



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Guadalajara (México), 28-30/03/2017

A excelência do RadiciGroup em exibição na ExpoPlásticos 2017

No México desde 2015, a Área de Negócio RadiciGroup Performance Plastics se fortalece como um ator global no mercado dos tecnopolímeros de engenharia



A RadiciGroup Performance Plastics participa da **12ª edição da ExpoPlásticos**, a mais importante feira do setor, que ocorre com frequência trienal no México e que este ano reúne os principais líderes do setor (nacionais e estrangeiros) de **28 a 30 de março na cidade de Guadalajara**. Mais de 11.000 visitantes, mais de 14.000 m² de exposição e quase 200

expositores: neste contexto o RadiciGroup também apresenta os principais produtos da sua gama e soluções de aplicação no setor automotivo, elétrico e eletrônico (**STAND 1024**).

Crescimento contínuo e compartilhamento da inovação são os valores na base da presença da RadiciGroup Performance Plastics no mercado mexicano: o Grupo está presente desde 2015 com a produção de **tecnopolímeros à base de poliamidas** (PA6, PA6.6, PA6.10 e PA6.12) e outros polímeros, na fábrica **Radici Plásticos México** (Ocotlán Jalisco – MX). Aqui, pessoal especializado trabalha para garantir os mais elevados níveis de qualidade, desempenho e inovação aos materiais produzidos na fábrica, com as mesmas características físico-mecânicas dos tecnopolímeros desenvolvidos em todas as outras fábricas do Grupo espalhadas pelo mundo.

*«Para nós o México é um mercado importante - disse **Jorge Pinto, Sales Manager do México** - Ele concretiza a estratégia do Grupo de estar presente em áreas em crescimento contínuo e que podem oferecer estímulos para melhorar sempre mais a nossa oferta, satisfazendo as exigências específicas dos clientes».*

Até o momento, cerca de 50% dos tecnopolímeros produzidos na fábrica mexicana são destinados à **indústria automotiva**: poliamidas para aplicações em temperaturas elevadas e PPA com

aplicação na fabricação de diversos componentes, sobretudo no compartimento sob o capô. No setor automotivo a **poliamida** cada vez mais **substitui os metais**, graças às suas características físico-mecânicas e estruturais: diante das novas tendências na indústria automotiva, como motores menores e mais potentes, limites de CO2 mais baixos, e redução do espaço sob o capô, as PA respondem com características de resistência estrutural e térmica também a temperaturas elevadas, facilidade de transformação e preço competitivo.

O objetivo do RadiciGroup é de continuar a crescer no setor **automotivo**, mas também no **elétrico/eletrônico** e em outros **setores industriais**. Em forte expansão está também a produção de poliamidas especiais para a tecnologia da **extrusão**: monofios destinados sobretudo ao setor da higiene pessoal (por exemplo, fios para as escovas de dentes ou para o aplicador de rímel) graças às características de flexibilidade, de retorno elástico e resistência química.

A força da RadiciGroup Performance Plastics é a sua **estrutura global**, destacada por uma rede de fábricas, sedes comerciais, de Marketing e de P&D na Itália e no resto da Europa, América do Norte e do Sul e a Ásia, que lhe permite satisfazer todos os clientes com uma oferta completa, inovadora e sustentável. Sustentabilidade documentada em toda a cadeia de produção, graças às competências desenvolvidas na avaliação dos impactos ambientais de produtos e processos, com uma **metodologia certificada EPD (Declaração Ambiental do Produto)**.

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 empregados, um faturamento de 1.011 milhões de euros em 2015 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

