

**RADICI**  
GROUP

Social Report  
*Bilancio Sociale*

**2004**



Social Report  
*Bilancio Sociale*

2004



4	Our social commitment
6	Introduction to the 2004 Social Report
8	RadiciGroup at a glance
12	2004 Macroeconomic context
14	Our history
18	Our mission and values
20	Company value added
24	Our people
28	Strategies, markets and territories RadiciGroup Chemicals RadiciGroup Plastics RadiciGroup Fibres RadiciGroup Textiles RadiciGroup Auxiliary
38	Innovation to meet customer needs
40	Quality and safety
42	The value of community Community and culture Community and training Community and sport Community and health The film: 1597 km Our social commitment: The Luciana & Gianni Radici Foundation in Romania Our commitment to sport: skiing Recommended improvements for the 2005 Social Report
52	Responsible care
54	RadiciGroup's commitment to chemicals
56	Radici Chimica
58	Certifications
60	Safeguarding the health of our employees
64	Protecting the environment
68	Using energy responsibly
72	Spending on safety and the environment
74	Safety and logistics <i>Prize for environmental protection</i>

<i>Il nostro impegno sociale</i>	5
<i>Introduzione al bilancio sociale 2004</i>	7
<i>Essere RadiciGroup</i>	9
<i>Quadro Macroeconomico 2004</i>	13
<i>La nostra storia</i>	15
<i>I nostri principi di riferimento</i>	17
<i>Il valore aggiunto di un'impresa</i>	21
<i>I nostri collaboratori</i>	25
<i>Strategie, mercati e territori</i>	29
<i>RadiciGroup Chemicals</i>	
<i>RadiciGroup Plastics</i>	
<i>RadiciGroup Fibres</i>	
<i>RadiciGroup Textiles</i>	
<i>RadiciGroup Auxiliary</i>	
<i>Innovazione al servizio del cliente</i>	39
<i>Qualità e sicurezza</i>	41
<i>Il valore del territorio</i>	43
<i>Territorio e cultura</i>	
<i>Territorio e formazione</i>	
<i>Territorio e sport</i>	
<i>Territorio e salute</i>	
<i>Il film: 1597 km</i>	
<i>L'impegno nel sociale, la Fondazione Luciana e Gianni Radici in Romania</i>	
<i>L'impegno nello sport, lo sci</i>	
<i>Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005</i>	
<i>Responsible care</i>	53
<i>L'impegno chimico di RadiciGroup</i>	55
<i>Radici Chimica</i>	57
<i>Certificazioni</i>	59
<i>Per la salute dei nostri dipendenti</i>	61
<i>Per la protezione ambientale</i>	65
<i>Per un uso controllato dell'energia</i>	69
<i>Spese per sicurezza e ambiente</i>	73
<i>Per una logistica sicura</i>	75
<i>Il premio per la salvaguardia ambientale</i>	

# Our social commitment



RadiciGroup's commitment to social responsibility stems from our awareness that the success of a business depends not only on its financial decision-making but also on its management of social issues.

So for us the compilation of this Social Report is a journey that began long ago in our community: with the family business, which was founded many years ago in 1945 by our father Gianni and is now one of the largest industrial groups in Italy; with our passion for art, culture and sport; and with our belief that the story of our Group is also a story of people, work, adversity, and great satisfaction.

You might ask why a business operating in the moment and going through hard financial times would give so much importance to social and individual values—why we would bother to write about our soul and distinctive personality.

Our Social Report is not made up of mere slogans but expresses who we really are. We firmly believe that work furthers the progress of individual people, the company and the community as a whole and, therefore, its value is two-fold: economic and social.

By taking on the responsibility of workplace quality, a business is also implementing ethical and sustainable management.

Our Social Report is more than a voluntary undertaking: it is the basis on which we operate.

Angelo Radici - RadiciGroup president

2004

Social Report

# Il nostro impegno sociale

---

L'impegno sociale di Radici Group nasce dalla consapevolezza che l'attività di un'azienda, ad integrazione della gestione finanziaria ed economica, ha anche una dimensione sociale importante.

La compilazione di questo Bilancio Sociale è quindi per noi un percorso che parte da lontano: dai nostri territori; dall'impresa familiare che nostro padre Gianni avviò nel lontano 1945 e che oggi per dimensioni è uno dei gruppi industriali più importanti in Italia; dalla nostra passione per l'arte, la cultura e lo sport, come pure dalla convinzione che il nostro Gruppo è anche una storia di uomini, di lavoro, di avversità ma anche di grandi soddisfazioni.

Ci si potrebbe chiedere perché mai un'impresa, che vive il presente ed attraversa una congiuntura economica e sociale difficile, dovrebbe dare una tale importanza al valore del sociale, dell'individuo e perché scriviamo che la nostra impresa ha un'anima, una sua personalità.

Il nostro Bilancio Sociale non è il derivato di slogan scontati, bensì di una nostra identità concreta. Consideriamo, infatti, il lavoro un valore economico e sociale che garantisce il progresso dei singoli individui, dell'impresa e della collettività, acquisendo così una duplice valenza: economica e sociale.

Allo stesso tempo l'impresa, facendosi carico della qualità della vita lavorativa raggiunge anche la socialità della gestione.

Questo è il nostro Bilancio Sociale, qualcosa di più che un impegno volontario: è la base tangibile del nostro operare.

*Angelo Radici - presidente RadiciGroup*



2004  
Bilancio Sociale

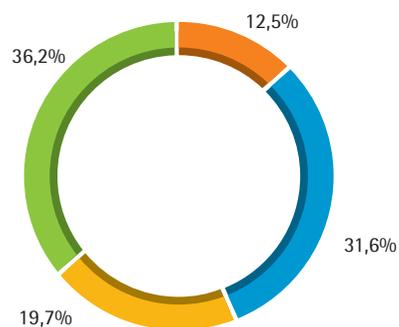
# Introduction to the 2004 Social Report

In preparing this Social Report, all of RadiciGroup's divisions were involved in gathering the necessary data and information. This undertaking also prompted us to participate for the first time in Responsible Care, the global chemical industry's voluntary initiative, which we implemented with the invaluable assistance of Federchimica, the Italian chemical industry association. The photographs used in this report come from "1597", a documentary film following the journey of polyamide yarn through different nations, cultures and production facilities.

According to a survey conducted by Ethical Work (a network of European chambers of commerce for the promotion of social responsibility), a brand name gives added value in terms of image and ensures that a business is committed to its customers and suppliers; it also has a positive effect on trade union relations. Therefore, the brand name stands for the company: not only what it produces, but how; what the company represents, communicates, promises and, above all, does. For this reason, we think it is essential to convey our long-standing commitment to social responsibility and demonstrate the added value we create and contribute to the countries where we operate: our high standards for working conditions, our cultural and humanitarian commitment and our systems to reduce environmental impact.

Communication is the key. We have to communicate our commitment to social activities both inside and outside the company. We also believe that our commitment will result in better market results. According to a 2003 research study entitled "The production of social capital" conducted by Censis (the Italian socio-economic research institute), a committed and socially responsible company is rewarded in the market.

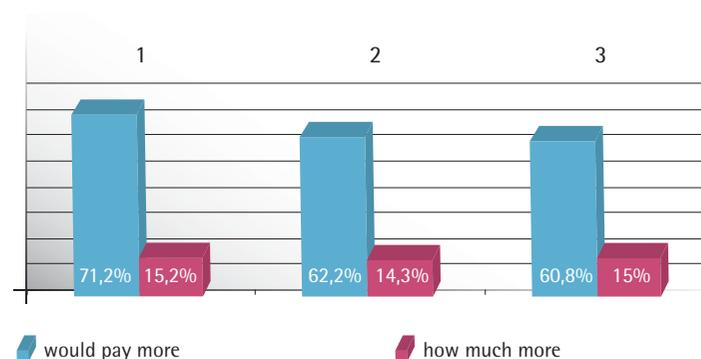
## What makes a responsible company according to Italians:



Promotes social initiatives that benefit the community. Creates jobs, pays taxes and observes the law. Ensures the best possible working conditions for employees. Uses production systems that do not harm the environment and the health of employees and consumers.

Source: Censis research survey, 2003

## Would Italians pay more for products from socially responsible companies?



1. Products from companies that safeguard environment and consumer health
2. Products from companies committed to social activities
3. Products from companies providing good working conditions

source: indagine Censis, 2003

# 2004

## Social Report



# Introduzione al bilancio sociale 2004

Per la redazione del Bilancio Sociale, RadiciGroup ha coinvolto tutte le sue funzioni per la raccolta dei dati e delle informazioni necessarie. Questo impegno ci ha portato poi ad aderire per la prima volta al programma volontario dell'Industria Chimica mondiale, il Responsible Care, per l'attuazione del quale ci siamo avvalsi della preziosa collaborazione di Federchimica.

Le immagini utilizzate nel documento sono invece tratte dal film documentario "1597" che è stato realizzato seguendo il percorso del filato di poliammide attraverso territori, culture e realtà industriali diverse.

Secondo un'indagine promossa da Lavoro Etico, il marchio garantisce un valore aggiunto in fatto di immagine e una garanzia di serietà verso i propri clienti e fornitori con effetti positivi anche nella gestione dei rapporti con le rappresentanze sindacali. Il marchio rappresenta quindi l'azienda, ma non solo quello che produce ma anche come lo produce, cosa un'azienda rappresenta, comunica, promette, ma soprattutto fa.

Per questo pensiamo sia importante comunicare un impegno sociale che portiamo avanti da anni. Certificare con un documento il valore aggiunto che produciamo e che ricade sui territori, la nostra attenzione per le condizioni di lavoro, il nostro impegno umanitario e culturale, i nostri sistemi per la riduzione dell'impatto ambientale.

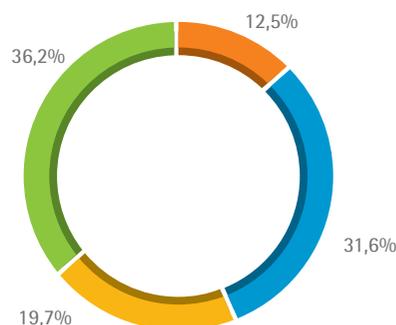
Per questo diventa determinante la comunicazione, comunicare le attività sociali, sia al proprio interno, sia verso l'esterno. Crediamo anche che il nostro impegno porti a risultati di mercato migliori.

Secondo un'indagine fatta dal Censis nel 2003 e intitolata "La produzione di capitale sociale", viene dimostrato che un'azienda impegnata e responsabile viene premiata dal mercato.

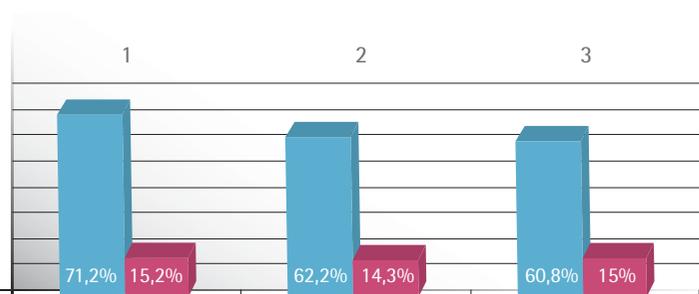
## L'idea di azienda responsabile nelle percezioni degli italiani:

Adotta sistemi produttivi che non nuocciano all'ambiente, alla salute dei dipendenti e dei consumatori (36,2%). Garantisce condizioni di lavoro ottimali ai dipendenti (19,7%) crea occupazione, paga le tasse e rispetta le leggi (31,6%), promuove iniziative in campo sociale di cui beneficia la comunità (12,5%).

fonte: indagine Censis, 2003



## La disponibilità degli italiani a pagare di più:



■ pagherebbero di più      ■ incremento di prezzo che sosterebbero

1. Prodotti di aziende che rispettano ambiente e salute consumatori
2. Prodotti di aziende che si sono distinte nel sociale
3. Prodotti di aziende attente alle condizioni di lavoro dei dipendenti

fonte: indagine Censis, 2003

# 2004

## Bilancio Sociale



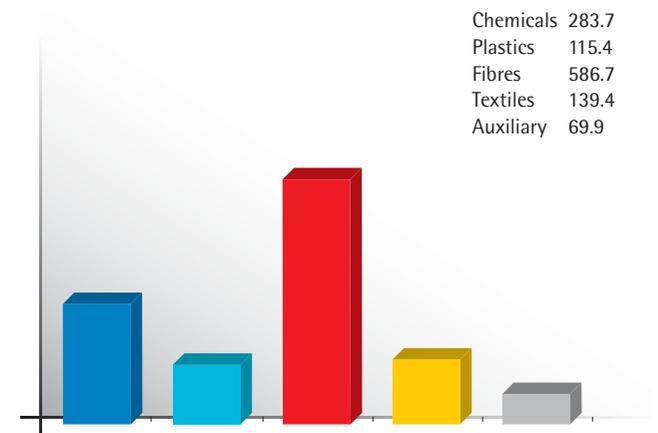
# RadiciGroup at a glance

Currently operating in 15 countries, RadiciGroup is one of the most globally-active European chemical groups, with diversified businesses in the chemicals, plastics, synthetic fibres, textiles and energy fields. The main application sectors are: clothing, furnishings, automotive, electrical/electronics, sports and state-of-the-art technical materials. The distinguishing feature of RadiciGroup is its vertical integration, starting from the manufacture of polymers for spinning fibres and the production of thermoplastic chips for various applications.

RadiciGroup was founded during the Italian industrial boom of the 1950s and now includes 45 companies with consolidated sales revenue of 1,068 million Euros for the financial year ended 31/12/2004.

During 2004 the PET business unit in San Giorgio di Nogaro (Italy) was sold. Sales revenue is broken down by division as follows:

## Sales revenue by Division in millions of Euros:



These financial results were achieved despite unfavourable market conditions.

## Key income statement and balance sheet data:

(Thousands of euros)	31/12/02	31/12/03	31/12/04
Gross sales revenue	1,291,073	1,091,235	1,061,775
Value of output	1,142,419	1,046,018	973,563
Contribution margin	453,608	346,782	317,626
Gross operating margin	175,520	109,111	92,002
Operating income	61,777	15,117	9,293

The decrease in sale revenue from 2002 to 2004 is due to the change in the basis of consolidation, that is, in 2003 the Packaging Division was sold to third parties and in 2004 Aussapol SpA, a company in the Chemicals Division, was also sold.

## Balance sheet:

(Thousands of euros)	31/12/02 - %		31/12/03 - %		31/12/04 - %	
Net working capital	216,975	18%	195,253	19%	173,636	20%
Net non-current assets	974,398	82%	834,671	81%	694,456	80%
<b>Net invested capital (NIC)</b>	<b>1,191,373</b>		<b>1,029,924</b>		<b>868,092</b>	
Net financial debt	819,845	69%	668,522	65%	501,280	58%
Net shareholders' equity	371,527	31%	361,402	35%	366,812	42%
<b>Net invested capital (NIC)</b>	<b>1,191,372</b>		<b>1,029,924</b>		<b>868,092</b>	

# 2004

## Social Report



# Essere RadiciGroup

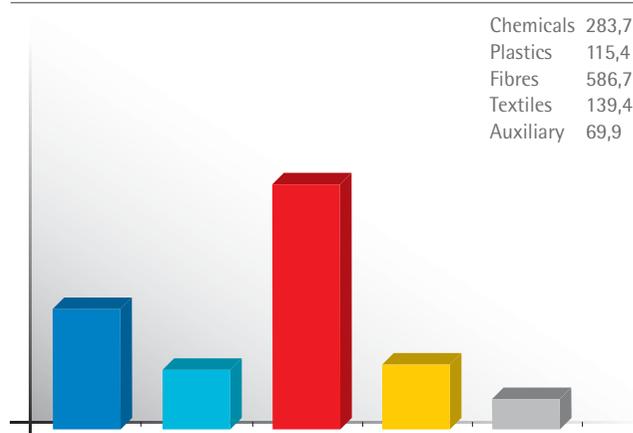
RadiciGroup, presente in 15 paesi, è oggi una delle realtà chimiche europee più attive a livello internazionale con attività diversificate focalizzate nella chimica, nella plastica, nelle fibre sintetiche, nel tessile e nell'energia. I principali settori applicativi sono: abbigliamento, arredamento, automotive, elettrico/elettronico, sport e materiali d'avanguardia per uso tecnico. La caratteristica principale di RadiciGroup è quella di essere un'azienda integrata verticalmente che dalla chimica produce i polimeri per la filatura di fibre e per la produzione di chip termoplastici.

RadiciGroup, che nasce nell'Italia del boom industriale degli anni cinquanta, conta ora 45 aziende ed ha chiuso il suo bilancio di esercizio con un fatturato consolidato di 1.062 milioni di euro.

Durante il 2004 c'è stata la dismissione dell'unità produttiva di PET a San Giorgio di Nogaro (I).

Il fatturato ripartito per aree di attività si divide in:

## Fatturato consolidato per Divisione in milioni di Euro:



Il raggiungimento di questi risultati di economico finanziari è stato possibile nonostante la congiuntura sfavorevole del mercato.

## Principali dati economici e patrimoniali:

(migliaia di Euro)	31/12/02	31/12/03	31/12/04
Fatturato Lordo	1.291.073	1.091.235	1.061.775
Valore Prodotto	1.142.419	1.046.018	973.563
Margine di Contribuzione	453.608	346.782	317.626
Margine Operativo Lordo	175.520	109.111	92.002
Reddito Operativo	61.777	15.117	9.293

Il decremento del fatturato dal 2002 al 2004 è dovuto al differente perimetro di consolidamento; nello specifico nel 2003 è stata ceduta a terzi la divisione Packaging e nel 2004 la società Aussapol Spa, società facente parte della divisione Chemicals.

## Stato Patrimoniale Gestionale:

(migliaia di Euro)	31/12/02 - %		31/12/03 - %		31/12/04 - %	
Capitale circolante Netto	216.975	18%	195.253	19%	173.636	20%
Attivo fisso Netto	974.398	82%	834.671	81%	694.456	80%
<b>Capitale Investito Netto (CIN)</b>	<b>1.191.373</b>		<b>1.029.924</b>		<b>868.092</b>	
Mezzi di terzi onerosi	819.845	69%	668.522	65%	501.280	58%
Mezzi Propri	371.527	31%	361.402	35%	366.812	42%
<b>Capitale Investito Netto (CIN)</b>	<b>1.191.372</b>		<b>1.029.924</b>		<b>868.092</b>	

# 2004

## Bilancio Sociale





# 2004

## Social Report

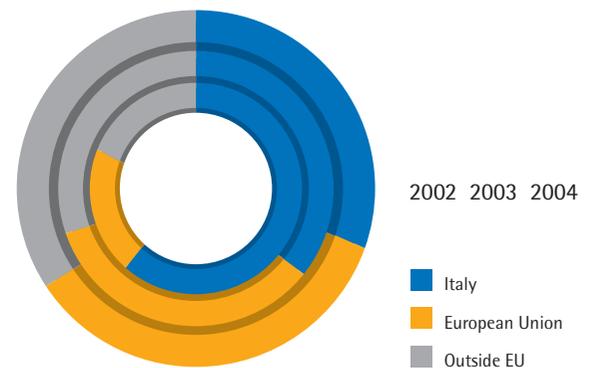


Net financial income and expenses improved substantially thanks to the reduction in bank borrowings, lower interest rates and greater coordination in our policy of hedging foreign exchange risk.

Thus the 2004 balance sheet and income statement show that the measures taken to reduce debt and related financial charges have been effective up to now. Our efforts resulted in a decrease in debt owed to third parties of about 44% during the last 36 months, from 907 million euros in 2001 to 501 million euros in 2004. Our debt to equity ratio also improved after the call of the bonds issued by Radici Partecipazioni for an increase in capital approved on 12/07/2004 (notarial act under the hand and seal of Armando Santus, Notary's Register No. 12111, File No. 4080, entered in the Bergamo Company Register on 15/07/2004).

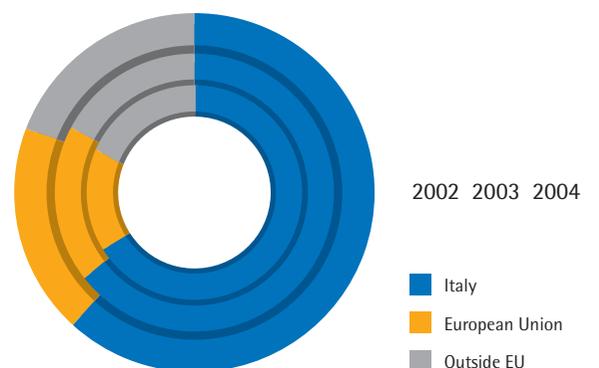
### Sales revenue by geographical area:

Value in %	2002	2003	2004
Italy	33%	36.00%	30.00%
European Union	37%	34.00%	35.00%
Outside EU	30%	30.00%	34.00%



### Sales revenue by production facility location:

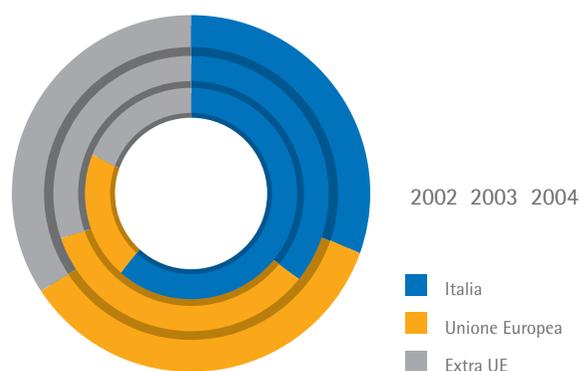
Value in %	2002	2003	2004
Italy	66%	65%	62%
European Union	15%	18%	19%
Outside EU	19%	17%	19%



Il risultato della gestione finanziaria è notevolmente migliorato grazie sia alla riduzione dell'esposizione bancaria che dei tassi, sia ad un maggior coordinamento della politica di copertura per rischi su cambi. I risultati economici e patrimoniali del 2004 mostrano quindi che gli interventi finalizzati alla riduzione dell'indebitamento verso terzi e conseguente incidenza degli oneri finanziari sono stati finora efficaci. Tali sforzi hanno comportato una riduzione di circa il 44% negli ultimi 36 mesi, portando i mezzi di terzi da 907 nel 2001 a 501 milioni nel 2004. Il rapporto fra mezzi propri e mezzi di terzi è migliorato anche a seguito dell'anticipato rimborso del prestito obbligazionario emesso da Radici Partecipazioni finalizzato all'attuazione di aumento di capitale deliberato in data 12/07/2004 con atto a rogito notaio Armando Santus (rep. 12111, racc. 4080), iscritto nel Registro delle Imprese di Bergamo in data 15/07/2004.

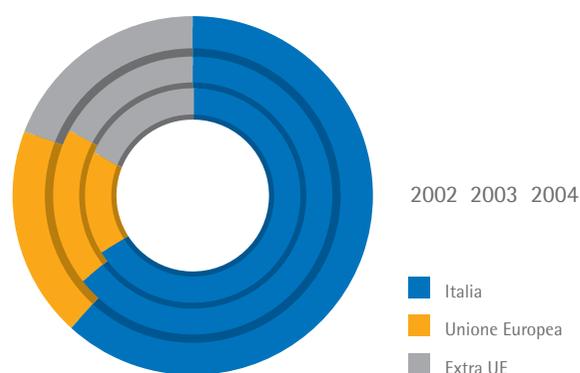
### Fatturato per area geografica di vendita:

Valore in %	2002	2003	2004
Italia	33%	36%	30%
Unione Europea	37%	34%	35%
Extra UE	30%	30%	34%



### Fatturato per area geografica di produzione:

Valore in %	2002	2003	2004
Italia	66%	65%	62%
Unione Europea	15%	18%	19%
Extra UE	19%	17%	19%



# 2004

## Bilancio Sociale



# 2004 Macroeconomic context

In 2004 the world macroeconomic picture improved—albeit at a slower rate compared to 2003—mainly due to the increasing growth rate in the United States, China, Asia and Latin America. Europe, on the other hand, was still mired in economic difficulty, although hoping for a recovery. A general increase in the price of raw materials, oil in particular, was a major contributing factor to the malaise.

In the United States the annualized GDP growth rate was 4.4%, the highest in the last 4 years, which was attributable to an increase in consumption and exports.

After its good results in the first quarter (+ 1.4% compared to the same quarter of last year), Japan recorded a decline in GDP in the following quarters.

The emerging markets, that is, the rest of Asia, including China, and Latin America, continued to show a favourable trend. They grew at a steady rate mainly fuelled by domestic demand.

Europe grew at a modest rate, considerably lower than in the other regions. Annual GDP growth here was only about 2%. The expansion of the EU to 25 members did not significantly alter the chief characteristics of the European economy, but added to its diversity because of the economic differences among the member states. GDP performed differently depending on the country: growth increased in Germany and France, slowed in Italy and declined in Greece and Holland. The Italian economy grew only slightly: GDP rose to 1.1% from 0.4% in 2003, still affected by a reduction in consumption and exports.

2004

Social Report



# Quadro Macroeconomico 2004

Anche se in misura minore rispetto al 2003, il quadro macroeconomico mondiale si presenta in ripresa grazie soprattutto al tasso di crescita di Stati Uniti, Cina, Asia e America Latina. L'Europa permane invece in uno stato di difficoltà anche se si confida in una ripresa. Un generalizzato aumento dei prezzi delle materie prime ed in particolare del petrolio ha contribuito in maniera significativa a tale situazione.

Negli Stati Uniti il tasso di crescita congiunturale annualizzato del PIL è risultato pari al 4,4% risultando il più elevato degli ultimi 4 anni; ciò è dovuto all'aumento dei consumi e alla crescita dell'esportazioni.

Il Giappone dopo il risultato positivo del primo trimestre (+ 1,4% rispetto al trimestre dello scorso anno) ha registrato nei trimestri successivi una flessione del PIL. Le aree emergenti, quali il resto dell'Asia, Cina e America Latina, continuano ad essere interessate da una congiuntura favorevole. Crescono a ritmi sostenuti alimentate principalmente dalla domanda interna.

