



高性能塑料事业部 新闻稿

中国广州，2017年5月16 - 19日

中国：兰蒂奇集团的销售额在两年内翻番

在2017年国际橡塑展上，专注于汽车和
电气/电子行业的工程塑料。

挤出型特种产品的销售额也呈上升趋势。

兰蒂奇集团高性能塑料事业部 - 专业生产聚酰胺和聚酯工程塑料和热塑性弹性体的兰蒂奇集团业务领域 - 正在参加第31届中国国际橡塑展（H11.2 - J51展位），在展会上集团向预计超过14万名访客展示了其最新的解决方案。这些产品离不开兰蒂奇集团高性能塑料事业部卓越的专业知识和近15年的中国市场经验，以及其作为集团一部分的附加值；集团的业务遍布全球，且拥有一条垂直整合的聚酰胺生产链。

事实上，兰蒂奇集团全球战略的指导原则 - 持续增长和共享创新，也是集团在中国的生产工厂兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司经营活动的基本原则。中国工厂聘请了专业人员，以确保其产品达到和拥有最高水平的质量、性能和创新性。

兰蒂奇塑料美洲和亚太地区营销和业务开发部部长 **Gianluigi Molteni** 说：“兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司通常都是参加在上海举办的中国国际橡塑展。”这一次，我们决定来广州，因为在过去的两年里，我们进一步加强和发展了公司在东南地区的销售网络，使该地区的客户数量有所增加。本次展会为我们提供了遇见新客户并使他们了解我们产品的机会。此外，我们还想要表明我们会坚定地投身于中国市场，这在某种程度上是对过去几年我们在这里取得的大幅增长所作出的回应。

如今，兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司销售的产品中有55%的产品应用于汽车行业。这些材料包括在高温下运用的特种聚酰胺，被越来越多地用于替换在生产各种汽车零部件的过程中使用的金属，主要是发动机罩下的部件。兰蒂奇集团于去年10月份在德国杜塞尔多夫的K展上推出的最新产品 - **Radilon® Aestus T** 便是在这一方向上的一个进展。该产品的主要特征包括高熔点；在负载下具有高变形点；在空气中甚至在高温下，具有优异的抗长期老化性能；在乙二醇 - 水混合物、醇化燃料

和热水中具有优异的抗性，流动性好。 Radilon® Aestus T 不仅应用于汽车行业，还应用于电气/电子和水/管道行业。

此外，在苏州地区，用于**挤出应用**的特种聚酰胺的生产也处于上升趋势：主要针对个人护理领域（牙刷和化妆刷）的单丝，具有柔韧、弹性回复和耐化学性的特点。

兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司的首席执行官 **Edi Degasperri** 说道：“与 2015 年相比，我们 2016 年的销售额提高了近 50%，而 2015 年我们的销售额已经实现了 40% 的增长。因此，我们的销售额在两年内翻了一番。与 2016 年同期相比，2017 年前四个月的趋势仍然保持正增长（涨幅超过 15%）。毫无疑问，我们的销售主要针对汽车行业，以及一些大型电气/电子项目和挤出产品。” Degasperri 先生继续说道：“在后一点上，我们在中国的投资正在进行中，到五月底，我们将投入运行一条新的挤出生产线，可提高产能，每年将增产 5000 吨。不久之后，另一个生产改进流程，即一条全新的自动包装机将开始运作，并且，在 6 月份将对所有原材料和成品实施条形码标签制度，从而确保我们材料 100% 的可追溯性。”

因此，公司正在努力提高生产绩效，并坚定承诺减少其业务活动对环境的影响。举例来说，兰蒂奇工程塑料（苏州）有限公司已经将一些机器替换成低能耗装置，并且正在努力去除废水中的污染物。公司的雄伟目标是在 2017 年年底获得 ISO 14001 环境认证。

可持续性，一系列的高品质产品，在生产灵活性和交付方面提供定制化服务的能力，丰富的实地经验，整合和全球业务：这些是中国市场认可的主要优势，使得兰蒂奇集团优于其本地和全球的竞争对手。

Degasperri 先生总结说：“在中国，客户越来越苛刻，特别是在汽车行业，他们要求材料具有高性能和一贯的高质量。兰蒂奇集团凭借其强大的工程热塑性产品组合，能够满足客户的所有需求。”

兰蒂奇集团 - 兰蒂奇集团拥有约 3000 名员工，2016 年的销售收入达 9.46 亿欧元，生产和销售基地网络覆盖欧洲、北美、南美和亚洲，是各种化学中间体、聚酰胺聚合物、工程塑料、合成纤维及无纺布世界领先的制造商之一。这些产品是企业杰出的化学专有技术和在聚酰胺生产链上垂直整合的成果，应用领域覆盖各个工业部门，例如：汽车、电子电气、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育运动等等。集团的战略基础是强调创新、质量、客户满意度以及社会和环境的可持续性。业务领域包括：**专用化学品、高性能塑料、合成纤维及无纺布**（高性能纱线、舒适纤维及挤出纱线）。兰蒂奇集团还是一家较大型工业集团的一部分，该集团涵盖纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）及酒店业务（SAN MARCO）。
