



PRESS RELEASE

Bergamo, 30 aprile 2015

EXPO, si alza il sipario: e RadiciGroup coinvolge i suoi stakeholder.

Countdown finale per Expo! Domani ha il via l'evento che per sei mesi, fino al 31 ottobre, condurrà il mondo a Milano in un viaggio all'insegna della riflessione e del confronto sul tema Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita.



Quello di EXPO è un contesto dove globale e locale non saranno soggetti antitetici bensì due realtà strettamente correlate tra loro, due elementi che faranno di questo evento mondiale un'importante occasione di conoscenza, un'opportunità universale di business.

E proprio in occasione di EXPO RadiciGroup - realtà industriale globale da sempre impegnata ad agire localmente sui territori nei quali è presente con le proprie aziende e ad instaurare relazioni improntate alla correttezza e alla trasparenza con i suoi stakeholder - ha messo in campo due importanti iniziative di responsabilità sociale. A partire dal contributo economico dato a numerose scuole primarie e secondarie del proprio territorio, affinché possano visitare EXPO.

La valenza culturale ed educativa di questa Esposizione Universale sarà un'occasione di crescita, per tutti, in particolare per le nuove generazioni che potranno essere sensibilizzate sui temi dell'alimentazione, dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile. **Quattro gli istituti comprensivi**

EXPO, si alza il sipario

supportati da RadiciGroup (siti sui principali territori bergamaschi in cui il Gruppo è presente con le proprie aziende), per un totale di 13 scuole - tra primarie e secondarie - e oltre 1.260 alunni coinvolti.

Unitamente al mondo dell'educazione, la sensibilizzazione di RadiciGroup sul tema EXPO ha toccato anche i propri dipendenti. Attraverso Confindustria, il Gruppo ha promosso tra i suoi lavoratori l'acquisto di biglietti d'ingresso all'evento ad un prezzo ridotto. Un'iniziativa che a giudicare dai numeri - **2.726 i biglietti acquistati dai dipendenti RadiciGroup** - ha raccolto ottimi consensi. A settembre il Gruppo prevede inoltre di estendere tale convenzione anche ai suoi ex dipendenti.

La sostenibilità di un'azienda passa anche attraverso azioni di impegno sociale come queste. Impegno sociale da sempre parte del Dna di RadiciGroup e fortemente connotato al suo fondatore, Gianni Radici, di cui ricorrono quest'anno i dieci anni dalla scomparsa (25 aprile 1924 – 05 ottobre 2005).

Alcuni numeri di EXPO...



RADICIGROUP Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Stati Uniti, Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche i business del meccanotessile e dell'energia

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini

cristina.bergamini@radicigroup.com

Ph: +39 035-715411

WWW.RADICIGROUP.COM



EXPO, si alza il sipario