

Francoforte (Germania), 14-17 Maggio 2019

RadiciGroup leader nel tessile tecnico europeo

Al Tectextil focus sui prodotti per applicazioni ad elevate performance.

Nuova linea con tecnologia bicomponente allarga gli orizzonti dello spunbond

L'intera Area di Business "**Synthetic Fibres&Nonwovens**" di RadiciGroup è presente a **Tectextil**, la più importante fiera del tessile tecnico in Europa che si svolge dal **14 al 17 Maggio a Francoforte**.

L'area espositiva (**Hall 4.2–Stand C68**) ospita le novità di tutto il Gruppo, dai **filati in nylon a quelli in poliestere**, fino al nuovo **tessuto non tessuto basato su "bico-technology"**.



«*Lo stand sarà una vetrina della nostra intera gamma* – ha detto **Marco De Silvestri, Marketing Director di RadiciGroup Comfort Fibres**, una delle aree di business che fa parte della più ampia "**Synthetic Fibres&Nonwovens**" – *Presenteremo l'intera gamma dei nostri prodotti, da quelli base (poliammidi, poliesteri, ecc...) a quelli speciali, ad esempio di origine Bio quali il BioFeel e il CornLeaf, arricchiti da additivi e/o bicomponenti. Il focus, chiaramente, sono le applicazioni tecniche, quelle su cui da sempre RadiciGroup si concentra: outdoor, workwear, automotive, sport, per citare solo alcuni settori cui vengono destinati i prodotti ad elevate performance del Gruppo*».

Il tutto con forte attenzione alla **sostenibilità dei prodotti**: con il marchio **Biofeel®** il Gruppo offre **filati bio-based**, la cui origine è per lo più da fonte rinnovabile e non da intermedi petrolchimici. Inoltre RadiciGroup mette a disposizione **filati tinti in massa** che consentono un notevole risparmio di acqua, dato che la colorazione avviene già nella fase di estrusione.

Nell'**Area Comfort Fibres**, un importante riconoscimento del lavoro portato avanti a livello di Gruppo in tema di sostenibilità, è arrivato nei mesi scorsi da **Textile Exchange** che ha

riconosciuto ai filati in poliestere riciclato post-consumer **r-Radyarn®** e **r-Starlight®** la certificazione secondo lo **standard GRS - Global Recycle Standard** (Due le famiglie di prodotti interessate: 95% r-PET greggio o tinto filo e 85% r-PET tinto in massa).

L'Area di Business del Gruppo **“Extrusion Yarn”** quest'anno in fiera presenta i prodotti della **nuova linea appena installata**: tessuti non tessuti a marchio **Dylar®** realizzati grazie alla **tecnologia bicomponente** che permette di ampliare le caratteristiche tecniche della gamma. La possibilità di usare differenti polimeri (almeno due) nella parte esterna e in quella centrale del prodotto consente di affacciarsi su nuovi mercati e di offrire soluzioni ad hoc per i clienti, focalizzandosi su performance ed efficienza.

In particolare, le combinazioni di polimeri possibili sono:

- ✓ PP/PP per migliorare la resistenza meccanica
- ✓ CoPP/PP e PE/PP per conferire maggiore morbidezza
- ✓ PP/PET per una migliore stabilità termica in condizioni estreme

Infine l'Area di Business **“Performance Yarn”**: il Tectextil è l'occasione per mettere in mostra sia **filati ad alta tenacità su base PA 66 (Raditeck® Double Six)**, utilizzati per lo più negli airbag delle auto o per il rinforzo degli pneumatici, sia filati della gamma **Radifloor® Automotive a base PA 6 tinti in massa** e destinati alla pavimentazione tessile delle auto.

Un'area di business, quella **Synthetic Fibres&Nonwovens** di RadiciGroup, costituita da impianti efficienti e certificati secondo gli Standard ISO, che vuole mantenere la leadership nel tessile tecnico europeo offrendo prodotti e soluzioni innovative capaci di contribuire al rafforzamento dell'industria “made in Europe” nel mercato globale.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

