



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 12 luglio 2017

RadiciGroup ufficializza i risultati 2016: fatturato di 946 milioni ed EBITDA di 110 milioni di euro

Primo semestre del 2017 positivo con volumi in aumento (+7%) e crescita del giro d'affari (+ 23%)

Sono oltre **3000 i dipendenti** in giro per il mondo ed è di **946 milioni di euro il fatturato 2016**: questi i numeri ufficiali che aiutano a capire la dimensione di RadiciGroup, multinazionale attiva nei business della **chimica**, della **plastica** e delle **fibre sintetiche** e oggi presente in **16 Paesi**, tra Europa, Asia e America, con **33 sedi** tra uffici commerciali e unità produttive.

Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un giro d'affari leggermente in calo (- 6%) ma con volumi in linea rispetto al 2015, registrando per l'esercizio appena chiuso un EBITDA di oltre 110 milioni di euro (+8%).

*«Il Gruppo si presenta solido e ben strutturato – ha dichiarato **Angelo Radici, presidente di RadiciGroup** - Il leggero calo del fatturato è da attribuire all'andamento del costo delle materie prime che si è abbassato, condizionando dunque i nostri numeri. Un contributo significativo al risultato del Gruppo arriva dall'Area Plastics ma in generale siamo riusciti a mantenere su tutte le aree di business del Gruppo volumi in linea con l'esercizio precedente. Continua il percorso di ottimizzazione delle risorse, di efficientamento degli impianti e di riduzione dei consumi energetici per mettere il Gruppo nelle condizioni di continuare a crescere: i dati dei primi mesi del 2017 sono peraltro molto positivi, con fatturato in crescita del 23% e volumi a +7%».*

Performance economiche che vanno di pari passo con quelle **ambientali**: anticipando qualche dato del Bilancio di Sostenibilità che sarà presto disponibile sul sito (da oltre 10 anni RadiciGroup rendiconta le proprie prestazioni economiche, ambientali e sociali in un documento annuale certificato), il Gruppo negli ultimi 5 anni ha ridotto del **21%** la quantità di **energia complessiva** necessaria per lavorare una tonnellata di prodotto (da 8,0 GJ/t nel 2012 a 6,3 GJ/t nel 2016). Per quanto riguarda invece l'**energia elettrica** utilizzata da RadiciGroup, nel 2016 il **51,6%** proviene da fonte rinnovabile: questo è stato possibile grazie alla precisa scelta da parte dell'azienda di optare sempre più per fonti a limitato impatto ambientale che ha portato negli ultimi 5 anni a un ulteriore

incremento dell'impiego di energia elettrica da fonte rinnovabile, passando dal 41,3% del 2012 al 51,6% del 2016.

Infine, grazie al miglioramento del mix energetico e a una strategia aziendale orientata a investire nelle *Best Available Techniques*, le **emissioni del Gruppo negli ultimi 5 anni** sono passate da 0,85 tCO₂eq/t (2012) a 0,49 (2016) con una **riduzione complessiva del 42%**. In miglioramento continuo anche la qualità delle emissioni nell'aria con un **calo delle sostanze inquinanti di oltre il 66%**, soprattutto grazie ad abbattitori di ultima generazione che hanno contribuito fortemente al miglioramento delle performance ambientali.

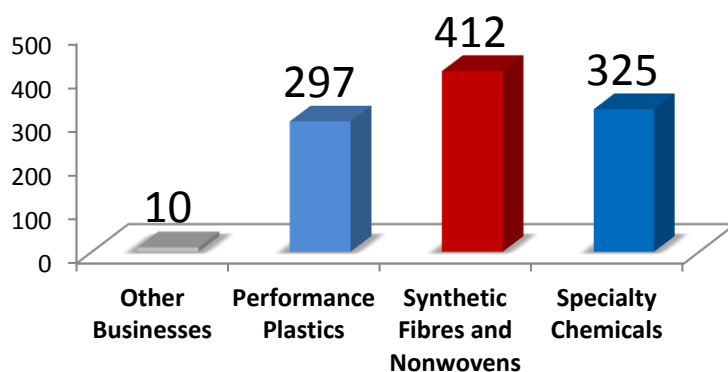
Sul fronte della solidità finanziaria e patrimoniale di RadiciGroup, un commento positivo arriva anche dal **CFO del Gruppo Alessandro Manzoni**: «*La situazione finanziaria del Gruppo è di assoluta sicurezza. Patrimonialmente il Gruppo è solido e siamo pronti per affrontare, qualora si presentino, ulteriori percorsi di crescita. Il tutto – conclude Manzoni – sostenuto da un rapporto di fiducia reciproca con il sistema finanziario, maturato negli anni grazie a una continua e trasparente informazione*».

