
München, 3. bis 4. November 2022

RadiciGroup auf den Performance Days

Auf der Messe unterstreicht die Gruppe ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit in der gesamten textilen Wertschöpfungskette

Die **Performance Days** gelten als die Fachmesse für Trends und Innovationen im Bereich **Garne, Stoffe und Accessoires**. So präsentiert die Geschäftseinheit **Advanced Textile Solutions** der **RadiciGroup** am 3. und 4. November dem Fachpublikum auf dieser Veranstaltung die Highlights ihres **Produktangebots**.

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der textilen Lösungen der RadiciGroup, deren kontinuierliches Bestreben es ist, die Umweltauswirkungen ihrer Prozesse und Produkte für die verschiedensten Bereiche wie **Sport-, Freizeit-, Arbeits- oder Schutzbekleidung** zu verringern.

Dazu **Marco De Silvestri, Leiter Sales & Marketing der Geschäftseinheit Advanced Textile Solutions**: *„Unsere Fasern werden in Europa hergestellt. Dank unserer eigenen Chemiewerke haben wir einen großen Einfluss auf die vorgelagerte Lieferkette, vor allem bei Polyamiden. Dies ermöglicht eine hohe Qualität, eine vollständige Rückverfolgbarkeit und eine genaue Bestimmung der Umweltauswirkungen unseres gesamten Produktangebots. Zudem verstehen wir uns als Partner unserer Kunden, der innovative und kreislaforientierte Lösungen entwickelt, ohne Abstriche bei den Leistungseigenschaften, die in den von uns bedienten Anwendungsbereichen nach wie vor an erster Stelle stehen.“*

Der Schwerpunkt der RadiciGroup liegt auf spinngefärbten bzw. bereits während der Extrusion gefärbten Garnen, die eine signifikante Senkung des Wasser- und Energieverbrauchs ermöglichen und zudem eine hohe Farbbeständigkeit über einen langen Zeitraum besitzen.

Dieses Verfahren eignet sich nicht nur für die Herstellung von Virgin Grades, sondern auch für Produkte mit verbesserten technologischen und ökologischen Eigenschaften, z. B. die auf recyceltem Polyamid, recyceltem Polyester und nachwachsenden Rohstoffen basierenden **Marken Renycle®, Repetable® und Biofeel®**.

„Unsere Anstrengungen zur Reduktion des Umwelteinflusses unserer Produktion“, so De Silvestri abschließend, „werden fortgesetzt und durch Partnerschaften mit anderen Akteuren in der Lieferkette forciert, für die ebenso die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt ihrer Geschäftsstrategie steht.“

Ein Schritt in diese Richtung ist die Zusammenarbeit der **Radicigroup mit Fibrant**, einem Unternehmen, das sich auf die Herstellung von chemischen Intermediates wie **Ecolactam®** mit reduziertem CO₂-Fußabdruck spezialisiert hat. Dadurch wird die Gruppe in der Lage sein, ihre Emissionswerte weiter zu senken. Dank weitsichtiger Entscheidungen und Maßnahmen ist es der Radicigroup in den vergangenen zehn Jahren gelungen, ihre Treibhausgasemissionen konzernweit um **70 Prozent** zu verringern, von ca. 700.000 Tonnen CO₂-Äquivalent pro Jahr auf etwa 200.000 Tonnen. Ziele sind die kontinuierliche Verbesserung, die Investition in Spitzentechnologie und die Ausrichtung auf nachhaltige Wertschöpfungsketten.

Diese und andere Themen sind Gegenstand eines Vortrags mit dem Titel „*Radicigroup approach to sustainability*“ von **Loris Maestri, F&E Product Development Engineer der Geschäftseinheit Advanced Textile Solutions** am Donnerstag, den 3. November um 15:45 Uhr. Erfahren Sie mehr unter: <https://www.performancedays.com/loop/expert-talk-webinar/archive/radicigroup-approach-to-sustainability.html>

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.508 Millionen Euro im Jahr 2021 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die Radicigroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen Textillösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte – Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von Radicigroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die Radicigroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.
