



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2008

INDICE

INDICE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2008

INTRODUZIONE AL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2008	2
● LA LETTERA DEL PRESIDENTE ANGELO RADICI	4
● RADICIGROUP. I NOSTRI VALORI E LA NOSTRA MISSION	6
● LA NOSTRA STORIA	12
● LE TAPPE VERSO LA SOSTENIBILITÀ	20
● IL RESPONSIBLE CARE: UNO STRUMENTO CONCRETO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO	24
● LE CERTIFICAZIONI	36
● LA POLITICA AMBIENTALE DI RADICIGROUP	38
● LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO PROFESSIONALE	50
● IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER	54
● LO SCENARIO MACROECONOMICO E LA RISPOSTA DI RADICIGROUP	70
● IL VALORE AGGIUNTO	74
COMUNICARE L'AZIENDA "Caucasian PET Company. Economie in Guerra"	80
CONTATTI	84

INTRODUZIONE AL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2008



La comunicazione si riconferma quale strumento fondamentale al servizio di questi stessi principi e obiettivi.

I principi di rendicontabilità, trasparenza, condotta etica sono i cardini del bilancio di sostenibilità di RadiciGroup.

Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa restano gli obiettivi verso i quali tendere, giorno dopo giorno.

La comunicazione si riconferma quale strumento fondamentale al servizio di questi stessi principi e obiettivi.

Il bilancio 2008 è tuttavia parzialmente cambiato rispetto alle edizioni precedenti per fare propri alcuni principi che, a breve, saranno esplicitati dalla linea guida ISO 26000.

Questo cambiamento introduce il percorso che il Gruppo desidera intraprendere per passare da un approccio reattivo, dettato dalle esigenze del mercato e dalle normative vigenti, ad un approccio proattivo, dettato da una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza della sostenibilità ambientale, sociale e finanziaria in termini etici e strategici.

LA LETTERA DEL PRESIDENTE ANGELO RADICI

Accingendomi a preparare l'introduzione al bilancio di sostenibilità 2008, mi sono interrogato sul senso di questo strumento in relazione alla situazione contingente, innegabilmente critica. Mi sono chiesto come concretizzare la nostra mission e i nostri valori attraverso gli strumenti offerti dal responsible care, dai sistemi di gestione ambientale e, in un futuro mi auguro non troppo lontano, anche dai sistemi di gestione sociale. Mi sono domandato come questi elementi possano aiutarci oggi.

Come è noto, il focus della dell'azione e della comunicazione legata al bilancio di sostenibilità si concentra sugli stakeholder. Questi ultimi sono gli interlocutori interni ed esterni di ogni azienda con i quali RadiciGroup ha da tempo intrapreso un dialogo basato sulla trasparenza, con lo scopo di sviluppare relazioni responsabili e di creare vero valore, economico ed intangibile.

Attraverso la nostra adesione volontaria al programma noi non ci sottraiamo al confronto con il mondo esterno, nella consapevolezza che le sfide più importanti oggi debbano essere accettate e, talvolta, anche cercate. Il programma responsible care definisce il perimetro di alcune delle sfide che non ci è più possibile ignorare.

Il bilancio aiuta inoltre ad integrare nel processo decisionale ad ogni livello le preoccupazioni per gli impatti socio-ambientali dei processi, a fare della sostenibilità una priorità nell'agenda quotidiana a fianco della ricerca e dello sviluppo. Vorrei sottolineare a questo proposito che il 2008 è stato l'anno dedicato dall'Unesco al Pianeta Terra e alle sue risorse. Proprio su questo punto si sono concentrati i nostri più recenti sforzi, sulle sinergie tra sostenibilità e innovazione con sempre maggiore attenzione alle esigenze di un mercato difficile ed incerto.

In tempi di trend economici estremamente mutevoli e di grande attenzione ai costi, inoltre, la riduzione dei consumi energetici, il riciclo, la razionalizzazione dei trasporti, le "buone pratiche" aziendali diventano elementi di innegabile importanza. Sono convinto infine che il principio del miglioramento continuo, insito in ogni strumento di gestione ambientale e sociale, sia l'elemento fondamentale per fronteggiare la crisi, come forma mentis in grado di aiutare ciascuno di noi a ritrovare la giusta motivazione per il nostro impegno quotidiano.

Angelo Radici
Presidente di RadiciGroup

RADICIGROUP. I NOSTRI VALORI E LA NOSTRA MISSION



Siamo un Gruppo integrato, in modo
Siamo un Gruppo integrato, in modo sinergico e verticale, nella
filiera del Nylon e questo rappresenta uno dei nostri punti di forza.
Nylon e questo rappresenta uno dei
nostri punti di forza.

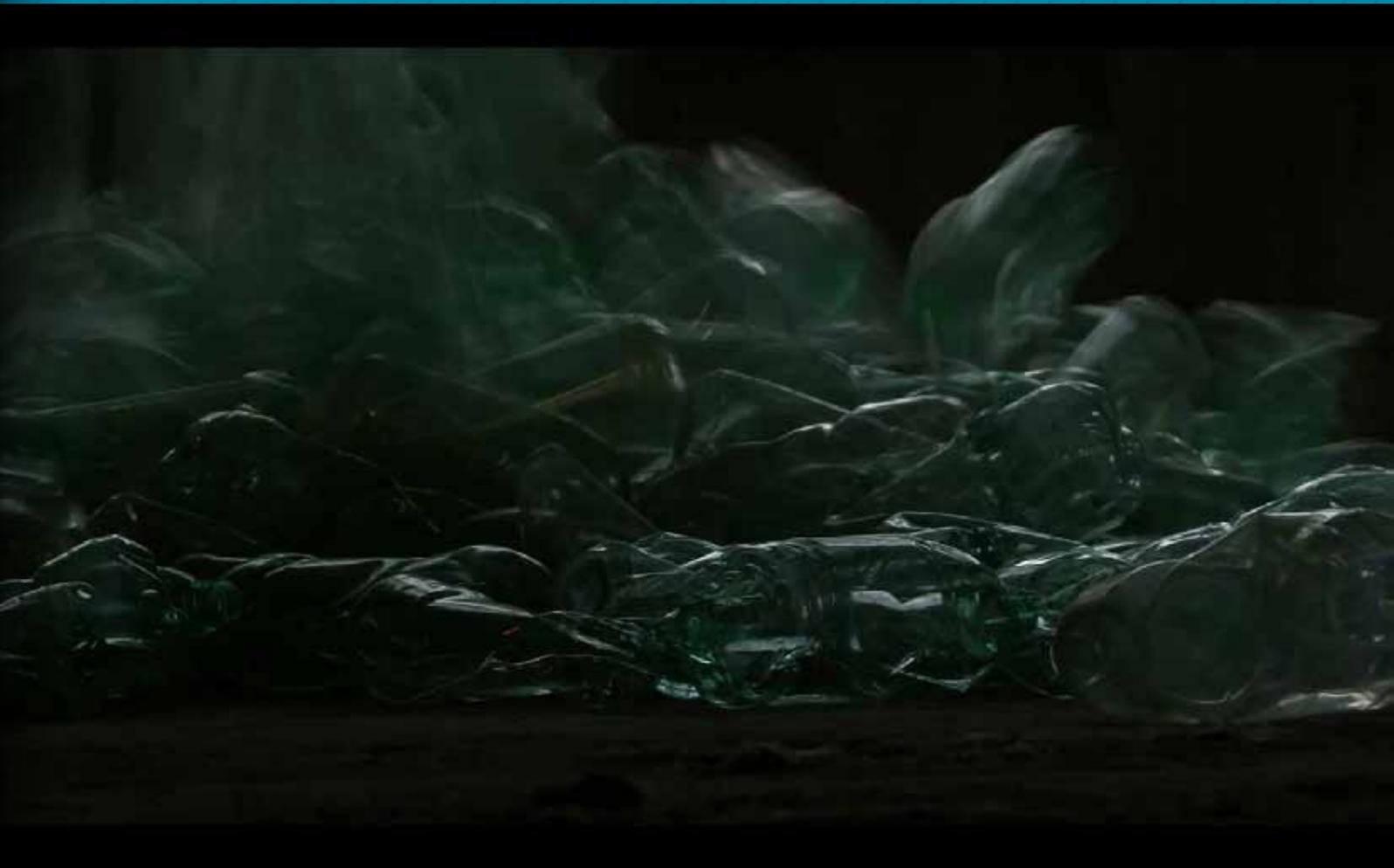
IL GRUPPO

RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale. Le nostre attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della Chimica, delle Materie Plastiche e delle Fibre sintetiche. Siamo un Gruppo integrato, in modo sinergico e verticale, nella filiera del Nylon e questo rappresenta uno dei nostri punti di forza. Abbiamo infatti il controllo della nostra catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai filati sintetici. Grazie alla nostra esperienza e al nostro know-how siamo in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti, di offrire loro prodotti e servizi di qualità, su misura. Con 3.700 dipendenti in tutto il mondo, durante il 2008 il nostro fatturato consolidato è stato pari a 957 milioni di euro. Le nostre sedi produttive e commerciali sono dislocate in Italia e nel resto d'Europa, in Asia, in Nord e Sud America.

I nostri prodotti, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati principalmente nei settori dell'automobile, dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'edilizia, nei settori elettrico ed elettronico e degli elettrodomestici.

RADICIGROUP PRODUCE E COMMERCIALIZZA:

- poliammide 6 e 66 (RADIPOL®) e suoi intermedi (RADICHEM®)
- tecnopolimeri in poliammide e poliestere (RADILON®, RADIFLAM®, RADITER®), copolimeri acetalici (HERAFORM®), elastomeri termoplastici (HERAFLEX®), intaso a base polietilene per campi sportivi in erba sintetica (RADILENE®)
- filo tessile e fiocco di PA 6 e filo tessile di PA 66 (RADILON® - RADICINYLON®), filo e microfibre di poliestere (RADYARN® - MICRELL® - STARLIGHT® - NANOFEEL - MICROVACUUM - SUPERMICRELL - KRISTALL), fili e microfibre di poliestere flame retardant (RADYARN® FR - MICRELL® FR) filati di PBT (RADYARN® - STARLIGHT®), fili bicomponenti di PES/PA (MICRALON®), PES/PP (SKIN-CORE), PES/PES (SUNSHIELD), filati BCF di PA 6, PA 66 e PP (RADIFLOOR®), filati ad alta tenacità di PA 66 (RADITECK® - RADITECK® DYNA), filo e top di acrilico (CRYLOR®), fibre di elastane (RADELAST®), filati di PP, PE o PA per erba sintetica (RADIGREEN®)
- tessuto non tessuto spunbond PP (DYLAR®), tessuti in microfibre di PA6, PA66 e microfibre PES per abbigliamento e fodere (RADICITESSUTI®)



NOSTRI VALORI

In quanto Gruppo chimico, noi più di altri dobbiamo e vogliamo perseguire il profitto nel rispetto di tutte le norme vigenti in ambito ambientale, in quello della salute e in quello della sicurezza del lavoro.

Intendiamo dare un contributo tangibile alla tutela e alla valorizzazione del territorio e delle risorse naturali, garantendo la sostenibilità delle nostre attività industriali. L'efficienza e la qualità dei processi di produzione, dei prodotti e dei servizi, la tutela dell'ambiente.

E ancora, la centralità e il rispetto delle risorse umane, l'attenzione alle esigenze degli stakeholder. Tutti questi elementi rappresentano per noi un impegno ed una componente fondamentale nella gestione d'impresa.

Per questo ci riconosciamo nei Valori espressi dal GBS, il Gruppo di studio per il Bilancio Sociale:

La centralità della persona, il rispetto della sua integrità fisica e culturale.

L'efficienza e l'efficacia dei sistemi gestionali per migliorare l'impresa.

La correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione in conformità alle norme vigenti.

L'attenzione ai bisogni e alle aspettative degli interlocutori per migliorare il clima di appartenenza e soddisfazione.

L'affidabilità dei sistemi e delle procedure di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.

La responsabilità di impresa verso lavoratori, luoghi e fabbriche.

LA NOSTRA MISSION

Essere tra i più importanti gruppi chimici europei nella filiera del nylon e delle fibre sintetiche.

VISION

MISSION

Perseguire questo obiettivo attraverso l'ottimizzazione delle nostre risorse, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.

MISSION

Promuovere lo sviluppo dei nostri business nel perseguimento dei nostri valori e della nostra cultura aziendale.

LA NOSTRA STORIA

LE ORIGINI

Parlare di RadiciGroup significa ripercorrere una storia che dura da oltre cinquant'anni e che ha visto un'azienda tessile tradizionale crescere, evolvere, trasformarsi sino a diventare un Gruppo di rilevanza internazionale. Una realtà solida, affidabile, flessibile, la cui attività industriale è stata caratterizzata da una rapida ascesa. Tutto ha inizio con un uomo, Pietro Radici, che grazie al proprio spirito imprenditoriale darà vita ad una serie di attività produttive antesignane di una vera storia di successo.