RadiciGroup nel corso del 2016 ha concluso operazioni di consolidamento dell'azionariato, acquisendo quote dalle minoranze: oggi gli azionisti di Radici Partecipazioni – la holding di RadiciGroup - sono i tre fratelli **Paolo, Angelo e Maurizio Radici** che detengono il 100% delle azioni.

Per quel che riguarda gli **investimenti**, nel 2016 il Gruppo ha registrato un valore di circa **53 milioni di euro**, omnicomprensivi dell'acquisizione di Invista Engineering Polymer Solutions.

Entrando un po' più nel dettaglio delle singole aree di business, questi i valori dei fatturati (aggregati) in milioni di euro:

- *Specialty Chemicals*, 325
- *Performance Plastics*, 297
- *Synthetic Fibres and Nonwovens*, 412
- *Altri business*, 10



RadiciGroup opera nella **chimica** con un impianto a **Novara (in Italia, 300 dipendenti)** e uno a **Zeitz (in Germania, 180 dipendenti)**, dove **personale specializzato** è dedicato alla produzione di alcuni intermedi chimici e polimeri di PA 6.6, materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti nei settori della plastica e delle fibre sintetiche. In aggiunta a questi due siti produttivi, il Gruppo è presente in **Cina (Shanghai)** con un ufficio per la commercializzazione di polimeri di PA6 e PA 6.6, acido adipico, acidi dicarbossilici. Punti di forza dell'**Area Specialty Chemicals** sono il servizio di consegna ai clienti e l'assistenza tecnica, oltre che la capacità di mettere a punto soluzioni innovative e ad hoc per le altre aziende del Gruppo: l'integrazione verticale in filiera, infatti, rappresenta un valore aggiunto e riconosciuto dal mercato. Oggi RadiciGroup è l'unico gruppo europeo in grado di controllare tutto il processo produttivo, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche o dei tecnopolimeri, compreso il riciclo a fine vita. Un'integrazione che significa ottimizzazione dei processi e miglioramento delle performance dei prodotti e che si traduce nella cosiddetta "filiera corta", a limitato impatto ambientale grazie anche al recupero dei materiali.

Per quanto riguarda l'**Area Performance Plastics**, nel 2016 è stata completata l'acquisizione di *Engineering Polymer Solutions* della nord-americana INVISTA: l'operazione ha consentito di rafforzare la presenza di RadiciGroup nel mercato nord americano e in quello europeo, aumentando la capacità produttiva e ottimizzando in modo sinergico competenze, know-how, tecnologie, impianti all'avanguardia, omologazioni attive e utilizzabili a livello mondiale nei comparti auto, elettrico elettronico, industriale e consumer goods.

Ecco dunque che l'esercizio 2016 rappresenta per la **Plastics** un anno di forti soddisfazioni: il fatturato è in crescita così come il volume d'affari è aumentato in tutte le aree dove il Gruppo è presente con le sue aziende (Brasile, Cina, Francia, Germania, India, Italia, Messico, Spagna, Olanda, Gran Bretagna e USA).

Per quanto riguarda l'**Area di Business delle Fibre sintetiche e dei non tessuti** - che è la più articolata proprio per la varietà delle tipologie di prodotto che vanno dal filo di poliestere, al filo di nylon, dal filo per erba sintetica al tessuto non tessuto - il 2016 ha registrato complessivamente un fatturato di 412 milioni di euro.

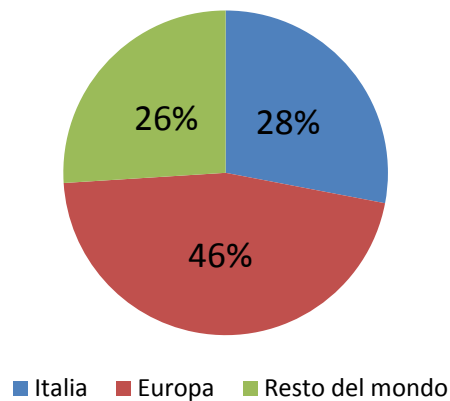
A livello globale l'utilizzo di fibre sintetiche cresce a tassi superiori rispetto alle fibre naturali: la **poliammide** (6 o 6.6), meglio conosciuta come nylon, rappresenta il core business dell'Area Fibre di RadiciGroup. E se si confrontano i dati a livello europeo, il Gruppo è tra i principali protagonisti del mercato, sia per quel che riguarda il filo tessile, sia per quanto concerne il filo per tappeti.

