

Bergamo, 30 de junho de 2021

O RadiciGroup fecha um bom 2020 apesar da pandemia, também graças aos investimentos em inovação e sustentabilidade. 2021 abre com resultados positivos.

DESTAQUES EM 2020:

- **Faturamento consolidado:** 1.019 milhões de euros
- **EBITDA:** 173 milhões de euros (+4,4% em relação a 2019)
- **Lucro líquido do ano exercício:** 87 milhões de euros (+8,1% em relação a 2019)
- **Investimentos** equivalentes a 50 milhões de euros para atualização tecnológica e sustentabilidade
- Totalmente operacional o **Radici InNova**, Consórcio para a Pesquisa e Inovação do Grupo

O **RadiciGroup**, empresa italiana nascida em Bérgamo, líder nos negócios da química, dos tecnopolímeros, das fibras e dos não-tecidos, que opera com **3.000 colaboradores** em **15 países** a nível mundial, fechou o **exercício de 2020** com um faturamento consolidado de **1.019 milhões de euros**, contendo a queda em relação a 2019 em -6,7%. Por sua vez, o **EBITDA** alcançou **173 milhões de euros**, um acréscimo de **+4,4%** em relação ao ano anterior, e o **lucro do ano exercício**, líquido de depreciações e amortizações, fechou em **87 milhões de euros (+8,1% em relação a 2019)**.

Também durante o ano passado, inevitavelmente influenciado pelo alastramento da pandemia e pelas medidas introduzidas para a sua contenção, o Grupo continuou a prosseguir a estratégia de **focalizar em seus core business** considerados estratégicos e sinérgicos como a química do nylon, os tecnopolímeros e as soluções têxteis avançadas.

De um modo geral, em 2020 o **candamento do Grupo** acompanhou a evolução da propagação da pandemia, registando uma queda acentuada da procura durante a primeira parte do ano, após a introdução de medidas de bloqueio, seguida por uma recuperação moderada entre setembro e novembro, parcialmente desacelerada pela

retomada das infecções em dezembro. A área têxtil foi caracterizada por um maior sofrimento em comparação com as outras BA do Grupo, em linha com a tendência de todo o setor a nível nacional.

O ano de 2021 começou com resultados positivos: no primeiro trimestre o volume de faturamento e a margem operacional bruta cresceram em quase todos os setores de negócio, apesar do forte aumento dos custos das matérias-primas registrado precisamente neste período.

*«2020 foi certamente um ano complexo sob vários pontos de vista, - declarou **Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup** - mas conseguimos limitar o impacto negativo da pandemia e obter resultados satisfatórios que confirmam a nossa competitividade no mercado. O novo ano se abre com o desafio de podermos aproveitar plenamente o potencial de recuperação da atividade econômica e, apesar de um cenário global ainda incerto, estamos confiantes de que, alavancando nossa solidez e eficiência e focando em produções de maior valor agregado, em uma maior flexibilidade de produção e investimentos em pesquisa e desenvolvimento, poderemos continuar a oferecer aos nossos clientes soluções de alto desempenho, trabalhando juntos em projetos cada vez mais inovadores e sustentáveis».*

Apesar do período particularmente difícil, também em 2020, em linha com as tendências dos anos anteriores, o RadiciGroup manteve o compromisso de garantir a **competitividade** das empresas, através de um **plano de investimento de 50 milhões de euros** que visa a **atualização tecnológica e a flexibilidade das fábricas** além da **sustentabilidade dos processos e produtos**.

*«Nos últimos cinco anos - sublinhou **Alessandro Manzoni, CFO do RadiciGroup** - investimos mais de 240 milhões de euros que nos permitiram enfrentar os desafios tecnológicos colocados pelo mundo industrial. Tudo isso mantendo sempre sob controle o endividamento e terminando 2020 com uma posição financeira líquida positiva e com todos os indicadores de capital em melhoramento. Estamos, portanto, prontos para aproveitar novas oportunidades de crescimento e buscar outros objetivos de desenvolvimento sustentável: nessa direção, será necessário capital para investir e o financiamento será um elemento essencial da sustentabilidade».*

O ponto forte do RadiciGroup é, portanto, a **atenção à inovação e à sustentabilidade**: neste contexto, o consórcio sem fins lucrativos **Radici InNova**, criado em 2019 para gerir

e coordenar todas as atividades de P&D do Grupo, tornou-se plenamente operacional com o ano exercício de 2020 e começou a testar uma série de projetos de importância estratégica para o Grupo.

Entre estes, é importante lembrar que no que se refere ao **desenvolvimento de materiais para o setor médico**, uma iniciativa criada para dar suporte ao território em março de 2020, em um momento de dificuldade pela falta de equipamentos de proteção individual, que em um pouco tempo foi organizado de forma estruturada. Ainda na área de novas aplicações, foram **lançados projetos que visam o desenvolvimento de novos materiais para os** setores automotivo, da manufatura aditiva e da impressão 3D, **assim como materiais derivados de projetos de economia circular** destinados ao mundo têxtil e dos tecnopolímeros. Outra área de projeto diz respeito ao **estudo para o desenvolvimento de poliamidas a partir de fontes renováveis**.

RADICIGROUP - Com mais de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.019 milhões de euros em 2020 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizados entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, entre as quais fios em nylon, em fios em poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes bio, não tecidos, dispositivos de proteção em âmbito sanitário. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Imobiliário - Eletrodomésticos - Esportivo. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