1941 – 1950

E' il 1941 quando Pietro Radici fonda la sua prima azienda: Tessiture Pietro Radici SpA. Questa realtà sita in provincia di Bergamo e inizialmente attiva nella produzione di coperte e copriletti, viene in seguito affidata a Gianni Radici, figlio di Pietro, che a partire dagli anni '50 mette in atto un processo di diversificazione orizzontale: dalla produzione di coperte si passa alla produzione di tappeti, tessuti, moquette, tappetini per automobili. Dinamismo, respiro internazionale, tendenza a una progressiva ulteriore diversificazione, pongono le basi per l'attività futura.

1960 – 1980

Tra il 1960 e il 1970 continua la diversificazione iniziata negli anni '50. Prima attraverso un'integrazione verticale, con la produzione di polimeri e fibre sintetiche. Successivamente

con lo sviluppo di nuovi mercati, da quello della Chimica a quello dei polimeri. Negli anni '80 infatti, l'interesse del Gruppo si concentra sulle fibre sintetiche e sulla specializzazione nella produzione chimica industriale. Con l'acquisizione di un ex sito produttivo Montedison, a Novara, RadiciGroup dà vita a Radici Chimica SpA. Si sviluppa il mercato dei tecnopolimeri e si creano nuove tecnologie di produzione.

1990 – 2000

Negli anni Novanta si assiste allo sviluppo di nuovi business strategici d'area, tra cui quello dell'energia, inizialmente con investimenti nella cogenerazione e poi con la creazione di una realtà, oggi partner di RadiciGroup, attiva proprio nel settore energetico.

Si tratta di Geogreen, realtà che oltre ad occuparsi dell'approvvigionamento di energia e gas per il Gruppo, fornisce un sistema integrato di prodotti, servizi e consulenza ad aziende esterne: dalla fornitura di Energia Elettrica, alla produzione di Energia Idroelettrica e Termoelettrica - impianto di cogenerazione -, allo sviluppo di progetti e di attività specifiche nei settori delle Biomasse, dell' Energia Solare Termica e Fotovoltaica, dell'Energia Eolica, del Gas. E ancora, negli anni novanta, un'ulteriore integrazione verticale. Tra il 1990 e il 2000 la presenza nel mercato dei tecnopolimeri si rafforza.

Anche la produzione chimica cresce ulteriormente. Il 2001 sarà infatti l'anno della realizzazione di Radici Chimica Deutschland GmbH, oggi uno degli impianti chimici più moderni d'Europa, attivo nella produzione di acido adipico, acido nitrico e miscela di cicloesano/cicloesanone.

RADICIGROUP OGGI

Nel corso degli anni RadiciGroup è cresciuto sino a diventare oggi una tra le realtà industriali più attive a livello internazionale nel settore chimico e delle fibre sintetiche, uno tra i principali e più importanti player nel settore del Nylon. Un mercato quest'ultimo, che ha vissuto e sta vivendo profonde evoluzioni, ma nel quale noi intendiamo continuare a credere e ad operare.

Siamo un gruppo che agisce nel rispetto della cultura dei luoghi nei quali si trova ad operare. Ci adoperiamo per uno sviluppo compatibile con l'ambiente, per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente. Qualità e sostenibilità sono per noi elementi di centrale importanza.

Oggi e per il futuro vogliamo puntare sull'efficienza e la qualità dei processi di produzione, dei prodotti e dei servizi, utilizzando nuove tecnologie, sistemi innovativi che risultino essere compatibili con la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.



TAPPE VERSO LA SOSTENIBILITÀ

2003 / 2004 / 2005 / 2006 / 2007 / 2008

RICERCA E INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA.

Lo sviluppo sostenibile è, per RadiciGroup, un impegno concreto.

Ogni anno, è proprio il Programma di Responsible Care a offrire gli strumenti necessari per valutare la condotta del Gruppo, individuare gli obiettivi e le modalità di miglioramento per il futuro.

Nel corso del 2008, alcune tappe ripercorrono i passi del Gruppo verso una maggiore responsabilità etica, sociale e ambientale.

MARZO - RadiciGroup continua a perseguire la sua politica di ottimizzazione degli impianti produttivi (grazie agli investimenti, Radici Chimica Deutschland GmbH è uno degli impianti chimici più moderni d'Europa). Perché la tecnologia apre nuovi spazi di mercato e possibilità di sviluppo, riducendo al contempo gli sprechi e le emissioni inquinanti.

MAGGIO - RadiciGroup partecipa al convegno promosso dall'associazione italiana TMP (Tecnici Materie Plastiche), esponendo il proprio punto di vista circa il possibile riutilizzo delle materie plastiche di riciclo. Perché attraverso una cultura aziendale del riciclo anche lo scarto può ritornare ad essere prodotto di prima scelta.

MAGGIO – RadiciGroup inaugura il Greentainer, una micro struttura modulare non invasiva, dotata di elevata compatibilità ambientale, in grado di ridurre al minimo l'utilizzo di risorse energetiche non derivanti da fonti rinnovabili. Perché adottare uno stile di vita nel pieno rispetto dell'ambiente che ci circonda può inserirsi perfettamente nella vita aziendale di tutti i giorni.

GIUGNO – L'americana RadiciSpandex ha promosso, per il nono anno consecutivo, l'evento "Stretch to the Future". L'azienda ha messo disposizione i suoi prodotti per la realizzazione dei progetti di design della prestigiosa Fashion School della Kent State University e ha consegnato borse di studio agli studenti vincitori del concorso. Perché dare il giusto spazio ai giovani talenti e incentivando la relazione fra mondo accademico e realtà aziendale è un presupposto fondamentale di miglioramento.

LUGLIO – Durante il XVII Congresso Nazionale della Divisione di Chimica Industriale, RadiciGroup presenta un progetto dedicato alla possibilità di produrre l'acido adipico utilizzando aria come agente ossidante al posto dell'acido nitrico. Perché solo attraverso la Ricerca è possibile sviluppare nuove risorse.

LUGLIO - RadiciGroup presenta il nuovo sito web Fibres. Nel corso dell'intero anno, sono stati scaricati da tutti i siti di Gruppo circa 70 mila file ed è stato potenziato il servizio di newsletter. L'utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione web, al posto dei metodi di diffusione tradizionali (con i relativi consumi di carta e di trasporto), ha permesso di ridurre notevolmente l'impatto ambientale della comunicazione RadiciGroup.

OTTOBRE - RadiciGroup partecipa al 47° Congresso di Dornbirn delle fibre chimiche per affrontare tematiche di attualità relative in particolare a Ricerca e Sviluppo e Sicurezza. Il Gruppo, intervenuto al Congresso in qualità di relatore, ha presentato gli importanti sviluppi e risultati in termini di innovazione ottenuti nell'ambito della produzione di Fibre sintetiche.

NOVEMBRE - RadiciGroup interviene al seminario "Reach. Regolamento CE n. 1907/2006" organizzato da TMP (Associazione Tecnici delle Materie Plastiche) e IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità). Avverrà a fine mese la pre-registrazione al programma Reach - sistema integrato unico di registrazione, di valutazione e di autorizzazione delle sostanze chimiche istituito dall'Unione europea.

DICEMBRE – Radici Yarn SpA, azienda italiana appartenente all'area Fibres di RadiciGroup, ottiene la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001:2004 per le attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di polimero in Poliammide 6, masters, fiocco e filo continuo in Poliammide 6 e 66 (Radilon®).

DICEMBRE – Per concludere l'anno e iniziarne uno nuovo con una prospettiva futura di miglioramento continuo, RadiciGroup sceglie di dedicare a Geogreen – fornitore di energia totalmente eco responsabile – il suo calendario 2009. Questo per confermare la convinzione che lo sviluppo sostenibile sia oggi una scelta tanto etica quanto strategica. Perché l'azienda può crescere sempre nel pieno rispetto dell'ambiente.



RESPONSIBLE CARE

RESPONSIBLE CARE: UNO STRUMENTO CONCRETO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO



Con l'adesione volontaria al Programma di Responsible Care, il Gruppo rinnova il suo impegno per mettere in atto principi e comportamenti sempre più responsabili in ambito di Sicurezza e Salute dei Dipendenti come nel campo della Protezione Ambientale.

Correttezza e trasparenza dei sistemi di gestione insieme a conformità alle norme vigenti. Questi sono valori in cui RadiciGroup crede fermamente.

Con l'adesione volontaria al Programma di Responsible Care, il Gruppo rinnova il suo impegno per mettere in atto principi e comportamenti sempre più responsabili in ambito di Sicurezza e Salute dei Dipendenti come nel campo della Protezione Ambientale.

Per un'azienda eterogenea e diversificata come RadiciGroup, l'adesione al Programma diventa soprattutto un'occasione che offre all'impresa la possibilità di individuare i propri punti deboli e, di conseguenza, attivarsi per superare i limiti della propria condotta in ambito sociale e ambientale.

La trasparenza è un valore che contraddistingue le attività di un Gruppo che si evolve da oltre cinquant'anni. Il Gruppo si adopera per uno sviluppo compatibile con l'ambiente, comunicando apertamente i risultati raggiunti.

Il Programma di Responsible Care, anche e soprattutto quando scopre i limiti, è uno strumento prezioso che offre all'azienda gli spunti necessari per spingersi verso un miglioramento continuo, significativo, tangibile.



INTRODUZIONE AL PROGRAMMA DI RESPONSIBLE CARE

Responsible Care è il Programma volontario dell'Industria Chimica mondiale basato sull'attuazione di principi e comportamenti riguardanti la Sicurezza e Salute dei Dipendenti e la Protezione Ambientale con l'impegno alla comunicazione dei risultati raggiunti. Il Programma promosso da **FEDERCHIMICA** (Federazione Nazionale dell'Industria Chimica) coinvolge tutte le funzioni aziendali in quattro principali aree di intervento:

1. SICUREZZA E SALUTE DEI DIPENDENTI.

Assicurare la tutela dei dipendenti con un approccio integrato che include: l'organizzazione del lavoro, la gestione della sicurezza, la protezione della salute dalle sostanze rischiose, moderne procedure industriali.

2. PROTEZIONE AMBIENTALE.

Agire "pro-attivamente" per soddisfare definiti standard ambientali, ma anche utilizzare prodotti e processi eco-compatibili, con adeguati sistemi di gestione ambientale ed efficaci progetti di riduzione delle emissioni e dei rifiuti.

3. SICUREZZA DEI PROCESSI.

Operare in maniera preventiva, sistematica ed esaustiva circa gli aspetti della sicurezza: per un impianto chimico vanno identificati, valutati, eliminati o ridotti i rischi derivanti dalla sua attività, assicurando il rispetto di standard di sicurezza nella costruzione e manutenzione, e la possibilità di prevenire o tollerare errori.

4. PRODUCT STEWARDSHIP.

La Gestione Responsabile del Prodotto è volta ad assicurare il rispetto di sicurezza, salute e ambiente, in tutto il suo ciclo di vita: dalla progettazione allo smaltimento.

Gli indicatori che presentiamo in questo bilancio sociale sono stati raccolti in 22 siti produttivi RadiciGroup localizzati in tutto il mondo.



Responsible Care



RESPONSIBLE CARE

SPESE IN AMBIENTE E SICUREZZA



Ambiente e sicurezza sono temi fondamentali per RadiciGroup. Il Gruppo è costantemente impegnato nella formazione delle risorse umane per alimentare una condivisa sensibilizzazione rispetto alla sicurezza e alle più attuali tematiche ambientali.

Ambiente e sicurezza sono temi fondamentali per RadiciGroup.

Il Gruppo è costantemente impegnato nella formazione delle risorse umane per alimentare una condivisa sensibilizzazione rispetto alla sicurezza e alle più attuali tematiche ambientali. Per questo nel 2008 RadiciGroup ha aumentato gli investimenti nella formazione, con la convinzione che tale scelta sia una condizione preliminare indispensabile per una crescita davvero sostenibile.

Analizzando i dati, si vede che i costi operativi nel 2008 sono diminuiti. Aumenti o diminuzioni, come detto in altre edizioni del Bilancio Sociale, sono legati alla programmazione annuale e alla gestione di spese straordinarie, oltre che ordinarie.

Ogni anno il Gruppo stanziava una somma compresa tra i 2,5 e i tre milioni di euro per le spese in sicurezza, salute e ambiente. Nel 2008 gli investimenti sono aumentati rispetto all'anno precedente. Il maggiore investimento nella formazione è segno concreto dell'impegno di RadiciGroup per una migliore sicurezza sui luoghi di lavoro e nell'ambiente circostante.



