



Bergamo, 23. November 2021

Mehr Nachhaltigkeit auf der Piste: Die RadiciGroup und DKB präsentieren den ersten „zirkulären“ Skianzug

Der Anzug besteht aus recycelten und recyclingfähigen Garnen und erfordert keinerlei Abstriche bei Stil, Design und Gebrauchseigenschaften

Athleten des Sci Club RadiciGroup sind die ersten Botschafter für dieses nachhaltige Projekt

Der **erste komplett nachhaltige Skianzug**, mit **starkem Fokus auf Stil und Design** und **vollständig neu konzipiert**, ist jetzt Realität. Hinter der Entwicklung dieses hochinnovativen Kleidungsstücks stehen **zwei herausragende** Unternehmen aus dem Raum Bergamo: Die RadiciGroup, ein weltweit führender Hersteller von chemischen Zwischenprodukten, Polyamiden, hochleistungsfähigen Kunststoffcompounds und fortschrittlichen Textillösungen, sowie die auf funktionale Sportbekleidung spezialisierte **DKB**.

Besonderes Merkmal dieser Kombination aus Jacke und Hose ist das aus **RENCYCLE** gefertigte **Gewebe**, einem von der RadiciGroup produzierten Garn, das auf mechanisch recyceltem Polyamid basiert und eine signifikante Senkung des Energieverbrauchs, der CO₂-Emissionen und des Wasserverbrauchs ermöglicht.

Die **Wattierung** und **zahlreiche andere Elemente** des Anzugs, darunter Reißverschlüsse, Klettverschlüsse, Knöpfe und Nahtmaterialien, bestehen ebenfalls aus Polyamid. Dies ist das Ergebnis der intensiven Zusammenarbeit zwischen der RadiciGroup und DKB bei der **Forschung und Entwicklung chemisch ähnlicher Materialien**, die sich für solche spezifischen Anwendungen eignen, die besondere technische Eigenschaften erfordern.

Dass der Anzug **quasi aus einem einzigen Material** besteht vereinfacht das **Recycling am Ende der Gebrauchsdauer** signifikant. Daraus lassen sich neue Polymermaterialien gewinnen, die z. B. zur Herstellung von Komponenten für **Skischuhe** und **-bindungen** oder in der **Automobil-, Möbel-** oder anderen Industrien zum Einsatz kommen können, in denen Hochleistungspolyamide gefragt sind.

Der von der RadiciGroup realisierte Anzug ist ein **vollständig auf Ökodesign und Kreislaufwirtschaft ausgerichtetes Projekt, deren Prinzipien auf die Welt der Mode und Kleidung** übertragen wurden und sich auf der Innenseite der Jacke durch den Claim „Una sostenibilità all’altezza delle nostre montagne“ (Nachhaltigkeit in unseren Bergen) widerspiegeln.

Dazu **Angelo Radici, Präsident der RadiciGroup**: *„Auf dieses Ergebnis bin ich besonders stolz, denn es vereint meine persönlichen und beruflichen Interessen. Ich war schon immer gerne in den Bergen und beim Skilaufen, und gemeinsam mit meinen Mitarbeitern arbeite ich jeden Tag daran, innovative Lösungen zu finden, die zu mehr Nachhaltigkeit unserer Branche beitragen. Dieser Skianzug ist ein anschauliches Beispiel dafür, dass die Welt der Textilien und Bekleidung nachhaltig sein kann, ohne auf Komfort, Design, Ästhetik oder Funktionseigenschaften zu verzichten. Ich werde nicht müde zu betonen, dass die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren der Lieferkette von grundlegender Bedeutung für das Ökodesign und die Schaffung von Produkten ist, die die Recyclbarkeit am Ende ihrer Gebrauchsdauer berücksichtigen, um Werkstoffe möglicherweise unendlich lange einsetzen zu können. Wir, die vorgelagerten Hersteller, nutzen gerne unser Know-how in der Werkstoffchemie und unsere Erfahrung im Recycling, um gemeinsam mit unseren Partnern nachhaltige und tragfähige Lösungen in den verschiedenen Branchen, in denen wir tätig sind, zu entwickeln.“*

Da der Anzug vollständig aus Polyamid besteht, ist er **deutlich leichter** als herkömmliche Modelle und **viel weniger voluminös**, besitzt aber eine signifikant höhere **Abrieb- und Verschleißfestigkeit** als derzeit auf dem Markt befindliche Anzüge.

