



# **Il Bilancio di Sostenibilità 2018**

Pillole di Bilancio

## VISION

Essere tra i più importanti gruppi chimici nella filiera della poliammide, delle fibre sintetiche e dei tecnopolimeri.

## MISSION

Promuovere lo sviluppo dei business nel rispetto dei valori e della cultura del nostro Gruppo.

Perseguire la nostra Vision attraverso la valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.

Sviluppare nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della sostenibilità.

## VALORI

La centralità della persona, il rispetto della sua integrità fisica e culturale.

L'efficienza e l'efficacia dei sistemi gestionali per migliorare l'impresa.

La correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione in conformità alle norme vigenti.

L'attenzione ai bisogni e alle aspettative degli interlocutori per migliorare il clima di appartenenza e soddisfazione.

L'affidabilità dei sistemi e delle procedure di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.

La responsabilità di impresa verso lavoratori, luoghi e fabbriche.

## APPLICAZIONI



### PRODOTTI PER L'ARREDAMENTO

Filati per tende, rivestimenti, tappeti e moquette.

Tecnopolimeri per il settore elettrico-elettronico e degli elettrodomestici.

Non tessuti per l'edilizia, la filtrazione, l'arredamento e tovagliati monouso.



### PRODOTTI PER L'ABBIGLIAMENTO

Filati per abiti, intimo, calzetteria, costumi da bagno.

Non tessuti per abbigliamento protettivo monouso.



### PRODOTTI PER IL SETTORE AUTO

Materie plastiche per interni auto e componenti del motore.

Filati e non tessuti per interni, sedili ed airbag.



### PRODOTTI PER IL SETTORE INDUSTRIALE

Filati e tecnopolimeri per applicazioni speciali nel settore industriale.



### PRODOTTI PER IL SETTORE SPORTIVO

Filati per abbigliamento sportivo.

Filati per erba sintetica destinata ad ambienti sportivi, ricreativi e decorativi interni ed esterni.

# Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup



È il bilancio di **RADICI PARTECIPAZIONI E DELLE SUE CONSOCIATE.**

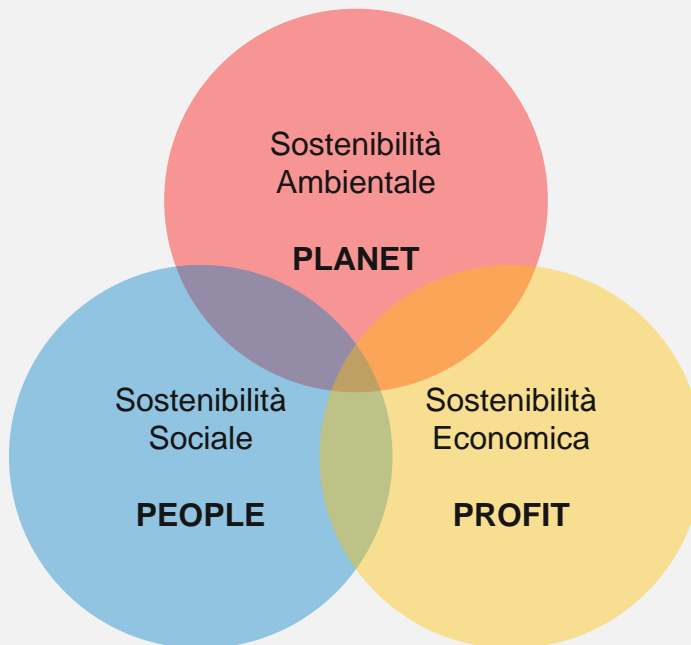
**22 SITI INDUSTRIALI NEL MONDO E LA HOLDING** hanno fornito i dati per dar vita al Bilancio.