INVESTIMENTI PER SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

migliaia di Euro

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
SICUREZZA E SALUTE	827	1.765	1.821	785	563	2.034
AMBIENTE	2.188	968	1.921	2.266	1.932	1.726
TOTALE	3.016	2.732	3.741	3.051	2.495	3.761

COSTI OPERATIVI AMBIENTALI

migliaia di Euro

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
SICUREZZA E AMBIENTE	2.089	2.135	1.793	1.687	1.722	1.755,10
AMBIENTE	5.972	6.060	5.828	7.292	13.348	6.945,77
TOTALE	8.060	8.194	7.622	8.979	15.069	8.701

FORMAZIONE HSE (SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE)

numero di ore

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
FORMAZIONE HSE (salute, sicurezza e ambiente)	16.194	23.668	17.729	17.645	15.602	17.389,50

SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DEL LAVORO

RadiciGroup sostiene che la prevenzione sia la maniera migliore per cercare di rendere l'ambiente di lavoro più sicuro e protetto.

Le analisi cliniche rappresentano il numero delle analisi di laboratorio effettuate da ciascun dipendente.

I controlli supplementari riportati in tabella sono elettrocardiogrammi, spirometrie, audiometrie effettuati da ciascun dipendente.

I controlli e i monitoraggi di igiene del lavoro rappresentano le rilevazioni ottenute da campagne di "dosimetrie personali" ottenute da strumenti mobili assegnati individualmente dagli operatori preposti al controllo.

Nel 2008 sono aumentati i controlli supplementari, le visite mediche e le analisi cliniche, mentre sono diminuiti i monitoraggi di igiene.



ATTIVITA' PREVENTIVE

<i>numero</i>	visite mediche	analisi cliniche	controlli supplementari	controlli monitoraggi igiene del lavoro	per addetto RADICI
2005	3.315	3.175	4.630	154	2,80
2006	3.624	2.741	3.561	66	2,46
2007	3.388	2.797	2.143	231	2,21
2008	2.925	3.093	2.559	25	2,38

La sicurezza sul luogo di lavoro richiede ancora uno sforzo da parte di RadiciGroup per diminuire ulteriormente il numero degli infortuni. Da considerare però che i dati pubblicati riguardano 22 aziende produttive localizzate in tutto il mondo, anche in paesi dove le condizioni di lavoro non sono tutelate da normative di legge come in Europa.

L'adozione di un sistema corporate e aziendale di Gestione per la Sicurezza e la Salute nei luoghi di lavoro ha permesso una riduzione degli incidenti negli ultimi anni. Con la prospettiva di miglioramento continuo, alcune aziende di RadiciGroup hanno adottato per la loro gestione gli standard della norma internazionale OHSAS 18000 (Occupational Health And Safety Assessment Series 18001) ed altre hanno intrapreso questo percorso con l'obiettivo non solo di rispettare le leggi vigenti e di ridurre in

numero e la gravità degli infortuni, ma anche come dimostrazione di una ulteriore responsabilizzazione nei confronti dei lavoratori .

Nel 2008 il numero totale degli infortuni è calato, ma il Gruppo si deve porre come obiettivo per gli anni futuri una diminuzione ulteriore e una sempre maggiore attenzione alla sicurezza dei lavoratori.

SICUREZZA DEI DIPENDENTI

<i>numero</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
infortuni mortali	-	-	-	-	-	-
infortuni (1-3 gg)	68	44	28	36	33	18
infortuni inail (>3 gg)	199	203	174	168	190	178
infortuni inail in itinere	5	13	10	10	10	14

GRAVITA' DEGLI INFORTUNI

<i>numero</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
giorni persi (1-3gg)	692	455	85	107	135	40
giorni persi INAIL (>3gg)	6.198	5.148	4.901	5.567	6.347	5.897





PROTEZIONE, EMISSIONI IN ACQUA E ATMOSFERA

RadiciGroup aderisce volontariamente al Programma di Responsible Care proprio perché lo considera uno strumento di miglioramento continuo. Anche nel caso delle emissioni in acqua e in atmosfera, gli indicatori raccolti nei 22 siti produttivi RadiciGroup diventano uno spunto concreto di perfezionamento delle performance. I dati raccolti sono quindi fondamentali per identificare dove e come è necessario agire per migliorare la condotta ambientale del Gruppo in questo campo.

EMISSIONI IN ACQUA

<i>tonnellate</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
COD	280,3	1.589,6	1.699,1	3.067,3	2.110,3	1.567,7	DOMANDA CHIMICA DI OSSIGENO
N	591,1	440,0	465,2	188,0	301,0	308,4	AZOTO
SOLIDI SOSPESI	0,5	74,3	77,2	221,7	132,3	111,3	SOLIDI SOSPESI
P	1,7	1,9	2,6	0,8	2,4	2,3	FOSFORO
HG	-	-	-	-	-	-	MERCURIO
CD	-	-	-	-	-	-	CADMIO
PB	-	-	-	-	-	-	PIOMBO
CrVI	1,7	2,0	1,7	2,0	1,9	-	CROMO ESAVALENTE
AS	-	-	-	-	-	-	ARSENICO
ZN	1,1	0,4	0,3	0,2	0,6	0,6	ZINCO
CU	4,1	4,1	1,8	1,4	0,9	0,8	RAME
NI	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	NICHEL
TOTALE METALLI PESANTI	7,2	6,7	4,0	3,7	3,8	1,8	

Nel 2008 sono calate le emissioni degli ossidi di azoto. Questa diminuzione è avvenuta soprattutto grazie alle innovazioni nell'area Chimica del Gruppo. partire dal 2006, infatti, presso due dei più importanti siti produttivi RadiciGroup, l'italiana Radici Chimica e la tedesca Radici Chimica Deutschland GmbH, l'adozione di una nuova tecnologia nella produzione di acido adipico ha permesso di abbattere l'emissione di protossido di azoto e di ridurre notevolmente anche i dati relativi all'inquinamento in atmosfera.

RadiciGroup crede che, partendo dalla Chimica, i risultati possano concretizzarsi anche nei settori a valle della catena di produzione.

Il Gruppo - con la sua filiera produttiva verticale - ha il grande vantaggio di poter monitorare e gestire autonomamente il processo in ogni sua fase, ma nei prossimi anni si deve porre come obiettivo una decisiva riduzione delle emissioni inquinanti in acqua e in atmosfera.

EMISSIONI IN ATMOSFERA

<i>tonnellate</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
S02	649,5	579,3	455,0	867,8	12,1	19,0	BIOSSIDO DI ZOLFO
NOX	976,7	2.569,8	889,5	1.140,2	596,0	518,6	OSSIDI DI AZOTO
POLVERI	82,7	79,6	70,2	19,2	20,3	22,1	
COV	48,8	67,2	69,3	105,8	143,5	130,3	COMPOSTI ORGANICI VOLATILI
CIV	-	-	-	-	6,1	7,2	COMPOSTI INORGANICI VOLATILI
CO	29,7	27,6	27,5	47,3	7,3	19,4	MONOSSIDO DI CARBONIO
HG	-	-	-	-	10,8	0,6	MERCURIO
CD	-	-	-	-	-	-	CADMIO
PB	-	-	-	-	-	-	PIOMBO
CR	-	-	-	-	-	-	CROMO
AS	-	-	-	-	-	0,1	ARSENICO
NI	-	-	-	-	-	-	NICHEL
TOTALE METALLI PESANTI	-	-	-	-	10,8	0,7	

CONSUMI ENERGETICI

<i>TEP - tonnellate equivalenti petrolio</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
combustibili solidi	-	-	-	-	-	-
combustibili liquidi	27.222,6	28.555,9	23.816,9	2.700,1	2.135,9	1.976,1
combustibili gassosi	97.604,4	89.023,5	66.443,5	82.703,8	78.561,4	70.945,2
vapore acquistato	9.599,3	17.718,8	40.738,5	40.438,1	42.493,0	38.095,5
vapore venduto	10.023,4	9.582,5	9.938,0	9.535,0	9.755,0	8.590,3
TOTALE	124.402,8	125.715,7	121.060,9	116.307,0	113.435,3	102.426,6



La maggiore fonte energetica RadiciGroup è il combustibile gassoso che, nell'anno 2008, si è ridotto. Rimane comunque alto il consumo di energia elettrica, proveniente in parte dalle centrali idroelettriche GeoGreen.

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA

<i>TEP - tonnellate equivalenti petrolio</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
energia elettrica acquistata	468.959	534.651	553.839	517.564	621.027	533.911

Nella tabella sotto è riportato il totale dei nostri consumi di combustibili a cui è stata aggiunta anche l'energia elettrica prodotta e acquistata. Sono stati detratti invece i valori di energia elettrica venduta e di vapore venduto.

TOTALE CONSUMI ENERGETICI

<i>TEP - tonnellate equivalenti petrolio</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
totale consumi energetici	611.433	674.342	686.239	643.136	745.568	647.002

La tecnologia per l'abbattimento del protossido d'azoto installata dal 2006 nei nostri due stabilimenti chimici di Novara (IT) e Zeitz (DE), ha permesso una riduzione delle emissioni in atmosfera di oltre l'80,5%.

Un successo che ci permette l'adeguamento al protocollo di Kyoto e sottolinea l'impegno

di RadiciGroup per l'ambiente e la salute del territorio e delle persone che vi abitano.

EMISSIONE DI GAS A EFFETTO SERRA DA ACIDO ADIPICO, ACIDO NITRICO E CICLOESANOLO

tCO ₂ eq.	2003	2004	2005	2006	2007	2008
protossido di azoto (N ₂ O)	6.341.001	7.682.502	6.286.224	1.827.590	1.240.471	850.038
altri gas ad effetto serra	33.400	35.562	58.347	59.352	56.612	68.495

Nell'anno 2008, sono diminuite le emissioni di anidride carbonica da combustibili gassosi. Nel corso dell'anno, in linea con la riduzione dei consumi, si sono ridotte anche le emissioni di anidride carbonica da combustibili liquidi, grazie ad un cambio del mix energetico.

EMISSIONE DI ANIDRIDE CARBONICA DA COMBUSTIBILI LIQUIDI

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
emissioni di anidride carbonica (CO ₂) da combustibili gassosi	100	91	68	85	80	73
emissioni di anidride carbonica (CO ₂) da combustibili liquidi	100	105	87	10	8	7



Dal punto di vista del consumo di risorse idriche e della gestione dei rifiuti pericolosi, RadiciGroup deve migliorare la sua condotta lavorando sul perseguimento di una Politica di Gestione più capillare che promuova il riciclo dell'acqua in alcune fasi produttive, una generale razionalizzazione dei cicli di produzione e un corretto smaltimento dei rifiuti industriali.

USO DI RISORSE IDRICHE

<i>m3</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
da acquedotto	6.785.957	6.757.151	4.292.678	5.694.027	5.698.716	10.572.502
da fiume	12.212.126	7.274.070	6.732.361	3.342.255	4.150.234	5.073.198
da mare	-	-	-	-	15	-
da pozzo	5.612.120	6.299.776	6.719.992	4.912.610	5.045.044	4.779.084
Q.tà di acqua di pozzo in circuito chiuso (% percentuale)						

DATI SULLA GESTIONE DEI RIFIUTI

<i>tonnellate</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
rifiuti pericolosi	2.981,3	2.798,2	2.453,1	1.795,4	1.923,1	2.866,8
rifiuti non pericolosi	9.377,5	10.422,5	8.548,1	9.527,0	8.192,0	7.675,92

DESTINAZIONE DEI RIFIUTI PERICOLOSI

<i>tonnellate</i>	2003	2004	2005	2006	2007	2008
incenerimento all'interno del sito	1,00	1,00	1,00	0,75	-	-
incenerimento all'esterno del sito	2.328,26	1.798,78	1.369,58	1.699,11	2.045,04	1.640,15
discarica interna al sito	-	-	-	-	-	-
discarica esterna al sito	1.182,47	1.415,75	1.327,59	466,6	1.232,33	1.094,94
recupero all'interno del sito	15,00	19,00	19,00	14,00	12,00	12,00
recupero all'esterno del sito	3.479,05	3.088,21	3.179,73	3.991,66	1.799,65	2.051,22
altre destinazioni	243,15	378,96	235,57	162,46	181,43	150,46



QUALITÀ

SITO PRODUTTIVO RADICIGROUP	Norma ISO 9001:2000	Norma ISO/ TS 16949:02	Norma ISO 14001
CHEMICALS			
Novara, Italy	X		X
Zeitz, Germany	X		X
PLASTICS			
Villa d'Ogna, Italy	X	X	X
Chignolo d'Isola, Italy	X		
Lüneburg, Germany	X	X	
Araçariguama, Brazil	X	X	
Suzhou, China			
Provaglio d'Iseo, Italy			
FIBRES			
Casnigo, Italy	X		
Podborani, Czech Republic			
Villa d'Ogna, Italy	X		X
Pistoia, Italy	X		X
Ardesio, Italy	X		
Casalmoro, Italy	X		
Savinesti, Romania	X		X
Sao Jose dos Campos, Brazil	X		
Chignolo d'Isola, Italy	X		
Stabio, Switzerland			
Andalo Valtellino, Italy	X		
Tuscaloosa, USA	X		
Gastonia, USA	X		
TEXTILES			
Gandino, Italy	X		

*Enti certificatori (sempre di terza parte) accreditati presso SINCERT (per Italia) e IQNET (per il resto del mondo)

*ENTE CERTIFICATORE

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

CERTIQUALITY

DQS

IIP

IIP

TUV

BVQI

CERTITEX

OekoTex100

no

CERTITEX

Oeko Tex Standard 100

SRAC ROMANIA

FUNDAÇÃO VANZOLINI

RINA

OekoTex100

RINA

OekoTex100

National Quality Assurance USA

National Quality Assurance USA

CERTITEX

OekoTex100 + FIRA

LA POLITICA AMBIENTALE DI RADICIGROUP



Il Gruppo si adopera per uno sviluppo compatibile con l'ambiente, mantenendo una comunicazione trasparente dei risultati raggiunti.