L'Europa cresce ad un tasso modesto e significativamente inferiore rispetto alle altre macroregioni. La crescita su base annua si è portata intorno al 2%. L'allargamento dell'Unione a 25 membri non modifica sostanzialmente le principali caratteristiche dell'economia europea, ma aumenta le diversità economiche degli stati membri che differiscono ancora per molti aspetti.

Il dato del PIL deriva infatti da andamenti differenziati dei vari paesi: positivi per Germania e Francia, in rallentamento per Italia e addirittura negativi per Grecia e Olanda.

L'economia italiana registra una crescita congiunturale molto modesta. Il PIL è salito all'1,1% dallo 0,4% del 2003; influenzato dalla contrazione dei consumi e dalla riduzione delle esportazioni.

# 2004

## Bilancio Sociale



# Our History

## From wool to polyamide

The history of RadiciGroup started in Valgandino, a small valley in the province of Bergamo, Italy. The valley was the home of hundreds of travelling merchants who had been selling blankets and rugs throughout Europe since the Middle Ages. But the protagonist of this story is a man named Gianni Radici who bought his first textile business in 1946. He specialized in the manufacture of wool blankets until 1950, when he decided to diversify his production and expand his distribution network by opening a carpet mill, which not only produced rugs but also marketed and exported them.

*1960s:* during the 1960s Radici broadened his companies' production lines to include synthetic fabrics and polyester yarn, so he could enter new markets.

Four years later, in 1964, he started manufacturing polyamide 6. The production chain was completed by adding the manufacture of looms to the pre-existing weaving and spinning capabilities.

*1970s:* the production of synthetic fibres transformed the Radici companies from traditional small textile mills to an international industrial group. Radici delocalized manufacturing operations for the first time in 1972 when a carpet mill was set up in Belgium in the heart of the Northern European markets.

## From chemicals to energy

Starting in the 1980s, Gianni Radici's industrial group began to focus on the synthetic fibres market and the vertical integration of its production process.

Deciding to specialize in industrial chemicals, it invested considerable resources in researching the polymer market and developing new manufacturing technologies. In 1986 Radici bought the former Montedison production plant in Novara (Italy) and made it the Group's production centre for adipic acid, nitric acid and polyamide 6 polymers, used in spinning and weaving.

In the mid 1980s, Radici bought his first power plant and then, in the 1990s, entered the energy sector with determination, first by investing in cogeneration and then later on by forming an ad hoc company Radici Energie. In addition to providing electricity and gas to RadiciGroup companies, Radici Energie planned to become the sole supplier for several outside companies in the future. During the 1990s, as Gianni Radici turned over the management to his sons Angelo, Maurizio and Paolo, the Group began modernizing its organizational structure to form what has now become RadiciGroup.

2004

Social Report



# La nostra Storia

## Dalla lana alla poliammide

La storia di RadiciGroup parte da una piccola vallata italiana in provincia di Bergamo, la Val Gandino, patria di centinaia di commercianti che, sin dal Medioevo, viaggiavano in giro per l'Europa a vendere coperte e tappeti. L'artefice di questa storia è però un uomo, Gianni Radici che acquisisce nel 1946 la sua prima impresa tessile per la produzione di coperte di lana. Nel 1950 Gianni Radici decide di diversificare la produzione ed di espandere la propria rete commerciale aprendo un tappetificio specializzato nella lavorazione di tappeti e nella loro esportazione.

*Anni sessanta:* negli anni sessanta Radici amplia le produzioni delle sue aziende per trovare nuovi mercati tessili di sbocco ed inizia la produzione di tessuti sintetici e filati di poliestere. Quattro anni più tardi, nel 1964, comincia la produzione di Poliammide 6. La catena produttiva si completerà poi aggiungendo alla tessitura e alla filatura anche la fabbricazione di telai.

*Anni settanta:* la produzione delle fibre sintetiche ha trasformato le aziende di Radici da piccoli impianti tessili di tipo tradizionale ad un gruppo industriale internazionalizzato che comincia a delocalizzare parti della sua produzione. La prima delocalizzazione avviene nel 1972 con la costituzione in Belgio di un'unità specializzata nella produzione dei tappeti e vicina ai mercati di sbocco del Nord Europa.

## Dalla chimica all'energia

A partire dagli anni ottanta il Gruppo industriale di Gianni Radici si consolida nel mercato delle fibre sintetiche focalizzandosi sull'integrazione verticale del processo produttivo, specializzandosi nella produzione chimica industriale. Si investono ampie risorse nello studio del mercato dei polimeri e nella ricerca di nuove tecnologie produttive e nel 1986 Radici acquisisce di un'ex sito produttivo Montedison a Novara (I) trasformandolo nel suo polo di produzione di acido adipico, acido nitrico e di polimeridi poliammide 6 che servono le filature e le tessiture.

Negli anni novanta entra nel business Radici anche il settore energetico, dapprima con gli investimenti nella cogenerazione e successivamente con la creazione di una struttura ad hoc, Radici Energie, che, oltre ad occuparsi dell'approvvigionamento di energia e gas per le aziende Radici, si proporrà negli anni a seguire anche come fornitore unico per alcune aziende esterne. In questo periodo si comincia anche a formare una moderna organizzazione dentro il gruppo che comincia a diventare RadiciGroup, la cui direzione viene affidata da Gianni Radici ai figli Angelo, Maurizio e Paolo.

# 2004

## Bilancio Sociale



## RadiciGoup - Business Area

RadiciGroup's business activities make up a vertically integrated production chain and are divided into five main divisions based on their respective products, locations and markets:



### Products

Adipic acid  
Polymer 66  
PBT Polymer

Polyamide 6, 66  
and copolyamides,  
polyester, TPEs,  
polyacetal  
copolymers, and  
PETG copolyesters

Polyamide 6 e 66  
Polyester  
Acrylic  
Rayon  
Polypropylene  
Elastane

Fabrics  
Non wovens  
Carpets and rugs

Production  
and sale of utilities  
Real estate

### Locations

Mendrisio (CH)  
Novara (IT)  
Rustavi (GE)  
Shanghai (CN)  
Tröglitz (DE)

Blacksburg (US)  
Chignolo d'Isola (IT)  
Hamburg (DE)  
La Carolina (ES)  
London (UK)  
Lüneburg (DE)  
Sao Paulo (BR)  
Saint Priest (FR)  
Villa d'Ogna (IT)

Andalo Valtellino (IT)  
Bergamo (IT)  
Bergkamen (DE)  
Buenos Aires (AR)  
Casnigo (IT)  
Chignolo d'Isola (IT)  
Gastonia (US)  
Pistoia (IT)  
Pizzighettone (IT)  
Podborany (CZ)  
Sao Jose  
Dos Campos (BR)  
Savinesti (RO)  
Stabio (CH)  
Tuscaloosa (US)  
Villa d'Ogna (IT)

Brescia (IT)  
Bucarest (RO)  
Dilsen (BE)  
Gandino (IT)  
Hamme (BE)  
Isola Dovarese (IT)  
Lallio (IT)  
Szentgotthard (HU)

Bergamo (IT)  
Coldimosso (IT)  
Lallio (IT)  
Lenna (IT)  
Novara (IT)  
Parre (IT)  
Villa d'Ogna (IT)

# 2004

## Social Report



## RadiciGoup – Business Area

Le attività di RadiciGroup, integrate verticalmente dalla chimica di base alla fibra sintetica e al suo utilizzo, fanno riferimento a 5 principali divisioni che possono essere così sintetizzate nelle loro rispettive produzioni e sedi.



### Prodotti

Acido adipico  
Polimero 66  
Polimero PBT

Compound  
PA6, PA 66, PBT

Poliamide 6 e 66  
Poliestere  
Acrilico  
Rayon  
Polipropilene  
Elastane

Tessuti  
Tessuti Non Tessuti  
Tappeti e moquette

Produzione e vendita di utilities  
Immobiliare

### Sedi

Mendrisio (CH)  
Novara (IT)  
Rustavi (GE)  
Shanghai (CN)  
Tröglitz (DE)

Blacksburg (US)  
Chignolo d'Isola (IT)  
Hamburg (DE)  
La Carolina (ES)  
London (UK)  
Lüneburg (DE)  
Sao Paolo (BR)  
Saint Priest (FR)  
Villa d'Ogna (IT)

Andalo Valtellino (IT)  
Bergamo (IT)  
Bergkamen (DE)  
Buenos Aires (AR)  
Casnigo (IT)  
Chignolo d'Isola (IT)  
Gastonia (US)  
Pistoia (IT)  
Pizzighettone (IT)  
Podborany (CZ)  
Sao Jose  
Dos Campos (BR)  
Savinesti (RO)  
Stabio (CH)  
Tuscaloosa (US)  
Villa d'Ogna (IT)

Brescia (IT)  
Bucarest (RO)  
Dilsen (BE)  
Gandino (IT)  
Hamme (BE)  
Isola Dovarese (IT)  
Lallio (IT)  
Szentgotthard (HU)

Bergamo (IT)  
Coldimosso (IT)  
Lallio (IT)  
Lenna (IT)  
Novara (IT)  
Parre (IT)  
Villa d'Ogna (IT)

# 2004

## Bilancio Sociale



# Our Mission and Values

Our mission is based on three key objectives:

- To be among the most important European groups involved in spinning synthetic fibre; ■
- To pursue this goal by optimizing our resources, establishing alliances and always searching for new markets, including niche markets; ■
- To promote the development of our businesses while pursuing our corporate values and culture. ■

Our values start with respect for people, the environment and the culture of the communities in which we operate. Our Group never forgets its origins and the human resources and work ethic of the community where it was founded. We recognize the values established by GBS (Study Group for Social Reporting), which govern our work and the management of our businesses on a daily basis:

- Putting people first and respecting their right to physical and cultural integrity; ■
- Attention to the needs and legitimate expectations of our stakeholders in order to create a feeling of belonging and satisfaction; ■
- Fairness and transparency of management systems to comply with the laws and regulations in force; ■
- Reliability of management and operating systems and procedures to ensure the safety of our employees, the community and the environment; ■
- Efficiency, effectiveness and economy of management systems to improve the profitability and competitiveness of our businesses. ■

2004

Social Report



# I nostri principi di riferimento

---

La nostra mission si basa su tre principi cardine:

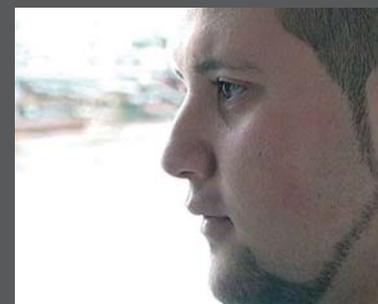
- Essere tra i più importanti gruppi europei nella filiera delle fibre sintetiche
- Perseguire questo obiettivo attraverso l'ottimizzazione delle nostre risorse, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Promuovere lo sviluppo dei nostri business nel perseguimento dei nostri valori e della nostra cultura aziendale.

I nostri valori partono dal rispetto per l'uomo, per l'ambiente e per la cultura dei territori in cui operiamo. Siamo un Gruppo che non dimentica mai le sue origini, le risorse umane e l'etica del lavoro dei territori da cui è partito. Ci riconosciamo nei valori espressi dal GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale), che orientano quotidianamente il nostro lavoro e la gestione dei business.

- La centralità della persona, il rispetto della sua integrità fisica e culturale
- L'attenzione ai bisogni e alle aspettative legittime degli interlocutori per migliorare il clima di appartenenza e soddisfazione.
- La correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione in conformità alle norme vigenti.
- L'affidabilità dei sistemi e delle procedure di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.
- L'efficienza, l'efficacia e l'economicità dei sistemi gestionali per accrescere i livelli di redditività e di competitività dell'impresa.

2004

Bilancio Sociale



# Company value added

In carrying on its business activities a company cannot ignore the role it plays in its community. A company can no longer be defined simply as a complement of production factors with the goal of achieving a satisfactory profit, but must be viewed as an entity that can greatly influence the socio-economic fabric of the community. For this reason, a company must strike a proper balance between corporate and community interests, considering the direct and indirect social impact of its activities. In our opinion, it is this balance between internal and external demands that determines the social function of an organization—its social responsibility.

The Value Added created by a company can be considered a valid measure of the social value of a company, because it represents the wealth created by its business activities expressed in monetary terms. Value added is the difference between the value of production and the cost of the resources used in the business activity that were purchased outside the firm. Using the calculation method proposed by GBS, income statement data are reclassified into two different schedules: value added calculation and value added distribution among the main stakeholders of the company.

RadiciGroup production value has fallen compared to 2003. This result reflects the divestiture of the PET business unit during 2004, which also influenced intermediate operating costs. In particular, costs for services have decreased, while raw materials inventory costs have increased. The most significant change is the rise in raw materials costs. Although the above sale caused a drop in production and a corresponding decrease in raw materials purchases, it did not bring about an absolute decrease in these costs compared to the prior year. In fact, 2004 saw a jump in raw materials prices spurred by the increase in the price of oil and the volatility of the euro-dollar exchange rate. Moreover, as a result of these market conditions, RadiciGroup value added declined by 16% compared to 2003.

2004

Social Report



# Il valore aggiunto di un'impresa

Nello svolgimento della propria attività un'impresa non può prescindere dalla considerazione del ruolo che ricopre nell'ambiente in cui è inserita. Questo porta a rivedere il concetto di azienda, che non può più essere definita semplicemente come un insieme di fattori produttivi finalizzati al perseguimento di un profitto soddisfacente, ma va vista come un soggetto in grado di incidere profondamente nel tessuto socio-economico e che per questo deve ricercare un giusto equilibrio fra i propri interessi "istituzionali" e quelli della collettività, considerando anche gli impatti sociali diretti e indiretti delle attività svolte. Da questo equilibrio tra le esigenze interne ed esterne nasce, secondo noi, la funzione sociale di un'organizzazione, la sua "responsabilità" nei confronti della società.

Il Valore Aggiunto di un'impresa può essere considerato un valido indicatore atto a consentire un apprezzamento della funzione sociale di un'azienda, poiché rappresenta la "ricchezza creata" attraverso lo svolgimento dell'attività e la esprime in termini quantitativi e monetari. Questo valore si determina sottraendo dal valore della produzione il costo delle risorse acquisite dall'esterno per la realizzazione dell'attività aziendale. La metodologia di calcolo segue le indicazioni del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) secondo il quale i dati di conto economico vengono opportunamente riclassificati in modo da ottenere due prospetti diversi: la determinazione del valore aggiunto e la sua distribuzione tra i principali portatori di interesse dell'azienda.

Il valore della produzione RadiciGroup è calato rispetto al 2003. Questo dato è il riflesso della dismissione delle attività produttive legate al PET avvenute durante l'anno precedente che hanno influenzato anche i costi intermedi di gestione. Sono calati, infatti, i costi per servizi e sono aumentati i costi di rimanenza di materie prime. Il dato più significativo però è l'aumento dei costi delle materie prime. O meglio, un calo della produzione, dovuto alle dismissioni, ha portato un calo degli acquisti di materie prime, ma non ad un abbassamento assoluto di questi costi rispetto all'anno precedente. Il 2004 è stato, infatti, l'anno dell'impennata dei costi delle materie prime, ancorate al prezzo del petrolio e alla volatilità del cambio euro - dollaro. Il riflesso della congiuntura ha portato anche il valore aggiunto globale netto RadiciGroup ad un calo del 16% rispetto al 2003.

# 2004

## Bilancio Sociale



# 2004

## Social Report



### Calculation of value added:

LINE ITEM	Euro (31/12/2004)	Euro (31/12/2003)
<b>a) PRODUCTION VALUE</b>	<b>1,049,563,079</b>	<b>1,088,922,677</b>
1. Sales and service revenue	1,059,046,372	1,088,660,490
2. Change un work in progress, semi finished goods and finished goods inventories	-9,777,978	-1,117,089
3. Change in contract work in progress	-258,136	-422,493
4. Increase in internally-generated non current assets	552,821	1,801,769
5. Other reveue at income		
<b>b) INTERMEDIATE PRODUCTION COSTS</b>	<b>803,056,042</b>	<b>815,154,193</b>
6. Raw materials, supplies, consumables and goods for resale	623,235,702	605,253,721
7. Services	177,878,098	202,703,297
8. Leases and rentals	2,626,982	3,051,803
9. Change in raw materials, supplies and goods for resale inventories	-5,227,856	771,425
10. Provisions for liabilities and charges	3,327,340	1,045,945
11. Other provisions	13,349	0
12. Miscellaneous operating costs	1,202,427	2,328,002
<b>GROSS VALUE ADDED FROM OPERATIONS (A-B)</b>	<b>426,507,037</b>	<b>273,768,484</b>
+/- Additional and extraordinary items	24,602,624	45,143,642
<b>GROSS TOTAL VALUE ADDED</b>	<b>271,009,661</b>	<b>318,912,126</b>
- Depreciation and amortization	82,694,432	93,956,536
<b>NET TOTAL VALUE ADDED</b>	<b>188,415,229</b>	<b>224,955,590</b>

\* during 2004 the PET manufacturing plant in S. Giorgio Nogaro (Italy) was sold

The value added calculated above was distributed among the following key stakeholders, as follows:

### Distribution of value added:

LINE ITEM	Euro (31/12/2004)	Euro (31/12/2003)
<b>A) PERSONNEL COMPENSATION</b>	<b>160,801,707</b>	<b>168,345,437</b>
Contract workers	11,563,290	12,110,822
Employees	149,238,416	156,234,615
a) Direct compensation	118,683,185	123,004,900
b) Indirect compensation	30,555,231	33,229,715
<b>B) GOVERNMENT TAXATION</b>	<b>3,554,929</b>	<b>9,374,326</b>
Direct taxes	-1,067,940	5,570,602
Indirect taxes	4,927,001	4,671,704
- Revenue grants	304,132	867,980
<b>C) COST OF DEBT CAPITAL</b>	<b>30,971,515</b>	<b>40,707,735</b>
Short-term loan interest	30,971,515	40,707,735
Long-term loan interest		
<b>D) COST OF EQUITY CAPITAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dividends (net income distributed to shareholders)	0	0
<b>E) RETAINED VALUE ADDED</b>	<b>-7,322,168</b>	<b>6,088,092</b>
+/- Change in reserves	-7,322,168	6,088,092
<b>F) CHARITABLE CONTRIBUTIONS</b>	<b>409,246</b>	<b>440,000</b>
Net total value added	188,415,229	224,955,590

As explained above, net total value added decreased with respect to 2003 but the share distributed to human resources grew. Now personnel compensation makes up 85% of distributed value added, compared to 75% in the prior year.

The other significant change is the reduction in the cost of debt capital. During 2004, the Group's debt exposure and related interest expense were trimmed, thanks to prudent management and reorganization strategy.

### Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto:

VOCI	Euro (31/12/2004)	Euro (31/12/2003)
<b>a) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.049.563.079</b>	<b>1.088.922.677</b>
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.059.046.372	1.088.660.490
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-9.777.978	-1.117.089
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-258.136	-422.493
4. Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	552.821	1.801.769
5. Altri ricavi e proventi		
<b>b) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE</b>	<b>803.056.042</b>	<b>815.154.193</b>
6. Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	623.235.702	605.253.721
7. Costi per servizi	177.878.098	202.703.297
8. Costi per godimento beni di terzi	2.626.982	3.051.803
9. Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-5.227.856	771.425
10. Accantonamenti per rischi	3.327.340	1.045.945
11. Altri accantonamenti	13.349	0
12. Oneri diversi di gestione	1.202.427	2.328.002
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>426.507.037</b>	<b>273.768.484</b>
+/- Componenti accessori e straordinari	24.602.624	45.143.642
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>271.009.661</b>	<b>318.912.126</b>
- Ammortamenti	82.694.432	93.956.536
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>188.415.229</b>	<b>224.955.590</b>

\* durante il 2004 è stato venduto il sito produttivo di S.Giorgio Nogaro (I) dove si produceva il PET

Il valore aggiunto individuato risulta essere distribuito tra i seguenti principali portatori di interesse

### Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto:

VOCI	Euro (31/12/2004)	Euro (31/12/2003)
<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>160.801.707</b>	<b>168.345.437</b>
Personale non dipendente	11.563.290	12.110.822
Personale dipendente	149.238.416	156.234.615
a) remunerazioni dirette	118.683.185	123.004.900
b) remunerazioni indirette	30.555.231	33.229.715
<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>3.554.929</b>	<b>9.374.326</b>
Imposte dirette	-1.067.940	5.570.602
Imposte indirette	4.927.001	4.671.704
- Sovvenzioni in c/esercizio	304.132	867.980
<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>30.971.515</b>	<b>40.707.735</b>
Oneri per capitali a breve termine	30.971.515	40.707.735
Oneri passivi per capitali a lungo termine		
<b>D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)	0	0
<b>E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>-7.322.168</b>	<b>6.088.092</b>
+/- variazioni di riserve	-7.322.168	6.088.092
<b>F) LIBERALITA' ESTERNE</b>	<b>409.246</b>	<b>440.000</b>
Valore aggiunto globale netto	188.415.229	224.955.590

Come già spiegato il valore aggiunto globale netto è calato rispetto al 2003 ma la distribuzione di questo valore alle risorse umane è salito. Oggi rappresenta, infatti, l'85% della ripartizione, contro il 75% dell'anno precedente.

L'altro dato significativo è la riduzione degli oneri finanziari per il capitale di credito. Durante il 2004, grazie ad un'attenta ed oculata amministrazione e riorganizzazione del Gruppo, è diminuita l'esposizione finanziaria e di conseguenza anche i tassi debitori.

# 2004

## Bilancio Sociale



# Our people

Human resources play a key role in the production process, enabling a company to achieve its business objectives.

In managing our workforce—the foundation of our organizational growth—, we focus on optimizing the utilization of personnel and improving efficiency and performance. Our training programmes are aimed at developing cross-disciplinary technical and managerial skills to ensure a timely response to the main challenges triggered by the evolving needs of the organization and the market.

As a consequence of the continual expansion of the Group, considerable effort has been devoted to updating and unifying internal management procedures. The continually changing system and the introduction of new technological tools has made the implementation of specialized training courses increasingly more critical. This task has often been given to outside consultants with the required skills in specific sectors.

Furthermore, the need for increased job flexibility has demanded that the workforce be open minded and, above all, accept professional retraining.

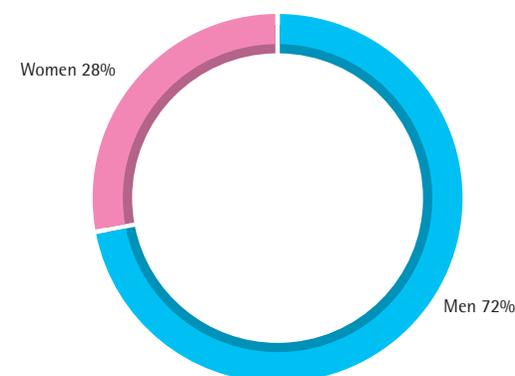
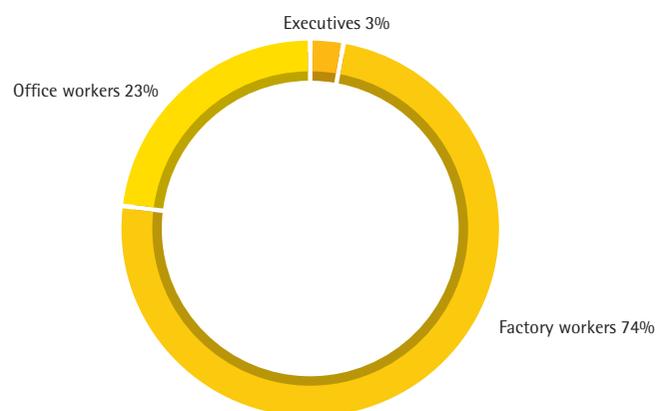
RadiciGroup has 5,068 employees, supplemented by 246 contract or temporary workers. Our people are mostly factory workers—74% of the total—in keeping with the fact that we are an industrial group.

Eight per cent of our personnel have university or graduate degrees, while 47% have professional or secondary school diplomas.

Eighty-nine per cent of our workforce live and work in Europe: 49% in Italy, 35% in the rest of the European Union and 14% in Eastern Europe. The remaining 11% work in the North and South American fibres operations.

## 2004: Breakdown of employees by function

	<i>numero</i>
Factory workers	3,785
Office workers	1,148
Executives	136
Total employees	5,068
Contract workers	246
<b>Total workforce</b>	<b>5,314</b>



2004  
Social Report

# I nostri collaboratori

Le Risorse Umane hanno un ruolo centrale nell'ambito dei processi produttivi collaborando alla realizzazione degli obiettivi dell'impresa.

La gestione delle Risorse Umane, considerate come elemento d'origine per lo sviluppo dell'organizzazione, orienta la propria attività all'ottimizzazione dell'impiego e al miglioramento dell'efficienza e della qualità. Conseguentemente le attività di formazione sono state orientate a sviluppare capacità tecnico-specialistiche trasversali e manageriali in linea con la volontà di fornire una risposta puntuale alle principali sfide connesse all'evoluzione delle esigenze organizzative e di mercato.

La continua espansione del Gruppo ha comportato uno sforzo notevole per l'adeguamento e l'unificazione delle procedure di gestione interna. La continua evoluzione del sistema e l'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici hanno reso sempre più urgente l'implementazione della formazione specialistica, che spesso è stata affidata a referenti esterni al Gruppo con una particolare competenza nei settori specifici. Inoltre la necessità di flessibilità nel lavoro ha richiesto alle risorse una nuova apertura mentale e soprattutto l'acquisizione della capacità di riconversione professionale.

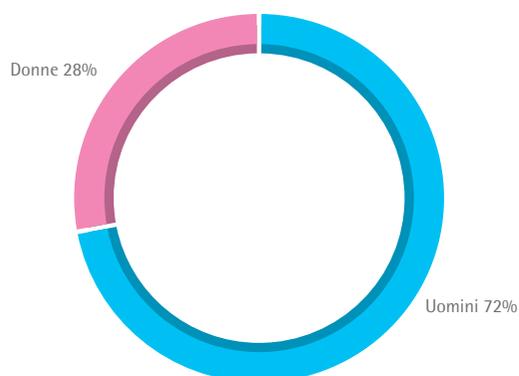
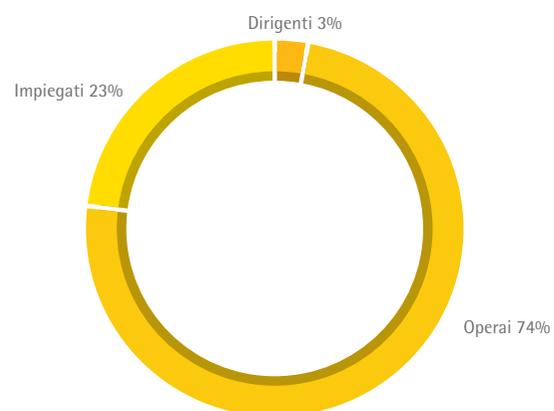
I dipendenti RadiciGroup sono 5.068 a cui si aggiungono 246 persone con contratti esterni o interinali. I nostri collaboratori sono soprattutto operai, ben il 74% del totale, vista anche la nostra natura di gruppo industriale.