Sono presenti **PIÙ DI 20 INDICATORI QUANTITATIVI E QUALITATIVI.**

**PIÙ DI 70 PERSONE** collaborano alla sua realizzazione.

È validato da Certiquality come conforme al modello di rendicontazione **«GLOBAL REPORTING INITIATIVE STANDARDS - CORE OPTION»**

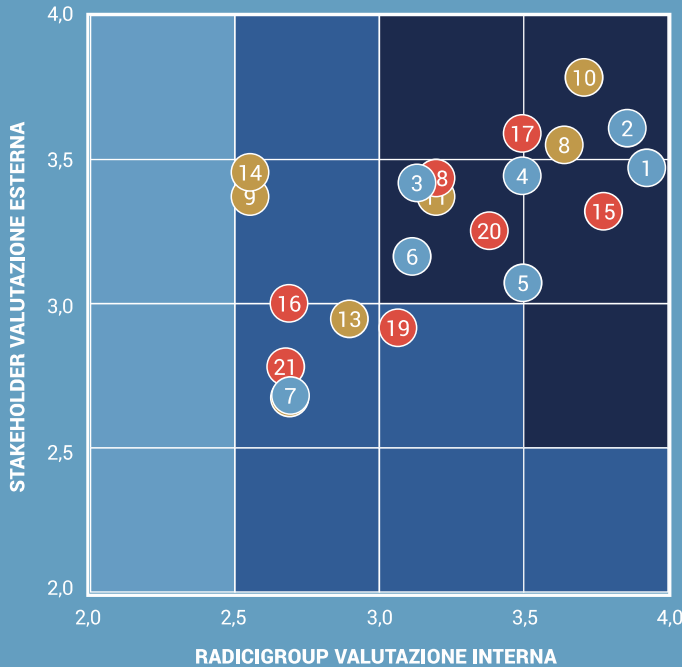
# L'equilibrio di questi 3 fattori per progredire nel percorso di sostenibilità



# Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs): un'ulteriore guida nel percorso di sostenibilità



# L'Analisi di Materialità per capire che cosa è importante



La matrice di materialità

=

21 temi analizzati internamente



coinvolgimento degli Stakeholder



13 temi sono stati classificati come «materiali» o strategici

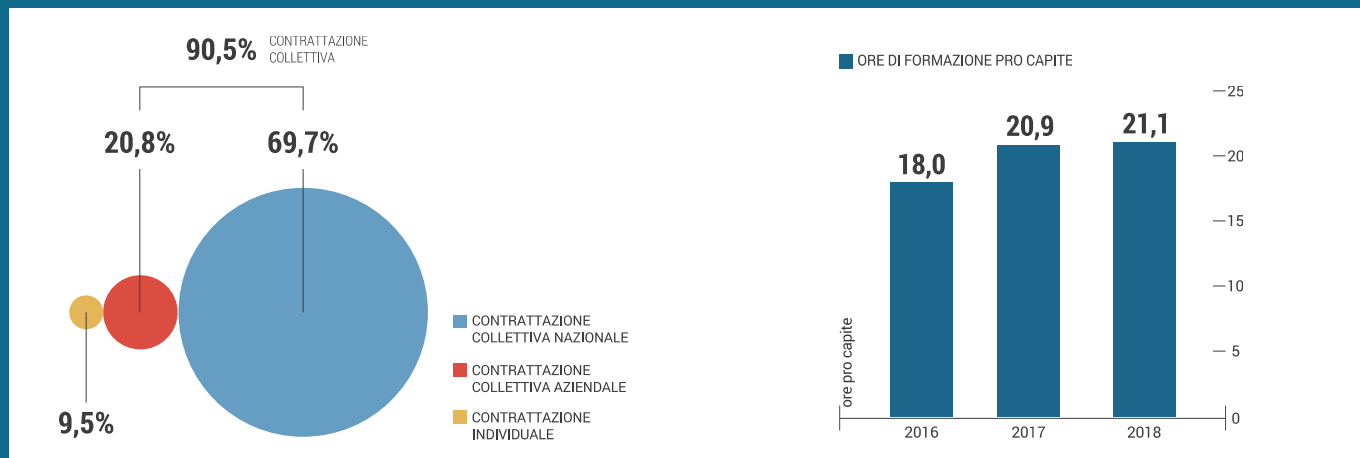
# I temi materiali, ovvero strategici in tema di sostenibilità

SVILUPPO AMBIENTALE	1	Energia
	2	Emissioni
	3	Acqua
	4	Rifiuti
	5	Materie prime utilizzate
	6	Innovazione sostenibile di prodotto e misurazione degli impatti ambientali di prodotto
SVILUPPO ECONOMICO- GESTIONALE	8	Gestione dei Dipendenti
	10	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	11	Formazione dei Lavoratori
SVILUPPO SOCIALE	15	Performance economica dell'azienda
	17	Soddisfazione del Cliente
	18	Conformità legislativa
	20	Certificazioni e sistemi di gestione integrati

# 3.100 persone nel mondo...

Dal 1941 le aziende di RadiciGroup crescono in armonia con i propri territori di riferimento. Oggi il Gruppo raccoglie le sfide della globalità e della multiculturalità attraverso:

- La formazione continua.
- La tutela dei diritti dei Lavoratori.
- L'assunzione di giovani, soprattutto nei paesi in crescita.