RadiciGroup crede da sempre nella crescita equilibrata, per una migliore qualità della vita, un rapporto armonioso tra l'individuo e il suo territorio. Il Gruppo si adopera per uno sviluppo compatibile con l'ambiente, mantenendo una comunicazione trasparente dei risultati raggiunti.

Affidabilità nei sistemi e nelle procedure per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente, rispetto delle normative vigenti e del territorio nel quale operiamo, risparmio energetico. Questi sono i valori alla base della filosofia ambientale RadiciGroup.

In ambito ambientale, RadiciGroup ha scelto di andare ben oltre il semplice rispetto delle normative vigenti. L'obiettivo è di costruire le basi necessarie per una complessiva politica di gestione ambientale tesa verso il miglioramento continuo delle performance.

Per RadiciGroup l'impegno in ambito ambientale è un obiettivo primario da realizzare a 360° in ogni contesto aziendale. Gli interventi prevedono:

- Il miglioramento dell'efficienza produttiva
- L'ottimizzazione tecnologica degli impianti
- Il monitoraggio e il controllo dei processi in ogni fase della catena produttiva
- La razionalizzazione dei consumi di energia
- L'utilizzo di fonti rinnovabili e alternative
- La riduzione delle emissioni inquinanti
- Il corretto smaltimento dei rifiuti industriali
- Il riciclo dei materiali di scarto per l'attivazione di nuovi cicli di vita del prodotto
- L'ottenimento e l'estensione delle certificazioni ambientali 14001

RadiciGroup crede nella trasparenza e, anche per questo, aderisce volontariamente al Programma di Responsible Care con la volontà di mettere in atto principi e comportamenti sempre più responsabili in ambito di Sicurezza e Salute dei Dipendenti e nel campo della Protezione Ambientale, spingendosi verso un miglioramento continuo, significativo e tangibile.

Per RadiciGroup, l'adesione al Programma diventa così uno strumento prezioso di miglioramento.

Solo in questo modo diventa possibile sviluppare concreti piani d'azione strutturati intorno alle due linee guida fondamentali: minimizzare l'impatto ambientale diretto e massimizzare la qualità della vita, per la salvaguardia dell'atmosfera, la tutela del territorio locale e la salute degli individui che vi abitano.

L'ANNO INTERNAZIONALE DEL PIANETA TERRA

Il 2008 è stato l'anno dedicato dall'UNESCO al Pianeta Terra. Alla base di tale decisione, la necessità di una collettiva sensibilizzazione sulle problematiche ambientali più attuali e il bisogno di creare delle fondamenta solide sulle quali realizzare uno sviluppo realmente sostenibile. RadiciGroup coglie questa occasione per inserire, all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2008, una nuova sezione dedicata all'Ambiente. Lo scopo è confermare il proprio impegno per una crescita responsabile in questo campo e incrementare, anche all'interno del contesto aziendale, la consapevolezza sulle principali problematiche ambientali, sviluppando le risorse necessarie per una crescita responsabile e un progressivo miglioramento.



RADICIGROUP SCEGLIE GEOGREEN COME FORNITORE DI ENERGIA

Ottimizzazione nell'uso di energia attraverso impianti di produzione più efficienti e ricorso a fonti rinnovabili e alternative. Questi sono principi chiave che Geogreen SpA ha adottato per sé e per i propri clienti, nella convinzione che lo sviluppo sostenibile sia oggi una scelta tanto etica quanto strategica. Le fonti rinnovabili, in particolare, sono pienamente ecosostenibili e costituiscono un'alternativa sempre più valida ai combustibili tradizionali.

La responsabilità ambientale RadiciGroup si concretizza anche grazie alla collaborazione con Geogreen, un partner eco responsabile e rispettoso dell'ambiente che il Gruppo ha scelto come suo fornitore di energia. Nella prospettiva di una razionalizzazione complessiva nella sua condotta ambientale, il Gruppo si impegna per consolidare ulteriormente la propria collaborazione con fornitori e partner eco compatibili.

PROGETTO GREEN VISION: UN MODELLO DI BEST PRACTICE

Radici Yarn S.p.A., azienda facente parte dell'area Fibres RadiciGroup, promuove il progetto "Green Vision", che ha come obiettivo una rafforzata coscienza di eco sostenibilità

aziendale declinata in un piano di Gestione Ambientale integrato e trasversale. Le attività previste nel progetto si articolano intorno a 4 macro tematiche:

- **efficienza del processo:** controllo del ciclo produttivo con utilizzo completo delle materie prime ed ausiliarie utilizzate (caprolattame, H₂O, ecc.), valorizzazione dei prodotti non conformi e degli scarti di produzione con loro totale riutilizzo.
- **efficienza energetica:** impianto di cogenerazione con massima valorizzazione dell'energia prodotta (autoconsumo energia elettrica e utilizzo diretto del vapore), monitoraggio e razionalizzazione dei consumi, investimento in tecnologie eco-friendly (nuova turbina con ridotte emissioni di NO_x).
- **responsabilità ambientale:** riduzione dell'impatto ambientale, controllo delle emissioni in acqua e in aria, raccolta differenziata dei rifiuti con recupero dei materiali di imballo (pallet, carta, legno, plastica) e corretto smaltimento dei rifiuti industriali (anche con valorizzazione energetica).
- **corretta gestione del sistema** monitoraggio integrato delle attività di produzione, certificazione di qualità e ambientale, investimenti in Ambiente e Sicurezza, Autorizzazione Integrata Ambientale, ecc.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE IN AZIONE

RadiciGroup crede che la Responsabilità Ambientale - se declinata a tutti i livelli e diffusa tramite un circolo virtuoso di best practice - possa diventare, anche nel contesto aziendale, un vero e proprio stile di vita. Nel 2008, RadiciGroup ha cercato di mettere in pratica azioni concrete per spingersi verso una maggiore sostenibilità in ambito ambientale. Ci sono alcune tappe che, durante l'anno, ripercorrono il percorso del Gruppo verso una maggiore responsabilità, per un pieno rispetto dell'ambiente, della persona e del territorio.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE...

Il polo chimico RadiciGroup riduce le emissioni inquinanti nei processi produttivi

La riduzione delle emissioni inquinanti è il primo dovere dell'azienda responsabile. La costante innovazione tecnologica degli impianti, a partire dalla Chimica, rappresenta il primo passo verso una riduzione consistente delle emissioni inquinanti lungo tutta la filiera produttiva.

... IN AZIONE:

Dal 2006, presso due dei più importanti siti produttivi RadiciGroup, l'italiana Radici Chimica e la tedesca Radici Chimica Deutschland GmbH, l'adozione di una nuova tecnologia ha permesso di abbattere l'emissione di protossido di azoto e di ridurre notevolmente l'inquinamento in atmosfera.

Responsabilità verticale: a partire dalla Chimica lungo tutta la filiera produttiva

La Chimica è l'industria protagonista nella riduzione delle emissioni di gas serra e dei cambiamenti climatici. Il mondo della Chimica ha un ruolo di primo piano perché può, tra l'altro, fornire soluzioni anche per gli altri settori industriali. La sinergia interna della catena produttiva RadiciGroup rappresenta un notevole vantaggio competitivo, ma soprattutto una importante possibilità di sviluppo responsabile monitorato a monte come a valle.

Se Radici Chimica, nei suoi impianti - Novara e Zeitz (Germania) - ha messo a punto una nuova tecnologia per produrre acido adipico, che non emette protossido di azoto, i risultati si concretizzano anche nei settori a valle della catena di produzione. RadiciGroup - con la sua filiera produttiva verticale - può monitorare e gestire autonomamente il processo in ogni sua fase, dalla Chimica alla Plastica, dal settore delle Fibre sintetiche fino al prodotto finito.

Ottimizzazione del rendimento e innovazione tecnologica degli impianti

La continua innovazione tecnologica e l'ottimizzazione del rendimento dei siti produttivi permette di migliorare la qualità dei prodotti riducendo al minimo i consumi aziendali, limitando gli sprechi e garantendo in questo modo una crescita aziendale nel pieno rispetto dell'ambiente. Le nuove tecnologie, oltre a migliorare l'efficienza degli impianti, permet-

Gli investimenti rendono Radici Chimica Deutschland GmbH uno degli impianti chimici più moderni d'Europa. Oltreoceano, l'americana RadiciSpandex Corp. ottimizza il suo rendimento, investendo per fare dell'impianto di Toscaloosa, Alabama, un sito tecnologicamente avanzato e sempre più all'avanguardia. Tra le aziende può innestarsi un circolo virtuoso di

tono una maggiore sostenibilità dei prodotti, migliorandone al contempo le performance qualitative.

best practice, ma solo se viene condiviso il fatto che la sostenibilità oggi è una scelta etica quanto strategica.

Responsible Care: uno strumento concreto per RadiciGroup

Responsible Care è il Programma volontario dell'Industria Chimica mondiale basato sull'attuazione di principi e comportamenti riguardanti la Sicurezza e Salute dei Dipendenti e la Protezione Ambientale e sull'impegno alla comunicazione dei risultati raggiunti.

Per RadiciGroup, l'adesione al Programma è uno strumento che offre la possibilità di individuare i propri punti deboli e, di conseguenza, attivarsi per superare i limiti della propria condotta in ambito ambientale e sociale.

Ricerca e Sviluppo: incontro fra impresa e mondo accademico

Nel luglio del 2008 si è tenuta la diciassettesima edizione del Congresso Nazionale della Divisione di Chimica Industriale, importante evento in cui il mondo industriale e quello accademico si incontrano al fine di affrontare tematiche d'interesse per la chimica industriale.

In occasione del congresso RadiciGroup ha presentato il progetto svolto nell'ambito di una collaborazione con l'Università di Bologna. Scopo del lavoro: valutare la possibilità di produrre acido adipico utilizzando aria come agente ossidante in sostituzione dell'acido nitrico.

Il riciclo, una seconda vita per le materie plastiche

L'impiego delle materie plastiche da riciclo è un argomento su cui rimangono scarse conoscenze sia dal punto di vista legislativo, sia dal punto di vista progettuale. Riutilizzare i prodotti da recupero non offre solo un notevole vantaggio competitivo, ma permette anche di ridurre la quantità di materiale destinato allo smaltimento, limitandone quindi l'impatto ambientale. Il riciclo, soprattutto in ambito aziendale, è una scelta etica quanto strategica.

Durante il convegno promosso dalla TMP, tenutosi nel maggio del 2008 a Padova, RadiciGroup ha esposto il proprio punto di vista circa l'utilizzo di materie plastiche riciclate. Il Gruppo interviene all'evento per confermare come, grazie al riciclo, anche le materie plastiche possano avere una seconda vita e alimentare nuovamente il ciclo produttivo. Il riutilizzo delle materie di scarto viene promosso non solo nell'area Plastica, ma in tutti i siti produttivi RadiciGroup.

Utilizzo di fonti di energia rinnovabili e alternative

Gli ossidi di azoto e le loro miscele sono considerate sostanze inquinanti e si ritiene che possano essere dannosi anche per la salute dell'uomo. Alcuni di essi in presenza di radiazione solare possono reagire con l'ossigeno formando ozono oppure contribuire nella formazione delle cosiddette "piogge acide".