Beim Entwurf wurde **besonderes Augenmerk auf Stil und Designdetails** gelegt, um die Anforderungen an Komfort und Wettkampftauglichkeit zu vereinen. Dabei stand die Nachhaltigkeit stets im Mittelpunkt, was sich in der Verwendung eines einzigen Materials und der einfachen Recyclbarkeit ausdrückt. Auf Basis eines aus Produktionsabfällen gewonnenen Garns ist es gelungen, ein Gewebe mit einer **undurchsichtigen blauen Farbe** herzustellen, das sich **weich anfühlt** und „**sauber**“ und **elegant** anmutet.

„Ich hatte die Ehre, den Anzug als einer der Ersten zu tragen“, so Angelo Radici weiter, der in der Vergangenheit selbst im alpinen Skisport aktiv gewesen ist und Siege bei Master-Rennen erzielen konnte. *„Als begeisterter Skisportler kann ich bestätigen, dass der Anzug die auf der Piste unerlässlichen Anforderungen an Komfort und Funktionseigenschaften voll und ganz erfüllt. Die Zusammenarbeit mit einem herausragenden Partner im Bereich Sportbekleidung wie der DKB war nachhaltig und synergetisch, auch dank der Möglichkeit, sich „vor Ort“ auszutauschen, weil sich*

das Unternehmen in unserer Nähe befindet. Die Förderung lokaler und rückverfolgbarer Lieferketten ist ein weiterer Pluspunkt dieses Anzugs.“

Die Athleten und Trainer der **Ski Club RadiciGroup** werden die ersten sein, die in der Wintersaison 2021/22 diesen Skianzug tragen und sind damit offizielle „Botschafter“ dieser Initiative für echte Nachhaltigkeit. Der 1975 gegründete **Sci Club RadiciGroup** zählt heute mehr als 100 Athleten im Alter von 6 bis 18 Jahren, die in den verschiedenen Nachwuchsklassen antreten.

Der neue Anzug ist Teil der **neuen Kollektion** von DKB, die **ab der Wintersaison 2022 in führenden Sportfachgeschäften** erhältlich sein wird. Die Kollektion basiert auf stilistischen Vorgaben des Unternehmens und richtet sich an Sportler und Skibegeisterte, die Wert auf Design, Funktionseigenschaften und Nachhaltigkeit legen.

DKB – DKB steht für technische und sportliche Produkte für Berge und Freizeit und gehört zu Punto Azzurro. Das Unternehmen mit Sitz in der Provinz Bergamo beschäftigt rund 340 Mitarbeiter, erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 12 Millionen Euro und besitzt Produktionsstätten in ganz Europa. DKB ist heute weltweit führend im Bereich Design, Prototyping und Produktion von funktionalen Sportartikeln und beliefert auch namhafte weltweite Marken. Produkte, die dank des hervorragenden Know-hows der Mitarbeiter und ständig weiterentwickelter technologischer Ressourcen für Spitzenleistungen in Sport und Wellness hergestellt werden. Dank der ständigen technologischen Erneuerung, der strengen Kontrolle des Produktionsprozesses, der Erforschung und Prüfung aller Materialien und der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit der gesamten Lieferkette steht die Qualität im Vordergrund, um ausschließlich hochwertige Produkte anzubieten. www.dkbsport.com

RADICIGROUP – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.019 Millionen Euro im Jahr 2020 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen textilen Lösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte - Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

RADICIGROUP PRESSESTELLE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

