

DE

17/10/2016

## RadiciGroup feiert 75 Jahre Tessiture Pietro Radici:

### Solides Wachstum

**Anlässlich des Jubiläums verkündete der Präsident der RadiciGroup, Angelo Radici, die Investition von 10 Millionen Euro in eine neue Produktionslinie für Vliesstoffe**

Die **Tessiture Pietro Radici (TPR)**, ein Unternehmen der RadiciGroup, feiert ihr 75jähriges Bestehen. Sie wurde 1941 zur Herstellung von Textilerzeugnissen gegründet und gilt heute als marktführender Produzent von Dylar® Vliesstoffen und Radigreen® Fasern für Kunstrasen.

Aus Anlass dieses wichtigen Firmenjubiläums hat das Unternehmen eine Reihe von **Veranstaltungen für die Mitarbeiter** und deren Familien durchgeführt und die Sonderveröffentlichung **„Come Tessuto Non Tessuto“** herausgegeben, die die Firmengeschichte im Rahmen der ‚globalen‘ Wirtschaftsgeschichte nachzeichnet. Ein Zeichen besonderer Wertschätzung für die Menschen, die zum Wachstum dieses Unternehmens beigetragen haben und immer noch beitragen, dank ihrer ausgeprägten Fähigkeit, sich weiterzuentwickeln, neue Ideen aufzugreifen und schnell auf einen zunehmend wettbewerbsorientierten Markt zu reagieren.

Heute beschäftigt TPR 130 Mitarbeiter, die für Kompetenz und Zuverlässigkeit stehen. CEO ist Ing. Enrico Buriani. Die Produktion befindet sich in Gandino in der italienischen Provinz Bergamo. Sie wird unterstützt durch die ebenfalls dort befindliche Forschungs- und Entwicklungsabteilung, die kontinuierliche Innovationen sowie Qualität und Nachhaltigkeit der Produkte Dylar® und Radigreen® ermöglicht.

TPR ist vor allem in zwei Bereichen aktiv: **Spunbond-Vliesstoffe** aus Polypropylen sowie **Fasern für Kunstrasen** aus Polyethylen oder Polypropylen. Die Besonderheit von Vliesstoffen ist die Art, wie sie hergestellt werden. Hier gibt es weder Kette noch Schuss wie bei ‚normalen‘ Stoffen. Sie entstehen direkt durch die Extrusion von Kunststoffen zu Endlosfasern, die wahllos übereinander gelegt und anschließend thermisch zu einem Vlies verfestigt werden. Dylar® Vliesstofftypen unterscheiden sich vor allem durch ihre industriellen Einsatzbereiche wie Gebäudeisolation, Automobilindustrie, Landwirtschaft, Möbelindustrie sowie Einweg-Tischdecken für die Gastronomie. Im Bereich Kunstrasen

kommen die Fasern des Unternehmens für Sportplätze (Fußball-, Hockey-, Tennis- sowie Golfplätze) oder zu dekorativen Zwecken (Gärten, Kinderspielplätze) zum Einsatz.

Anlässlich der Feierlichkeiten zum 75. Firmenjubiläum hat Angelo Radici, Präsident der RadiciGroup, die **Investition von 10 Millionen Euro in eine neue Produktionslinie für Spunbond-Vliesstoffe** angekündigt, mit dem Ziel, die Marktpräsenz in den Bereichen Bau und Landwirtschaft weiter auszubauen. Dies unterstreicht die Entschlossenheit, mit der die RadiciGroup den Markt für Vliesstoffe vorantreibt und bestätigt die auch emotionale Verbundenheit zwischen dem Unternehmen und der Region, in der es seinen Sitz hat.

Dazu Maurizio Radici, CEO der RadiciGroup: *„Für uns repräsentiert die Tessitura Pietro Radici das starke, ursprüngliche Band, das uns mit der Stadt verbindet, in der unsere Gruppe entstanden und gewachsen ist. Es ist das ‚älteste‘ Unternehmen unserer Gruppe, stellt aber eine Reihe innovativer Produkte her, die auf spezielle Marktanforderungen zugeschnitten sind. So verlangt z. B. die Bauindustrie Isoliermaterialien, die zur Energieeinsparung beitragen.“*

Der weltweite Markt für Vliesstoffe für technische Anwendungen wächst derzeit um ca. 8 Prozent jährlich. Daher hat das Unternehmen beschlossen, in diese Technologien zu investieren, mit dem Ziel, die Produktionskapazität des Werks in Gandino um 50 Prozent zu erhöhen, von derzeit 12.000 jato auf 18.000 jato bis Ende 2017. Mit der neuen Produktionslinie entstehen 20 neue Arbeitsplätze.

---

**RADICIGROUP** – Mit 2.985 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.011 Millionen Euro und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte basieren auf einem fundierten chemischen Know-how und erfüllen die Anforderungen verschiedenster industrieller Bereiche wie AUTOMOBIL, ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK, KONSUMGÜTER, BEKLEIDUNG, MÖBEL, BAU, HAUSHALTSGERÄTE und SPORTARTIKEL. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen(ITEMA), Energie(GEOGREEN) und Hotellerie(SAN MARCO) aktiv ist.

---

#### RADICIGROUP PRESSESTELLE

Corporate Marketing&Communication  
[pressoffice@radicigroup.com](mailto:pressoffice@radicigroup.com)

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