# Il nostro biglietto da visita, i prodotti a limitato impatto



**Prodotti riciclabili:** possono tornare ad essere materia prima.



**Prodotti realizzati impiegando materie prime riciclate:** dopo un processo di riciclo meccanico si trasformano in polimeri ad elevate prestazioni.



**Prodotti realizzati utilizzando biopolimeri** derivati da materie prime rinnovabili non in competizione con le coltivazioni destinate all'alimentazione.

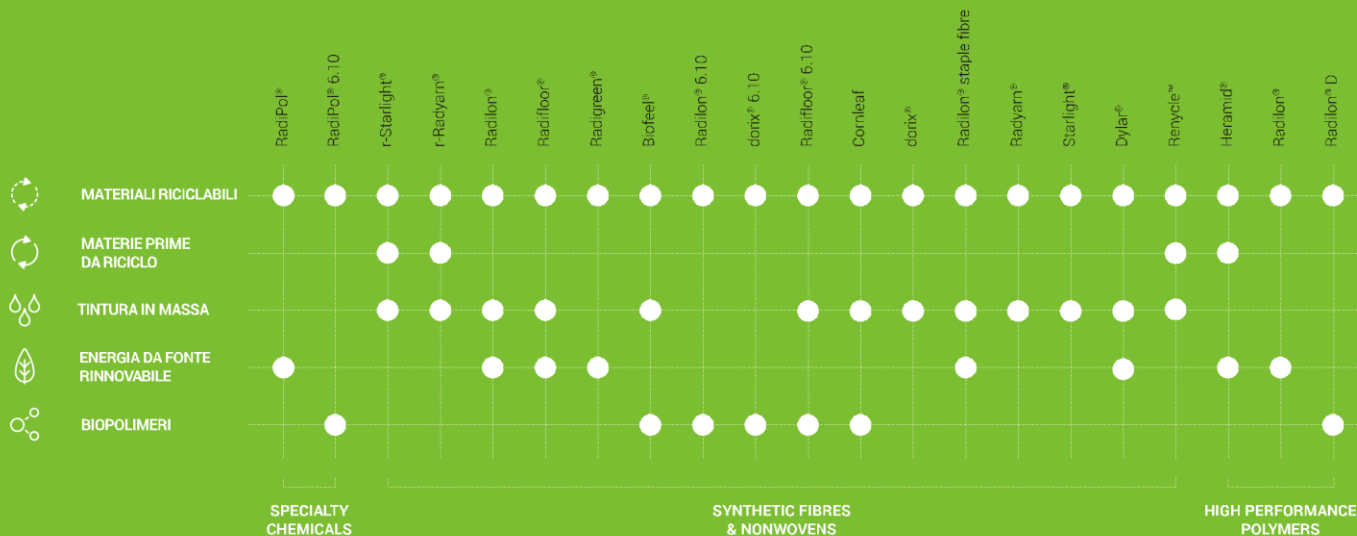


**Prodotti realizzati impiegando energia da fonte rinnovabile,** principalmente idroelettrica.



**Prodotti realizzati impiegando la tecnologia di tintura in massa,** risparmiando notevoli quantità di acqua ed energia.

# Il nostro biglietto da visita, i prodotti a limitato impatto



# Prodotti sostenibili sì, ma «misurati»...



Molti sistemi di misurazione, un unico obiettivo:

Accertare in maniera **SCIENTIFICA**,  
**REPLICABILE** e possibilmente  
**CERTIFICABILE** l'impatto di prodotti e  
processi per:

- Contare su basi solide.
- Basarsi su fatti (misurati) e non su parole.
- Far crescere la cultura della trasparenza nel mercato.