Nel 2008, l'introduzione della nuova turbina DLE nella centrale di cogenerazione, permette a Radici Yarn Spa dell'area Fibres di ridurre notevolmente le emissioni di ossidi di azoto. RadiciGroup, anche grazie al sostegno di Geogreen, promuove sempre l'utilizzo di fonti energetiche alternative e più rispettose dell'ambiente.

Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)

L'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) è il provvedimento che autorizza l'esercizio di un impianto o di parte di esso a determinate condizioni, che devono garantire la conformità ai requisiti del decreto legislativo 18 febbraio 2005, n. 59, di recepimento della direttiva comunitaria 96/61/CE, relativa alla prevenzione e riduzione integrate dell'inquinamento (IPPC).

Radici Yarn SpA ha ottenuto dalla regione Lombardia l'Autorizzazione Integrata Ambientale, un atto ufficiale con il quale l'azienda si responsabilizza ulteriormente nei confronti della comunità e del territorio circostante in quanto viene verificata e sorvegliata periodicamente da una serie di enti pubblici responsabili del rispetto delle normative vigenti in campo ambientale.

Certificati di Gestione Ambientale ISO 14000

L'ISO 14001 è una norma internazionale di carattere volontario, applicabile a tutte le tipologie di imprese, che definisce come deve essere sviluppato un efficace sistema di gestione ambientale. La certificazione ISO 14001 rilasciata da un organismo indipendente accreditato dimostra l'impegno concreto di un'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi, prodotti e servizi e attesta l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato.

Nel dicembre 2008, Radici Yarn SpA ha ottenuto certificazione ambientale ISO 14001 nei suoi impianti, siti a Pistoia e Villa d'Ogna (BG). Radici Novacips SpA e Radici Chimica Deutschland GmbH possiedono tale certificazione già dal 2006, mentre Radici Chimica SpA, sita a Novara, otterrà l'ISO 14001 nel giugno 2009. Dalla Chimica alla Plastica, dal Tessile alle Fibre Sintetiche, RadiciGroup crede e investe nella sostenibilità ambientale certificata.

RadiciGroup riduce le emissioni di CO2 nella flotta viaggiante

Sono numerosi i progetti italiani e internazionali che hanno come obiettivo la riduzione delle emissioni inquinanti dovute ai trasporti aziendali, in particolare le emissioni di CO2. I motivi sono ormai noti: si tratta del gas serra considerato il principale responsabile delle maggiori problematiche ambientali come il riscaldamento globale e i cambiamenti climatici.

Un taglio (anche solo del 10%) del valore di CO2 emessa in atmosfera dalla rete di trasporti in un'azienda di grandi dimensioni, può avere un impatto significativo sull'ambiente. Tra il 2007 e il 2009, la flotta viaggiante RadiciGroup ha ridotto le emissioni ben oltre la soglia del 10% e prevede di migliorare ulteriormente i risultati in questo campo.

Trasporto ecologico delle merci: la funzionalità dei mezzi alternativi

Trovare modalità di trasporto delle merci che siano più rispettose dell'ambiente è l'imperativo di ogni azienda responsabile. Ci sono trasporti considerati ecologici che, oltre ad essere spesso più funzionali ed efficienti dei mezzi tradizionali, permettono di ridurre notevolmente le emissioni inquinanti. I treni merci, per esem-

Radici Chimica SpA adotta - a livello nazionale ed europeo - un sistema di trasporto delle merci basato sull'utilizzo delle ferrovie. Grazie a questo potenziamento del trasporto ferroviario, è stato possibile ridurre notevolmente il traffico su ruote (5000 camion in meno sulle strade italiane nel solo 2008) e ottimizzare l'efficienza e

pio, sono una valida alternativa ai trasporti su strada, con una notevole riduzione dell'impatto ambientale.

la sicurezza delle fasi di carico/scarico e trasporto delle merci.

Greentainer: il micro locale modulare per uno stile di vita eco-friendly

La Responsabilità Ambientale può diventare, anche nel contesto industriale, un vero e proprio stile di vita. Questo avviene attraverso pratiche quotidiane che hanno l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e massimizzare la qualità della vita a tutti i livelli aziendali e in ogni luogo di lavoro. RadiciGroup si impegna per declinare i propri valori ambientali in modo personale ed efficace a seconda del contesto.

Nel maggio 2008, in occasione di un evento culturale locale, RadiciGroup inaugura il Greentainer – un micro spazio modulare destinato a essere usato e abitato da chi lavora in azienda, ma anche in occasione di corsi, eventi o convegni. Si tratta di struttura non invasiva, dotata di elevata compatibilità ambientale, in grado di ridurre al minimo l'utilizzo di risorse energetiche non derivanti da fonti rinnovabili.

Nuove tecnologie di comunicazione: il web riduce i consumi di carta

L'utilizzo dei nuovi media offre ampie potenzialità comunicative, ma non solo. La pubblicazione online di brochure e certificati o la diffusione di notizie tramite newsletter sono pratiche che permettono di ridurre notevolmente i costi di stampa e lo spreco di carta con un impatto ambientale pressoché nullo.

Dai dati statistici risultanti dal monitoraggio dei siti web RadiciGroup è risultato che, nel corso dell'intero anno 2008, sono stati scaricati un totale di 69.388 file (fra brochure, certificati e altro). Se tutto questo materiale fosse stato stampato e spedito via posta l'enorme consumo di carta, di energia e di costi di trasporto avrebbe avuto un impatto ambientale non indifferente.

CRESCERE NEL MERCATO TUTELANDO L'AMBIENTE

Un approccio eco-friendly nel pieno rispetto dell'ambiente è un dovere per l'azienda responsabile. Nonostante i costi e i non pochi vincoli che una condotta ecocompatibile comporta, RadiciGroup si impegna per portare avanti un piano d'azione concreto che si spinge oltre le normative vigenti, nella convinzione che l'impresa possa crescere anche e soprattutto nel pieno rispetto dell'ambiente.

La sinergia verticale – che permette a RadiciGroup di monitorare la filiera produttiva dalle materie prime fino al prodotto finito – oltre a rappresentare un notevole vantaggio competitivo, diventa in questo caso una possibilità di miglioramento delle performance ambientali, una preziosa garanzia di eco responsabilità controllata in ogni fase del processo di produzione.

PER UN MIGLIORAMENTO CONTINUO

Oggi l'impresa responsabile si trasforma e si evolve per crescere in armonia con il suo ambiente e il suo contesto locale. Nella filosofia RadiciGroup diventano dunque fondamentali due aspetti:

1. Una reale valutazione della sostenibilità della propria condotta (RadiciGroup lo fa ogni anno attraverso l'adesione al Programma Responsible Care)
2. Lo sviluppo di un Programma di Gestione Aziendale che permetta un capillare monitoraggio e un complessivo regolamento della condotta in tutte le aziende che fanno parte del Gruppo.

A questi due elementi si aggiunge, inoltre, la necessaria sperimentazione di canali diversi e la ricerca continua di nuove strade, di nuove modalità – più "pulite" – di esistenza industriale.

Caucasian PET Company - sita a Rustavi (Georgia) e appartenente all'area Plastics di Radici-Group - è attiva nella produzione di preforme in PET per la realizzazione di bottiglie in plastica. L'azienda, nonostante le sue piccole dimensioni e le difficoltà di un paese in guerra, ha trovato il modo di affrontare al meglio la crisi internazionale. Serve coraggio per ricercare nuove vie, soluzioni non scontate, alternative. Caucasian Pet, a soluzioni per il futuro, ha già pensato. Un progetto operativo che a breve richiederà l'incremento della forza lavoro -12 persone che si andranno ad aggiungere alle attuali 41 - e una nuova attività produttiva basata sul riciclo delle bottiglie in PET che al momento, in Georgia, nessuno sa come e dove smaltire.

Tutte le immagini di questo Bilancio sono estratte da "Caucasian PET – Economie in guerra", film-documentario dedicato all'azienda Georgiana. Un esempio di coraggio, di speranza, di ferma volontà-necessità ad andare avanti. Una dimostrazione di come un'azienda può evolversi in base al contesto, valutando i propri limiti e le proprie potenzialità, per crescere nel pieno rispetto dell'ambiente, del territorio e delle persone che vi abitano.



LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO PROFESSIONALE



Puntiamo a creare una cultura aziendale attraverso la valorizzazione di ogni singola figura professionale all'interno delle nostre aziende.

Dipendenti e collaboratori sono il nostro capitale più importante. Per questo la formazione riveste da sempre un ruolo centrale all'interno del nostro gruppo, rappresentando un asset strategico, un elemento sul quale abbiamo investito e continuiamo ad investire con forza.

Puntiamo a creare una cultura aziendale attraverso la valorizzazione del ruolo di ogni singola figura professionale all'interno delle nostre aziende, con l'obiettivo di dare impulso ad una formazione che possa rendere i dipendenti più capaci di interagire tra di loro in un'ottica di lavoro di gruppo.

Risorse umane qualificate e competenti sono un fattore chiave, distintivo, in grado di generare vantaggio competitivo in ogni settore d'azione. Il capitale umano è un elemento fondamentale per il successo strategico di ogni azienda, per questo lo sviluppo professionale e l'apprendimento permanente diventano cruciali per garantire la sostenibilità dei risultati economici a lungo termine, assicurando una costante crescita delle persone.

Nel corso del 2008, nonostante le difficoltà dovute all'impasse economica mondiale che inevitabilmente ha gravato anche sul nostro Gruppo, abbiamo continuato ad alimentare i nostri percorsi formativi, incluso "People Make the Difference", progetto avviato nel 2007 e per il quale ci siamo avvalsi della consulenza e della collaborazione di personale docente universitario altamente qualificato e di diversi Istituzioni ed Enti preposti alla Formazione.

Citiamo di seguito alcuni tra i principali obiettivi che hanno guidato - e continueranno a guidare anche nel corso del 2009 - gli interventi formativi aziendali; per ciascun obiettivo verranno poi menzionati gli specifici progetti ad esso legati.

* La quota di seguito menzionata è quella coordinata dalla Holding.
Ad essa si affianca la formazione tecnica autonomamente erogata dalle singole aziende.

OBIETTIVO

AGGIORNARE LE COMPETENZE MANAGERIALI

PROGETTI FORMATIVI

Completamento del programma di Formazione Manageriale avviato nel 2007 "People make the difference" con la sintesi dedicata a motivi e metodi di misurazione delle performance aziendali.

Persone coinvolte: 70
Ore di formazione: 360

SUPPORTARE LE INIZIATIVE ED I PROGETTI DI MIGLIORAMENTO INTERCOMPANY

Formazione specifica, iniziata nel 2007, rivolta al team Ricerca&Sviluppo, tesa a sviluppare capacità di gestione manageriale di risorse umane ed economiche. Oggetto del corso: competenze relazionali e competenze di valutazione delle opportunità di investimento.

Persone coinvolte: 30
Ore di formazione: 720 (3gg)

Formazione rivolta ai Responsabili Qualità, finalizzata a migliorare le capacità di comunicazione e leadership, quindi rendere più incisive le capacità di coordinamento dei progetti.

Persone coinvolte: 12
Ore di formazione: 192 (2gg)

OBIETTIVO

GARANTIRE L'AGGIORNAMENTO CONTINUO A LIVELLO TECNICO PROFESSIONALE

PROGETTI FORMATIVI

Formazione continua in materia di amministrazione e controllo, sicurezza, utilizzo dei sistemi informativi, qualità, struttura economico giuridica dei mercati, lingue straniere.

**Persone coinvolte: 184
Ore di formazione: 2720**

DIFFONDERE CULTURA D'AZIENDA

Attività formativa di "ampio respiro" - iniziata nel 2007 e proseguita poi nel corso del 2008 - rivolta a capi intermedi e operai/impiegati operanti all'interno di aziende italiane.

Tra gli obiettivi:

- rafforzare la consapevolezza e la responsabilità insite nel proprio ruolo di capo
- fornire consapevolezza circa le modalità e le dinamiche comunicative tra persone, in particolare, tra colleghi
- rendere consapevoli di come funzionino un gruppo di lavoro e di quali siano gli aspetti critici da affrontare

**Persone coinvolte: 392
Ore di formazione: 1568**

Le attività di formazione sono pianificate e gestite secondo un processo che si articola nelle seguenti fasi:

- Analisi dei fabbisogni
- Pianificazione sulla base degli obiettivi Corporate e degli specifici bisogni delle aziende appartenenti alle diverse Aree di business del Gruppo
- Erogazione attività
- Monitoraggio e valutazione delle attività realizzate

IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER



La creazione e condivisione di valori da cui derivano idee, progetti, strategie. Questo è lo spirito che anima i rapporti tra il Gruppo ed i suoi interlocutori sociali.