La percentuale di laureati o con titoli post laurea si attesta all'8% e ben il 47% del personale ha un titolo di studio professionale o diploma di media superiore.

L'89% della nostra forza lavoro vive e opera in Europa, il 49% in Italia, il 25% all'interno dell'unione Europea e il 14% in Europa orientale. Il restante 11% è il frutto delle nostre attività americane nelle fibre.

## 2004: ripartizione dipendenti per qualifica

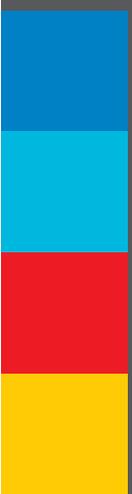
	<i>numero</i>
Operai	3.785
Impiegati	1.148
Dirigenti	136
Totale dipendenti	5.068
Personale in outsourced	246
Totale forza lavoro	5.314



# 2004

## Bilancio Sociale





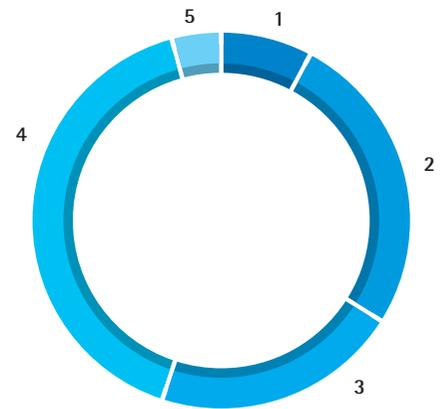
2004

Social Report



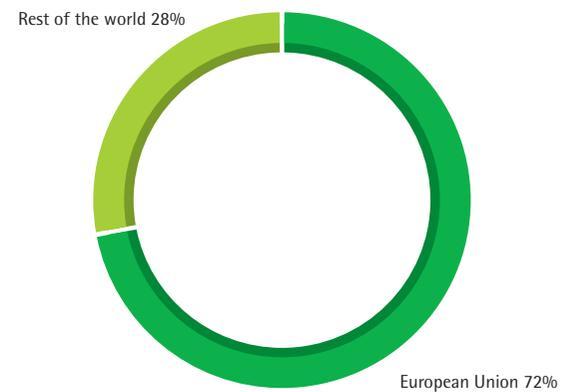
**2004: Breakdown of employees by degree**

	%	number
1. University - Doctorate	8%	416
2. Secondary school	26%	1,336
3. Professional certification	21%	1,070
4. Middle school	41%	2,065
5. Primary school	4%	181
Total employees	100%	5,068



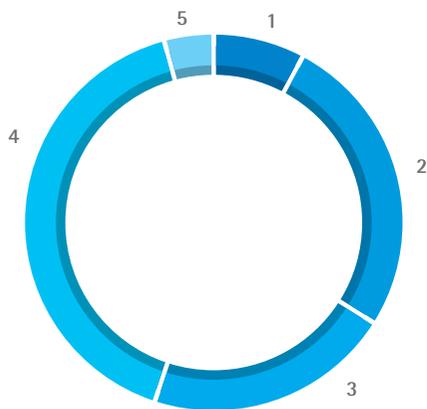
**2004: Breakdown of employees by geographical area**

	number
European Union (In Italy: 2,410)	3,624
Rest of the world	1,444
Total	5,068



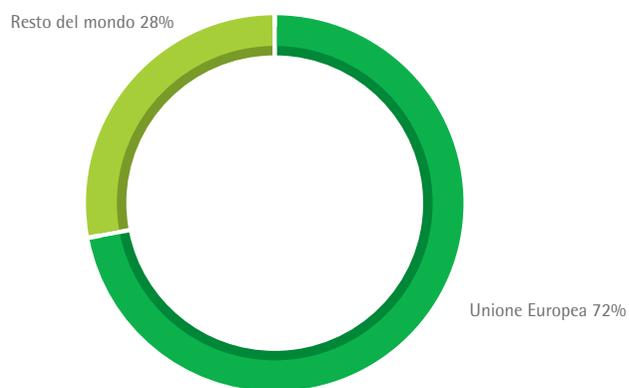
### 2004: ripartizione dipendenti per titolo di studio

	%	numero
1. Laurea-dottorato	8%	416
2. Diploma media superiore	26%	1336
3. Attestati professionali	21%	1070
4. Diploma media inferiore	41%	2065
5. Licenza elementare	4%	181
<b>Totale dipendenti</b>	<b>100%</b>	<b>5068</b>



### 2004: ripartizione dipendenti per area geografica

	numero
Unione Europea (di cui Italia 2410)	3.624
Resto del mondo	1.444
<b>Totale</b>	<b>5.068</b>



2004  
Bilancio Sociale



# Strategies, markets and territories

## RadiciGroup Chemicals ■

The Chemicals Division, made up of Radici Chimica SpA, Radici Chimica Deutschland GmbH and Radici ChemTrade BV, is in the field of intermediates for the textile industry and polymers for the plastics industry. Its products include adipic acid, used in the production of polyamide 66; polyurethane and plasticizers for polyvinyl chloride and other applications; and polyamide 66, widely used in textiles and in compounds for the production of electrical, electronic and mechanical components (automotive parts, in particular).

In early 2004 the unit set up a sales company in Shanghai, China, to develop outlets in the Asian market.

*Cleanto Giusto, CEO RadiciChemicals ■*

"During 2004 the RadiciGroup Chemicals Division had to contend with a price increase in raw materials, benzene above all, which created a very difficult market situation. Despite this problem, our adipic acid and polyamide 66 market share grew both in Europe and worldwide.

During the last several years, Radici Chimica has been consolidating its organizational structure in order to face future challenges as best possible. In Zeitz (Germany) the installation of new plant and equipment is progressing and in Novara (Italy) the plant is being upgraded. We are planning further investments in the future, even though the world economic picture is marked by continuing uncertainty. Our goal is still to achieve improvement in our budget, year after year. To succeed in this effort, we have to make the most of our ability to manufacture our products at competitive costs and capitalize on customer loyalty, without missing the opportunity to cultivate new alliances and partnerships."

## RadiciGroup Plastics ■

The Plastics Division (and the Business Unit of the same name) consists of the following manufacturing and sales companies: Radici Novacips SpA, Radici Plastics GmbH and HeraPlast GmbH in Germany, Radici Plastics Ltda in Brazil, Radici Plastics USA Ltd, Radici Plastics UK Ltd and Radici Plastics Iberica SA.

The engineering plastics unit processes polyamide 66 purchased from the Chemicals Division and polyamide 6 purchased almost entirely from other Radici Group companies. These materials are compounded and additioned with colours, fibreglass and elastomers to produce a wide range of products marketed worldwide under the brand name "Radilon".

The key geographical markets of this division are still the traditional ones: Western Europe, Eastern Asia, the United States and Brazil.

The main customers are extrusion and moulding companies, while the end users are in the electric, electronics, automotive, furnishings, home appliance and sportswear accessories sectors.

*Luigi Gerolla, CEO RadiciPlastics ■*

"Today RadiciPlastics, the RadiciGroup Plastics Division, is one of the leading manufacturers of polyamide engineering polymers, with production and sales

2004

Social Report



# Strategie, mercati e territori

## ■ RadiciGroup Chemicals

La Divisione Chemicals, con Radici Chimica Spa, Radici Chimica Deutschland GmbH e Radici ChemTrade BV, è presente nel settore degli intermedi per l'industria tessile e dei polimeri per l'industria plastica, mediante la produzione di acido adipico, destinato alle produzioni di poliammide 66, di poliuretani e di plastificanti per cloruro di polivinile e per altre applicazioni. Produce inoltre poliammide 66, ampiamente utilizzata nel settore tessile e in quello dei compound destinati alla produzione di manufatti per l'industria elettrica, elettronica e meccanica (automobili in particolare).

Nei primi mesi del 2004 ha iniziato l'attività una società commerciale in Cina, a Shanghai, con l'obiettivo di sviluppare gli sbocchi nel mercato asiatico.

## ■ Cleanto Giusto, CEO RadiciChemicals

"La Divisione Chemicals di RadiciGroup durante il 2004 ha dovuto fare i conti con l'aumento dei prezzi delle materie prime, benzene su tutte, che hanno creato una situazione molto difficile per il nostro mercato. Nonostante questa problematica le nostre quote di mercato di acido adipico e poliammide 6,6 sono cresciute sia in Europa che nel mondo.

RadiciChimica in questi anni ha consolidato la propria struttura per prepararsi ad affrontare nel migliore dei modi le sfide future. A Troglitz (D) si è continuata la messa a punto degli impianti e nel sito produttivo di Novara (I) si è investito sul loro potenziamento. Ulteriori investimenti sono previsti per il futuro, e anche se il panorama economico mondiale continua a presentare elementi di incertezza, il nostro obiettivo principale resta quello di ottenere miglioramenti continui nel budget, anno dopo anno. Per riuscirci, dovremo sfruttare al meglio la nostra capacità di produrre a costi competitivi e di fidelizzare la clientela, senza escludere l'opportunità di stringere nuove alleanze e partnership."

## ■ RadiciGroup Plastics

La Divisione Plastics si identifica con la stessa Business Unit a cui fanno riferimento le seguenti società produttive e commerciali: Radici Novacips Spa, Radici Plastics GmbH ed HeraPlast GmbH in Germania, Radici Plastics Ltda in Brasile, Radici Plastics Usa Ltd, Radici Plastics UK Ltd, Radici Plastics Iberica Sa.

L'area plastica (tecnopolimeri) è attiva con la lavorazione della poliammide 66 acquistata dalla Divisione Chemicals e della poliammide 6 acquistata quasi interamente da altre società di RadiciGroup. Tali materiali vengono compoundizzati e additivati con colori, fibra di vetro ed elastomeri, ottenendo un'ampia gamma di prodotti commercializzati in tutto il mondo con il marchio "Radilon".

I mercati principali della Divisione sono rimasti quelli tradizionali: Europa Occidentale, Asia Orientale, Stati Uniti e Brasile. I clienti principali sono le aziende di estrusione e stampaggio, mentre i settori di utilizzo finale sono quello elettrico ed elettronico, il settore dell'automobile, dell'arredamento, degli elettrodomestici e, ultimamente, degli accessori per l'abbigliamento sportivo.

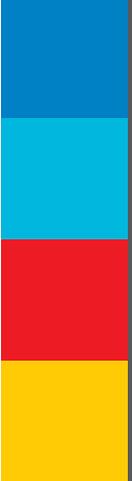
## ■ Luigi Gerolla, CEO RadiciPlastics

"RadiciPlastics, Divisione Materie Plastiche di RadiciGroup si presenta oggi come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide,

# 2004

## Bilancio Sociale





# 2004

## Social Report



units in Europe, Asia, North America and South America. In recent years we have had to reckon with a number of external threats, like the cost of raw materials, increasing concentration of supply and the delocalization of markets.

These are threats, however, that we can transform into opportunities, if we focus on our customers and try to meet all their needs.

This means investing in research and development, expanding our product line and making partnerships with plastic processing companies in order to support our customers even in the critical product design and manufacturing design stages.

We need to anticipate their needs and recommend the best solution for every problem.

RadiciPlastics works with the most important tier-1 suppliers of the most important auto companies (Porsche, Mercedes, BMW, Audi and Fiat), but our new developments are for the furnishings segment, such as the design support and materials for the Pininfarina Xten chair.

In any case, we can't plan on growing just by increasing sales.

Acquiring new compound manufacturers is of fundamental importance. For this reason, we plan to make new acquisitions or mergers and enter into partnerships at the world level, which will boost the growth of RadiciPlastics core businesses.

For example, the recent past saw us reach agreement with Coperion for new extrusion lines in all production units, and the future might bring a new production plant in China and ultimately in India. We have our experience in Brazil behind us, where RadiciPlastics achieved excellent results and increased its sales in the automotive sector."

### RadiciGroup Fibres ■

The RadiciGroup Fibres Division consists of six Business Units, all of which are directly or indirectly controlled by RadiciFibres SpA:

- RadiciFibres Fashion Et Interiors ◀
- RadiciFibres Flooring ◀
- RadiciFibres Industrial ◀
- RadiciFibres Acrylic ◀
- RadiciFibres Spandex ◀

From an industrial strategy standpoint, the RadiciGroup Fibres Division includes two other Business Units, RADICIFIBRES PET YARN and RADICIFIBRES POLYPROPYLENE YARN, with similar manufacturing operations and markets.

These units are not currently part of the RadiciFibres chain of control, since they belong to other companies of the group.

As in the prior year, the net operating result of financial year 2004 was positive overall in Italy and abroad, thus confirming the appropriateness of our strategic and organizational choices made during the past few years. This result takes on even greater significance when considered in the light of the difficult macroeconomic picture, the downturn in the related markets and price increases in certain raw materials. Analyses by international sources do not give us much hope that there will be a near-term reversal of this trend.

Nevertheless, thanks to the optimization strategy implemented up to now, we believe that the manufacturing organization is solid and able to deal with adverse economic conditions.

presente con le proprie Unità produttive e commerciali, in Europa, Asia, nel Nord e Sud America. In questi anni abbiamo fatto i conti con alcune minacce provenienti dall'esterno, come gli alti costi delle materie prime, la tendenza alla concentrazione dell'offerta e la delocalizzazione dei mercati. Minacce che, però, possono essere trasformate in opportunità focalizzandosi sul cliente e soddisfacendo ogni sua esigenza. Questo vuol dire investire in ricerca e sviluppo, ampliare la gamma prodotti e stringere partnership con aziende del settore della trasformazione delle materie plastiche per assistere il cliente anche nella delicata fase della progettazione e in quella di industrializzazione del manufatto, anticipandone i bisogni e suggerendogli ogni volta le soluzioni più qualificate.

RadiciPlastics opera con i più importanti Tier 1 fornitori a loro volta delle più importanti case automobilistiche (Porsche, Mercedes, BMW, Audi e Fiat) ma i nostri nuovi sviluppi applicativi hanno riguardato anche il settore dell'arredamento, con la fornitura del supporto progettuale e del materiale per la realizzazione della sedia Xten di Pininfarina. Non si può comunque pensare di crescere limitandosi ad incrementare le vendite. Acquisire nuove società di compound diventa di fondamentale importanza e per questo siamo intenzionati ad operare nuove acquisizioni o fusioni e a stringere partnership a livello mondiale che portino a crescere il business RadiciPlastics nelle aree di nostra competenza. Così, se recente è l'accordo globale raggiunto con Coperion per nuove linee di estrusione in tutte le unità produttive, il futuro potrebbe essere un nuovo sito produttivo in Cina ed eventualmente in India. Alle nostre Spalle abbiamo l'esperienza brasiliana dove RadiciPlastics ha ottenuto degli ottimi risultati con l'aumento delle quote di vendite nel settore automotive."

## ■ RadiciGroup Fibres

Alla Divisione Fibres di RadiciGroup fanno capo sei Business Unit, di cui le seguenti sei sono controllate direttamente o indirettamente da RadiciFibres Spa:

- ▶ RadiciFibres Fashion Et Interiors
- ▶ RadiciFibres Flooring
- ▶ RadiciFibres Industrial
- ▶ RadiciFibres Acrylic
- ▶ RadiciFibres Spandex

Dal punto di vista industriale-strategico, la Divisione Fibres di RadiciGroup include per affinità di attività industriale e per similitudini nei mercati di sbocco altre due Business Units, che sono RADICIFIBRES PET YARN e RADICIFIBRES POLYPROPYLEN YARN. Tali entità non fanno attualmente parte della catena di controllo di RadiciFibres, afferendo giuridicamente ad altre società del Gruppo. In analogia all'anno precedente, i risultati della Divisione nell'esercizio 2004 sono stati complessivamente positivi in Italia ed all'estero, confermando la correttezza delle scelte strategiche ed organizzative già intraprese da alcuni anni. Il dato positivo acquista maggior rilievo prendendo in considerazione la difficile situazione macroeconomica, la generale flessione dei mercati di sbocco e gli incrementi di prezzo di alcune materie prime. Le analisi riportate dalle fonti internazionali non consentono aspettative di una inversione di tendenza nel prossimo futuro. In virtù dell'opera di ottimizzazione sin qui attuata, si ritiene tuttavia che l'assetto industriale sia solido e in grado di affrontare situazioni complicate.

# 2004

## Bilancio Sociale



*Paolo Antonietti, CEO RadiciFibres* ■

"In 2004 the worldwide production of synthetic fibres rose by 4.5% and is expected to remain strong during the next few years, due to growing demand for synthetics at the world level and erosion of the market share of cotton.

Regarding Western Europe, industrial consumption of synthetic fibre fell by 20% in the last five years (and by 3% from 2003 to 2004).

On the other hand, industrial demand in areas like Turkey and Eastern Europe is growing and China is strengthening its market position. Today China manufactures 35% of the fibres in the world, and consumes 42% of the total; additional growth is forecasted until 2010.

In 2004 total sales revenue of the Fibres Division climbed by 9%, requiring all our plants to work almost at full capacity.

This growth resulted from winning over new customers and expanding in new markets (the best performance was recorded in Latin America and Asia), as well as from development of new products and improvements in quality.

On the negative side, there was a huge jump in the cost of raw materials and energy. Moreover, the increase in sales in dollars compared to euros also reduced profitability.

A positive highlight, however, was the significant decrease in the financial debt of the Fibres Division, thanks to efficient management of working capital, our restricted investment policy and a concerted effort to sell non-productive real estate.

Our main investments were at the facilities in Casnigo (Italy) (new plant for high-tenacity PA66 production and caprolactam storage), Sao José dos Campos (Brazil) (expansion of acrylic production to 9,000 tons per year) and Pizzighettone (Italy) (new technology for rayon spinning).

During the next few years we have to keep an eye on a number of different trends. Textile manufacturing is steadily declining in Western Europe and in the United States, whereas the importation of fabric and clothing from China will continue to increase.

Thus textile businesses will have to deal with constantly increasing delocalization and financial uncertainty.

The price of raw materials, especially caprolactam, will play a major role in the development of our polyamide 6 business.

Therefore it is vital to continue banking on factors such as: efficiency, quality, innovation, customer care, cost control, and swiftness in response to changes in the market.

### **RadiciGroup Textiles** ■

The RadiciGroup Textiles Division includes the companies Radici Tessuti SpA, Radici Commerciale Brescia SpA, Lurotex Kft in Hungary, Radici Tessuti USA Inc. and Radiluro Srl in Romania. Radici Tessuti SpA is involved in the manufacturing and marketing of synthetic and mixed fabric, and, through its subsidiaries, in the manufacture of synthetic, mixed and run-resistant fabric and viscose and acetate linings. The Hungarian company Lurotex Textilipari Kft does water, air and run-resistant weaving for both the Group and third parties and produces and sells its own fabric as well.

Radici Commerciale Brescia SpA and Radiluro Srl (Romania) chiefly market accessories and fabric produced by the Group.

During the first few months of the year, we completed the transfer of run-resistant fabric manufacturing from the associate Tessilpartner SpA, which

# 2004

## Social Report



## ■ Paolo Antonietti, CEO RadiciFibres

"Nel 2004 la produzione di fibre sintetiche a livello mondiale è cresciuta del 4,5% e si prevede sostenuta anche nei prossimi anni, per via dell'aumento della domanda del tessile mondiale e dell'erosione della quota di mercato del cotone.

Per quanto riguarda l'Europa occidentale, il consumo industriale di fibre sintetiche è calato del 20% negli ultimi cinque anni (calo del 3% nel rapporto 2004/2003). Crescono invece i consumi industriali in aree come la Turchia e l'Europa orientale e la Cina consolida la sua posizione di mercato. Oggi la Cina produce infatti il 35% delle fibre mondiali, mentre il consumo di produzione in Cina corrisponde al 42% del totale mondo e si prevede un'ulteriore crescita entro 2010.

Nel 2004 il fatturato della Divisione Fibres è aumentato del 9%. Questa crescita che ha portato quasi a saturazione tutti gli impianti produttivi, è stata raggiunta grazie alla conquista di nuovi clienti ed all'espansione su nuovi mercati (le performance migliori si sono registrate in America Latina ed in Asia) ed anche grazie all'innovazione di nuovi prodotti ed ad importanti migliorie di qualità. D'altra parte però è da segnalare la forte impennata di costo delle materie prime e del costo dell'energia, inoltre lo spostamento delle vendite sulle "aree dollaro" riduce ulteriormente la redditività. E' anche da segnalare l'importante riduzione dell'indebitamento finanziario della Divisione Fibres, ottenuto grazie a una attenta gestione del capitale circolante, a una ristretta politica sugli investimenti ed a una determinata attuazione nelle vendite di immobili non produttivi. I principali investimenti hanno riguardato Casnigo (I) (nuovi impianti per la produzione di filati PA66 ad alta tenacità e per lo stoccaggio di caprolattame), Sao José dos Campos (BRA) (aumento della produzione di acrilico di 9.000 tonnellate annue) e Pizzighettone (I) (nuova tecnologia per la filatura del rayon).

Nei prossimi anni saranno diversi i motivi di attenzione. La produzione tessile è in calo costante sia in Europa Occidentale che negli USA aumenteranno le importazioni di tessuto e di abbigliamento dalla Cina e ci saranno sempre più delocalizzazioni e precarietà finanziarie per le aziende nella catena tessile. Il prezzo delle materie prime, in particolare del caprolattame, giocherà un ruolo essenziale nello sviluppo del business della poliammide 6. Risulta quanto mai indispensabile continuare a puntare su fattori quali: l'efficienza, la qualità, l'innovazione, il servizio alla clientela, il controllo dei costi e la velocità di reazione ai cambiamenti del mercato."

## ■ RadiciGroup Textiles

Alla Divisione RadiciGroup Textiles fanno capo le società: Radici Tessuti Spa, Radici Commerciale Brescia Spa, Lurotex Kft in Ungheria, Radici Tessuti Usa Inc., Radiluro Srl in Romania. Radici Tessuti Spa, direttamente e tramite le proprie controllate, opera nell'ambito della produzione di tessuti in fibre sintetiche e miste, fino alla commercializzazione degli stessi e, complessivamente, è attiva nella produzione di tessuti in fibra sintetica, mista e di tessuto indemagliabile, fodere in viscosa e acetato. L'ungherese Lurotex Textilipari Kft effettua lavorazioni (tessitura ad acqua, ad aria e indemagliabile) sia per il gruppo, sia per clienti terzi e produce inoltre in proprio tessuto destinato alla vendita. Radici Commerciale Brescia Spa, Radiluro Srl (Romania) commercializzano tessuti principalmente del gruppo e accessori.

Nei primi mesi dell'anno è stato ultimato il trasferimento della produzione

# 2004

## Bilancio Sociale



# 2004

## Social Report



terminated operations, to the plant in Isola Dovarese. Unexpected difficulties encountered in transferring this production unit had a negative impact on the Division's total revenue.

Market performance continued to be affected by the following factors:

- The strengthening of the euro and
- Competition from Asian products.

*Maurizio Radici, Vice President RadiciGroup, CEO RadiciTextiles* ■

"The results of operations achieved by Radici Tessuti in 2004 improved compared to the prior year. We entered into a joint venture, Prativero di Biella (Italy), to manufacture nonwovens. The carpet and rug production unit in Belgium also ended the year with positive results.

Conversely the manufacture of technical fabrics, linings for clothing and fashion fabrics was affected by weakening product sales in Europe and the import of finished garments. Even more serious was the fact that the sector suffering the most from the increase in imports was outerwear, the most important product for the Gandino (Italy) production site. Given this scenario, it was necessary to reorganize our corporate structure to adapt to the changes in our market and improve quality and efficiency.

The Carpet & Rugs Business Unit performed well, reporting growth in sales revenue of 3.6%. This result was achieved although the market has been going through a difficult period, because of falling textile flooring sales, a recession in the contract sector (offices, hotels, cinemas, etc.) and strong competition from products manufactured in countries with low labour costs.

In the nonwoven market, a positive trend (+5%) is forecasted for the next few years in Europe and the rest of the world, even though there is strong competition and the cost of raw materials is going up.

To counteract these adverse factors, it is essential to invest in research and development and technical assistance, focus on the most lucrative application segments (like roof insulation) and establish partnerships with customers to develop special products (like filters, a rapidly expanding market).

Concerning synthetic grass, UEFA approved its use in official football matches starting in the 2005-2006 season. Therefore, a dramatic increase (+20%) is forecasted for Europe and the rest of the world. Nevertheless we may have to face the threat of vertical integration by some customers. It will be vital for us to collaborate with direct customers, evaluate possible synergies with downstream segments (installers and end users) and explore new markets.

### **RadiciGroup Auxiliary** ■

The Auxiliary Division is comprised of the subsidiaries Radici Energie Srl and Geogreen SpA and the associate Novel SpA:

- Radici Energie Srl has the mission to purchase energy at the best market terms and conditions and reallocate it within RadiciGroup and to customers outside the Group;

di tessuti indemagliabili dalla consociata Tessilpartner Spa, che ha cessato l'attività, allo stabilimento di Isola Dovarese. Il trasferimento della produzione ha comportato impreviste difficoltà che hanno impattato negativamente sul fatturato della Divisione.