**Alcuni sistemi di misurazione  
ad oggi in uso nel Gruppo**

**Life Cycle Assessment  
LCA**

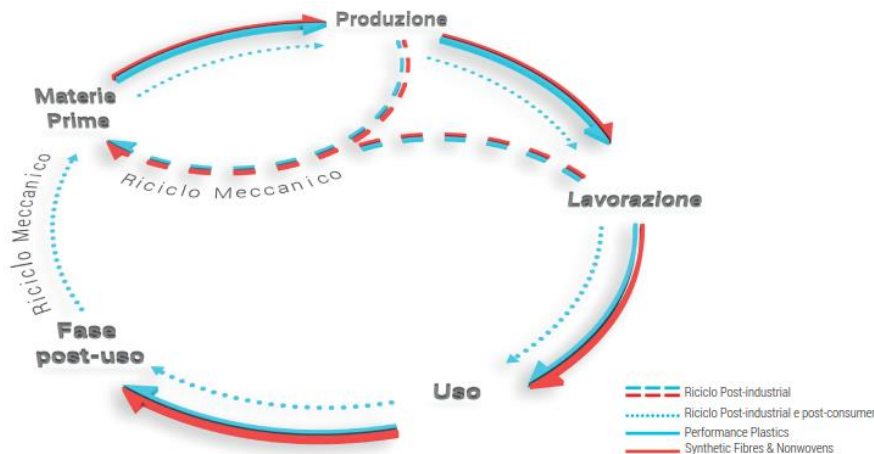
**Product Environmental Footprint  
PEF**

**Environmental Product Declaration  
EPD**

**Global Recycled Standard**

**Oeko-Tex Standard 100**

# Gli ingredienti della circolarità: il riciclo «di valore» e di filiera



Ricicliamo  
meccanicamente  
tutti  
i nostri scarti di fibre  
e di polimeri di  
poliammide  
trasformandoli in  
polimeri destinati  
alle applicazioni  
più sfidanti nei  
settori dell'auto,  
dell'arredamento,  
dell'abbigliamento.

# I Sistemi di Gestione concretizzano la sostenibilità



## I SISTEMI DI GESTIONE ATTUANO E CONCRETIZZANO LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO:

- Il miglioramento continuo, essenziale nel percorso di sostenibilità.
- L'approccio risk based che alimenta l'affidabilità, la reputazione e la business continuity.

**21** Certificazioni Qualità ISO 9001

**15** Certificazioni Ambiente ISO 14001

**10** Certificazioni Salute e Sicurezza OHSAS 18001

**7** Certificazioni Qualità IATF 16949

**6** Certificazioni Energia ISO 50001

**2** Certificazioni Salute e Sicurezza ISO 45001

# Gli ingredienti della circolarità: l'uso attento delle risorse



## ACQUA

### INDICE - USO RISORSE IDRICHE IN RELAZIONE AI QUANTITATIVI LAVORATI

	2016	2017	2018
MI/t	0,089	0,086	0,083

**-7%** uso acqua in relazione ai quantitativi lavorati (2016-2018)

### ACQUA RISPARMIATA E RIUTILIZZATA

	2016	2017	2018
RISPARMIO ACQUA			
<i>m</i> <sup>3</sup>			
Acqua prelevata	88.222.258	91.563.512	86.464.234
<i>m</i> <sup>3</sup>			
Acqua recuperata	58.870.072	59.815.885	59.257.811
%			
Acqua risparmiata	67%	65%	69%
n			
Rapporto di risparmio	1,67	1,65	1,69

**69%** risparmio idrico nel 2018 (pari al doppio del fabbisogno annuo di Bergamo)

fino a **60** volte riutilizzo dell'acqua nei siti del Gruppo

Dati Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2018

#radicigroup



## ENERGIA

NDICE - CONSUMO TOTALE DI ENERGIA PRIMARIA DA FONTE NON RINNOVABILE (FOSSILE) IN RELAZIONE AI QUANTITATIVI LAVORATI

	2016	2017	2018
GJ/t Totale energia primaria (diretta + indiretta) da fonte fossile	6,24	6,19	6,02
GJ/t Totale energia primaria diretta	1,83	1,74	1,71
GJ/t Totale energia primaria indiretta	4,41	4,45	4,31
GJ/t Energia primaria indiretta - Elettricità	1,72	1,98	1,87
GJ/t Energia primaria indiretta - Vapore	2,69	2,47	2,44
GJ/t Energia primaria indiretta - Riscaldamento	0,00	0,00	0,00
GJ/t Energia primaria indiretta - Raffreddamento	0,00	0,00	0,00