La creazione e condivisione di valori da cui derivano idee, progetti, strategie. Questo è lo spirito che anima i rapporti tra il Gruppo ed i suoi interlocutori sociali.

I DIPENDENTI

Primi e fondamentali interlocutori sociali di RadiciGroup sono i lavoratori cui è affidato il difficile compito dell'operatività quotidiana. Il lavoro non è una merce, al lavoro non si applicano le medesime leggi di mercato che regolano la compravendita delle merci. Questo concetto, sancito in maniera ufficiale nella Dichiarazione di Filadelfia del 1944, orienta l'approccio di RadiciGroup.

In tal senso, il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, il rifiuto del lavoro minorile e di pratiche di assunzione o licenziamento illegali in tutte le aziende di gruppo, in ogni parte del mondo, sono impegni che vanno oltre gli obblighi legislativi.

Nel 2008 la sfida di rispondere giorno dopo giorno ai problemi derivati dalla crisi economico-finanziaria ha reso il rapporto tra il Gruppo e i propri dipendenti non facile. In considerazione del progressivo peggioramento dello scenario che ha intaccato in negabilmente la capacità produttiva e competitiva del tessuto industriale si è deciso di

ricorrere agli strumenti ordinari e straordinari previsti dalla legge in materia di cassa integrazione e mobilità. Questi strumenti sono stati integrati con altre soluzioni di natura volontaria come il ricorso a società di outplacement per favorire il ricollocamento dei lavoratori.

Il ricorso agli ammortizzatori sociali, se da un lato ha garantito nella maggior parte dei casi il mantenimento dell'occupazione, dall'altro hanno implicato scelte difficili. Importante in tal senso è stata l'opera di concertazione con le rappresentanze sindacali nelle varie aziende.

Nel corso dell'anno sono state comunque mantenute in essere alcune iniziative, già pianificate, rivolte ai dipendenti.

L'OPEN DAY A SAN JOSÉ DOS CAMPOS (BRASILE – FEBBRAIO 2008)

Una giornata di festa all'insegna dell'aggregazione e del divertimento i cui obiettivi principali sono stati il rafforzamento del legame tra i lavoratori, le rispettive famiglie e l'azienda e la celebrazione del legame culturale ed imprenditoriale tra l'Italia ed Brasile di cui l'azienda Radici Fibras è espressione di eccellenza.

Insieme ai dipendenti erano presenti anche alcuni clienti storici dell'azienda con alcuni fornitori chiave, a ribadire la necessità di costituire, in seno all'azienda, una vera e propria partnership che costituisce la necessaria ed auspicabile evoluzione dei rapporti commerciali.

L'ASILO NIDO "IL PAESE DEI BALOCCHI"

L'asilo nido "Il Paese dei Balocchi", realizzato in collaborazione con l'azienda Radici Novacips, accoglie con una speciale convenzione i figli dei dipendenti di RadiciGroup dai 3 ai 36 mesi.

Situato a Villa D'Ogna (Bergamo), sede di due importanti aziende produttive del gruppo, il nido vuole essere un aiuto alle mamme, consentendo loro di usufruire di una struttura moderna, non lontana dall'azienda, per meglio conciliare i tempi del lavoro con quelli della famiglia.

Grazie all'accordo in essere tra la struttura, il comune di Villa D'Ogna e RadiciGroup fin dal 2003, è garantita ai figli dei dipendenti priorità nelle liste di iscrizione al nido. Inoltre, grazie al contributo del Gruppo, le rette mensili si mantengono su livelli contenuti.

LE CONVENZIONI CON STRUTTURE SPORTIVE E CULTURALI

Nel corso del 2008 RadiciGroup ha stipulato alcune convenzioni, riservate ai propri dipendenti, per consentire loro un accesso a condizioni speciali ad alcune strutture sportive locali (palestre e impianti sciistici) e culturali (GAMEC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo). Queste iniziative hanno riscosso un buon successo. Inoltre, i figli dei dipendenti di RadiciNovacips tra i 6 ed i 12 anni hanno avuto la possibilità di usufruire un soggiorno marino presso la struttura di ospitalità "Card. L. Schuster" di Cesenatico interamente a carico dell'azienda.

I CLIENTI

La sempre maggiore attenzione verso questi stakeholder evidenzia il percorso di RadiciGroup verso la centralità del cliente intesa come strategia. La trasparenza nella relazione con il cliente, il suo diritto ad essere informato con puntualità e precisione sui prezzi e le condizioni di vendita, sulle caratteristiche e i rischi dei prodotti acquistati costituiscono le basi per una relazione commerciale corretta e duratura. Analogamente importante è il diritto ad esprimere reclami e a ricevere compensazione laddove i reclami siano giustificati. Per queste ragioni, a cadenza biennale, viene effettuata una indagine di customer sa-

tisfaction sui principali clienti di ogni area. L'edizione 2008, svolta in parte via web ed in parte con strumenti classici quali il contatto telefonico o l'invio del questionario, si è articolata secondo alcune macro-argomentazioni che in parte riprendevano tematiche già trattate nel 2006, a cui sono stati aggiunti alcuni nuovi capitoli:

- *Prodotto fornito* (costanza, ampiezza della gamma, posizione di RadiciGroup rispetto ai principali concorrenti).
- *Consegne* (tempistica, prodotti a magazzino, prodotti su misura, imballi, posizione di RadiciGroup rispetto ai principali concorrenti).
- *Rapporto con il personale commerciale* (competenza tecnica, qualità dei rapporti, capacità/autorità decisionale, posizione di RadiciGroup rispetto ai principali concorrenti).
- *Rapporto con il personale tecnico* (qualità dei rapporti, risoluzione dei problemi, collaborazione per lo sviluppo di prodotti/tecnologie, posizione di RadiciGroup rispetto ai principali concorrenti).
- *Gestione degli ordini* (order processing, gestione dei reclami, posizione di RadiciGroup rispetto ai principali concorrenti).
- *Prezzo* (condizioni di pagamento, costanza nella politica di prezzo, posizione di RadiciGroup rispetto ai principali concorrenti).
- *Tutela ambientale, salute e sicurezza* (importanza percepita della tematica, importanza dello sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale).
- *Giudizio complessivo* nei confronti di RadiciGroup.

Per ciascun punto, ai clienti è stato chiesto di esprimere una valutazione relativa:

- *alla soddisfazione per le performance di RadiciGroup* (scala di valutazione da 1, corrispondente al grado di soddisfazione minima, a 6, corrispondente al grado di soddisfazione massima);
- *alla soddisfazione per le performance dei concorrenti di RadiciGroup* (scala di valutazione da 1, corrispondente al grado di soddisfazione minima, a 6, corrispondente al grado di soddisfazione massima);
- *all'importanza attribuita alla tematica* (scala di valutazione da 1, corrispondente al grado di importanza minima, a 6, corrispondente al grado di importanza massima);

L'indagine, che ha interessato 1220 contatti effettivi in tutto il mondo e che si è svolta in 8 lingue, ha evidenziato che particolare importanza per i clienti assumono la politica dei prezzi, le consegne, il rapporto con il personale tecnico e commerciale. Alla tematica della tutela ambientale, introdotta per la prima volta, è stato attribuito un buon grado di rilevanza, sebbene inferiore agli altri argomenti.

Un successivo inserimento dei risultati in una matrice di SWOT analysis ha evidenziato quali punti di forza il rapporto con il personale commerciale e tecnico di RadiciGroup e le tempistiche di consegna. Sono invece emersi, quali punti di debolezza, la politica di prezzo, per la quale è richiesta maggiore coerenza, la gestione dei reclami e la costanza della qualità.

In relazione a quest' ultimo argomento e ad un confronto con i risultati del 2006 che ha evidenziato il persistere della criticità, alcune nuove azioni correttive sono state messe in atto. Al fine di dare sempre maggiore applicazione alla Politica per la Qualità (Quality in Action), le soluzioni tecniche introdotte per il miglioramento dei prodotti sono state affiancate da misure specifiche per irrobustire le metodologie di approccio alla problematica qualitativa.

LE COMUNITA' DI RIFERIMENTO – IL TERRITORIO E LA CULTURA

Ogni organizzazione che persegua un progetto di sostenibilità deve impegnarsi a fondo per lo sviluppo delle proprie comunità di riferimento al fine di migliorarne, insieme alle condizioni economiche, anche il tessuto sociale e culturale. La cultura costituisce, a sua volta, il necessario presupposto per ogni sviluppo economico.

Il principio di interdipendenza tra sviluppo economico-sociale e cultura è insito nel concetto di sostenibilità. RadiciGroup affianca con il proprio sostegno numerosi enti ed associazioni supportando il patrimonio sociale, progettuale e produttivo delle comunità all'interno delle quali operano le varie aziende. Nel 2008 molteplici sono state le occasioni in cui il gruppo ha organizzato o dato il proprio supporto alla realizzazione di iniziative a carattere sociale ed umanitario.

LA NOTTE DEI MUSEI (GANDINO – MAGGIO 2008)

Da tempo si dibatte sul ruolo pubblico delle imprese nel sostegno all'arte, sulle responsabilità degli imprenditori chiamati ad essere moderni mecenati. L'arte nei luoghi di lavoro è una tradizione consolidata per RadiciGroup che considera la cultura come parte integrante del proprio DNA. Il progetto Arte-Industria, voluto da Fausto Radici, continua oggi grazie ad una valorizzazione mirata delle collezioni presenti nelle sedi aziendali. Attraverso l'arte RadiciGroup documenta il proprio percorso culturale, parallelo a quello imprenditoriale, e lo condivide con i propri stakeholder.

L'arte diventa inoltre occasione per innescare una sorta di "circolo virtuoso". Grazie infatti all'acquisto e alla fruizione delle opere da parte del pubblico la visibilità di un gruppo a vocazione BtoB aumenta ed il marchio RadiciGroup trova spazi diversi dai consueti. A tale proposito, in occasione dell'iniziativa della Regione Lombardia "Fai il Pieno di Cultura - Incontri e spettacoli in luoghi straordinari", RadiciGroup, in collaborazione con il Museo della Basilica di Gandino e del Museo del Tessile di Leffe, ha aperto al pubblico una parte della propria Collezione d'Arte Contemporanea, normalmente non visitabile in quanto ospitata all'interno di una delle sedi della holding Radici Partecipazioni Spa.

LA NOTTE BIANCA-AZZURRA (LEFFE – LUGLIO 2008)

La sportività "sana", il tifo non contagiato dalla violenza è un'occasione di aggregazione e di valorizzazione di un importante fattore di coesione sociale.

La Notte Bianca-Azzurra, organizzata dal Comune di Leffe per celebrare i successi della locale squadra di calcio Albino-Leffe, ha visto la partecipazione attiva di RadiciGroup attraverso l'organizzazione di uno spettacolo di teatro di strada, occasione per ribadire la vicinanza al territorio ed ai suoi abitanti anche condividendone la passione sportiva.

IL CONCERTO IN MEMORIA DI GIANNI RADICI (CASNIGO – OTTOBRE 2008)

Giunto alla sua terza edizione, il concerto organizzato in memoria del fondatore Gianni Radici, il cui ricordo è ancora vivissimo negli abitanti della Valgandino, è stato occasione per promuovere un'offerta culturale di alto livello. A questo si è aggiunta una precisa volontà di promozione del territorio attraverso la scelta della location, il Santuario della SS Trinità di Casnigo, gioiello architettonico poco noto.

LE COMUNITA' DI RIFERIMENTO LA SALUTE E LE ASSOCIAZIONI UMANITARIE

RadiciGroup è attivo nel campo della lotta ad alcune gravi patologie. Attraverso il sostegno rinnovato anno dopo anno, il Gruppo intende offrire ad istituti che si occupano di ricerca e prevenzione la possibilità di sviluppare programmi sia a breve termine, destinati a far fronte a situazioni di emergenza, che a medio termine, volti alla promozione di stili di vita più sani. Fedele alla propria vocazione "globale", RadiciGroup non si limita a realtà attive in Italia.

Alcuni programmi di lotta al cancro, ad esempio, sono supportati da RadiciSpandex Corp., azienda che opera in collaborazione con la American Cancer Society. RadiciSpandex sostiene inoltre alcune strutture pediatriche americane.

Inoltre la fondazione "Gianni e Luciana Radici", attiva in Romania, si è occupata nel 2008 della tutela sanitaria dei dipendenti dell'azienda Yarnea e delle loro famiglie. Grazie al sostegno della fondazione è stato possibile effettuare circa trenta trattamenti medici specialistici per gravi patologie.

