



# CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 11 Settembre 2017

## RadiciGroup, 85% della produzione in Europa

**Riciclo e riuso delle risorse le parole chiave della strategia aziendale, in linea con quanto promosso dalla Commissione Europea in termini di economia circolare ed eco-design**

È l'Europa, per RadiciGroup, il campo principale in cui si giocano le sfide più avvincenti. Il Gruppo, guidato dai tre fratelli Angelo, Maurizio e Paolo Radici, opera nei business della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche, produce per l'**85% in Europa impiegando 2624 lavoratori** (3060 l'organico totale 2016) in **17 impianti produttivi** (24 il totale mondo) e **7 sedi commerciali** (10 a livello globale).

Con oltre 75 anni di storia nel mondo del tessile, oggi RadiciGroup è il secondo produttore europeo di **poliammide** (210 mila tonnellate) e di **poliestere** (24mila tonnellate), due tra le fibre sintetiche più utilizzate al mondo per innumerevoli applicazioni: dall'automotive (55% del fatturato RadiciGroup), all'abbigliamento (soprattutto tecnico-sportivo), dall'arredamento ai vari settori industriali.

In questo contesto si inserisce la partnership con l'**Atalanta BC per la UEFA Europa League e la Coppa Italia**. Il terreno di gioco è proprio quello europeo, sia per quel che riguarda il business di RadiciGroup sia per quel che concerne le sfide del club Nerazzurro nell'avventura calcistica in Europa League.

*«E' per me motivo di orgoglio vedere posizionato il marchio RadiciGroup sulle maglie che l'Atalanta utilizzerà in Europa League – ha dichiarato **Maurizio Radici, vicepresidente di RadiciGroup** - Il nostro Gruppo è nato a Bergamo, ha ancora sede qui, ma opera in tutto il mondo, in particolare in Europa, dove si concentra l'85% della nostra produzione: eravamo una piccola azienda tessile di provincia, ci siamo trasformati in una multinazionale della chimica, della plastica e delle fibre sintetiche. Ringrazio l'Atalanta che permette alla città di Bergamo e a tutti noi bergamaschi di vivere questa magica avventura europea».*

**RadiciGroup è oggi l'unico gruppo europeo in grado di controllare tutto il processo produttivo**, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche o dei tecnopolimeri, compreso il riciclo a fine vita. Una filiera integrata capace di concretizzare quanto promosso anche dalla **Commissione Europea in termini di economia circolare**, un sistema che prevede cioè il riuso e il riciclo delle risorse.

*«Da tempo RadiciGroup è impegnata nel mettere a punto materiali a basso impatto ambientale, con tanto di certificazione dei propri prodotti e processi – sottolinea **Angelo Radici, presidente di RadiciGroup** - Il Gruppo può essere considerato un fornitore a monte ideale per un mercato che progetta in chiave di eco-design. Per noi – continua Radici - una delle sfide maggiori e sulla quale ci stiamo concentrando moltissimo, trasversalmente a tutte le aree di business del Gruppo, è legata alla riciclabilità completa delle fibre sintetiche:*

*l'obiettivo è fare in modo che tutti i prodotti del settore tessile vengano riciclati meccanicamente e diventino una nuova materia plastica per usi tecnici e industriali».*

Se si considera **il mondo del calcio**, i **filati in nylon** RadiciGroup possono essere utilizzati soprattutto per l'intimo e i calzettoni dei giocatori, mentre i **filati in poliestere** sono consigliati per l'esterno delle maglie (meglio la poliammide a contatto pelle) e per i pantaloncini.

Per quel che riguarda le materie plastiche, i **tecnopolimeri** prodotti da RadiciGroup trovano applicazione nelle sedute da stadio – si ricorda la fornitura per i Giochi olimpici di Rio nel 2016 – ma anche nei vari accessori sportivi, come le scarpette o le protezioni da calcio.

Infine RadiciGroup produce anche il **filo** utilizzato per realizzare i campi in **erba sintetica**: un'offerta, quella per il mondo del calcio, che si delinea tra le più complete e sostenibili nel panorama europeo, proposta da un unico Gruppo, radicato nel territorio bergamasco e attivo oltre i confini nazionali.

#### **Stabilimenti produttivi di RadiciGroup in Europa:**

- 9 in Italia (chimica, plastica, fibre)
- 3 in Germania (chimica, plastica, fibre)
- 1 in Repubblica Ceca (fibre)
- 1 in Romania (fibre)
- 1 in Svizzera (fibre)
- 1 in Olanda (plastica)
- 1 in Ungheria (fibre)

#### **Sorteggi Europa League e riferimenti al mondo RadiciGroup**

Atalanta BC affronterà nelle prime partite di Europa League il Lione (FRA), l'Everton (UK) e l'Apollon (CIPRO). In Francia e in Inghilterra RadiciGroup è presente rispettivamente con Radici Plastics France SA e Radici Plastics UK Ltd, attive nella commercializzazione di tecnopolimeri e altri intermedi chimici.

Dopo l'Italia e la Germania, questi due mercati rappresentano il terzo e quarto Paese per fatturato di RadiciGroup (complessivamente circa 100 milioni di euro il giro d'affari annuo). Il Gruppo, comunque, vende praticamente in tutte le Nazioni europee, compreso Cipro.

---

**RADICIGROUP** – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---