L'andamento del mercato ha continuato ad essere caratterizzato principalmente dai seguenti due eventi:

- il rafforzamento dell'Euro;
- la concorrenza dei prodotti asiatici

#### ■ Maurizio Radici, vicepresidente RadiciGroup, CEO RadiciTextiles

"I risultati economici ottenuti da Radici Tessuti nel 2004 sono stati migliori di quelli dell'anno precedente. La produzione di tessuto non tessuto è stata divisa in joint venture con la Prativero di Biella (I). Un altro risultato positivo si è registrato nel sito produttivo in Belgio per la produzione di tappeti e moquette. La produzione di tessuti tecnici, fodere per abbigliamento e tessuti moda ha invece risentito del ristagno nel consumo dei suoi prodotti in Europa e dell'importazione dei capi finiti. Tanto più che il settore ad aver maggiormente sofferto per l'aumento delle importazioni è stato quello del capospalla, il più importante per il sito produttivo di Gandino (I). In questo scenario si è resa necessaria un'operazione di riorganizzazione della struttura societaria per adattarla ai cambiamenti intercorsi nel nostro mercato e per migliorarne qualità ed efficienza.

Nel mercato della pavimentazione tessile si registrano le buone performance della Business Unit Carpet & Rugs, che nel 2004 ha aumentato del 3,6% il fatturato, anche se il mercato in cui opera attraversa una situazione piuttosto difficile dovuto alla contrazione della pavimentazione tessile, alla recessione nel settore contract (uffici, alberghi, cinema etc.) ed alla forte concorrenza di prodotti di paesi a basso costo di manodopera.

Per il mercato dei tessuti non tessuti, si prevede un trend positivo (+5%) nei prossimi anni sia in Europa che nel mondo, anche se il settore è caratterizzato da una forte concorrenza e dall'aumento dei costi delle materie prime. In questa situazione sarà necessario potenziare ricerca e sviluppo e assistenza tecnica, orientarsi verso i settori applicativi più remunerativi (come i sistemi di coibentazione per il tetto) e stabilire partnership con clienti con cui sviluppare specialità (come i filtri, mercato in forte espansione).

Per quanto riguarda il mercato dell'erba sintetica, l'UEFA ne ha approvato l'utilizzo in gare ufficiali di calcio a partire dalla stagione 2005/06. Si prevede quindi un forte trend positivo (+20%) in Europa e nel mondo, ma anche si dovrà affrontare la minaccia dell'integrazione a monte da parte di alcuni clienti. Sarà indispensabile collaborare con i clienti diretti, valutare eventuali sinergie con il mercato più a valle (posatori e utilizzatori finali) ed esplorare nuovi mercati."

#### ■ RadiciGroup Auxiliary

La Divisione Auxiliary è attiva tramite le controllate Radici Energie Srl e Geogreen Spa e collegata Novel Spa:

- Radici Energie Srl opera all'interno del gruppo per approvvigionarsi di energia alle migliori condizioni di mercato, tale energia viene quindi ricollocata all'interno del gruppo e a clienti esterni a RadiciGroup.

# 2004

## Bilancio Sociale



- Geogreen is involved in electrical energy production through its four hydroelectric power stations located in Campignano – Parre (BG), Coldimosso – Susa (TO), Cunella – Ardesio (BG) and Lenna (BG); in addition it manages the hydroelectric power station of Casnigo (BG). Preliminary research is underway for a proposed hydroelectric power station in the municipality of Ferrera Erbognone (PV).

RadiciGroup made the decision to start producing electrical energy generated by a renewable source and to build a cogeneration power station in order to optimize its energy costs. The fact that a significant part of the total revenue is from entities outside the Group demonstrates the success of this venture.

*Maurizio Radici, Vice President RadiciGroup, CEO RadiciAuxiliary* ■

"RadiciGroup has almost twenty years of experience in the energy production field. We bought our first hydroelectric power plant in 1986. Since then, investing in the energy sector has become an integral part of the Group's strategy—from the installation of electricity and steam cogeneration plants at a number of our industrial sites to the creation of an ad hoc company Radici Energie. In addition to providing electricity and gas to Group companies, Radici Energie supplies companies outside the Group. Today Radici Energie can produce all the energy needed by the Group's Italian companies. This was achieved thanks to the new gas-fired combined cycle cogeneration plant, generating 105 MW of electrical power and 90 MW of thermal power, jointly built by us and the Swiss group Atel in Novara (Italy) at our chemical production site.

Radici Energie also has four other hydroelectric power plants in Italy that generate about 50,000,000 KW/year. Nevertheless we plan to increase our hydroelectric energy production capacity by adding new plants."

2004

Social Report



Geogreen opera nella produzione d'energia elettrica tramite quattro centrali idroelettriche di proprietà, site in Campignano – Parre (Bg), Coldimosso – Susa (To), Cunella – Ardesio (Bg) e Lenna (Bg), inoltre gestisce la centrale idroelettrica di Casnigo (Bg); sono in corso gli studi preliminari finalizzati alla realizzazione della nuova centrale idroelettrica nel comune di Ferrera Erbognone (Pv). La scelta di avviare l'operatività nel settore della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, nonché quella di realizzare centrale di cogenerazione, si è rilevata opportuna consentendo al gruppo di ottimizzare il costo di approvvigionamento di energia; la dimostrazione della validità dell'iniziativa è data dal fatto che una parte significativa di fatturato è sviluppata con soggetti esterni al gruppo.

■ *Maurizio Radici, vicepresidente RadiciGroup, CEO RadiciAuxiliary*

"RadiciGroup ha alle spalle una tradizione quasi ventennale nel settore della produzione energetica. La prima centrale idroelettrica fu acquistata nel 1986. Da allora, gli investimenti nel settore dell'energia sono diventati parte integrante della strategia del Gruppo, dagli impianti di cogenerazione (di energia elettrica e vapore) in alcuni dei nostri stabilimenti, fino alla creazione di una società ad hoc, Radici Energie, che, oltre ad occuparsi dell'approvvigionamento di energia elettrica e gas per il Gruppo, si propone come fornitore anche per aziende esterne.

Oggi Radici Energie è in grado di produrre tutta l'energia di cui le aziende italiane del gruppo hanno bisogno. Merito della nuova centrale di cogenerazione a ciclo combinato alimentata a gas metano, dalla potenzialità di 105 MW elettrici e 90 MW termici realizzata insieme al gruppo svizzero Atel a Novara (I), presso il nostro sito produttivo chimico.

Radici Energie possiede anche quattro altre centrali idroelettriche in Italia che producono circa 50.000.000 KW/anno, ma è nostra intenzione aumentare la capacità di produzione di energia idroelettrica con progetti per nuove centrali."

2004

Bilancio Sociale



# Innovation to meet customer needs

In 2004 a new project got underway to coordinate all RadiciGroup Research & Development activities. We created a new department within Radici Partecipazioni to support Group management in defining R&D goals and to serve as a point of reference in relations with the various business units. The new department will assist these operations not only with development activities tied to changes in our traditional market segments, but also with in-depth study of research concepts targeted at the development of new business opportunities.

This initiative is a positive sign from Group management. Not only does it emphasize the current role of R&D in the growth process and in keeping the Group highly competitive, but it also recognizes the contribution of the R&D activities of the individual companies to the development of the Group as a whole during the last 15 years.

Although not always easily identifiable as an organizational unit and frequently intertwined with other organizational and operational activities, Research & Development (product and process, as well as market) has always had a role in our company. Our R&D people have professional experience gained on the job from dealing directly with issues related to our plants, products and customers.

And this is the foundation on which they developed the skills that today are the industry standard in our various business areas.

This strategy, biased toward a lean organizational structure and in most cases precisely geared to meeting the ever-changing needs of the market, has been the right approach until now, as it is an efficient way to achieve successful results and make an almost immediate profit in the short to medium term.

It is, however, a choice that limits the number of research projects with medium to long-term objectives and excludes the possibility of tackling long-term research.

The creation of a centralized R&D department comes at a time when our market is undergoing profound change, with the entry of new competitors and the exit or restructuring of others. Given this scenario, optimizing and organizing the R&D activity will be a crucial process for our Group. Our challenge is to construct a system that, on the one hand, retains the winning features that led to the development of our businesses—flexibility to solve a diverse range of problems, professional skill level, close contact with the market—and, on the other, has the capability and means to look beyond the present, searching for potential synergies among the companies of the production chain and integrating new developments in related or non-traditional activities.

The process will be a gradual one, starting with the use of pre-existing skills and infrastructure and the formation of small groups of highly-qualified people to collaborate on modular interdisciplinary projects. Other aspects we need to work on include: optimizing the information flow, locating R&D financing and fostering collaboration with the best universities on basic research or specialized analysis.

Lastly, we need to ensure continuity, by maintaining current know-how while acquiring the new knowledge required for our development programs.

Building on our capabilities is vital and is the real technical wealth of our business.

# 2004

## Social Report



# Innovazione al servizio del cliente

Nel 2004 viene avviato il progetto per un coordinamento del complesso di attività che riguardano la Ricerca & Sviluppo svolta nel Gruppo, attraverso la creazione di una nuova funzione che opererà in Radici Partecipazioni. Questa funzione avrà il compito di supportare la Direzione del Gruppo nella definizione degli obiettivi per la Ricerca & Sviluppo, costituendo per la stessa un punto di riferimento nei rapporti con le unità operative, per le attività di sviluppo innovativo legate all'evoluzione del mercato nell'area dei business storici, ma anche, a fianco di queste, per l'approfondimento di temi di ricerca finalizzati allo sviluppo di nuove possibilità di business.

E' questo un segnale positivo che ci viene da parte della Direzione del Gruppo: la considerazione del ruolo che la Ricerca & Sviluppo può avere nel processo di crescita e nel mantenere alta la competitività di RadiciGroup, e porta in sé un implicito riconoscimento dell'importanza del contributo dato allo sviluppo delle aziende del Gruppo, dai settori di Ricerca & Sviluppo che hanno operato nelle stesse negli ultimi 15 anni.

Talvolta non facilmente riconoscibile in modo univoco e sovente condivisa con responsabilità organizzative od operative su altri settori, l'attività attinente lo sviluppo (prodotto e processo, ma anche mercato) è da sempre però un elemento presente nelle nostre aziende. Una struttura composta da persone con una professionalità nata dal lavoro nei siti produttivi, a contatto diretto con le problematiche degli impianti, dei prodotti e della clientela. E' stata questa la premessa perché si potessero sviluppare col tempo quelle competenze che costituiscono oggi punti di riferimento per questo settore nelle diverse aree dei nostri business.

Questa connotazione, che privilegia una struttura snella e nella maggioranza dei casi fortemente indirizzata a soddisfare le sempre nuove esigenze del mercato, è stata sino ad oggi una scelta premiante, efficace per raggiungere con successo risultati che dessero un ritorno economico pressoché immediato nel breve-medio termine. E' tuttavia una scelta che limita le attività orientate a perseguire gli obiettivi di medio lungo termine, mentre preclude la possibilità di affrontare temi di ricerca di lungo termine.

L'istituzione di una funzione centrale di Ricerca & Sviluppo avviene in un momento in cui il nostro mercato di riferimento è oggetto di profondi cambiamenti, con l'entrata in scena di nuovi competitors, la fuoriuscita o la ristrutturazione di altri. In questo scenario, l'ottimizzazione e l'organizzazione dell'attività di Ricerca & Sviluppo, diventa un processo vitale per la crescita del nostro Gruppo.

La nostra sfida su questo fronte è costruire un sistema che da un lato mantenga gli elementi risultati vincenti nello sviluppo competitivo dei nostri business: la flessibilità nell'affrontare problematiche tra loro diverse, il livello delle competenze, la immediatezza di rapporto con il mercato; nel contempo, però, abbia in sé le capacità ed i mezzi per poter guardare oltre, cercando le possibilità di sinergie di sviluppo sui business di filiera, integrandoli anche con nuovi sviluppi in attività collaterali o non tradizionali.

Si tratta di un processo graduale che parte da una valorizzazione delle competenze e delle infrastrutture già esistenti, e che punta alla costituzione di piccoli nuclei d'eccellenza in grado di collaborare su progetti articolati interdisciplinari. L'ottimizzazione dei flussi di contribuzione e d'informazione, il reperimento di finanziamenti per la Ricerca & Sviluppo, ed il mantenere rapporti di collaborazione con Università qualificate, affidando a queste ultime l'attività per esse istituzionale di ricerca di base o di analisi specialistica, sono ulteriori elementi sui quali lavorare.

Da ultimo il garantire la continuità nel mantenimento delle attuali conoscenze e nella capacità di acquisirne di nuove, adeguate ai programmi di sviluppo di RadiciGroup. Il consolidare queste capacità è un fattore vitale, ed il risultato di ciò rappresenta il vero patrimonio tecnico dell'azienda.

# 2004

## Bilancio Sociale



# Quality and safety

The quality systems of over half of RadiciGroup's companies are ISO 9001 certified. This ensures that the required quality standards are attained and maintained in the design and development of our products and services. We obtained this certification after Certiquality, an accredited certification body, conducted inspections at the various operating sites. Certiquality is a member of CISQ (Italian association of certification bodies), and through CISQ, a member of IQNet (International Quality Network), the leading certification institute in the world.

Quality system certification for individual RadiciGroup companies involved the development of management systems with written procedures and defined roles and responsibilities. ISO 9001 certification guarantees continuous monitoring and measurement of our processes to achieve our end goal of improving our service to customers and other stakeholders.

ISO 9001 certification confirms the results obtained by the Group throughout the years and demonstrates the commitment of management and the entire staff. It is tangible proof of our desire to work in close collaboration with our customers, with increased attention to their needs and higher quality services and solutions. Receiving ISO certification is only the starting point in an ever-evolving project to make quality an integral part of our corporate culture and mission.

In addition to quality certification, the Zeitz (Germany) chemical plant is certified according to the UNI EN ISO 14001 standard, which requires keeping the environmental impact of manufacturing activities and services under systematic control.

The thermoplastic chip plant in Villa d'Ogna (Italy) has had ISO/TS 16949:2002 certification since 2003. This standard integrates ISO 9001:2000 for the automotive industry and is directed at the chief markets in the sector: America, Europe and Japan.

The textile plant in Gandino (Italy) has obtained OEKO-TEX STANDARD 100 certification for polyamide, polyester, acetate, viscose, cotton and blends, with various colours and finishes. The tests performed on these items show that human-ecological standards have been met and that RadiciGroup textile products comply with the requirements of European law on toxic substances, azoic dyes in particular.

<i>Division</i>	<i>ISO 9001 Certified Plants</i>	<i>%</i>
Chemicals	2	70
Plastics	6	86
Fibres	5	50
Textiles	11	58

# 2004

## Social Report



# Qualità e sicurezza

Il Sistema Qualità di oltre la metà delle aziende di RadiciGroup è certificato ISO 9001. Una garanzia che assicura che gli standard qualitativi programmati siano raggiunti e mantenuti, nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti e dei servizi offerti. Questa certificazione è ottenuta dopo la verifica ispettiva, condotta presso le singole sedi operative da parte dell'Organismo di Certificazione Certiquality, appartenente alla CISQ e, attraverso questa, all'IQNet, International Quality Network, la più nota associazione d'istituti di certificazione mondiale.

La certificazione del nostro sistema di qualità all'interno delle singole aziende produttive significa anche lo sviluppo di strumenti di management con procedure scritte e la definizione di ruoli e responsabilità. L'ISO 9001 è la garanzia di un continuo monitoraggio e misurazione dei nostri processi, al fine ultimo di migliorare il servizio al cliente e a tutti i portatori di interessi.

La Certificazione ISO 9001 attesta i risultati raggiunti dal Gruppo in tutti questi anni ed è il risultato dell'impegno dimostrato da parte della dirigenza e da tutto il personale. È la testimonianza concreta della volontà di operare in stretta collaborazione con i propri clienti, con una sempre maggiore attenzione alla loro soddisfazione e alla qualità del servizio e delle soluzioni offerte. L'ottenimento del certificato ISO deve essere considerato come il punto di partenza di un progetto in continua evoluzione, che consiste nel rendere la qualità parte integrante della cultura aziendale ed i suoi principi alla base della nostra missione

Oltre alla certificazione di qualità, lo stabilimento chimico di Troglitz (D) è certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001, che rappresenta un riferimento formale per produrre tenendo sistematicamente sotto controllo l'impatto ambientale delle proprie attività e dei propri servizi.

Lo stabilimento per la produzione di chip termoplastici di Villa d'Ogna (I) è certificata dal 2003 secondo la norma ISO/TS 16949:2002 che integra la norma ISO 9001:2000 in ambito autoveicolistico ed è rivolta ai principali mercati del settore: America, Europa e Giappone.

Lo stabilimento tessile di Gandino (I) ha ottenuto la certificazione OEKO-TEX STANDARD 100, per i tessuti in poliammide, poliestere, acetato, viscosa, cotone e loro miste, tinti in vari colori e finiti. Dalle prove eseguite su questi articoli risultano rispettati i requisiti umano-ecologici dello standard ed è stato certificato che i prodotti tessili RadiciGroup rispettano i requisiti della legislazione europea in materia di sostanze nocive, in particolare sui coloranti azoici.

<i>Divisione</i>	<i>Aziende certificate ISO 9001</i>	<i>%</i>
Chemicals	2	70
Plastics	6	86
Fibres	5	50
Textiles	11	58

# 2004

## Bilancio Sociale



# The value of community

RadiciGroup is aware of its role in the local communities where it operates and tries to contribute to their development through cultural, educational, health, sport, and humanitarian initiatives.

## Community and culture ■

For years our commitment to our community has been focused on culture. We believe culture is everything our community produces that goes beyond utilitarian value, has symbolic value, and leaves its mark on the community. Using industrial jargon, we could define culture as a factory of symbols. But it is not our job to make culture. We can, however, create the conditions to access culture. We can offer the necessary conditions to create and produce cultural assets. We feel it is our duty to promote cultural development in our communities.

## Community and training ■

Our commitment to training springs from practical needs that seem almost taken for granted. We need new skills and new ideas to meet the challenges of the marketplace and to improve our workmanship and the products we develop. In this respect we are very matter-of-fact. We look for answers to problems in the market while investing our best efforts to redefine our strategy and organizational identity. Our idea of training is that it should generate development.

We are committed to updating the professional skills of the men and women who work with us by providing training on technical topics related to the Group's industrial activity: safety, the environment and the use of machinery. But we also believe in cultural and specialized training on the latest topics of interest.

Courses and seminars are conducted in collaboration with local agencies, consulting companies, universities and specialists in the sector.

During 2004 we organized courses and seminars for personnel based on their jobs and duties. We arranged a course on labour market reform pursuant to the new Italian Legislative Decree 276 (Biagi Law).

To meet administrative needs we also held a seminar on customs duties and the elements of import and export pricing.

Two other courses offered to meet the needs of our employees were on marketing (an intercompany training course) and tax laws (in close collaboration with the Consolidated Financial Statements and Tax area).

Furthermore in 2004 we strengthened our relationship with universities, especially with the University of Bergamo, where the Group chose to enrol several of its employees in the Master Executive in Industrial Maintenance Management programme.

## Community and sport ■

We believe sport is a metaphor of life. Just as we eagerly tackle the challenges at work and get great satisfaction from demanding the best of ourselves, we

2004

Social Report



# Il valore del territorio

RadiciGroup è consapevole del ruolo che svolge nelle comunità locali in cui opera e cerca di contribuire allo sviluppo dei territori attraverso interventi nella cultura, nella formazione, nella salute, nello sport e nelle iniziative umanitarie.

## ■ Territorio e cultura

Il nostro impegno verso il territorio è orientato da anni alla cultura. Per noi cultura è tutto ciò che i nostri territori producono e che riesce ad andare oltre un mero valore d'uso, centrando il suo valore simbolico, componendo identità e segnando una comunità. Se possiamo giocare con le parole, data la nostra natura di realtà industriale, quasi definiremo la cultura come fabbrica di simboli. Ma non è compito nostro fare cultura, però possiamo creare le condizioni d'accesso alla cultura, possiamo offrire le condizioni necessarie per la creazione e la produzione di beni culturali. Ci sentiamo in dovere di promuovere lo sviluppo culturale dei nostri territori.

## ■ Territorio e formazione

Il nostro impegno per la formazione nasce da esigenze pratiche che sembrano quasi scontate in apparenza. Abbiamo bisogno di nuove competenze e nuove idee per vincere le sfide del mercato e per migliorare il nostro lavoro e i prodotti che sviluppiamo. In questo siamo molto concreti. Cerchiamo risposte ai problemi del mercato, cerchiamo di ridefinire la nostra identità strategico-organizzativa al meglio. La nostra idea di formazione è quella di una formazione che genera sviluppo.

La nostra attenzione per gli uomini e le donne che lavorano con noi si basa anche su un'intensa attività di formazione su tematiche tecniche collegate alla sicurezza, all'ambiente e all'uso dei macchinari. Un'attività connessa alla nostra natura di Gruppo industriale, crediamo però anche in una formazione culturale e specialistica attinente a tematiche di stretta attualità. Questa formazione si svolge attraverso corsi e seminari in collaborazione con Enti Locali, Società di Consulenza, Università e specialisti del settore.

Durante il 2004 sono stati organizzati corsi e seminari che hanno coinvolto il personale RadiciGroup secondo le proprie funzioni e ruoli. Abbiamo organizzato un corso sulla riforma del mercato del lavoro alla luce del nuovo Dlgs 276 (Legge Biagi) dello Stato Italiano. Per rispondere ad un'esigenza interna di tipo gestionale/amministrativa è stato anche organizzato un seminario sui dazi doganali e sulle componenti per la determinazione del prezzo di import e di export. Altri due corsi che sono stati promossi per rispondere ad esigenze interne dei nostri dipendenti sono stati quelli di marketing (nato come corso di formazione inter-aziendale) e sulla normativa fiscale (realizzato in stretta collaborazione con l'area Bilancio Consolidato e Fisco)

Nel 2004 si sono inoltre intensificati i nostri rapporti con il mondo dell'Università e della ricerca, in particolare con l'Università di Bergamo, relativamente al Master Executive in Gestione della Manutenzione Industriale, è scaturito un interesse da parte del Gruppo all'iscrizione di alcuni dipendenti.

## ■ Territorio e sport

Lo sport rappresenta per noi una delle metafore della vita. Così come siamo affascinati nel nostro lavoro dalle sfide, così come ci esaltiamo esigendo da noi

2004

Bilancio Sociale



put passion and enthusiasm into playing sports. For RadiciGroup sport means skiing first of all—a traditional sport in our community. We are committed to skiing, because of our great love for the sport, and dedicate our efforts and free time to our ski club. Football is another keen interest that we have been involved in for decades. And we should not forget to mention swimming, rugby and local cycling teams.

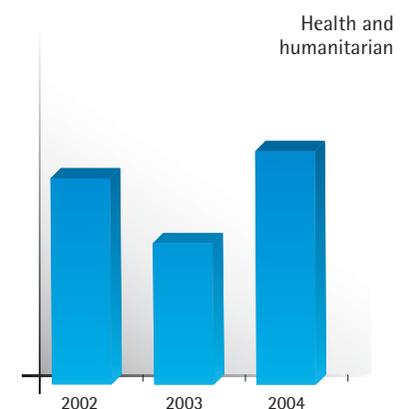
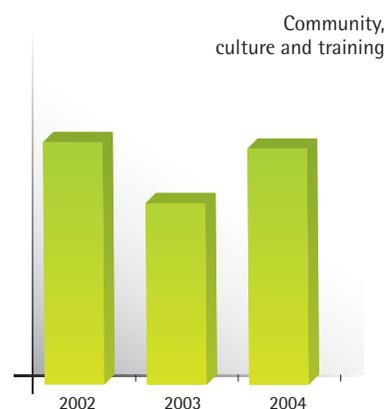
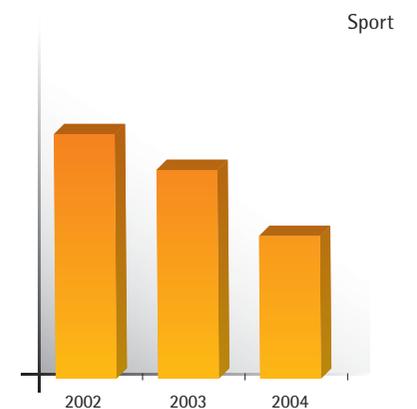
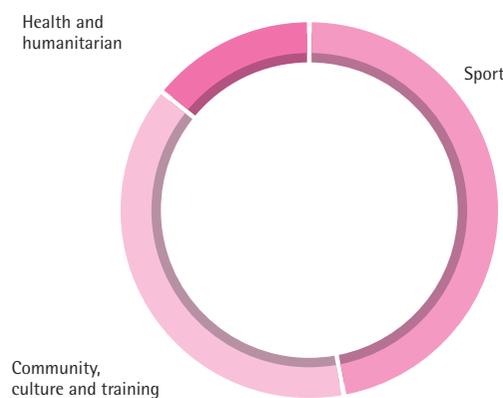
### Community and health ■

Caring for the health of our people has been one of our concerns since the early days of our Group. Health means more than the right of every woman and man to have the necessary medical care. We believe health starts with our environment, our community and our culture. For this reason, our contribution begins with community organizations, volunteer associations and pharmaceutical research institutes. Our approach always involves active participation, commitment and passion for what we do. Proof of this is our participation in initiatives and associations that have been operating for decades.

A glowing example of our commitment is Luciana Previtali Radici, who has always been actively involved in volunteer organizations both in the province of Bergamo and worldwide.

#### Type of social investment in 2004 (investment in social activities):

Type of social investment	Euro	%
Sport	195,308	47
Community, culture and training	158,679	39
Health and humanitarian	55,759	14
Total	409,746	100



2004  
Social Report

stessi il meglio, così anche nello sport ci mettiamo passione ed entusiasmo. Lo sport per RadiciGroup significa soprattutto sci, un'attività che ci appartiene per cultura e per tradizione. Uno sport a cui siamo legati da grande affetto e dall'impegno di uno sci-club che si nutre del nostro impegno e del nostro tempo libero. La nostra passione è anche il calcio, a cui siamo legati da decenni, senza dimenticare il sostegno al nuoto, al rugby ed alle squadre ciclistiche locali.