A fianco delle iniziative a carattere locale, nel 2008 il gruppo ha sostenuto un progetto di promozione umana e formazione professionale nel Sud del mondo in collaborazione con il Centro Missionario Diocesano di Bergamo per far crescere sempre più sensibilità ed attenzione al tema della vita come possibilità di progresso per ogni uomo.

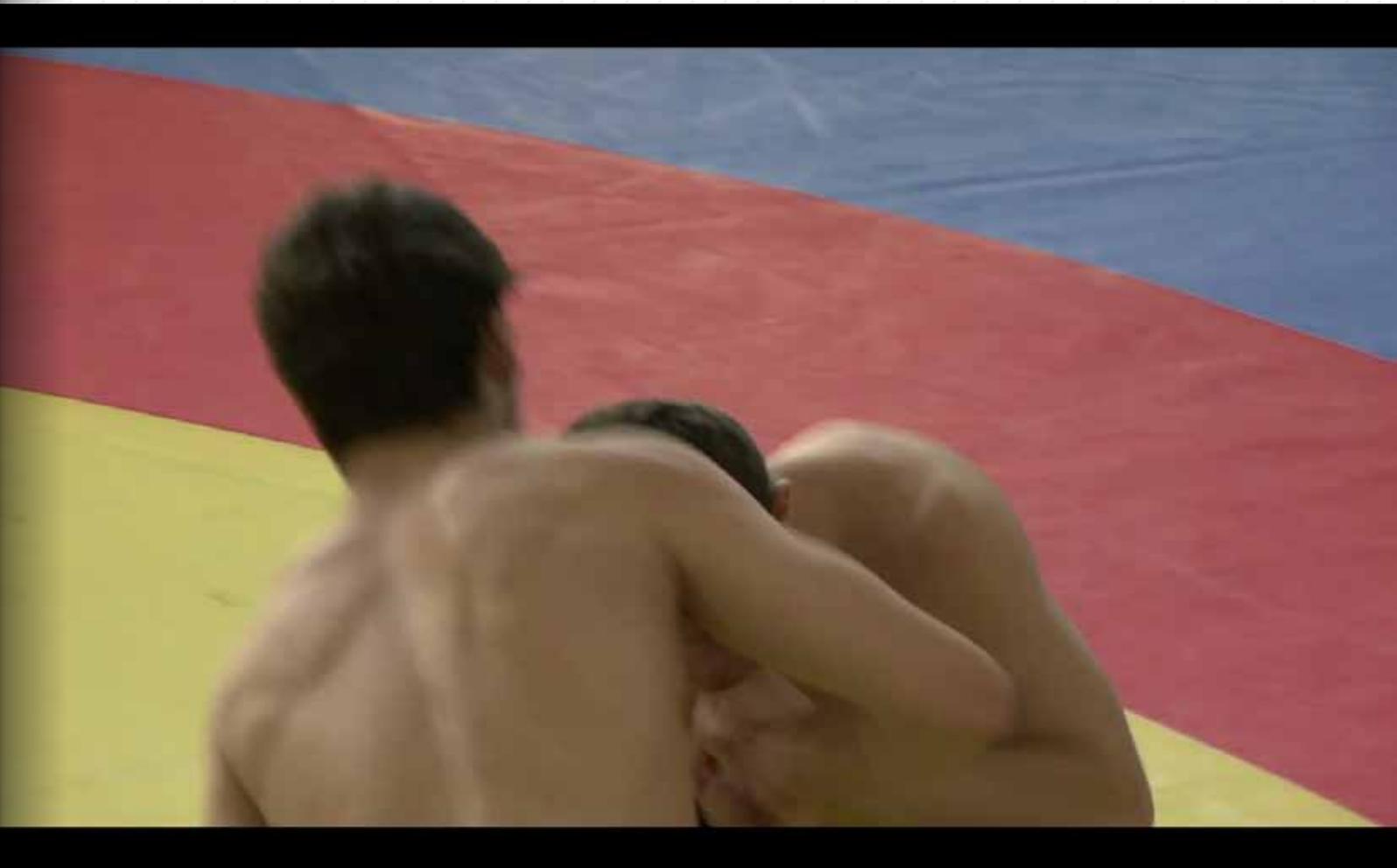
LE COMUNITA' DI RIFERIMENTO – LO SPORT

LO SCI CLUB RADICI GROUP

Lo Sci Club Radici Group, vanta una storia trentennale di successi a livello nazionale ed internazionale. La sua mission è lo sport inteso come percorso di vita legato al gioco, al divertimento, all'impegno, al rispetto sia delle regole che dei compagni e degli avversari. Sulla scorta di queste convinzioni RadiciGroup sostiene le attività dello Sci Club e nel 2008 lo ha affiancato nella realizzazione e promozione di un cartoon motivazionale.

Destinato ai bambini dai 5 agli 8 anni, il cartoon, realizzato da Civicamente, un team di professionisti del settore educational, ha affrontato i valori distintivi dello Sci Club affiancandoli ad alcune tematiche importanti quali la salvaguardia dell'ambiente e la salute alimentare di chi pratica sport.

Proiettato ai ragazzi e alle famiglie nel corso di una serata ad hoc, il cartoon è stato lo spunto per impostare un successivo percorso educativo e didattico destinato a svilupparsi nei prossimi anni.



ALTRE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Il Gruppo sostiene inoltre numerose altre associazioni dilettantistiche o semi-professionali con l'obiettivo di sostenere la pratica sportiva ad ogni livello ritenendola importante per il benessere psicofisico di ogni persona.

LE ISTITUZIONI

Le istituzioni rappresentano un altro importante interlocutore aziendale. Oltre ai rapporti dettati dalla legislazione vigente, un fattivo spirito di collaborazione caratterizza i rapporti tra RadiciGroup e le principali istituzioni anche nell'ambito della formazione e della cultura. Un rapporto fatto di scambio di esperienze e competenze che, nel corso del 2008, si è concretizzato nella partecipazione ad alcune iniziative.

CAREER DAY DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO (DALMINE – MARZO 2008)

L'Università degli Studi di Bergamo, in collaborazione con Confindustria Bergamo, ha organizzato il Career Day di Ingegneria. Un progetto d'incontro volto a favorire una

conoscenza diretta, e dunque migliore, delle aziende del territorio da parte dei laureandi e neolaureati. RadiciGroup ha aderito alla giornata con un proprio stand. Un importante punto di contatto con i giovani, uno strumento di orientamento per chi si affaccia al mercato del lavoro perché l'informazione è il primo passo verso la formazione.

LEZIONE PRESSO IL CLUB COMUNICAZIONE DI CONFINDUSTRIA BERGAMO (BERGAMO – APRILE 2008)

Da qualche anno RadiciGroup affianca alla comunicazione con mezzi tradizionali anche una comunicazione istituzionale attraverso la produzione di film nei quali la filosofia aziendale sposa la creatività.

Una scelta motivata dalla consapevolezza che l'immediatezza e la libertà di espressione che l'immagine garantisce sono inarrivabili. E così, dal semplice filmato industriale, il linguaggio si è evoluto, nuove tematiche sono entrate in campo. Le persone che fanno la differenza, il gioco di squadra che rende l'azienda vincente, l'organismo azienda nel quale il benessere di una parte influenza il benessere di tutte le parti.

"Ein Industrie Organismus", film girato presso RadiciChimica Deutschland, evidenzia, attraverso immagini fortemente evocative, proprio il concetto di Organismo-Azienda. Presentato nel corso di una lezione del Club Comunicazione di Confindustria Bergamo, il film è stato occasione di confronto con gli Associati e con numerosi esperti di comunicazione.

LO "STRETCH TO THE FUTURE EVENT" (NEW YORK – MAGGIO 2008)

Si tratta di un progetto di formazione gestito da RadiciSpandex Corp. a stretto contatto con alcuni istituti di moda e design americani tra cui la Fashion School della Kent State University, selezionata per l'edizione 2008. Il progetto è rivolto agli studenti di queste stesse scuole, chiamati a disegnare e realizzare capi di abbigliamento utilizzando tessuti contenenti spandex.

Nel 2008 la premiazione ha visto anche la rinnovata collaborazione tra RadiciSpandex, e dunque RadiciGroup, e l'Istituto Italiano per il Commercio Estero che ha messo a disposizione la propria prestigiosa sede di Manhattan per la cerimonia finale di assegnazione delle borse di studio.

PROGETTO ODYSSEUS – Navigare nelle idee (BERGAMO – OTTOBRE 2008)

"Per vincere le sfide del futuro occorre dare una spinta al cambiamento, anche nel modo di lavorare, compiendo scelte precise in merito a tutto ciò che riguarda il "fare impresa". Così il Presidente di Confindustria Bergamo, Alberto Barcella, ha aperto la premiazione delle aziende vincitrici di "Odysseus 2008, navigare nelle idee", riconoscimento conferito da Confindustria Bergamo alle piccole e medie imprese che si sono particolarmente distinte per dinamismo, originalità e innovazione di prodotti, attività e servizi mantenendosi competitive sui mercati domestici e internazionali."

Navigare nelle idee, alla ricerca di nuovi traguardi sempre più avanzati, attraversando il mare della conoscenza, sapendo coglierne le opportunità, evitando le insidie: è la sfida continua che ogni imprenditore affronta quotidianamente". Con questa affermazione Confindustria ha presentato il progetto "Odysseus-Navigare nelle Idee". Radici Partecipazioni è stata chiamata a rivestire il ruolo di "madrina" delle aziende partecipanti nel settore della comunicazione immagine in virtù dell'impegno per realizzazione, su base volontaria, proprio del bilancio sociale e dell'impegno per la comunicazione.



LO SCENARIO MACROECONOMICO E LA RISPOSTA DI RADICIGROUP



Nel 2008 l'economia mondiale ha rallentato i ritmi di crescita fatti registrare negli ultimi quattro anni. La causa di questo fenomeno è stata duplice, da un lato l'inizio di una fase di recessione di quasi tutte le principali economie avanzate, dall'altro la moderata crescita dei paesi emergenti, in particolare dell'area asiatica.

Nel corso del primo semestre dell'anno, i rincari del petrolio, delle materie prime agricole (per lo più attribuibili alla crescente domanda dei paesi in via di sviluppo) e delle altre commodities, hanno prodotto un diffuso aumento dell'inflazione, aumento che è progressivamente rientrato nel secondo semestre per effetto della drastica riduzione dei prezzi delle stesse, causato dal peggioramento del contesto macroeconomico.

Le turbolenze sui mercati finanziari causate dai mutui "subprime," hanno generato un forte e repentino deterioramento delle prospettive di crescita. La crisi, iniziata negli Stati Uniti e progressivamente estesa a tutto il mondo, ha investito numerose istituzioni finanziarie. Per fronteggiare i crescenti timori sulla tenuta dei sistemi finanziari, governi ed autorità monetarie hanno adottato ampie e consistenti misure di contrasto, rivolte sia ai mercati che al sostegno degli andamenti dell'economia reale.

In tale contesto poco favorevole RadiciGroup ha studiato ed adottato misure per riorganizzare i siti produttivi migliorando anche l'efficienza dei processi industriali e dei cicli di produzione per adeguarli alle nuove richieste del mercato. Questo al fine di affrontare la difficile congiuntura mantenendo la marginalità delle singole aree di business.

In termini generali, RadiciGroup ha continuato anche nel 2008 a perseguire la propria strategia di focalizzazione nei core business considerati strategici, sinergici e di sicuro interesse nel medio periodo, quali la chimica della poliammide, i tecnopolimeri e le fibre sintetiche. L'obiettivo è stato quello di migliorare la posizione competitiva sul mercato raggiungendo un sostanziale equilibrio fra le aree geografiche in cui opera, con il duplice scopo di ridurre la dipendenza dall'andamento dei singoli mercati e di rafforzare il cash-flow destinato a diminuire l'indebitamento ed a finanziare nuove iniziative nei business strategici.

In virtù del piano di riorganizzazione generale dell'assetto di RadiciGroup, volto ad ottenere una struttura più aderente al settore di business in cui opera ciascuna società, il Gruppo ha dunque lavorato per rispondere alla crisi proponendosi di:

1. preparare joint-venture o aggregazioni con altri operatori al fine di ottenere ulteriori ottimizzazioni ed economie di scala;
2. rivedere i processi industriali con particolare attenzione all'efficienza interna di ciascuna società operativa, sia all'efficienza industriale dei cicli produttivi suddivisi fra più società del gruppo.
3. cedere immobili giudicati non strettamente necessari ai fini del processo produttivo di beni o di servizi.

IL VALORE AGGIUNTO



Il valore aggiunto si ottiene dalla differenza tra il valore dei beni e servizi prodotti dall'impresa e il valore dei beni e servizi acquistati all'esterno.

Il valore aggiunto si ottiene dalla differenza tra il valore dei beni e servizi prodotti dall'impresa e il valore dei beni e servizi acquistati all'esterno.

