
Monaco di Baviera, 3-4 Novembre 2022

RadiciGroup partecipa a Performance Days

In fiera il Gruppo rimarca il proprio contributo per la sostenibilità dell'intera filiera tessile

Performance Days è la fiera dedicata ai trend e alle innovazioni nel campo dei filati, dei tessuti e degli accessori: **RadiciGroup**, con la sua **Business Area Advanced Textile Solutions**, non può dunque mancare all'appuntamento in programma il 3 e 4 Novembre a Monaco di Baviera per presentare agli addetti ai lavori i punti di forza della propria offerta.

La sostenibilità è l'ingrediente principale delle soluzioni tessili proposte dal Gruppo, impegnato sempre più nel ridurre l'impatto ambientale dei processi e dei prodotti rivolti ai differenti settori, come **sportswear, athleisure, workwear e sicurezza**.

*«Le nostre fibre sono prodotte in Europa - sottolinea **Marco De Silvestri, Responsabile Sales & Marketing della Business Area Advanced Textile Solutions** – Abbiamo un forte controllo della filiera a monte, soprattutto nell'ambito della poliammide dove siamo integrati anche con impianti chimici di proprietà: questo garantisce la qualità dei polimeri, la completa tracciabilità e la rigorosa misurazione dell'impatto ambientale di tutta la nostra offerta. Inoltre, ci poniamo come partner dei nostri clienti impegnati nello sviluppo di soluzioni innovative e circolari, senza compromessi relativi alle performance tecniche, che restano centrali nei settori di applicazione a cui ci rivolgiamo».*

RadiciGroup punta molto sull'offerta di **prodotti solution dyed**, ovvero materiali colorati in fase di estrusione che consentono un notevole risparmio di acqua ed energia, garantendo una maggiore tenuta del colore nel tempo.

Questa tecnica è applicabile sia alle produzioni vergini sia a quelle che vogliono ottimizzare performance tecniche e ambientali: **Renycle®**, **Repetable®** e **Biofeel®** sono i marchi che identificano, rispettivamente, l'offerta di nylon da riciclo, poliestere da riciclo e materiali di origine bio.

«I nostri sforzi per ridurre l'impatto ambientale delle produzioni – conclude De Silvestri – continuano e si rafforzano anche grazie alle partnership con gli altri attori della filiera che, come noi, fanno della sostenibilità la parola chiave della propria strategia di business».

In questa direzione si colloca la collaborazione di **RadiciGroup con Fibrant**, azienda specializzata nella produzione di intermedi chimici, tra cui **Ecolactam®**, con una ridotta "carbon footprint", che

consentirà al Gruppo di migliorare ulteriormente i valori relativi alle proprie emissioni. Grazie alle scelte lungimiranti e alle azioni implementate, RadiciGroup nell'**ultimo decennio ha diminuito del 70% le emissioni di gas serra** a livello di Gruppo, passando da circa 700.000 tonnellate annue di CO₂ equivalente a circa 200.000 tonnellate. E l'obiettivo è il miglioramento continuo, investendo in tecnologie all'avanguardia e puntando su **value chain** sostenibili.

Di questi e altri temi se ne parla **Giovedì 3 Novembre alle 15:45** con Loris Maestri, R&D Product Development Engineer della Business Area Advanced Textile Solutions che terrà una presentazione dal titolo "*RadiciGroup approach to sustainability*". [Clicca qui](#) per i dettagli.

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