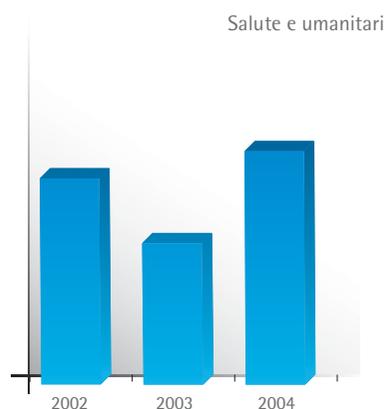
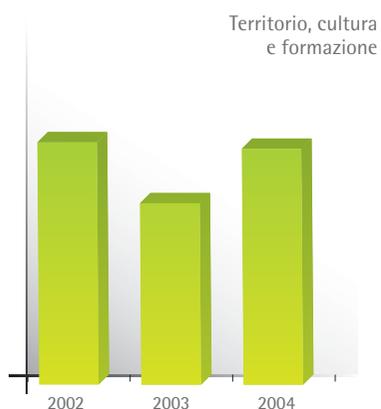
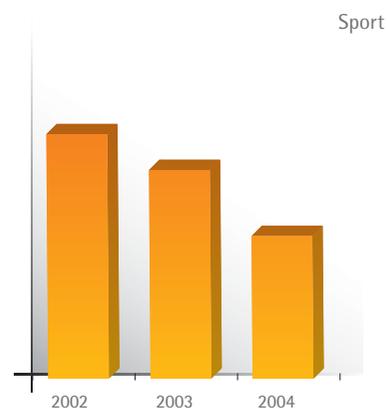
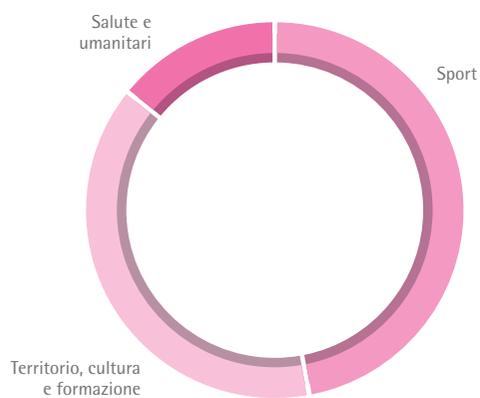
## ■ Territorio e salute

La tutela della salute è per noi un percorso che parte da lontano. Salute per noi non è solo il diritto di ogni donna o di ogni uomo ad avere le cure necessarie. Per noi il concetto di salute parte dall'ambiente, dal territorio, dalla cultura delle nostre comunità. Per questo il nostro contributo parte dai territori, dalle persone, dall'associazionismo e dagli istituti di ricerca farmacologica. La strada che scegliamo è sempre quella della partecipazione attiva, dell'impegno e della passione. La testimonianza emblematica che offriamo è racchiusa in impegni e sodalizi che durano da decenni.

In questo senso è emblematica la figura della signora Luciana Previtali Radici, da sempre impegnata attivamente nell'associazionismo bergamasco ed internazionale.

### Tipologia di investimento sociale per il 2004 (investimenti in attività sociali):

Tipologia di investimento sociale	Euro	%
Sport	195.308	47
Territorio, cultura e formazione	158.679	39
Salute e umanitari	55.759	14
<b>Totale</b>	<b>409.746</b>	<b>100</b>



2004  
Bilancio Sociale



2004

Social Report



### **"1597 km: Casnigo – Podbořany – Dilsen" ■**

This year we produced an original multimedia documentary film entitled "1597", a novel look at the journey of our polyamide yarn. Our goal is to make viewers aware of the diverse social, cultural and industrial facets of our important manufacturing Group.

The story of this unique documentary, conceived by RadiciGroup and MultiMedia of Bergamo (Italy), follows the journey of polyamide carpet yarn from inception to the finished product.

In addition to illustrating the various stages of the manufacturing process, this 30-minute film puts a face on the people of the various companies—from the factory floor to the office—in the context of the community where they live. The brief commentary by Paolo Radici emphasizes the passion of the family of industrialists who have achieved great success in just a few decades. Casnigo (Province of Bergamo, Italy), Podborany (Czech Republic) and Dilsen (Belgium) are the stops along the journey illustrating this Social Report.

The people and communities are shown or suggested with impressionistic brushstrokes, touches of light and colour that gradually create a vivid composition, much more evocative than the typical static corporate promotional film. A recipe for Bergamasco casonsei (a local specialty), the arrival for the night shift, girls in a square in Podborany, Belgian factory workers who are the sons of Italian immigrant miners: the images of the film guide us to worlds that are revealed little by little with a delicate human touch. It is a one-of-a-kind achievement that highlights just a small part of a large Italian industrial group, which has always given great importance to recognition of people and communities, wherever it is based.

### **Our social commitment: the Luciana & Gianni Radici Foundation in Romania ■**

The "LUCIANA & GIANNI RADICI FOUNDATION" was established by the Radici Family, who have always given social solidarity a high priority in their relations with the communities in which their businesses operate. The Radicis are fully aware that people are a crucial element in the development of a socially sustainable economy.

The idea of creating a foundation arose from the need to coordinate local initiatives with both local and national authorities, so as to maximize the results by getting all the interested parties involved: businesses, local and national government and social institutions. The Foundation operates mainly in the Neamt province (Romanian-Moldavian region). Neamt is historically one of the economically weakest areas of the country, with the highest unemployment rate in Romania, and where local industry is presently going through a difficult restructuring process at extremely high social costs.

The mission of our Foundation is to contribute to improving the living conditions of the most vulnerable social groups of the local population, such as orphans, people with disabilities, single mothers, sick elderly people, who find themselves in extremely distressful economic conditions. Providing direct and immediate assistance to these groups is by no means the only thing the Foundation does. Indeed, we are involved in promoting projects to improve the social and economic conditions of the population, which will ultimately become self-sufficient businesses.

Our main objectives are the development of projects to support the most vulnerable groups of the population and direct assistance (through our Medical Committee) in serious medical cases, when individuals are unable to cope economically.

## ■ "1597 km: Casnigo – Podbořany – Dilsen"

Quest'anno ha visto la realizzazione di un progetto multimediale particolarmente originale: "1597", un percorso sulle strade del filato per sensibilizzare lo spettatore alle molteplici sfaccettature di una realtà sociale, industriale e territoriale importante.

Il progetto singolare di RadiciGroup e di MultiMedia è stato realizzato seguendo il percorso del filo di poliammide per tappeto fino al prodotto finale attraverso il quale si costruisce la trama di un documentario di 30 minuti che, oltre ad illustrare le tappe del processo produttivo, da volto all'uomo nell'azienda, dal reparto all'ufficio, legandolo al territorio vivo con il quale interagisce.

I brevi interventi di Paolo Radici sottolineano la passione di una famiglia d'industriali bergamaschi che in alcuni decenni ha ottenuto grandissimi risultati. Casnigo (Provincia di Bergamo), Podborany (Repubblica Ceca) e Dilsen (Belgio) sono le tappe di questo viaggio che accompagna il presente Bilancio Sociale.

Le identità umane e territoriali sono mostrate o evocate con pennellate impressioniste, tocchi di luce e di colore che poco a poco formano un quadro che va ben oltre l'abituale staticità dei filmati aziendali.

Dalla ricetta dei casonsei bergamaschi, all'entrata per il turno di notte, dai ragazzi in piazza a Podborany, agli operai figli di minatori italiani in Belgio, il documentario ci guida in mondi che si svelano gradualmente, con una rara umanità e delicatezza.

Un progetto singolare che riflette una piccola parte di un grande gruppo industriale italiano che ha sempre dato molta importanza alla valorizzazione dell'uomo e dei territori dove si è stabilito.

## ■ L'impegno nel sociale: la Fondazione Luciana e Gianni Radici in Romania

La Fondazione "LUCIANA e GIANNI RADICI" è stata creata per iniziativa della Famiglia Radici, che ha sempre tenuto in grande considerazione la solidarietà sociale nelle relazioni con il territorio dove operano le sue Aziende, consapevoli che la popolazione è un elemento importante nello sviluppo di un'economia socialmente sostenibile.

L'idea di costituire una Fondazione è il risultato dell'esigenza di coordinare le azioni sul territorio con le istituzioni locali e nazionali, per ottenere il massimo risultato con il coinvolgimento di tutte le parti economiche, istituzionali e sociali. La Fondazione concentra la sua azione nella provincia di Neamt (regione moldava romena), storicamente tra le più deboli del Paese, con il maggior tasso di disoccupazione in Romania, un'industria che sta ristrutturandosi con enormi costi sociali.

La Missione della Fondazione è di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita nelle fasce più deboli della popolazione, quali orfani, portatori di handicap, madri singole, anziani malati con situazioni economiche gravi. La Fondazione non si occupa solo di assistenzialismo, ma promuove anche progetti in grado di creare migliori condizioni socio-economiche che si sostengano poi autonomamente.

Gli obiettivi principali della nostra attività sono lo sviluppo diretto di progetti per il supporto delle categorie sociali più deboli e il supporto (attraverso il nostro Comitato Medico) ai casi medici più gravi, dove ci sono difficoltà economiche individuali.

# 2004

## Bilancio Sociale





# 2004

## Social Report



We are also involved in providing emergency and survival supplies to needy families or in case of natural disasters in the area. Other projects include promoting sports and sport facilities in the Neamt region and creating a toy library to serve as an educational centre for local children.

During the past years, our Foundation has collaborated with the Italian and the Romanian Red Cross, as well as with the Romanian Vincenzina Cusmano Foundation.

### Our commitment to sport: skiing ■

The beginning of Radici Group Ski Club sports activities dates back to the end of the 1970s. In those days it was first called Colombi Sport Ski Club, but its name was changed to Landisport Ski Club shortly afterwards. Now those names are only memories and black and white pictures, but even today they still bring to mind a unique passion for our beloved sport. The main theme in our sports endeavours is the same as the one that guided us through our industrial development: origins rooted in our local community, the drive to do well and the will to grow. In 1984 Landisport Ski Club merged with Peja Ski Club. After going through a few name changes, in 1996 this new entity became the Radici Group Ski Club that we all know so well today.

The Clubhouse is still the same old one in Valgandino, but our horizons now embrace the whole alpine skiing world, with no borders or barriers, except for the poles marking out the courses on mountain slopes all over the world. Now our history is already 50 years old: it is made up of faces, people, sacrifices, victories and commitment. The Ski Club has 90 athletes of all ages. They come from different walks of life with different experiences but share the same enthusiasm for the mountains and ski slopes. Our ski school activities are organized so as not to conflict with the regular school schedule of the boys and girls enrolled. Nine alpine skiing instructors from the National Skiing Association are involved in the actual teaching, while two athletic trainers take care of the physical fitness aspects and a medical doctor looks after the health of the athletes.

RadiciGroup Ski Club believes in the educational and social values of a sport, which when practiced by the rules leads to a healthful lifestyle. Skiing is an extremely fascinating outdoor activity in a healthful and natural environment. The main goal is to cultivate a desire to ski and a passion for the mountains in everyone in the community, but especially in the young people who attend the ski school. Conquering the slopes is a challenge for the mind and the body, a metaphor of life, love and work.

### Recommended improvements for the 2005 Social Report ■

Expand "Responsible Care" and the Federchimica data collection method to all Group companies. ◀

Greater involvement of our collaborators, institutions, customers, suppliers and the community in the Social Report and its issues. ◀

Opinions and proposals might be gathered through a brief questionnaire attached to the 2005 publication.

Refinement of social indicators. ◀

Il nostro impegno però abbraccia anche la fornitura di materiali di prima necessità a famiglie bisognose o in caso di calamità naturali locali, la promozione dello sport e degli impianti sportivi sul territorio di Neamt e la creazione di una ludoteca come centro educativo per i bambini.

In questi anni abbiamo promosso attività in collaborazione con la Croce Rossa Italiana e Rumena e con la Fondazione romena Vincenzina Cusmano.

## ■ L'impegno nello sport, lo sci

Le attività sportive dello Sci Club Radici Group iniziano già dalla fine degli anni '70. Allora si chiamava Sci Club Colombi Sport che a breve diventerà Sci Club Landisport. Memorie e fotografie in bianco e nero ma un'unica grande passione che arriva fino ai giorni nostri. Il filo conduttore è quello che caratterizza anche la nostra attività industriale, le origini locali, l'entusiasmo di far bene e la voglia di diventare grandi. Nel 1984 lo Sci Club Landisport si fonde con lo Sci Club Peja e di lì, dopo alcuni cambiamenti di nome nasce nel 1996 lo Sci Club Radici Group come lo conosciamo oggi.

La sede è rimasta quella di allora, nella Val Gandino, ma il punto di riferimento è ormai il mondo dello sci alpino, senza confini, se non quelli della pista da sci e dei paletti delle discesa dalle montagne di mezzo mondo.

Un storia che è lunga ormai 50 anni, che ha passato volti, persone, sacrifici, vittorie e impegno. Ora lo Sci Club conta 90 atleti di tutte le età. Esperienze diverse che si mischiano animate però dallo stesso spirito, quello della montagna e della discesa. Tutta l'attività sciistica della scuola di sci è organizzata rispettando gli impegni scolastici di tutti i ragazzi ed ottimizzata grazie all'organizzazione che si affida a 9 allenatori federali di sci alpino, a 2 preparatori atletici che seguono l'aspetto fisico, ad un medico che ne cura l'aspetto fisiologico.

Lo Sci Club RadiciGroup crede nei valori di uno sport sano e costruttivo nel rispetto di quelle regole che fanno dello sci uno sport estremamente affascinante vissuto in un ambiente sano ed ancora genuino. Lo scopo principale è trasmettere a tutti, specialmente ai ragazzi che si avvicinano alla scuola, la voglia di sciare e la passione per la montagna. Affrontare una discesa è una sfida di gambe e cervello, una metafora della vita, dell'amore, del lavoro.

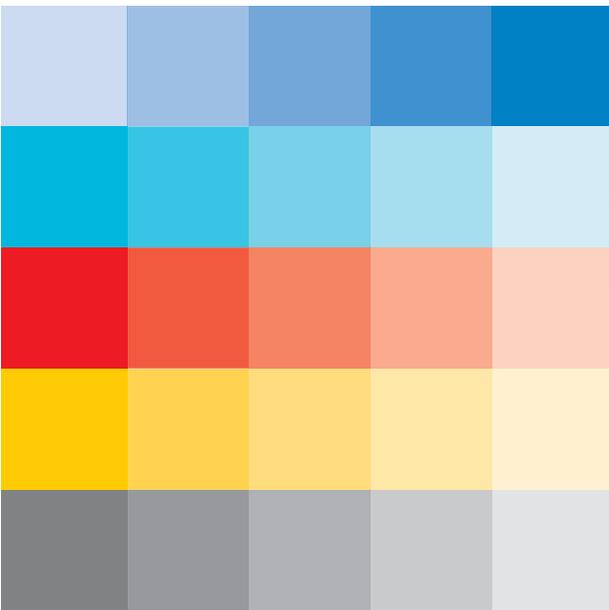
## ■ Proposte di miglioramento per il Bilancio Sociale 2005

- ▶ Estendere il metodo "Responsible Care" e la modalità di reperimento dei dati messa a punto da Federchimica a tutte le aziende del Gruppo.
- ▶ Maggiore coinvolgimento dei nostri collaboratori, istituzioni, clienti, fornitori, collettività, nel Bilancio Sociale e nelle sue tematiche. Tutti i pareri, le proposte e le opinioni potrebbero essere raccolte da un breve questionario allegato all'edizione 2005.
- ▶ Affinamento degli indicatori sociali.

# 2004

## Bilancio Sociale

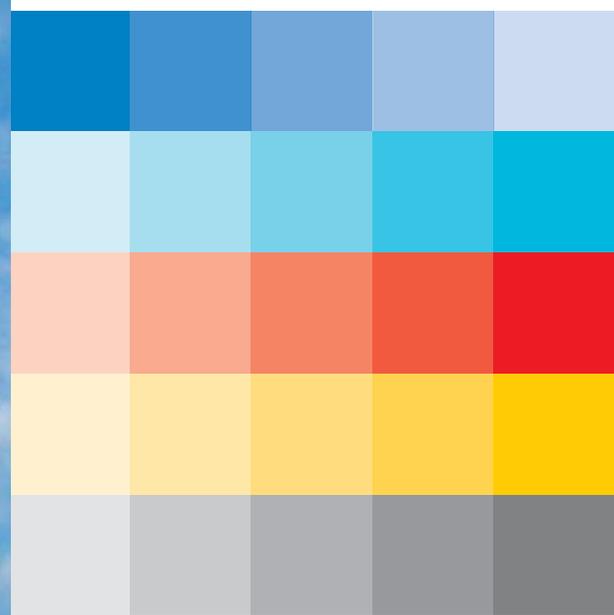




# 2004

---

Social Report



2004

Bilancio Sociale

# Responsible Care

# Responsible Care



Responsible Care

Responsible Care is a voluntary initiative of the global chemical industry under which companies implement principles and measures aimed at improving employee health and safety and environmental protection.

The Responsible Care initiative was first conceived in Canada in 1984 by the CCPA (Canadian Chemical Producer Association) and later adopted by the ACC (American Chemistry Council) in 1988. A year later, the programme was introduced into Europe, too, by the CEFIC (European Chemical Industry Council). The Responsible Care initiative has so far been taken up by over 10,000 chemical companies in more than 50 countries around the globe. National programmes are influenced by local culture and socio-economic factors, yet all share a set of basic common features that have been defined by the ICCA (International Council of Chemical Associations).

The Responsible Care programme in Italy was initiated in 1992 under Federchimica, the National Federation of the Chemical Industry, in agreement with FULC. It constitutes a commitment, undersigned by the Chief Executive Officers of chemical companies, to adhere to a set of five guiding principles:

1. To make health, safety and environment an integral part of company policy;
2. To implement industrial measures and practices that take health, safety and environment issues into account;
3. To communicate openly and collaborate actively with the community and other external parties;
4. To work with customers and suppliers to ensure the safety of products and their residues;
5. To support and spread the principles of the initiative through sharing experiences with other companies.

Although this is the first year that Radici Chimica has officially subscribed to the Responsible Care initiative, the company has nevertheless been committed to environmental care for many years now.

Participating in this programme is proof of our desire to support the notion of a chemicals industry that cares about environmental issues and that goes beyond mere legal requirements by initiating proactive measures.

# 2004

Social Report

# Responsible

# Responsible Care

Responsible Care è il Programma volontario dell'Industria Chimica mondiale basato sull'attuazione di principi e comportamenti riguardanti la Sicurezza e Salute dei Dipendenti e la Protezione Ambientale.

L'iniziativa "Responsible Care" è stata avviata in Canada nel 1984 dalla "C.C.P.A. (Canadian Chemical Producer Association) e poi adottata nel 1988 dalla A.C.C. (American Chemistry Council). L'anno successivo il Programma è stato avviato in Europa, dal "C.E.F.I.C. (European Chemical Industry Council)". Attualmente il Programma "Responsible Care" è adottato da oltre 10.000 imprese chimiche, in più di 50 Paesi nel mondo. I diversi programmi nazionali, pur influenzati dalle culture e dai contesti socio-economici locali, hanno caratteristiche fondamentali comuni, definite dall' I.C.C.A. (International Council of Chemical Associations)".

In Italia il Programma "Responsible Care", è stato avviato nel 1992 e gestito da Federchimica, Federazione Nazionale dell'Industria Chimica, d'intesa con la FULC. e comporta l'impegno, sottoscritto da parte del Legale Rappresentante delle Imprese Chimiche, di perseguire 5 principi guida:

1. Salute, Sicurezza e Ambiente come parte integrante della politica aziendale;
2. Comportamenti e pratiche industriali orientate a Salute, Sicurezza e Ambiente;
3. Informazione traSparente e collaborazione attiva con il mondo esterno
4. Collaborazione con clienti e fornitori per la Sicurezza dei prodotti e dei loro residui;
5. Sostegno e diffusione dei Principi mediante la condivisione di esperienze con le altre imprese.

Radici Chimica ha aderito quest'anno al Responsible Care che non è altro che il concretizzarsi di un impegno ambientale portato avanti da anni anche se in maniera non ufficiale e non certificata.

Per noi l'adesione a questo programma testimonia la concreta volontà di sostenere la concezione di industria chimica vicina ai problemi dell'ambiente, superando i parametri di legge attraverso la messa in atto di comportamenti proattivi.



Responsible Care

2004

Bilancio Sociale

Responsible Care

## RadiciGroup's commitment to chemicals

As part of its strategy of product diversification, RadiciGroup reintroduced the production of polyamide 6.6 back onto the Italian industrial scene in 1986.

It was Gianni Radici's far-sightedness that led the Group to buy an ex-Montedison production site in Novara, which represents a technological heritage of primary importance. The reopening of this plant was the birth of Radici Chimica, an organization that is now one of the leading producers of polyamide 6.6 and its intermediates.

The success of Radici's chemical business can be put down to just a few factors: technological innovation aimed at improving and optimizing the traditional production processes for adipic acid and nitric acid, and the creation of new plants. An example of this approach is illustrated by the construction of a new chemical complex in Germany between 1997 and 2002. The plant in Tröglitz, near Zeitz, produces nitric acid, a cyclohexanol/cyclohexanone mix, and adipic acid.

With its two production plants, one in Novara and the other near Zeitz, and two trading companies in Switzerland and China (Shanghai), the chemicals division represents 25% of RadiciGroup's global turnover. It also represents a vital component in the upstream integration of polyamide transformation, allowing the Group to have complete control of the production chain through its five divisions – Chemicals, Plastics, Fibres, Textiles and Auxiliary – from adipic acid and polyamide polymer, to synthetic yarns and engineering plastics.

This control over the whole production chain is one of our main strengths.

Radici Chimica produces and sells:

PA6 and PA66 – adipic acid – nitric acid – hexamethylenediamine – cyclohexanol/cyclohexanone mix – bicarboxylic acid mix (AGS) – 66 salts – fibreglass – adiponitrile – phenol – ammonia – PBT – (Radichem® – Radipol® – Raditer®)

# 2004

Social Report

# L'impegno chimico di RadiciGroup

È il 1986 quando RadiciGroup, nell'ambito di una strategia di diversificazione produttiva, reintroduce sulla scena industriale italiana la produzione di Poliammide 6.6.

La lungimiranza di Gianni Radici, infatti, porta il Gruppo all'acquisizione di un ex sito produttivo Montedison, a Novara, espressione di un patrimonio tecnologico di primo piano. Ed è proprio dalla riattivazione di questo stabilimento che nasce **Radici Chimica**, una realtà che si presenta oggi come uno tra i più qualificati produttori di poliammide 6.6 e suoi intermedi.

I principali elementi di successo della chimica Radici sono stati l'innovazione tecnologica, volta a migliorare ed ottimizzare i tradizionali processi di produzione dell'acido adipico e dell'acido nitrico e la realizzazione di nuovi impianti. Per questo tra il 1997 al 2002 viene realizzato un nuovo complesso chimico in Germania, a Tröglitz, attivo nella produzione di acido nitrico, della miscela cicloesanolo/cicloesanone e di acido adipico.

Con i suoi due impianti produttivi, quello di Novara e quello di Tröglitz, e due società di trading, in Svizzera e a Shanghai la chimica per RadiciGroup rappresenta il 25% del turnover globale, ma non solo. Rappresenta anche un importante elemento di integrazione a monte per le filiere di trasformazione della poliammide perché attraverso le sue divisioni – Chemicals, Plastics, Fibres, Textiles e Auxiliary – sia ha un controllo completo della filiera produttiva: dall'acido adipico, al polimero di poliammide, sino ai filati sintetici e ai tecnopolimeri.

Un controllo questo, che rappresenta uno dei nostri principali punti di forza.

Radici Chimica produce e commercializza:

PA6 e PA66 – Acido Adipico – Acido Nitrico – Esametildiammina –  
Miscela di Cicloesanolo/Cicloesanone – Miscela di Acidi Dicarbossilici (ags) –  
Sali 66 – Fibre di vetro – Adiponitrile – Fenolo – Ammoniaca – PBT –  
(Radichem® - Radipol® - Raditer®)

# ible Care

# 2004

## Bilancio Sociale

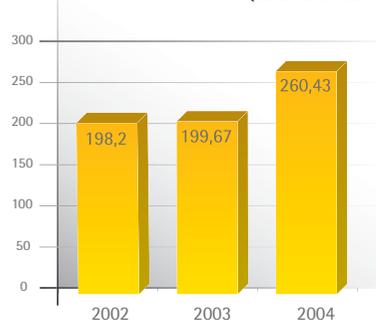
Between its two production sites – Novara (Italy) and Tröglitz (Germany) – Radici Chimica has reported a large increase in sales revenue since 2002, reaching around 261 million euros in 2004. Product volume has also increased, mainly with regard to adipic acid, which is used in the production of polyamide chips for plastics and textile yarn uses.

Total investment in property, plant and equipment has levelled out and has registered a decrease since 2002, going from nearly 24 million euros to currently just 10 million euros. The workforce has remained stable over the past few years, as have the number of hours worked within Radici Chimica.