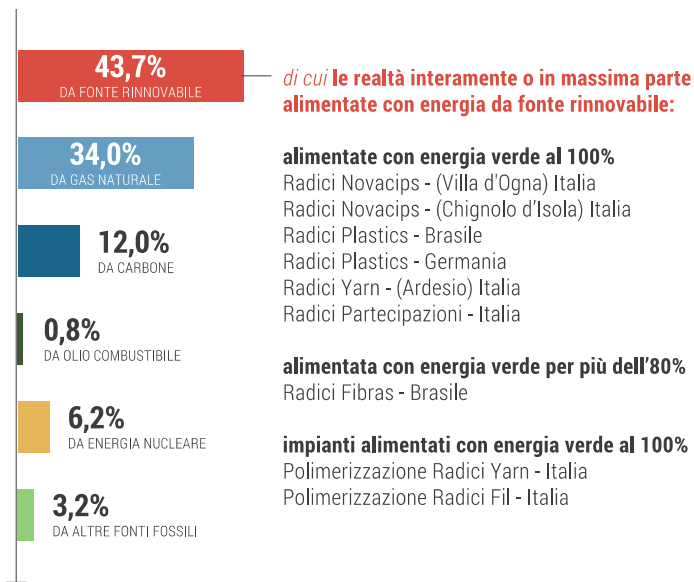
**-3,5% consumi energetici** da **fonte primaria fossile** in relazione ai quantitativi lavorati (2016-2018)

**-21%** rispetto al 2011

# Gli ingredienti della circolarità: sì alle fonti energetiche rinnovabili



## MIX ENERGETICO



Un mix relativo all'energia elettrica che vede una percentuale di

# Energia Verde

che supera il

# 43% nel 2018.

Dati Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2018

#radicigroup





# Gli ingredienti della circolarità: la riduzione delle emissioni



## EMISSIONI

GRI305-4 INDICE - EMISSIONI TOTALI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA IN RELAZIONE AI QUANTITATIVI LAVORATI

	2016	2017	2018
tCO <sub>2</sub> /t	0,495	0,489	0,446

BENCHMARK CON MIX NAZIONALI STANDARD E MIX RADICIGROUP (ENERGIA ELETTRICA)

	2016	2017	2018
tCO <sub>2</sub> eq. Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard	170.831	175.026	175.085
tCO <sub>2</sub> eq. Emissioni indirette da energia elettrica mix selezionato da Radicigroup	116.645	137.956	124.084
tCO <sub>2</sub> eq. Differenza	54.186	37.071	51.001
% Differenza	31,7%	21,2%	29,1%

Dati Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2018

**-10% emissioni**  
rapportate ai quantitativi lavorati (2016-2018)

**-56% emissioni**  
rapportate ai quantitativi lavorati rispetto al 2011.

**-29% emissioni**  
indirette grazie allo specifico mix selezionato da RadiciGroup.

# La chiave di tutto... La sostenibilità è economicamente sostenibile?



**Cresce il valore aggiunto, diminuisce l'uso delle risorse.  
Il percorso aziendale è profittevole e sostenibile...**

## GRI 302-3 ENERGY INTENSITY - INDICE ENERGIA PRIMARIA TOTALE RAPPORATA AL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

		2016	2017	2018
GJ	Energia primaria totale (GRI302-1)	6.178.598	6.611.640	6.272.943
€	Valore aggiunto globale netto	206.279.587	258.860.287	280.219.710
GJ/€	Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,030	0,026	0,022

## GRI 305-4 GHG EMISSION INTENSITY - INDICE EMISSIONI TOTALI IN ATMOSFERA RAPPORATE AL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

		2016	2017	2018
tCO <sub>2</sub> eq.	Emissioni totali in atmosfera (GRI305-1 e 305-2)	490.434	522.305	464.449
€	Valore aggiunto globale netto	206.279.587	258.860.287	280.219.710
kgCO <sub>2</sub> eq./€	Emissioni totali in atmosfera (dirette+indirette) rapportate al valore aggiunto globale netto	2,38	2,02	1,66

## INDICE RISORSE IDRICHE RAPPORATE AL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

		2016	2017	2018
MI/€	Risorse idriche (GRI 303-3) rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00043	0,00035	0,00031