Anche per quanto concerne il Bilancio di 2008, la metodologia di calcolo del valore aggiunto ha seguito le indicazioni fornite dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale, associazione che ha come missione la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale al fine di favorire la diffusione e l'applicazione della responsabilità sociale nelle aziende.

Come di consueto è stata operata una distinzione, in forma di tabella, tra la determinazione e la distribuzione del valore aggiunto, andando ad evidenziare l'impatto dei più importanti indicatori economico-finanziari sui principali stakeholder.

PROSPETTO STANDARD DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

VOCI	EURO	
	31/12/2007	31/12/2008
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	1.089.260.009	957.628.728
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.086.278.737	959.932.416
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	2.555.006	(2.935.374)
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	(44.741)	(17.775)
4. Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	471.007	649.461
5. Altri ricavi e proventi	-	-
B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE	859.588.618	812.312.256
6. Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	656.369.864	597.292.603
7. Costi per servizi	202.575.172	207.289.007
8. Costi per godimento beni di terzi	3.844.728	3.891.610
9. Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(4.153.654)	1.882.032
10. Accantonamenti per rischi	590.030	938.620
11. Altri accantonamenti	-	-
12. Oneri diversi di gestione	362.479	1.018.383
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	229.671.391	145.316.472
+/- Componenti accessori e straordinari	3.292.722	13.691.231
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	232.964.113	159.007.703
Ammortamenti	57.064.999	54.160.108
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	175.899.115	104.847.595

I dati di riferiscono al consolidato di Radici Partecipazioni Spa.

PROSPETTO STANDARD DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

VOCI	EURO	
	31/12/2007	31/12/2008
A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	133.389.993	127.745.773
Personale non dipendente	9.161.347	6.850.720
Personale dipendente	124.228.646	120.895.053
a) remunerazioni dirette	98.837.667	95.989.264
b) remunerazioni indirette	25.390.979	24.905.789
B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	10.118.147	734.650
Imposte dirette	6.962.636	-1.696.496
Imposte indirette	3.507.945	2.955.049
- Sovvenzioni in c/esercizio	352.434	523.903
C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	30.472.733	29.365.547
Oneri per capitali a breve termine	30.472.733	29.365.547
Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-
D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	-	-
Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)	-	-
E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	1.380.036	-52.998.375
+/- variazioni di riserve	1.380.036	-52.998.375
F) LIBERALITA' ESTERNE	538.205	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	175.899.115	104.847.595

LA RIPARTIZIONE DELLE LIBERALITÀ ESTERNE

	2008
TERRITORIO E CULTURA	166.100
SPORT	221.600
SALUTE E ASSOCIAZIONI UMANITARIE	96.500
TOT	484.200

Come evidenziato anche nel capitolo legato al rapporto con gli stakeholder cui si rimanda, le macro-voci legate alle liberalità esterne sono costituite da "Territorio e Cultura", "Salute e Associazioni Umanitarie" e "Sport".

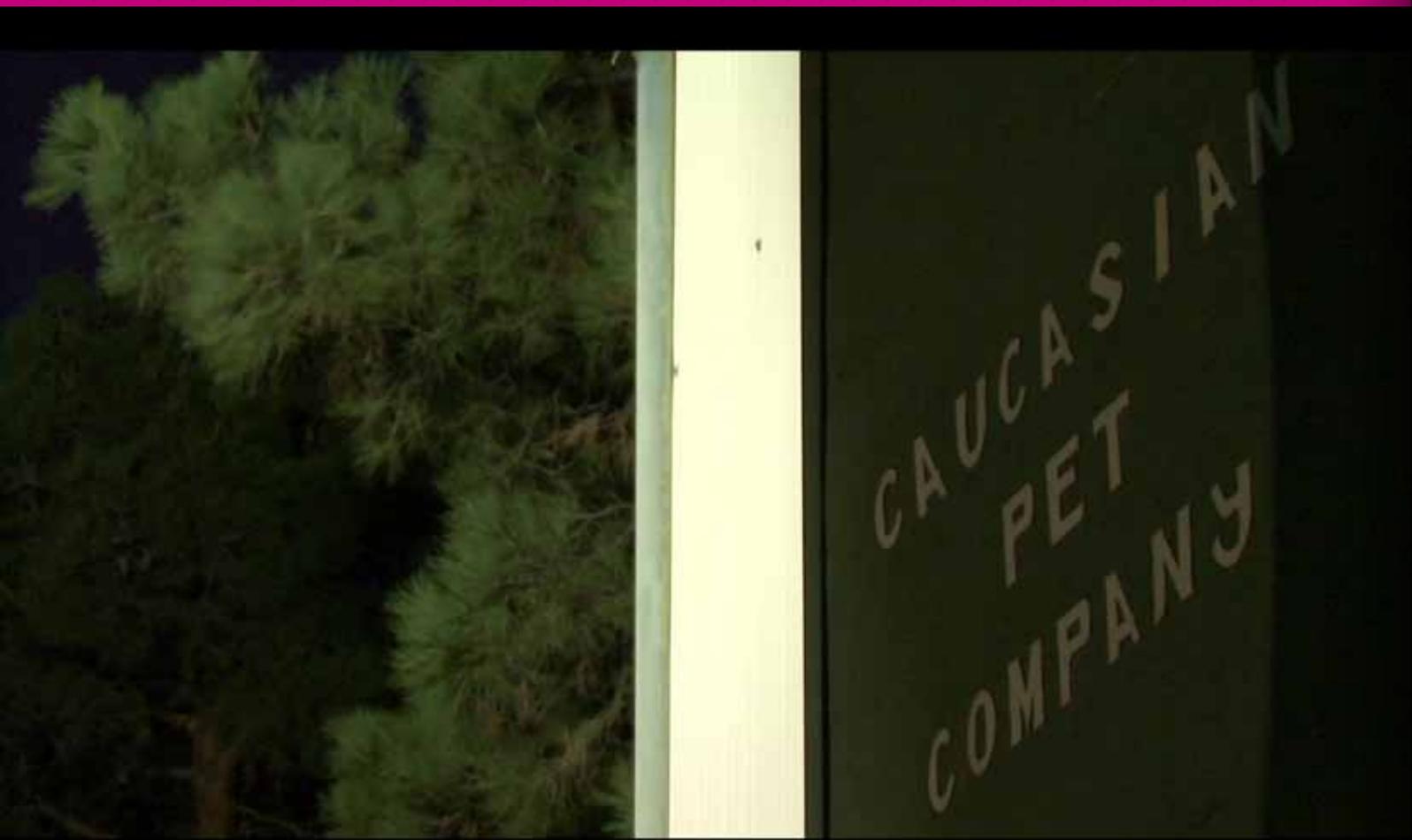
Nonostante la flessione complessiva dovuta alla situazione contingente, l'impegno di RadiciGroup nei confronti dei suoi interlocutori sociali in questi settori è rimasto forte in particolare per quanto riguarda lo sport e la salute.

Per quest'ultima, in particolare, è stata stanziata una cifra superiore rispetto al 2007.



COMUNICARE L'AZIENDA.

"CAUCASIAN PET COMPANY. ECONOMIE IN GUERRA".



Da tempo il nostro Gruppo comunica la propria filosofia, la propria immagine aziendale, i propri valori, attraverso progetti cinematografici e video istituzionali.

Da tempo il nostro Gruppo comunica la propria filosofia, la propria immagine aziendale, i propri valori, attraverso progetti cinematografici e video istituzionali. Abbiamo iniziato questo percorso comunicativo realizzando filmati industriali che presentavano la fabbrica in sé, le macchine, i processi, per poi passare, dal 2005 ad oggi, alla realizzazione di video e film in cui ad essere protagonisti sono le persone, le differenti culture, i territori nei quali il nostro Gruppo si trova ad operare.

Il 2008 è stato l'anno di "Caucasian Pet Company. Economie in guerra", progetto comunicativo con il quale abbiamo voluto rappresentare una delle tante sfaccettature che caratterizzano la nostra realtà di gruppo multinazionale. Abbiamo mostrato uno spaccato di vita quotidiana all'interno di una nostra piccola azienda produttiva, la Caucasian Pet, realtà georgiana che quest'anno, in un momento di impasse economica globalizzata, si è trovata a dover affrontare anche il peso di una guerra. Un contesto di oggettiva ed estrema difficoltà dunque, una situazione di crisi conclamata di fronte alla quale quest'azienda ha saputo reagire con forza. I 41 dipendenti della Caucasian Pet non si sono mai arresi. Sono andati avanti, sempre e comunque, anche durante i pesanti conflitti che hanno martoriato il paese. Un agire il loro, che è testimonianza di tenacia, determinazione. Un agire che parla di speranza.

Con questo film documentario non abbiamo voluto fornire un modello. Caucasian Pet è sita in un paese, la Georgia, il cui assetto economico e culturale è ben diverso rispetto al nostro. Ciò che abbiamo voluto fare, è stato mostrare un esempio di coraggio, di volontà a non arrendersi, neppure di fronte alle situazioni più difficili. Riteniamo che questa realtà abbia molto da insegnarci.

Produttività e profitti di quest'azienda non hanno avuto variazioni sostanziali nell'anno della guerra. Nel 2007 i dipendenti erano 37, saliti a 41 l'anno successivo e con un'ipotesi di incremento di altre 12 unità nel corso del 2009 per l'avvio di una nuova attività produttiva, basata sul riciclo, assolutamente innovativa in Georgia.

Anche il fatturato 2008 è rimasto invariato rispetto al 2007, attestandosi a circa 4 milioni e mezzo di euro. L'azienda ha investito con forza sull'innovazione, pensando anche ad impianti autonomi e alternativi per l'approvvigionamento energetico. Numericamente si tratta per il nostro Gruppo di una realtà molto piccola e per certi versi lontana dal nostro core business, ma dinamica e volitiva. Caratteristiche queste ultime, che nel documentario sono state sottolineate con grande efficacia.

Serve coraggio per ricercare soluzioni alternative. Anche questo significa non arrendersi...

IL PROGETTO

"Caucasian Pet Company. Economie in guerra" è stato realizzato da RadiciGroup in collaborazione con l'agenzia di Comunicazione MultiMedia e con il supporto di Luca Santiago Mora alla regia.

L'AZIENDA

Caucasian Pet Co è un'azienda di RadiciGroup nata nel 1996, sita a Rustavi, Georgia. Attiva nella produzione di preforme in PET per la realizzazione di bottiglie di plastica, fornisce i principali imbottiglieri di acque minerali e soft drinks della Georgia e dei mercati limitrofi delle ex Repubbliche sovietiche, in particolare Armenia e Azerbaijan. Durante il 2008 l'azienda ha fatturato 4.477.580 euro. I profitti sono stati di 388.159 euro.

CONTATTI

RADICIFIN SPA

Via Ugo Foscolo, 152
IT - 24024 Gandino (BG)
Phone +39 035 715411 - Fax +39 035 715477
e-mail: info@radicigroup.com - www.radicigroup.com

RADICI PARTECIPAZIONI SPA

Via Ugo Foscolo, 152
IT - 24024 Gandino (BG)
Phone +39 035 715411 - Fax +39 035 715477
e-mail: info@radicigroup.com - www.radicigroup.com

RADICI PARTECIPAZIONI SPA

Via Ca' Antonelli, 55
IT - 24024 Gandino (BG)
Phone +39 035 715411 - Fax +39 035 715477
e-mail: info@radicigroup.com - www.radicigroup.com

RADICI IMMOBILIARE SPA

Via Ugo Foscolo, 152
IT - 24024 Gandino (BG)
Phone +39 035 715411 - Fax +39 035 715477
www.radicigroup.com

S.E.R. SPA – Società Elettrica Radici SpA

Via Ugo Foscolo, 152
IT - 24024 Gandino (BG)
Phone +39 035 715411 - Fax +39 035 715477
www.radicigroup.com

RADICI HOLDING MECCANOTESSILE SPA

Via Verdi, 11
IT - 24121 Bergamo
Phone + 39 035 220065
Fax + 39 035 249108

ITEMA HOLDING SPA

Via Case Sparse, 4
IT - 24020 Colzate (BG)
Phone + 39 035 7282111 - Fax + 39 035 725252
www.itemagroup.com

GEOENERGIE SPA

Via Ca' Antonelli, 55
IT - 24024 Gandino (BG)
Phone +39 035 715811 - Fax +39 035 715812
e-mail: geoenergie@geogreen.it - www.geogreen.it

HOTEL EXCELSIOR S. MARCO

P.zza Repubblica, 6
IT - 24122 Bergamo
Phone +39 035 366111 - Fax +39 035 223201
e-mail: info@hotelsanmarco.com - www.hotelsanmarco.com