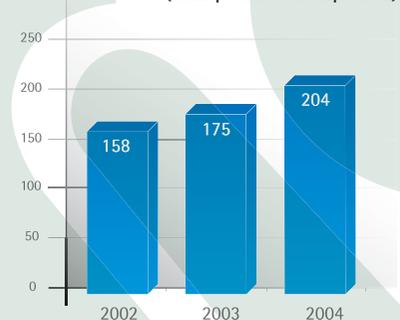
	2002	2003	2004
Sales revenue*	198.2	199.67	260.43
Quantity produced*	158	175	204
Total investment in property, plant and equipment*	23.9	15.7	10.3
Employees*	595	589	589
INAIL hours worked*	870	848	834

\* Combined data for Radici Chimica SpA and Radici Chimica Deutschland GmbH  
INAIL (National Board for Insurance against Accidents in Industrial Work)

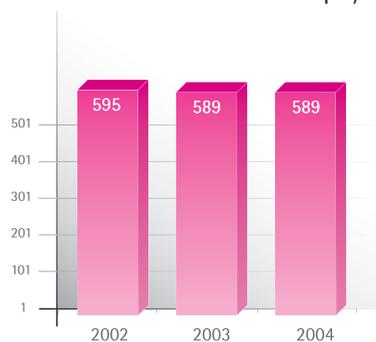
Sales revenue (millions of euros)



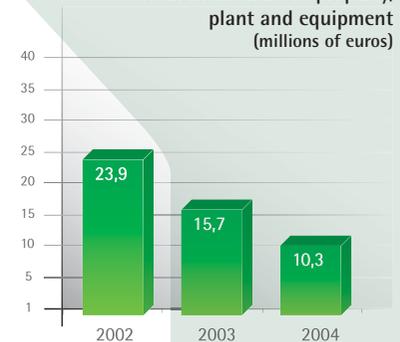
Production: thousands of tons (main production: adipic acid)



Number of employees



Total investment in property, plant and equipment (millions of euros)



Thousands of hours worked



# 2004

## Social Report

# Radici Chimica

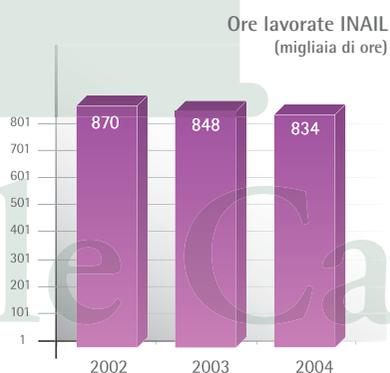
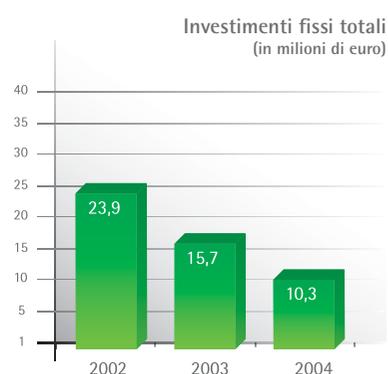
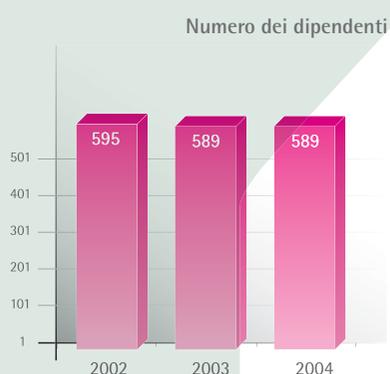
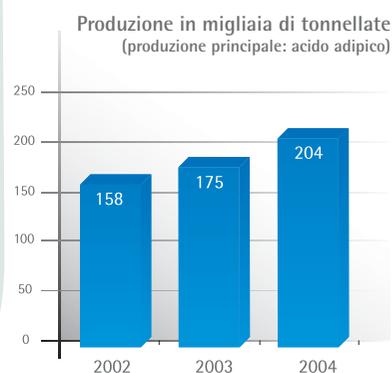
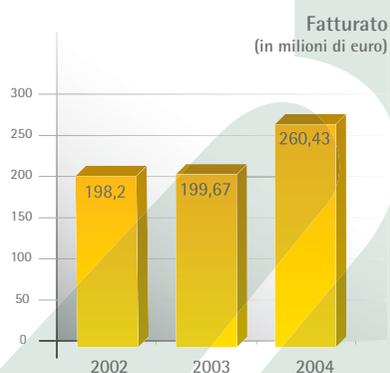
Radici Chimica ha fatto registrare dal 2002 un forte aumento del fatturato che si attesta nel 2004 a circa 261 milioni di euro. È cresciuta anche la quantità di prodotto, principalmente acido adipico necessario per la produzione di chip di poliammide per usi plastici e filati tessili.

Gli investimenti fissi totali si sono assestati e registrano una diminuzione dal 2002, passando da quasi 24 milioni agli odierni 10 milioni di euro.

La forza lavoro si è mantenuta negli anni quasi immutata così come anche le migliaia di ore lavorate all'interno di Radici Chimica.

		2002	2003	2004
Fatturato*	milioni euro	198,2	199,67	260,43
Quantitativo prodotto*	ktons	158	175	204
Investimenti fissi totali*	milioni euro	23,9	15,7	10,3
Dipendenti*	numero	595	589	589
Ore lavorate INAIL	numero X 1.000	870	848	834

\* dati aggregati Radici Chimica Spa e Radici Chimica Deutschland GmbH



# 2004

## Bilancio Sociale

## Certifications

All Radici Chimica production sites have been ISO 9001 certified since 2003, and the German site in Tröglitz also has 14001 certification.

ISO 9001 certification establishes the requirements for a quality control system. It is proof of our ability to offer a product that is in line with the standards in force in terms of processes and company organization.

ISO 14000 standards, on the other hand, represent a means of voluntarily adhering to improvements in the management of the environmental variable within our company. In particular, it sets out guidelines and requirements for putting an Environmental Management System in place in such a way as to allow companies to formulate an environmental policy and establish aims, taking legal limitations and information regarding significant environmental impacts into account.

# 2004

Social Report

# Responsi

## Certificazioni

---

RadiciChimica è certificata sin dal 2003 come ISO 9001, in tutti i suoi siti produttivi e il sito tedesco, a Troglitz, possiede anche la certificazione 14001.

La certificazione ISO 9001 stabilisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità. È l'attestato della nostra capacità di offrire un prodotto conforme alle normative vigenti nel campo dei processi e dell'organizzazione aziendale.

La norma ISO 14000 rappresenta, invece, uno strumento di adesione volontaria per migliorare la gestione della variabile ambientale all'interno della nostra impresa. In particolare fornisce i requisiti guida per l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) in modo tale da permetterci di formulare una politica ambientale e stabilire degli obiettivi, tenendo conto delle prescrizioni legislative e delle informazioni riguardanti gli impatti ambientali significativi.

ible Care



2004  
Bilancio Sociale

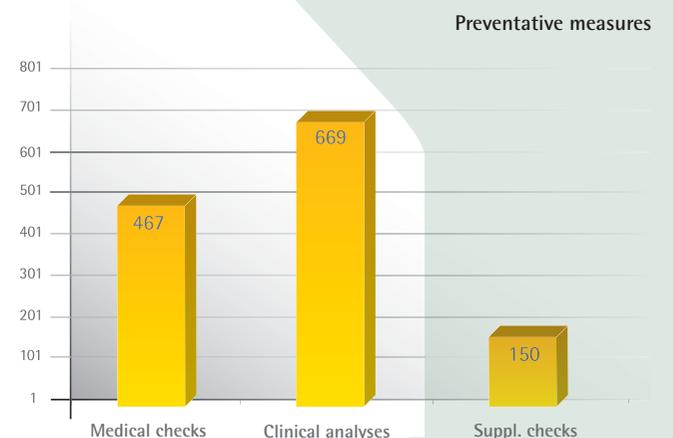
# Safeguarding the health of our employees

Radici Chimica has been using medical and organizational solutions and standards according to best international practice for many years now. We have brought ourselves into line with Europe's top chemical companies. This commitment allows us to meet the needs of our workers and to have a positive effect on the general wellbeing of the community that comes into contact with our industrial sites. Our employees' health, the management of the working environment, and safety in the workplace are amongst our top priorities. For this reason, we have established and refined policies, programmes and procedures over the years to allow us to carry out our work in an ecologically sound manner and with respect for the physical and moral safety of those who work for us.

We measure and record our results by carrying out our regular checks and evaluations to see whether we are respecting company goals and the standards in force, as provided for by certification standards. We are proud to be able to report that no case of occupational illness has ever been registered at Radici Chimica. This is partly thanks to our commitment to prevention rather than cure. We carried out 467 medical checks, 669 clinical analyses and 150 supplementary checks in 2004, as well as receiving 3 visits to monitor the hygiene of our workplace. We favour a clean and healthy chemical industry, yet we never lose sight of the fact that safety is not made of slogans and declarations alone, but of real commitments based on prevention.

We have never had a fatality in our plants, and the number of non-serious injuries (with an absence of less than 3 days) has been greatly reduced since 2002. The number of cases dropped from 44 injuries in 2002 to the current figure of 13, representing a reduction of 70%. The number of lost workdays has therefore also decreased, while injuries leading to an absence of more than three days have remained relatively stable.

2004	Medical checks	Clinical analyses	Suppl. checks	Checks on workplace hygiene
Radici Chimica	467	669	150	3



2004  
Social Report

Responsi

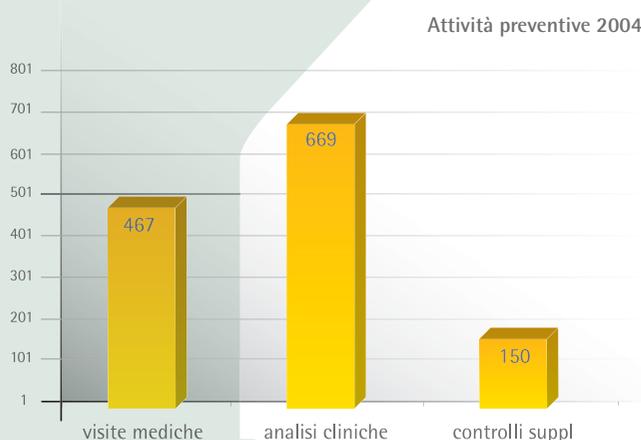
## Per la salute dei nostri dipendenti

Radici Chimica ha adottato ormai da anni standard e soluzioni mediche e organizzative secondo le migliori pratiche internazionali. Ci siamo allineati alle aziende chimiche eccellenti dell'Europa. Questo nostro impegno ci consente di rispondere alle esigenze dei nostri lavoratori e di incidere positivamente sul benessere generale delle comunità interessate dai nostri insediamenti industriali. Per noi il tema della salute dei dipendenti, insieme alla gestione dell'ambiente e la sicurezza sul luogo di lavoro, rappresenta una delle più importanti priorità aziendali. Per questo con gli anni abbiamo stabilito e affinato politiche, programmi e procedure per svolgere le attività in modo ecologicamente corretto e nel rispetto dell'integrità fisica e morale dei lavoratori.

Misuriamo e documentiamo i nostri risultati eseguendo regolarmente controlli e valutazioni sul rispetto degli obiettivi aziendali, delle normative vigenti e come previsto dallo spirito delle Normative di Certificazione. Possiamo scrivere con orgoglio che in Radici Chimica non è stata registrato nessun caso di malattia professionale anche perché abbiamo sempre veicolato il nostro impegno nella prevenzione. Nel 2004 abbiamo compiuto 467 visite mediche, 669 analisi cliniche, 150 controlli supplementari e sono avvenuti 3 controlli di monitoraggio sull'igiene del lavoro. Siamo per una chimica pulita e sana ma non dimentichiamo mai che il tema della sicurezza non è fatto solo di slogan e proclami ma anche di un impegno concreto basato sulla prevenzione.

Non abbiamo mai fatto registrare sui nostri impianti infortuni mortali e abbiamo drasticamente ridotto dal 2002 gli infortuni non gravi (con assenza per malattia inferiore ai 3 giorni), che sono passati dai 44 casi del 2002 agli odierni 13, un calo del 70%. Di conseguenza sono calati anche i giorni di lavoro persi, mentre sono rimasti relativamente stabili gli infortuni con assenza superiore ai 3 giorni.

2004	visite mediche	analisi cliniche	controlli suppl.	controlli monitoraggio igiene del lavoro
radicichimica	467	669	150	3



ible Care

2004  
Bilancio Sociale



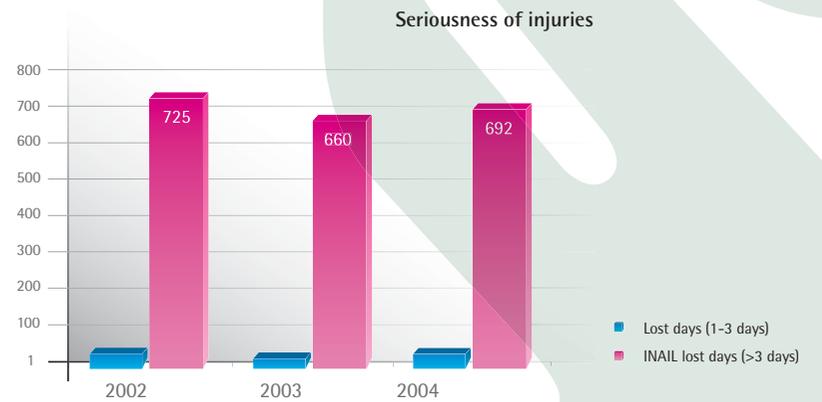
# 2004

## Social Report

<i>Employee safety</i>	2002	2003	2004
Fatal injuries	0	0	0
Injuries (1-3 days absence)	44	22	13
INAIL injuries (>3 days absence)	23	26	25
INAIL injuries not yet resolved	5	2	8

<i>Lost days</i>	2002	2003	2004
Lost days (1-3 days)	23	10	22
INAIL lost days (>3 days)	725	660	692



# Responsi

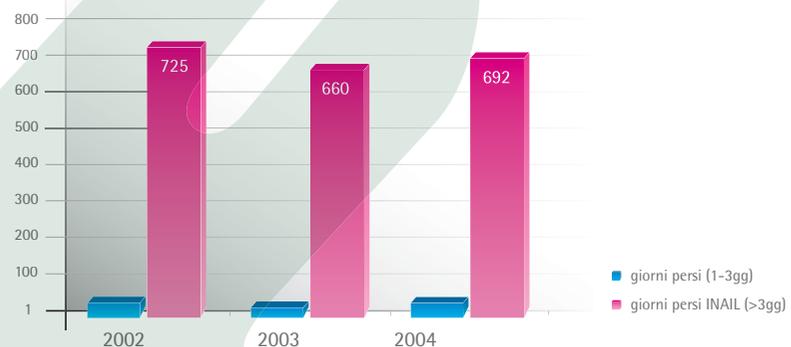
Sicurezza dei dipendenti	2002	2003	2004
infortuni mortali	0	0	0
infortuni (1-3 gg)	44	22	13
infortuni inail (>3 gg)	23	26	25
infortuni inail in itinere	5	2	8

Giornate perse	2002	2003	2004
giorni persi (1-3gg)	23	10	22
giorni persi INAIL (>3gg)	725	660	692

Sicurezza dei dipendenti



Gravità degli infortuni



2004  
Bilancio Sociale

ible Care

# Protecting the environment

Environmental protection represents a vitally important issue for us, and involves both the people who work for us as well as the community and territory in which we operate. Environmental protection for us means, first and foremost, complete respect for legal provisions. For this reason, at Radici Chimica we carry out regular and precise checks on all our emissions to water and to air.

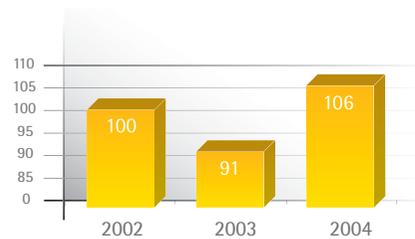
The aim of this document is to inform and involve our employees so that they may operate in a responsible manner, with respect for the environment and their health and safety. We are committed to reducing the environmental impact and risks of our processes, as well as the emissions resulting from our production. We are achieving this through research and technological innovation, as we have a real interest in minimizing any negative impact on the environment and any risks for ourselves whilst working in the plant and for the communities in which we operate.

We regularly submit an accurate report of our emissions to the relevant bodies. In this Responsible Care report, we have decided to chart our commitment to environmental protection by comparing figures from 2002 (represented in the graphs as a fixed index equal to 100) with those from 2003 and 2004.

During the course of 2004, our emissions of suspended solids, potassium, zinc, nickel, arsenic, lead, cadmium and mercury to water were equal to zero. Emissions of chemical oxygen demand and nitrogen decreased between 2002 and 2003, and underwent an increase in 2004 returning to similar levels as those of two years previous, whilst production, on the other hand, increased. Over the past few years, we have also managed to check the level of heavy metal, copper and nickel emissions, and have made a concerted effort not to let levels increase.

2004  
Social Report

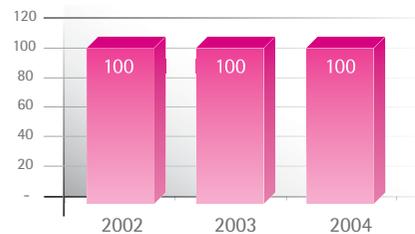
COD emissions to water  
(Chemical oxygen demand)



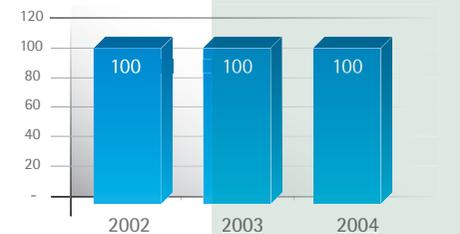
Nitrogen emissions to water  
(Year 2002=100)



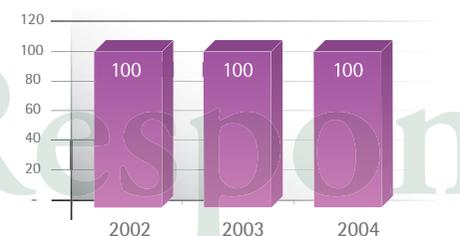
Heavy metal emissions to water  
(Year 2002=100)



Copper emissions to water  
(Year 2002=100)



Nickel emissions to water  
(Year 2002=100)



# Per la protezione ambientale

La protezione dell'ambiente rappresenta per noi un tema molto delicato che coinvolge le persone che lavorano con noi ma anche le comunità ed i territori che ci ospitano. La protezione dell'ambiente per noi passa innanzitutto per un rigoroso rispetto per le disposizioni di legge e come Radici Chimica effettuiamo dei precisi controlli sulle emissioni nelle acque e in atmosfera.

L'obiettivo che ci poniamo attraverso questo documento è l'informazione ed il coinvolgimento dei dipendenti per una conduzione responsabile della loro attività nel rispetto dell'ambiente e della loro salute e sicurezza. Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale ed i rischi dei nostri processi e le emissioni collegate alla nostra attività. Lo facciamo attraverso la ricerca e l'innovazione tecnologica perché vogliamo realmente minimizzare gli effetti ambientali negativi ed i rischi per noi stessi che sugli impianti ci lavoriamo e per le comunità che ci ospitano.

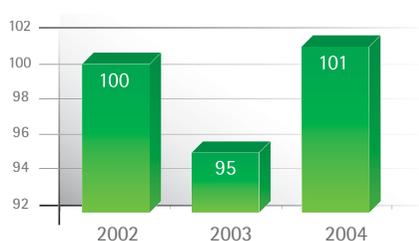
La documentazione precisa delle nostre emissioni viene fatta agli organi competenti, in questo nostro responsabile care abbiamo deciso di rendicontare il nostro impegno per la protezione ambientale attraverso un confronto tra il 2002 (tenuto nelle tabelle come indice fisso uguale a 100), il 2003 ed il 2004.

Durante il 2004 risultano nulle le nostre emissioni in acqua di solidi sospesi, potassio, zinco, nichel, arsenico, piombo, cadmio e mercurio. Le emissioni di domanda chimica di ossigeno e di azoto dopo esser diminuite tra il 2002 e il 2003 hanno subito un aumento durante il 2004, portando i valori a livelli simili a quelli di due anni prima, pur essendo aumentata la produzione. In questi anni siamo riusciti invece a controllare il livello di emissione di metalli pesanti, rame e nichel sforzandoci di non farli aumentare.

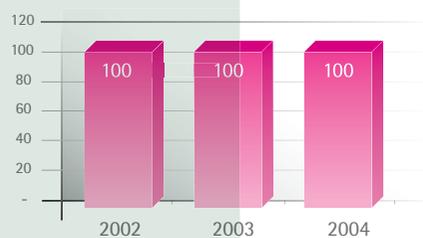
Emissioni in acqua di COD  
(domanda chimica di ossigeno)



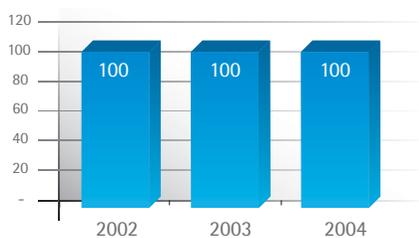
Emissioni in acqua di azoto  
(anno 2002=100)



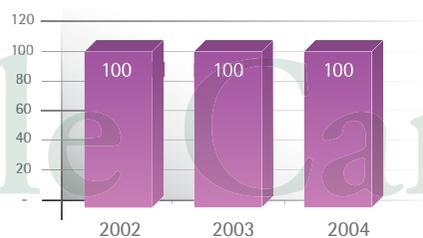
Emissioni in acqua di metalli pesanti  
(anno 2002=100)



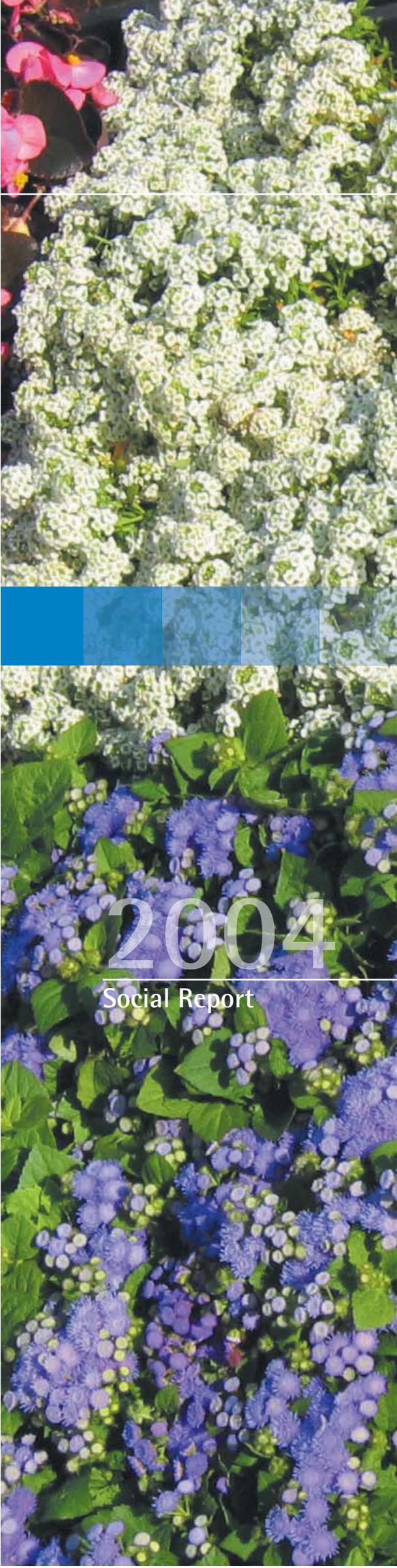
Emissioni in acqua di rame  
(anno 2002=100)



Emissioni in acqua di Bichel  
(anno 2002=100)



2004  
Bilancio Sociale

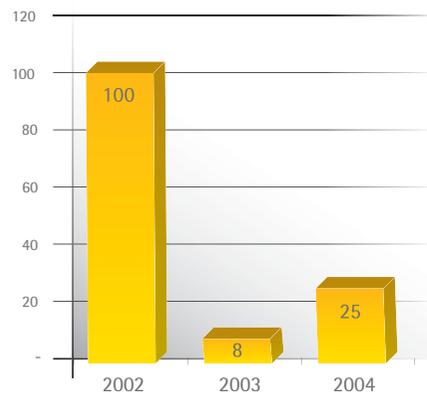


2004

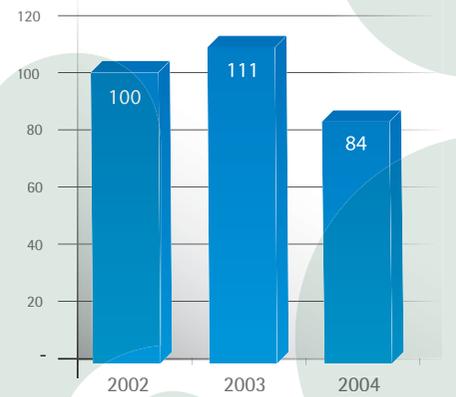
Social Report

As for emissions to air, we have managed to keep closer check on such emissions and have had a satisfying reduction in the volume of emissions over the past three years. Radici Chimica has not emitted dust, volatile organic and inorganic compounds, heavy metals, mercury, cadmium, lead, nickel or arsenic into the atmosphere during this period. Sulphur dioxide emissions have decreased by 70%, whilst nitrogen oxide emissions have dropped by 16% and carbon dioxide by 27%. These have been tangible successes that we aim to repeat in 2005.

Sulphur dioxide emissions to air  
(Year 2002=100)



Nitrogen oxide emissions to air  
(Year 2002=100)



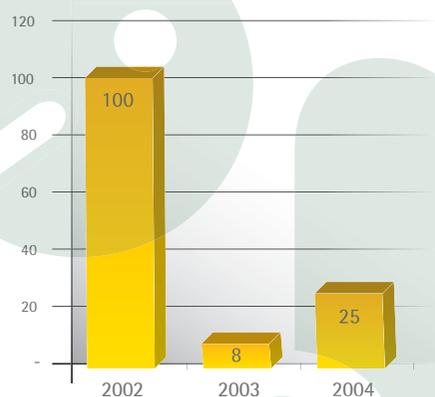
Carbon dioxide emissions to air  
(Year 2002=100)



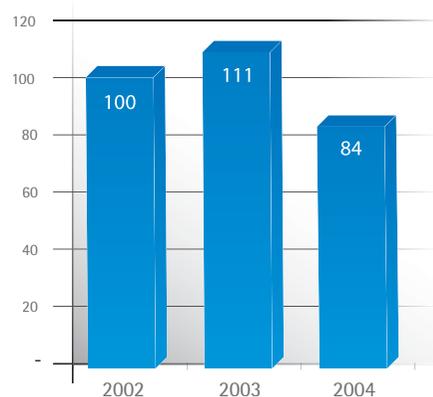
Responsi

Nelle emissioni in atmosfera siamo riusciti a far registrare un controllo maggiore e buone riduzioni di volume in questi ultimi tre anni. Radici Chimica non ha emesso nell'aria polveri, composti organici e inorganici volatili, metalli pesanti, mercurio, cadmio, piombo, nichel e arsenico. Sono diminuite del 70% le emissioni di anidride solforosa, del 16% quelle di ossidi di azoto e del 27% quelle di anidride carbonica. Questi sono stati dei successi concreti che ci poniamo come obiettivi anche per il 2005.

