



# HIGH PERFORMANCE POLYMERS PRESS RELEASE

Bergamo, 18. Mai 2020

## RadiciGroup ernennt B.Bigler AG zum neuen Distributor für Deutschland

### Eine Partnerschaft für Qualität und Flexibilität für deutsche Kunden

Die RadiciGroup High Performance Polymers strukturiert ihr Vertriebsnetzwerk in Deutschland um: Mit Wirkung zum 18. Mai 2020 ernennt das Unternehmen die B.Bigler AG zum neuen Distributor in Deutschland für Produkte wie RADILON®, HERAMID®, RADIFLAM®, RADISTRONG®, RADITER®, HERAFLEX®, TORZEN® und RADITECK®.

Dazu **Rolf Behringer, Sales Manager DACH der RadiciGroup High Performance Polymers:** „Mit dieser Partnerschaft mit der B.Bigler AG unternimmt unsere Gruppe einen weiteren Schritt zur Stärkung ihrer langjährigen Präsenz auf dem deutschen Markt. Wir arbeiten seit vielen Jahren mit der B.Bigler AG in der Schweiz zusammen und sind nun davon überzeugt, dass wir – in Kombination mit unserem Vertriebsteam – unseren deutschen Kunden ein Höchstmaß an Qualität und Flexibilität bieten können.“

Die B.Bigler AG verfügt über ein gut etabliertes, flächendeckendes Vertriebsnetz in Deutschland. Zudem ermöglicht das im südhessischen Weiterstadt ansässige Logistikzentrum eine schnelle Belieferung der Kunden.

„Wir sind stolz und glücklich über diese Erweiterung unserer Partnerschaft mit der RadiciGroup auf den deutschen Markt“, so **Reto Frei, Sales Director der B.Bigler AG.** „Wir freuen uns auf eine ebenso erfolgreiche Zusammenarbeit mit kontinuierlichem Wachstum wie in der Schweiz. Mit unserem Vertrieb vor Ort und Lagern sind wir in Deutschland bereits gut positioniert. Deutsche Kunden, die eine schnelle Lieferung von Kleinmengen ab 25 kg bis hin zu ganzen Paletten benötigen, werden hiervon profitieren.“

**B.Bigler AG, Zug (Teil der Dolder Group) ist seit 1977 in der Region D/A/CH als Distributor für thermoplastische Rohstoffe und Masterbatches tätig. [www.biglerag.com](http://www.biglerag.com)**

---

**RADICIGROUP** – Mit ca. 3.100 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1211 Millionen Euro im Jahr 2018 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthesefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist. Die RadiciGroup ist Hauptsponsor von **Atalanta B.C** in der **UEFA Champions league** Saison 2019-2020.

---

**RADICIGROUP PRESSESTELLE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