Sul fronte del **poliestere**, invece, la domanda di questa fibra man-made ha superato di gran lunga quella del cotone: oggi la richiesta del mercato è di circa 50 milioni di tonnellate, ma le stime dicono che il valore arriverà a 70 milioni nel 2030. E seppure il mercato globale sia dominato dai produttori asiatici, oggi in Europa RadiciGroup è il secondo produttore (24 mila tonnellate/anno), con una

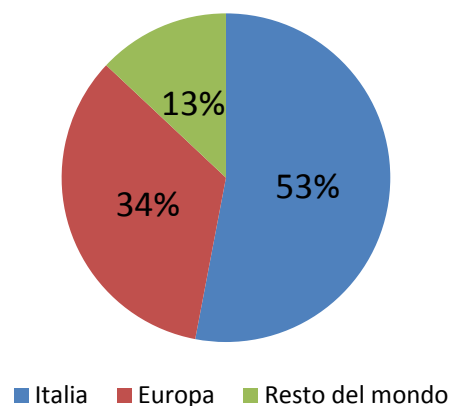
gamma declinata in mille varianti di colori, consistenza, elasticità e tenuta e con un'offerta che risponde sempre più alla necessità di un'industria tessile davvero sostenibile.

Annunciato nel 2016, entro la fine del 2017 è in programma l'avvio di una nuova linea produttiva dello **spunbond** (un tipo di tessuto non tessuto destinato ai mercati dell'agricoltura, dell'automotive, dell'edilizia e dell'HO.RE.CA.) che permetterà di incrementare la capacità produttiva di Tessiture Pietro Radici di circa il 50% e di sviluppare prodotti con una più ampia gamma di caratteristiche tecniche. TPR continua anche la produzione del filato per erba sintetica, mettendo a punto materiali in grado di soddisfare sia le elevate prestazioni tecnico-sportive e di confort di gioco richieste dal mondo dei campi da calcio in erba sintetica sia le caratteristiche "estetiche" richieste delle aree verdi e di svago.

Vendite per area geografica



Personale per area geografica



RadiciGroup for Sustainability: eco-design dei prodotti per l'economia circolare



RadiciGroup sposa il concetto di economia circolare, in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, la produzione di rifiuti è ridotta al minimo e, quando un prodotto raggiunge il fine vita, è usato nuovamente per creare altro valore. Attraverso il riciclo e la riciclabilità RadiciGroup intende contribuire a un sistema industriale che sia sostenibile, rilasci poche emissioni, utilizzi le risorse in modo efficiente e resti competitivo. Questa transizione offre l'occasione di trasformare radicalmente

l'economia generando rilevanti benefici economici e contribuendo all'innovazione, alla crescita e alla creazione di posti di lavoro. Il primo e fondamentale tassello di questo percorso è l'ecodesign dei prodotti.

Per RadiciGroup, ecodesign significa prendere in considerazione, nella fase della progettazione, l'impatto ambientale che un prodotto eserciterà lungo l'intero arco della sua vita. Questo può agire favorevolmente sul miglioramento della prestazione ambientale e sui costi, anche in termini di efficienza delle risorse e dei materiali.

RadiciGroup pone da sempre grande attenzione all'impatto ambientale della propria attività: concretamente, così come promosso anche dalla Comunità Europea che attraverso la Raccomandazione 2013/179/CE ha introdotto la PEF (Product Environmental Footprint), RadiciGroup è impegnata a rendicontare i propri prodotti e processi lungo tutto il ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime fino al termine di vita utile dei prodotti, fornendo dati e informazioni comparabili e verificabili da soggetti terzi: una gestione di prodotto responsabile fin dalla formulazione, rendicontata in ogni fase della produzione, trasparente nel metodo e nella struttura di comunicazione degli impatti generati, tramite la certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto).

La sfida che il Gruppo affronterà nei prossimi anni è senza dubbio legata alla riciclabilità completa delle fibre sintetiche. La strategia ambientale di RadiciGroup, supportata dal know how di oltre 75 anni di storia, si pone come obiettivo quello di fare in modo che tutti i prodotti del settore tessile vengano riciclati meccanicamente e diventino una nuova materia plastica per usi tecnici e industriali.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