Emissioni in atmosfera di anidride solforosa  
(anno 2002=100)



Emissioni in atmosfera di ossidi di azoto  
(anno 2002=100)



Emissioni in atmosfera di anidride carbonica  
(anno 2002=100)



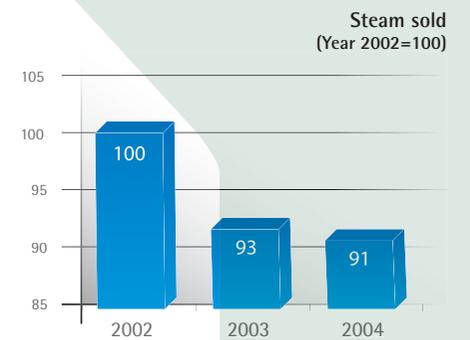
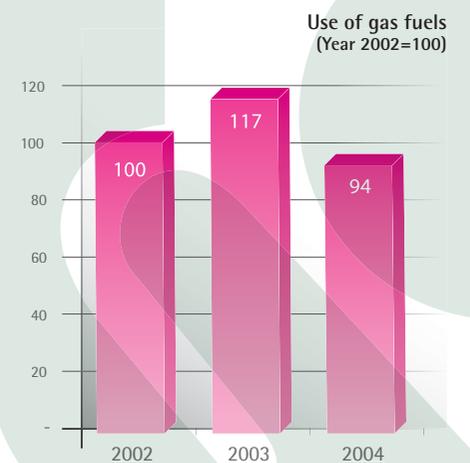
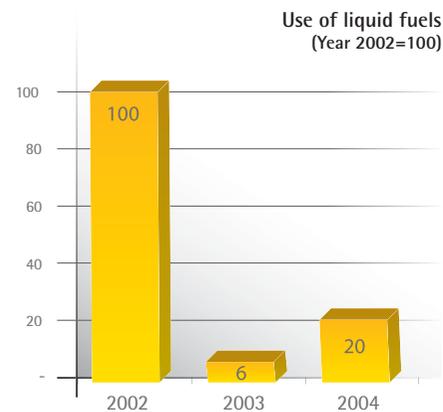
2004  
Bilancio Sociale

ible Care

# Using energy responsibly

For us, energy represents at one and the same time both the problem and the solution to running a business and manufacturing products. Energy makes it possible to develop territories and production, but it is also the cause of atmospheric pollution. We are well aware of this, but we also recognize that energy leads to development and the creation of goods that are ultimately bought by consumers to fulfil their needs. The crucial point in the energy issue is therefore the nature of our energy and where it comes from, as well as rational use of energy and checks on its environmental impact.

Our energy commitment therefore starts with monitoring consumption, implementing a rational use of energy and managing waste safely. Radici Chimica does not use solid fuel and has reduced its use of liquid fuels by 80% and that of gaseous fuels by 6% since 2002. We have also reduced self-production of thermoelectric energy by 61%, preferring instead alternative sources or the purchase of energy from external suppliers.



We constantly monitor our nitrogen protoxide emissions, which were reduced by 10% between 2002 and 2003, while 2004 saw a similar trend to that of 2002. We consider the results attained in this area of emissions a success, but we aim to achieve the positive results of 2003 again.

# 2004

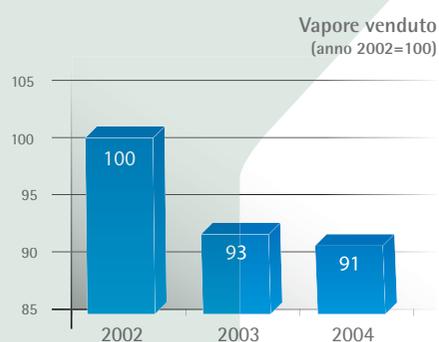
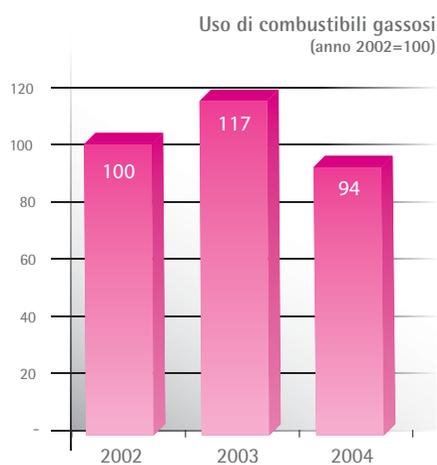
Social Report

# Responsi

## Per un uso controllato dell'energia

Per noi che viviamo la responsabilità di fare impresa e di produrre, l'energia rappresenta al tempo stesso il problema e la soluzione. Essa rende, infatti, possibile lo sviluppo dei territori e la produzione, ma è anche una delle cause di inquinamento atmosferico. Siamo consapevoli di questo ma sappiamo anche che energia significa sviluppo e produzione di beni che finiscono sul mercato dove altre persone li acquistano per le loro esigenze. Il punto della questione è quindi la natura delle fonti energetiche, il loro uso razionale ed il controllo degli impatti sull'ambiente.

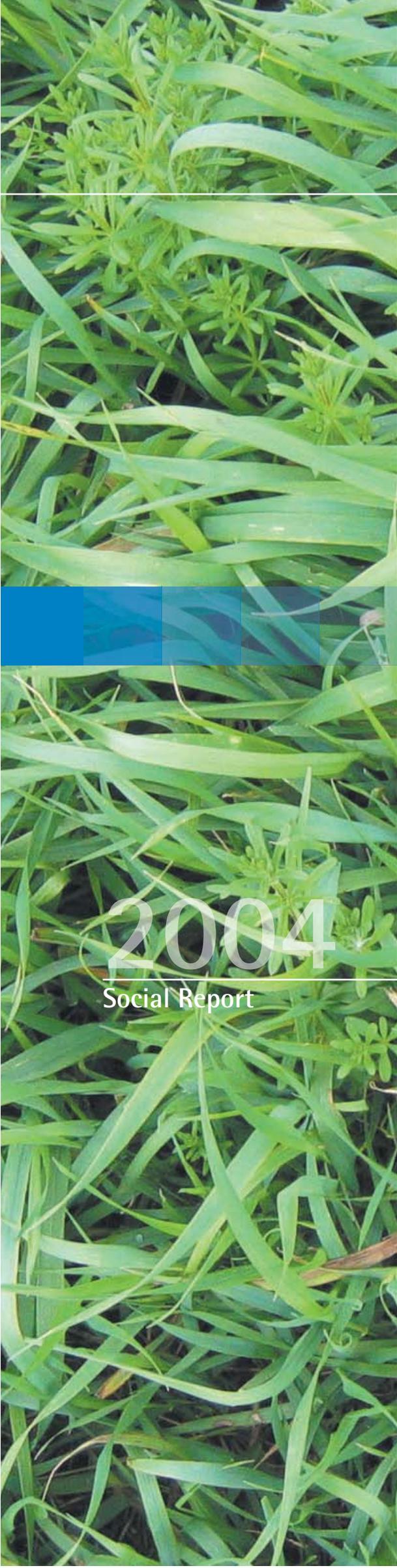
Il nostro percorso energetico parte dal controllo dei consumi, dall'uso razionale dell'energia e dalla gestione sicura dei rifiuti. Radici Chimica non utilizza combustibili solidi ed ha ridotto dal 2002 dell'80% quelli liquidi e del 6% quelli gassosi. Abbiamo poi ridotto del 61% l'autoproduzione di energia termoelettrica, affidandoci ad altre fonti, acquistandole anche da terzi.



Le emissioni di protossido di azoto vengono continuamente controllate e si è avuta una riduzione del 10% tra il 2002 e il 2003, mentre il 2004 ha registrato un trend uguale al 2002. Consideriamo un successo il controllo di queste forme di emissioni ma ci proponiamo di riottenere i risultati del 2003.

2004  
Bilancio Sociale

ible Care

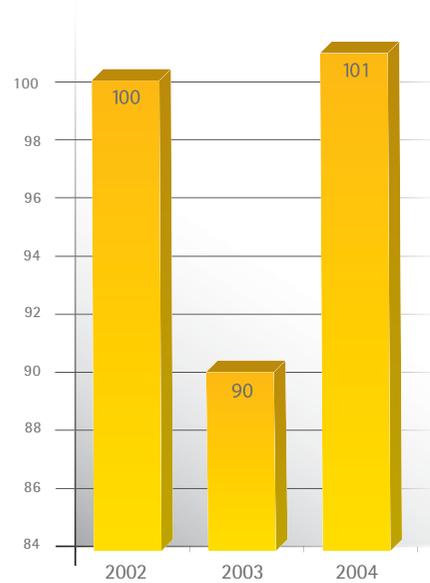


# 2004

## Social Report

In 2004, we reduced the number of tons of hazardous waste by 25%: this kind of waste is no longer sent to incinerators outside the site (this kind of disposal has seen a 47% drop), so that we may better protect the community in which we operate. We therefore decided to find alternative and safer means of disposing of this waste according to the provisions in force.

**Nitrogen protoxide emissions**  
(Year 2002=100)



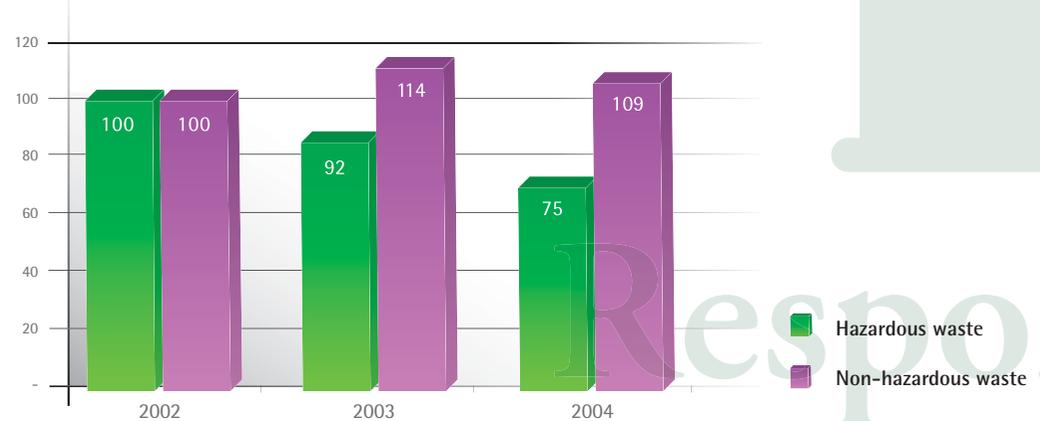
**Total energy consumption**  
(Year 2002=100)



**Destination of hazardous waste**  
(Year 2002=100)

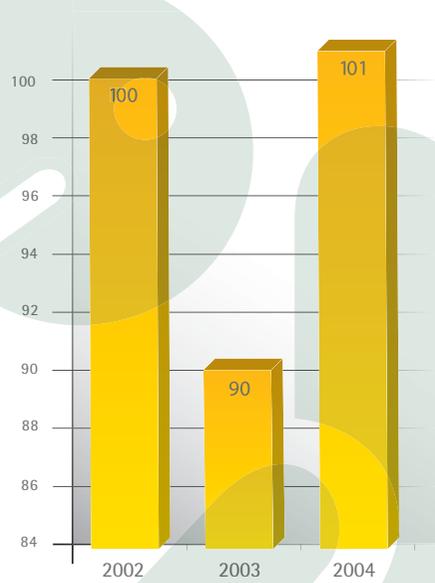


**Management of waste produced**  
(Year 2002=100)

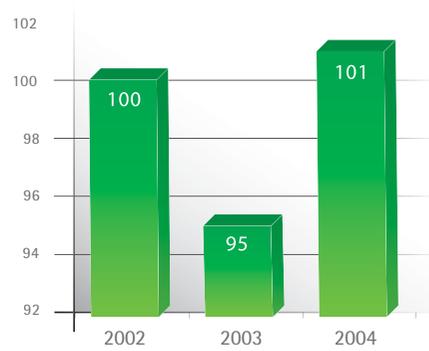


Nel 2004 abbiamo ridotto del 25% le tonnellate di rifiuti pericolosi prodotti che non vengono più mandati ad inceneritori all'esterno del sito (-47%), soluzione troppo pericolosa per le comunità che ci ospitano. Abbiamo deciso quindi di trovare altre destinazioni più sicure secondo le normative vigenti.

Emissione protossido di azoto  
(anno 2002=100)



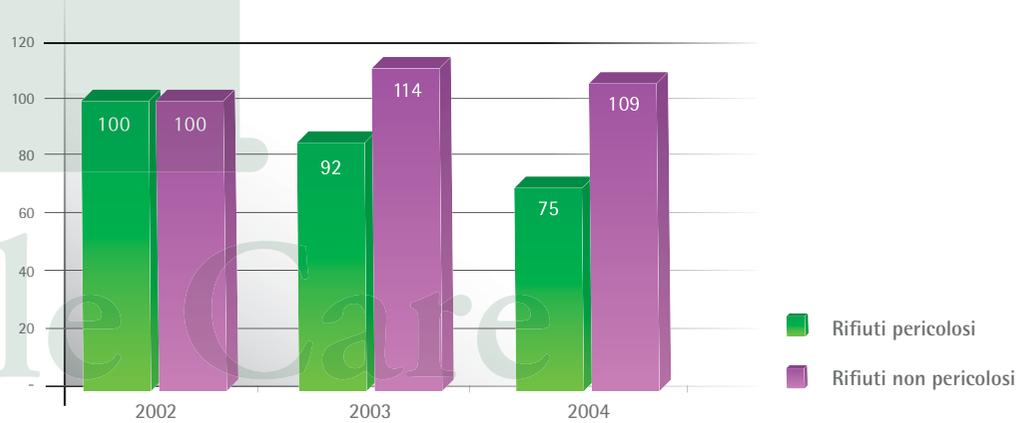
Totale consumi energetici  
(anno 2002=100)



Destinazione dei rifiuti pericolosi  
(anno 2002=100)



Gestione dei rifiuti prodotti  
(anno 2002=100)



# 2004

## Bilancio Sociale

# Spending on safety and the environment

Radici Chimica's commitment to safety and the environment starts at our production sites and workplaces, and with checking and monitoring our emissions and consumption. Investments in the environment have dropped since 2001, but this is due to previous, consistent investments that have allowed us to maintain our standards whilst keeping operational costs in check. Investments in health and safety, on the other hand, have increased from 251,000 euros in 2001 to 1,089,000 euros today. Hours spent on training have followed the same trend as investments in the environment; after an initial period of intense spending on training, hours dedicated to this activity have been reduced. The quality of our commitment in these areas has remained constant, and is testified to by the results that we have obtained and documented regarding emissions and safety in the workplace.

**Investment in health, safety and the environment (Thousands of euros)**

	2002	2003	2004
Health and safety	251	204	1,089
Environment	3,300	1,520	680
Total	3,551	1,724	1,769



**Environmental operating costs (Thousands of euros)**

	2002	2003	2004
Safety	1,010	1,000	1,000
Environment	1,570	1,470	1,330
totale	2,580	2,470	2,330



2004

Social Report

# Spese per sicurezza e ambiente

L'impegno per sicurezza e ambiente per Radici Chimica parte dai siti produttivi, dai luoghi di lavoro, dal controllo e il monitoraggio delle emissioni e dei consumi. Gli investimenti per l'ambiente sono calati dal 2001, dopo un consistente investimento si è riuscito a mantenere gli standard controllando i costi operativi, mentre gli investimenti per sicurezza e salute sono passati dai 251 mila euro del 2001 agli odierni 1.089.000.

Le ore impiegate in formazione seguono lo stesso trend degli investimenti ambientali, dopo un'intensa formazione iniziale si sono ridotte le ore dedicate. La qualità del nostro impegno rimane costante ed è testimoniato dai risultati ottenuti e documentati sulle emissioni e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

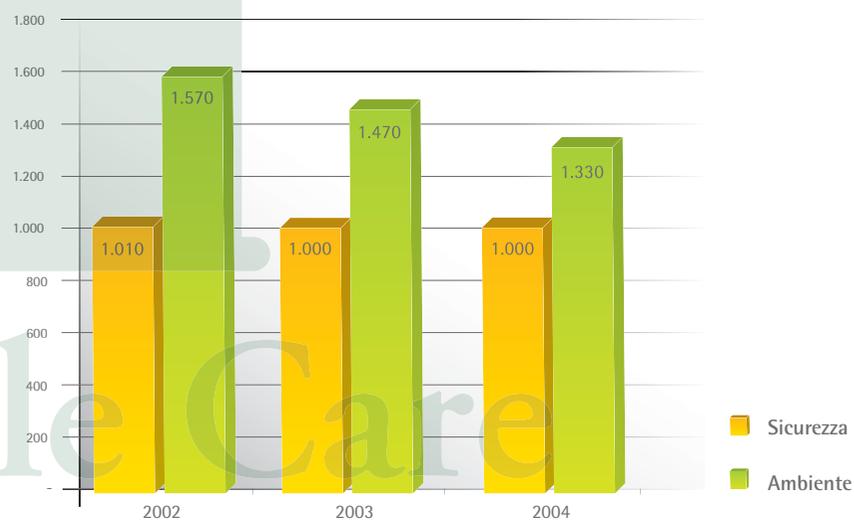
## Migliaia di euro investimenti per sicurezza salute a ambiente:

	2002	2003	2004
sicurezza e salute	251	204	1.089
ambiente	3.300	1.520	680
totale	3.551	1.724	1.769



## Migliaia di euro per costi operativi ambientali:

	2002	2003	2004
sicurezza	1.010	1.000	1.000
ambiente	1.570	1.470	1.330
totale	2.580	2.470	2.330



2004  
Bilancio Sociale

## Safety and logistics

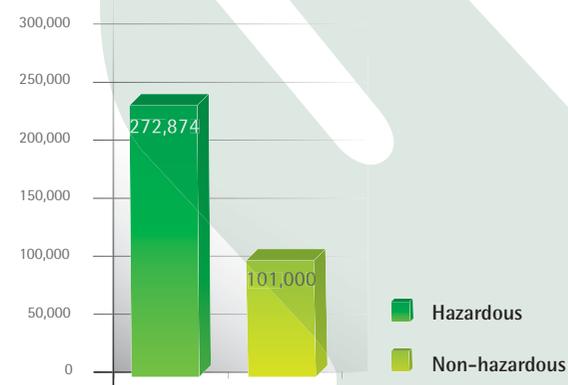
Radici Chimica believes that safe logistics procedures form a vital part of responsible care practices. We take the utmost care in transporting our products, particularly those that may be hazardous. Our approach is always one of preventing industrial risks and promoting transparency in reporting our conduct.

In 2004, we transported around 273 thousand tons of hazardous waste in specially-designed containers, of which 67% was transported by road and 32% by rail. The non-hazardous waste transported during the course of the same year amounted to 101 thousand tons; the packages of waste were moved mainly by road and motorway.

### Quantity of products transported in 2004:

Product category	Type of transport	Unit of measurement	Road	Rail	Sea	Pipeline	Air	Total
Hazardous	Tanks	tons	181,912	87,662	-	3,300	-	272,874
Hazardous	Packages	tons	-	-	-	-	-	-
Hazardous	subtotal	tons	181,912	87,662	-	3,300	-	272,874
Non-hazardous	Tanks	tons	18,000	-	-	-	-	18,000
Non-hazardous	Packages	tons	83,000	-	-	-	-	83,000
Non-hazardous	subtotal	tons	101,000	-	-	-	-	101,000
<b>total</b>		<b>tons</b>	<b>282,912</b>	<b>87,662</b>	<b>-</b>	<b>3,300</b>	<b>-</b>	<b>373,874</b>

Hazardous waste transported by tank in 2004 (Tons)



2004  
Social Report

Responsi

## Per una logistica sicura

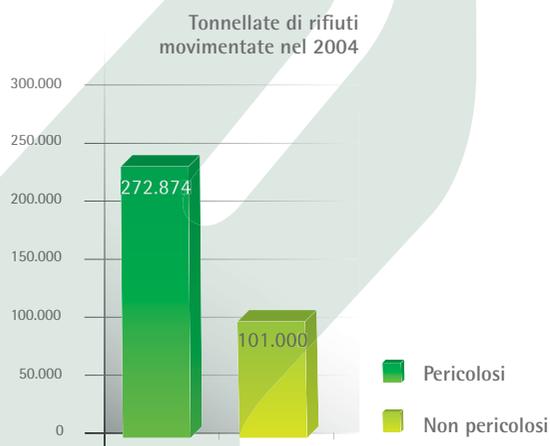
Radici Chimica crede che una logistica sicura abbia un'importante valenza. Ci sentiamo infatti responsabili dei prodotti che movimentiamo, in particolar modo quelli pericolosi, la nostra idea è sempre quella della prevenzione dei rischi industriali e soprattutto quella della trasparenza del nostro operato.

Nel 2004 abbiamo movimentato in apposite cisterne circa 273 mila tonnellate di rifiuti pericolosi e abbiamo usato per il 67% i mezzi stradali e per il 32% le ferrovie.

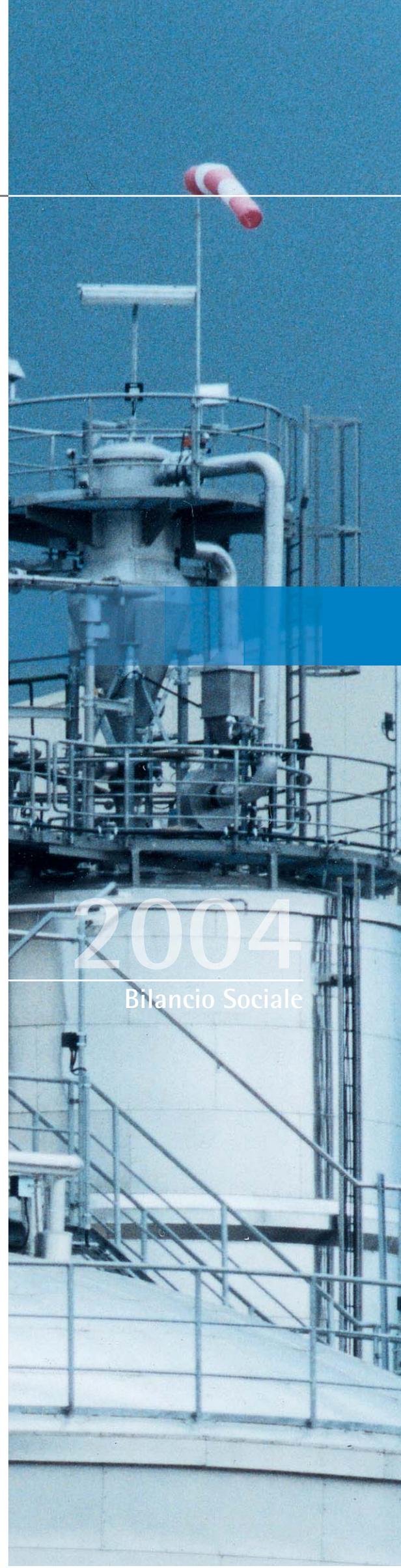
I rifiuti non pericolosi movimentati durante l'anno sono stati invece 101 mila tonnellate, trasportati in colli e prevalentemente attraverso strade e autostrade.

### Quantità di prodotto movimentate nel 2004:

categoria di prodotti	tipologia di trasporto	unità di misura	strada	ferrovia	mare	pipeline	aria	totale
pericolosi	cisterne	tons	181.912	87.662	-	3.300	-	272.874
pericolosi	colli	tons	-	-	-	-	-	-
subtotal		tons	181.912	87.662	-	3.300	-	272.874
non pericolosi	cisterne	tons	18.000	-	-	-	-	18.000
non pericolosi	colli	tons	83.000	-	-	-	-	83.000
subtotal		tons	101.000	-	-	-	-	101.000
<b>total</b>		<b>tons</b>	<b>282.912</b>	<b>87.662</b>	<b>-</b>	<b>3.300</b>	<b>-</b>	<b>373.874</b>



ible Care



2004  
Bilancio Sociale

## Prize for environmental protection

In 2004, Radici Chimica in Novara (Italy) was awarded the "Rich-Mac Chemicals and Industry" prize, dedicated to Nobel-winner Giulio Natta, within the scope of the European chemical industry's key initiative at the Milan trade fair. Radici Chimica received this recognition for innovation in environmental protection applied to its production process in Novara, where a system for the catalytic decomposition of nitrogen protoxide has been created.

The system is the result of research initiated in 2000.

This groundbreaking research project was undertaken by the Radici Chimica Research Centre with the aim of identifying suitable catalysers for the decomposition of nitrogen protoxide in gaseous nitrogen and oxygen within the production process of adipic acid, an intermediary of polyamide 66. The development of the process was studied using a pre-pilot plant: following its success, an industrial pilot plant large enough to cope with the industrial needs of the Novara plant is being constructed. It will be able to treat around 6,000 cubic metres per hour of gas, which corresponds to the total gas emissions of the plant.

2004

Social Report

## Il premio per la salvaguardia ambientale

Nel 2004 è stato assegnato alla Radici Chimica di Novara (I) il premio «La chimica e l'industria Rich-Mac» dedicato a Giulio Natta nell'ambito della manifestazione di riferimento della chimica europea in corso alla Fiera di Milano. La Radici Chimica ha ottenuto il riconoscimento per l'innovazione di salvaguardia ambientale apportata sul processo di produzione a Novara. È stato, infatti, realizzato un sistema di decomposizione catalitica del protossido di azoto, oggetto di una ricerca avviata nel 2000.

Si tratta di un progetto di ricerca innovativo avviato al Centro ricerche dello stabilimento Radici Chimica di Novara per individuare catalizzatori idonei alla decomposizione del protossido d'azoto in azoto e ossigeno gassosi, all'interno della produzione di acido adipico (intermedio della poliammide 66). Lo sviluppo del processo è stato studiato su un impianto pre-pilota ed ora è in costruzione un impianto pilota industriale di dimensioni compatibili con le portate industriali dello stabilimento di Novara, in grado di trattare circa 6.000 metri cubi all'ora di gas, una quantità assimilabile alla totalità di quello emesso.

# 2004

Bilancio Sociale

# ible Care

## CHEMICALS

### Radici Chimica S.p.A

Production of adipic and nitric acid, Hexamethylenediamine, 66 salt, dicarboxylic acids mixture -ags- (Radichem®); PA66 polymers (Radipol®).

