda - e **Oroblù** - marchio di calze di alta gamma di proprietà di **CSP International**, gruppo che opera nel settore della produzione e distribuzione delle calze, intimo uomo e donna e costumi da bagno situato nella zona di Mantova - a collaborare per **realizzare in Italia il primo collant realizzato con filati ottenuti dal riciclo del PET delle bottiglie**.

Due realtà simbolo dell’eccellenza **Made In Italy**, orientate all’**innovazione** e alla **sostenibilità**, che hanno deciso di unire il proprio know-how con l’obiettivo di creare un prodotto performante, elegante e rispettoso dell’ambiente.

È in quest’ottica che nasce “**Oroblù Save the Oceans**”, il collant nero, 50 denari, realizzato con **Repetable**, il nuovo filato di poliestere prodotto da RadiciGroup, ottenuto mediante un processo di riciclo post-consumer delle bottiglie di plastica, che consente di abbattere le emissioni di CO2 e ridurre i consumi di acqua ed energia.

Repetable è stato scelto da **Oroblù**, dopo un’attenta fase di studio e valutazione, per le sue caratteristiche uniche e per le prestazioni tecniche elevate, che rispondono pienamente alle esigenze del progetto **Save the Oceans**. Oltre a non consumare nuova materia prima vergine, **Repetable**, viene anche tinto in massa, consentendo un ulteriore **risparmio di acqua ed energia elettrica** impiegate nella lavorazione.

*“La nostra strategia di prodotto – ha sottolineato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** - è sempre più orientata a incrementare l’uso di materia prima da recupero, senza però rinunciare alle performance delle soluzioni che proponiamo ai nostri clienti. Abbiamo lavorato fianco a fianco con Oroblù per mettere sul mercato **un collant di qualità, bello e sostenibile** che potesse soddisfare le esigenze anche delle consumatrici più attente e sensibili a queste tematiche. Ed è per noi motivo di orgoglio poter lavorare con realtà di eccellenza del nostro territorio.”*

Un’iniziativa che valorizza un prodotto tessile normalmente comprato d’impulso, rendendolo un oggetto **desiderabile specialmente per le nuove generazioni**, sempre più alla ricerca di capi confortevoli, femminili e allo stesso sostenibili. Questa calza rappresenta un prodotto alla moda, che da simbolo

dell'emancipazione femminile, ora risponde anche al **bisogno di estetica e di sostenibilità delle giovanissime**.

*“La nostra azienda ha da sempre sviluppato collezioni che offrono **prodotti di qualità**, in cui l'attenta mano stilistica, in concerto con il team di sviluppo prodotto, ha sempre curato la costante attenzione all'eco-innovazione”* spiega **Carlo Bertoni, Amministratore Delegato di CSP International Fashion Group**. *“Abbiamo sviluppato il concetto di sostenibilità integrandolo al nostro metodo di lavoro, attraverso la **selezione di materie prime riciclate e riciclabili**, garantendone l'intero **percorso di tracciabilità**, forti, anche del fatto, che il ciclo produttivo è basato prevalentemente in Italia nel territorio Mantovano. Da anni lavoriamo con RadiciGroup con il quale abbiamo concretizzato l'importante progetto **“Save the Oceans”**, realizzando collant che **vestono le gambe delle donne e che di pari passo fanno bene all'ambiente.**”*

Grazie a questa collaborazione tra due aziende familiari, fortemente radicate sul territorio, ma con una dimensione internazionale, nasce così una **filiera di produzione italiana** totalmente **trasparente, tracciabile e a km zero**, compresa nell'area tra Bergamo e Mantova.

Sarà possibile acquistare i Collant “Oroblù Save the Oceans” presso le migliori boutique di intimo e grandi magazzini premium selezionati a partire da agosto 2021, con l'arrivo nei punti vendita della collezione autunno-inverno 2021.

RADICIGROUP – Con circa 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.092 milioni di euro nel 2019 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO)

CSP International Fashion Group S.p.A. dal 1973 ha sede a Ceresara, nel distretto mantovano della calza. Dal 1997 è quotata alla Borsa Italiana nel segmento MTA. Nel 2017 ha acquisito Perofil Fashion S.r.l. CSP International Fashion Group è una azienda multinazionale con filiali in Francia (Parigi), negli USA e in Germania. Il suo core business è la creazione e la produzione di articoli di calzetteria, corsetteria, beachwear e intimo con i marchi Oroblù, Luna di Seta, Perofil, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, Well, Le Bourget. Nel 2019 le vendite sono state pari a 108,6 milioni di euro con un export del 70,2% (la Francia, che rappresenta il 56,5% delle vendite totali, è il primo mercato di esportazione del Gruppo). CSP International Fashion Group contribuisce ad un comportamento etico e responsabile nel mondo della moda, basato sulla ricerca, sull'innovazione e mirando al valore a lungo termine per tutti gli stakeholder e i consumatori, sempre più orientati a prodotti innovativi ed “ecosostenibili”.