Produzione di acido adipico e nitrico, Hexamethylenediamine, sali 66, miscela di acidi dicarbossilici -ags- (Radichem®); Polimeri di PA66 (Radipol®).

Via G. Fauser, 50  
I - 28100 Novara  
Tel. +39 0321 693111 Fax +39 0321 693201  
e-mail: [info.radichimicanovara@radicigroup.com](mailto:info.radichimicanovara@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/chemicals](http://www.radicigroup.com/chemicals)

### RadiciChem Trade B.V.

Trade of adipic and nitric acid, Hexamethylenediamine, PA 66 salt, cyclohexanol/cyclohexanone mixture, dicarboxylic acids mixture -ags- (Radichem®), trade of PA6 and PA66 polymers (Radipol®), other products: glass fibres, adiponitrile, ammonia, phenol.

Commercio di acido adipico e nitrico, Hexamethylenediamine, sali 66, miscela di cicloesanol/cicloesanone, miscela di acidi dicarbossilici -ags- (Radichem®), commercio di polimeri di PA 6 e PA66 (Radipol®), altri prodotti: fibre di vetro, Adiponitrile, ammoniaca, fenolo.

Via Lavizzari, 4  
CH - 6850 Mendrisio  
Tel. +41 91 6400750 Fax +41 91 6300912  
e-mail: [info.radichem@radicigroup.com](mailto:info.radichem@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/chemicals](http://www.radicigroup.com/chemicals)

### RadiciChem Shanghai Co Ltd

Trade of adipic acid, PA6 and PA66 polymers, dicarboxylic acids mixture -ags- (Radichem®). PA6 and PA66 textile fibres (Radilon® - Raditeck® - Radifloor®).

Commercio di acido adipico, polimeri di PA6 e PA66, miscela di acidi dicarbossilici -ags- (Radichem®). Fibre tessili in PA6 e PA66 (Radilon® - Raditeck® - Radifloor®).

9F/C5 Purple Mountain Hotel  
778 DongFang Road Pudong New Area Shanghai  
CN - 200122 Shanghai  
Tel. +86 21 68868684 Fax +86 21 68868696  
e-mail: [info.radichemshanghai@radicigroup.com](mailto:info.radichemshanghai@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/chemicals](http://www.radicigroup.com/chemicals)

### Radici Chimica Deutschland GmbH

Production of adipic and nitric acid, cyclohexanol/cyclohexanone mixture, dicarboxylic acids mixture -ags- (Radichem®).

Produzione di acido adipico e nitrico, miscela di cicloesanol/cicloesanone, miscela di acidi dicarbossilici -ags- (Radichem®).

Dr. Bergius - Strasse, 6  
DE - 6729 Tröglitz  
Tel. +49 3441 8298122 Fax +49 3441 8298124  
e-mail: [info.radichimicatroeglit@radicigroup.com](mailto:info.radichimicatroeglit@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/chemicals](http://www.radicigroup.com/chemicals)

### Caucasian PET Co.

Production and trade of PET preforms.

Produzione e commercio di preformati di PET.

Mshvidoba St 12  
Rustavi - Republic of Georgia  
Tel. +995 (0)34 155496 Fax +995 (0)34 199496  
e-mail: [caucasianpet@gol.ge](mailto:caucasianpet@gol.ge)  
[www.radicigroup.com/chemicals](http://www.radicigroup.com/chemicals)

## PLASTICS

### Radici Novacips S.p.A

Production and trade of PA 6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPES (Heraflex®), POM (Heraform®).

Produzione e commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPES (Heraflex®), POM (Heraform®).

Via Provinciale, 1331  
IT - 24020 Villa d'Ogna (BG)  
Tel. +39 0346 22453 Fax +39 0346 23730  
e-mail: [italia.plastics@radicigroup.com](mailto:italia.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

## Radici Novacips S.p.A

Production and trade of PA 6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Produzione e commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Via Bedeschi, 20  
I - 24040 Chignolo d'Isola (BG)  
Tel. +39 035 4991311 Fax +39 035 994386  
e-mail: [italia.plastics@radicigroup.com](mailto:italia.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

## Radici Plastics GmbH & Co.KG

Production and trade of PA 6 and PA 66 engineering Plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Produzione e commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Schauenburgerstrasse, 15  
DE - 20095 Hamburg  
Tel. +49 40-30 95 41 0 Fax +49 40-30 95 41 99  
e-mail: [office-hh@radiciplastics.de](mailto:office-hh@radiciplastics.de)  
[www.radiciplastics.de](http://www.radiciplastics.de)

## Heraplast

Production Unit.

Unità di produzione.

DE - 21337 Lunenburg

## Radici Plastics GmbH und Co.KG

Trade of PA 6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Meisenweg, 2  
DE - 51467 Bergisch Gladbach  
Tel. +49 22 02-95 45-0 Fax +49 22 02-95 45-45  
e-mail: [office-bg@radiciplastics.de](mailto:office-bg@radiciplastics.de)  
[www.radiciplastics.de](http://www.radiciplastics.de)

## Radici Plastics GmbH und Co.KG

Technical Service Office: PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® B, Radiflam®, Radilon® CS, Radilon® CA, Heramid® A, Heramid® B, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Ufficio Servizio tecnico: tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Alt Gonzenheim, 20a  
DE - 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 61 72-94 13 48 Fax +49 61 72-94 13 46  
e-mail: [office-ats@radiciplastics.de](mailto:office-ats@radiciplastics.de)  
[www.radiciplastics.de](http://www.radiciplastics.de)

## Radici Plastics GmbH und Co.KG

Trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® B, Radiflam®, Radilon® CS, Radilon® CA, Heramid® A, Heramid® B, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Kaiserpassage, 11  
DE - 72764 Reutlingen  
Tel. +49 71 21-37 16 37 - Fax +49 71 21-37 16 43  
e-mail: [office-rt@radiciplastics.de](mailto:office-rt@radiciplastics.de)  
[www.radiciplastics.de](http://www.radiciplastics.de)

## Radici Plastics GmbH und Co.KG

Trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® B, Radiflam®, Radilon® CS, Radilon® CA, Heramid® A, Heramid® B, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Einsteinstrasse, 11a  
DE - 68519 Viernheim  
Tel. +49 62 04-60 770 - Fax +49 62 04-60 77 80  
e-mail: [office-vhm@radiciplastics.de](mailto:office-vhm@radiciplastics.de)  
[www.radiciplastics.de](http://www.radiciplastics.de)

## Radici Plastics Iberica SL

Trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

C/Comte d'Urgell 204-208 - 2°C  
ES - 8036 Barcelona  
Tel. +34 93 4538385 - Fax +34 93 4190660  
e-mail: [espana.plastics@radicigroup.com](mailto:espana.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

## Radici Plastics Iberica SL

Production and trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA , Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA ), TPEs ( Heraflex®), POM (Heraform®).

C/Alemania, s/n P.I. Aquisgrana  
ES - 23200 La Carolina Jaen  
Tel. +34 953 685021 - Fax +34 953 685156  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

Produzione e commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

## Radici Plastics UK Ltd

Trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radiflam®, Radilon® CS, Radilon® CA , Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA ), TPEs ( Heraflex®), POM (Heraform®).

High Hill House 6A Hampstead High Street  
UK - NW3 1 PR London  
Tel. +44 20 7431 4554 - Fax +44 20 7431 4544  
e-mail: [uk.plastics@radicigroup.com](mailto:uk.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

## Radici Plastics France SA

Trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers, (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

65, Rue du Dauphiné  
FR - 69800 St. Priest  
Tel.+33 4 72782090 - Fax +33 4 72782089  
e-mail: [france.plastics@radicigroup.com](mailto:france.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®), POM (Heraform®).

## Radici Plastics USA Inc.

Trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radiflam®, Radilon® CS, Radilon® CA , Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®).

1787, Snowden Circle  
USA - 48306 Rochester Hills (MI)  
Tel. +1 248 373 7442 - Fax +1 248 373 2517  
e-mail: [ats.plastics.usa@radicigroup.com](mailto:ats.plastics.usa@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

Commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®).

## Radici Plastics USA Inc.

Production and trade of PA6 and PA 66 Engineering Plastics and copolymers, (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA , Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®).

211, York Road  
USA - 29702 Blacksburg (SC)  
Tel.+1 864 839 6900 - Fax +1 864 839 3044  
e-mail: [usa.plastics@radicigroup.com](mailto:usa.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

Produzione e commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®).

## Radici Plastics Ltda

Production and trade of PA6 and PA 66 engineering plastics and copolymers (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA , Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S), PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®).

Rua Giuseppe Marchiori, 497  
BR - 18147-970 Araçariquama - Sao Paulo  
Tel. +55 11 41366500 - Fax +55 11 41362166  
e-mail: [brasil.plastics@radicigroup.com](mailto:brasil.plastics@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/plastics](http://www.radicigroup.com/plastics)

Produzione e commercio di tecnopolimeri e copolimeri plastici in PA 6 e PA 66 (Radilon® S, Radilon® A, Radilon® CS, Radilon® CA, Radiflam®, Heramid® A, Heramid® S) PBT (Raditer® B, Raditer® B RVA), TPEs (Heraflex®).

## Radichem Shanghai Co Ltd

Trade of PA6 and PA 66 Engineering polymers, PA Copolymers (Radilon S, Radilon A, Radiflam, Radilon CS, Radilon CA , Radiflam), PBT, (Raditer).

9F/C5, Purple Mountain Hotel  
778 DongFang Road Pudong New Area Shanghai  
China - 200122 Shanghai  
Tel. +86 21 68868049 - 68868684 Fax +86 21 68868696  
e-mail: [info.radichemshanghai@radicigroup.com](mailto:info.radichemshanghai@radicigroup.com)

Commercio di tecnopolimeri di PA6, PA66, Copolimeri di PA (Radilon S, Radilon A, Radiflam, Radilon CS, Radilon CA, Radiflam), PBT, (Raditer).



## FIBRES



## Deufil GmbH

Production and trade of PP BCF yarn (Radilene®) raw white and mass dyed. Single twisted or cabled and thermofixed bi- and tri-ply direct intermingled (air jet).

Industriestrasse, 10  
DE - 59192 Bergkamen- Runthe  
Tel. +49 (0) 2389 40200 - Fax +49 (0) 2389 4020144  
e-mail: [deufil@t-online.de](mailto:deufil@t-online.de)  
[www.radicigroup.com/fibres](http://www.radicigroup.com/fibres)

Produzione e commercio di filo PP BCF (Radilene®) grezzo e tinto in massa. Singolo o doppio ritorto e termofissato bi- e tri-ply diretto interlacciato (air jet).

## Gorispac S.p.A

TProduction of Textured PA6 and PA66 yarns for weaving, circular knitting , hosiery and seamless (Radilon®).

Produzione di filati testurizzati di PA6 e PA66 per tessitura, maglieria circolare , calzetteria e seamless (Radilon®).

Via Asola, 6  
IT - 46040 Casalmoro (MN)  
Tel. +39 0376 736001 - Fax +39 0376 736111  
e-mail: fashion.fibres@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Noyfil Italia S.p.A

Production and trade of texturing, air-jet texturing (taslan), twisting, air-mingling and warping of polyester yarns raw white, dope and yarn dyed suitable for weaving, knitwear and furnishing. Radyarn®, Micrell®, Radyarn® Twin.

Produzione e commercio di testurizzazione, taslanizzazione, ritorcitura, interlacciatura ad aria e orditura di filati di poliestere grezzo e tinto in pasta per tessitura, maglieria e arredamento. Radyarn®, Micrell®, Radyarn® Twin.

Via Verdi, 1  
IT - 24040 Chignolo d'Isola (BG)  
Tel. +39 035 905252 - Fax +39 035 905112  
e-mail: info.noyfi litalia@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Noyfil SA

Production and trade of POY: Dope dyed or raw, DRAWN YARN: Dope dyed or raw; Stretch Yarns (PBT and PTT). Starlight®, Starlight® Colours, Radyarn® twin, Radyarn® stretch.

Produzione e commercio di POY tinto in pasta o grezzo, FILO STIRATO: tinto in pasta o grezzo; filati elasticizzati (PBT e PTT). Starlight®, Starlight® Colours, Radyarn® twin, Radyarn® stretch.

Via Gaggiolo, 31  
CH - 6855 Stabio  
Tel. +41 91 6416141 - Fax +41 91 6472806  
e-mail: info.noyfilsvizzera@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## RadiciFibras Ltda

Production and trade of beams for weaving, warp-knitting and warping. Textured PA6 yarns for circular Knitting (Radilon®). Acrylic Fibres Staple, Tow and Top (Crylor®).

Produzione e commercio di subbi per tessitura, maglia in catena e ordito. Filo testurizzato di PA6 per maglieria (Radilon®). Fiocco, Tow e Top di Fibre Acriliche (Crylor®).

Rua Pedro Rachid, 846  
BR - 12211-180 Sao José dos Campos (SP)  
Tel. +55 12 21396412 Fax +55 12 39220592  
e-mail: fashion.fibres@radicigroup.com  
www.radicinylon.com.br  
www.radicigroup.com/fibres

## RadiciFil S.p.A

Production of PA66 yarns (POY, FDY, FOY) for weaving, texturizing and warp knitting (Radilon®).

Produzione di filati di PA6 e di PA66 (POY, FDY, FOY) per tessitura, testurizzazione e tessitura e maglieria indemagliabile (Radilon®).

Via Fiorentina, 359 - loc. Canapale  
IT - 51100 Pistoia  
Tel. +39 0573 444111 - Fax +39 0573 382687  
e-mail: fashion.fibres@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## RadiciFil S.p.A

Production and trade of PA BCF yarns for carpeting (Radifloor®). Raw, space dyed, solution dyed at different affinities. PA66 HTY yarns for technical uses.

Produzione e vendita di filati di PA BCF per tappeti (Radifloor®). Greggio, space dyed, solution dyed in diverse affinità. Filati PA66 alta tenacità per uso tecnico (Raditeck®).

Via Europa, 41  
IT - 24020 Casnigo (BG)  
Tel. +39 035 736000 - Fax +39 035 736350  
e-mail: flooring.fibres@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## RadiciFil S.p.A

Production and trade of PA6 yarns (POY, FDY, FOY) for weaving, texturizing and warp Knitting (Radilon®) PA6 staple fibre (Radilon®). PA6 polymer.

Produzione e commercio di filati di PA6 e di PA66 (POY, FDY, FOY) per tessitura, testurizzazione e maglieria indemagliabile (Radilon®), staple fibre di PA6 (Radilon®). Polimero di PA6.

Via Provinciale, 1125  
IT - 24020 Villa d'Ogna (BG)  
Tel. +39 0346 89111 - Fax +39 0346 23396  
e-mail: fashion.fibres@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Gruppo Tessile Radici S.p.A

Production of PA6 and PA66 yarns warped and draw warped for weaving and warp knitting (Radilon®).

Filati di PA6 e di PA66 orditi e stirorditi per tessitura e maglieria indemagliabile (Radilon®).

Via Casa More, 16  
IT - 24020 Ardesio (BG)  
Tel. +39 0346 34147  
e-mail: fashion.fibres@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Logit Sro

Production of twisted, heat set and air entangled PA and PP BCF carpet yarns (Radifloor®).

Produzione di filati BCF per tappeto in PA e PP ritorti, interlacciati e termofissati (Radifloor®).

Hlubany, 119  
CZ - 44101 Podborany  
Tel. +420 (0) 3415 237911 - Fax +420 (0) 3415 237912  
e-mail: logit@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Sicrem S.p.A

Production and trade of: Rayon High Tenacity Yarns ; PA6, PA66, PET, Aramide and Hybrids Dipped Tirecord Fabrics; Rayon, PA66, PET, Aramide and Hybrids Single End Cord.

Produzione e commercio di filati di rayon ad alta tenacità, PA6, PA 66, PET, tessuti tyreCORD aderizzati di PA6, PA66, PET, aramide e ibridi, single end cord di rayon, PA 66, PET, aramide e ibridi.

Via G. B. Pirelli, 56  
IT - 26026 Pizzighettone (CR)  
Tel. +39 0372 738011 - Fax. +39 0372 743938  
e-mail: industrial.fibres@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## S.C. Yarnea S.R.L.

Production of PA6 & PA66 textured and twisted textile yarns; PA6 High Tenacity Yarns; PA6, PA66, PET and Rayon greige Tirecord Fabrics.

Produzione di filati tessili in PA6 e PA 66, testurizzati, ritorti. Filati di PA6 ad alta tenacità, tessuti greggi tyreCORD in PA6, PA66, PET e Rayon.

1, Uzinei street  
RO - 617410 Savinesti (NT)  
Tel. +40 233 205.000 Fax +40 233 205.180  
e-mail: info.yarnea@radicigroup.com  
www.yarnea.ro  
www.radicigroup.com/fibres

## Cordonsed SA

Production of Acrylic fibres Staple and Top (Crylor®).

Produzione di fiocco e Top di fibre acriliche (Crylor®).

Islas Malvinas  
AR - 2961 Rio Grande - Tierra del Fuego  
Tel. +54 (0) 2964 431227 - Fax +54 (0) 2964 432227  
www.radicigroup.com/fibres

Tinogasta 5242 Capital Federal  
AR - 1427 (Buenos Aires)  
Tel. +54 (0) 11 45673013 - Fax +54 (0) 11 45672731  
e-mail: cordonsed@infovia.com.ar  
www.radicigroup.com/fibres

## Vallesina S.p.A

Production and trade of: Continuous polyester yarns, semi-dull and bright, flat, textured, Weftspools, sized beams for weaving and warp-knitting beams. Micro and multifilaments, high shrinkage, with trilobal and round sections. Special yarns: differentiated filaments counts, micro and multifilaments textured and flat, flame retardant yarns; air-jet textured and flat hollow fibres; textured and flat bi-component yarns. Radyarn®; Micrell®, Supermicrell, Micralon; Microvacuum, Kristall.

Produzione e commercio di fili continui di poliestere semiopachi e lucidi, lisci e testurizzati. Rocche per trama, subbi incollati per tessitura e subbielli per indemagliabile. Filati microbava, multibava ad alto rientro, a sezione circolare e trilobata. Filati speciali: a bave differenziate, micro e multibava testurizzati e lisci, filati flame-retardant; fibre cave testurizzate ad aria e lisce, filati bicomponenti testurizzati. Radyarn®; Micrell®, Supermicrell, Micralon; Microvacuum, Kristall.

Via Orobie, 4  
IT - 23014 Andalo Valtellino (SO)  
Tel. +39 0342 699111 - Fax +39 0342 684073  
e-mail: info.vallesina@radicigroup.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Radici Spandex Corp.

Spandex fibres.

Fibre di elastane.

3145, Northwest Blvd.  
NC 28052 USA, Gastonia  
Tel.+1 704 8645495 - Fax +1 704 8641570  
e-mail: info@radicispandex.com  
www.radicispandex.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Radici Spandex Corp.

Spandex fibres.

Fibre di elastane.

1301, Industrial Park Drive  
AL 35401 USA Tuscaloosa  
Tel. +1 205 3332040 Fax +1 205 3332057  
e-mail: info@radicispandex.com  
www.radicispandex.com  
www.radicigroup.com/fibres

## Radicifibres SpA

Via S.Giovanni Bosco, 7  
I- 24126 Bergamo  
Tel. +39 035 327511 - Fax +39 035 322397  
e-mail: radicifibres@radicigroup.com  
www.radicifibres.com

# TEXTILES

## Lurotex KFT

Production of fabrics for outerwear and linings: PA6, PA66 and PES micro-fibres fabrics.

Produzione di tessuti in microfibre di PA6, PA66 e microfibre PES per abbigliamento e fodere.

H - Hunyadi Janos UT 33-9971 P.F. 41 Szentgotthard  
Tel. +36 094 380016 Fax +36 094 380141  
www.radicitessuti.com - www.lurotex.com  
www.radicigroup.com

## Radici Commerciale Brescia

Trade of fabrics for active and sportswear. Brands: RadiciTessuti® Sgat® fabrics - Wholesale of fabrics and lining for ready wear and half-programmed: fashion end technical.

Commercio di tessuti per abbigliamento casual e sportive. Marchi: RadiciTessuti® Sgat® fabrics - Distribuzione all'ingrosso di tessuti e fodere per il pronto e il semi-programmato: moda e tecnici.

Via Vergnano, 14/22  
IT- 25100 Brescia  
Tel. +39 030 3541008 - Fax +39 030 3530414

Deposito: Via A. Volta 24  
IT - 35030 - Veggiano (PD)  
Tel. +39 049 9002450 - Fax +39 049 9002453  
www.radicitessuti.com

## Ralux Hamme

Carpet finishing.

Finissaggio tappeti.

Industrieterrein Zwaarveld, 8  
BE- 9220 Hamme  
Tel.+32 52 473335 - Fax +32 52 476488  
www.ralux.be  
www.radicigroup.com/fibres

## Radici Tessuti S.p.A

Production (dyeing and finishing) of textiles for active and sportswear. Technical fabrics and linings for skiwear, sportswear, active wear and leisurewear in PA, PE, microfibres, PA/cotton blended, plain dyed and printed. Technical finishing: water repellent, anti spot, anti wind, thermic, waterproof, and breathable fabrics. Fashion fabrics for leisure wear, city wear and sportswear in PE, PA, cotton, microfibres, linen 100% or blended. Double-face, bonded, oiled fabrics, effects: doeskin, leather, metallic. Waterproof, coatings, emerized finishings. Lamination of waterproof & breathable membranes. Brands: Quasar evolution, Quasar light. Finishing with WR (waterrepellant finish) and Q-Dry (hydrophillic finish). Brands: RadiciTessuti®, Sgat® fabrics.

Produzione(tintura e finissaggio) di tessuti per abbigliamento sportivo e casual. Tessuti tecnici e fodere per sci, abbigliamento sportivo e tempo libero in PA, PE, microfibre PA/cotone, tecnici idrorepellenti, antimacchia, anti vento, termici, impermeabili e traspiranti. Tessuti moda per abbigliamento esterno, città e sportivo in PE, PA, microfibre di cotone, lino 100% o misti. Tessuti double-face, accoppiati, oliati; effetti: daino, pelle, metallizzato. Finissaggi: impermeabili, spalmature, smerigliature. Laminazione di membrane idrorepellenti e traspirabili. Marchi: Quasar evolution, Quasar light. Finishing with WR (water repellant finish) and Q-Dry (hydrophillic finish). Brands: RadiciTessuti®, Sgat® fabrics.

Via Provinciale, 36  
IT- 24040 Lallio (BG)  
Tel.+39 035 209111 - Fax +39 035 209273  
e-mail: info.radicitessuti@radicigroup.com  
www.radicigroup.com  
www.radicitessuti.com

## S.C. Radiluro Srl

Trade of fabrics for outerwear and linings: Wholesale of fabrics.

Distribuzione all'ingrosso di tessuti per abbigliamento esterno e fodere.

Str. Serg.Apostol Constantin, 10 sector 6  
RO - 061461 Bucharest  
Tel. +40 21 4132247 - Fax +40 21 4135386  
www.radicitessuti.com  
www.radicigroup.com

## Ralux NV

Production of carpet

Produzione di tappeti

Siemenslaan, 12  
BE - 3650 Dilsen - Lanklaar  
Tel. +32 89 798511 - Fax +32 89 754326  
e-mail: ralux@radicigroup.com  
www.ralux.be

## Tessiture Pietro Radici Spa

Dylar® spun bond non-woven fabrics for industrial application, Radigreen® yarn for synthetic grass developed for outdoor and indoor playing fields and for domestic use.

Non Tessuti Dylar® Spun bond per applicazioni industriali, produzione di filo Radigreen® per erba sintetica, studiato per campi sportivi outdoor e indoor e per uso domestico.

Via Ugo Foscolo, 152  
I - 24020 Gandino (BG)  
Tel. +39 035 715411 - Fax +39 035 715715  
tessitureradici@radicigroup.com  
www.tessitureradici.com  
www.radicigroup.com

## Radici Tessuti S.p.A

Production (weaving and coating) of textiles for active and sportswear. Waterproof and breathable coatings brands: Wet & Dry, Wet & dry top line, Wet & dry soft.

Produzione (tessitura e rivestimento) di tessuti per abbigliamento esterno e sportivo. Rivestimenti idrorepellenti e traspirabili. Marchi: Wet & Dry, Wet & dry top line, Wet & dry soft.

Weaving & coating facility:  
Via Ca' Antonelli, 55  
IT - 24024 Gandino (BG)  
Tel. +39 035 736811 - Fax +39 035 727100  
[www.radicitessuti.com](http://www.radicitessuti.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

Via Cairoli  
IT - 26031 Isola Dovarese (CR)  
Tel. +39 0375 397211 - Fax +39 0375 397100  
[www.radicitessuti.com](http://www.radicitessuti.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)



## AUXILIARY



## Radici Energie Srl

Trade of gas and electric energy.

Commercio di energia elettrica e gas.

Via Provinciale, 36  
IT - 24040 Lallio (BG)  
Tel. +39 035 209280 Fax +39 035 209281  
e-mail: [radicienergie@radicigroup.com](mailto:radicienergie@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/auxiliary](http://www.radicigroup.com/auxiliary)

## Geogreen S.p.A

Production and sale of electric energy.

Produzione e vendita di energia elettrica.

Via Provinciale, 36  
IT - 24020 Lallio (BG)  
Tel. +39 035 209280 Fax +39 035 209281  
[geogreen@radicigroup.com](mailto:geogreen@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com/auxiliary](http://www.radicigroup.com/auxiliary)



## HOLDING



## Radici Partecipazioni S.p.A

Via Paleocapa, 9  
IT - 24122 Bergamo  
Tel. +39 035 477011 - Fax +39 035 477077  
e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

## Radici Partecipazioni S.p.A

Via Ugo Foscolo, 152  
IT - 24024 Gandino (BG)  
Tel. +39 035 715411 - Fax +39 035 715615  
e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

## Radici Immobiliare

Via Ugo Foscolo, 152  
IT - 24024 Gandino (BG)  
Tel. +39 035 715411 - Fax +39 035 715415  
e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

## RadiciFin SpA

Via Paleocapa, 9  
IT - 24122 Bergamo  
Tel. +39 035 477011 - Fax +39 035 477077  
e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

**RADICI**  
GROUP

