

Francoforte, 21-24 giugno 2022

RadiciGroup, soluzioni tessili innovative a Tectextil

**Destinatari i mercati automotive, arredamento, abbigliamento sportivo e tecnico.
New entry la linea radipeople® dedicata ai Dispositivi di Protezione Individuale**

RadiciGroup partecipa a **Tectextil**, la più importante fiera europea del tessile tecnico che si svolge **dal 21 al 24 giugno a Francoforte**: l'area espositiva del Gruppo (**Hall 9.1–Stand D50**) ospita le novità destinate ai mercati automotive, arredamento e abbigliamento: dai filati in nylon a quelli in poliestere, anche da fonte bio o da riciclo, dai tessuti non tessuti fino alla nuova linea di DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) **radipeople®**.

*«Il focus della nostra presenza in fiera – sottolinea **Marco De Silvestri Direttore Sales&Marketing, Apparel and Technical di RadiciGroup Advanced Textile Solutions** - sono le applicazioni tecniche, quelle su cui da sempre RadiciGroup si concentra: outdoor, workwear, automotive, sport, per citare solo alcuni settori cui vengono destinati i prodotti ad elevate performance del Gruppo. Oltre alla gamma tradizionale, presentiamo la nostra offerta sostenibile: negli ultimi anni abbiamo ampliato la proposta di soluzioni che soddisfano i principi di sostenibilità e di economia circolare, consapevoli che questo approccio non deve rimanere teoria ma deve essere tradotto in pratica. Grazie alla profonda conoscenza dei materiali, ci proponiamo ai nostri clienti come partner nella progettazione e realizzazione di proposte innovative e che rispettano l'ambiente.»*

In fiera RadiciGroup presenta, infatti, **RENYCLE®**, il filato proveniente dal riciclo del nylon, **REPETABLE®**, il filato di poliestere ottenuto dal riciclo post-consumer delle bottiglie di plastica, **RESPUNSIBLE®**, tessuto non tessuto proveniente dal riciclo del polipropilene e **BIOFEEL®**, brand che identifica l'offerta di filati da fonte rinnovabile sia in nylon che in poliestere.

Attenzione all'ambiente e alla protezione delle persone: RadiciGroup porta in fiera anche **radipeople®**, una nuova linea dedicata ai dispositivi di protezione individuale in ambito medico e industriale. Tute, camici e accessori con vari livelli di protezione a seconda dell'utilizzo in vari settori come edilizia, agricoltura, industria oil&gas, industria chimica, farmaceutica e alimentare.

Infine, RadiciGroup è presente al **forum** organizzato dalla **Sezione Tessili Tecnici di Sistema Moda Italia** in collaborazione con l'**Agenzia ICE (hall 12.1 stand n. C58)** con l'intento di presentare innovazioni di prodotto risultanti non da una singola fase produttiva bensì da un sinergico approccio innovativo articolato lungo tutta la supply chain, dalle materie prime al prodotto finito. Ne sono un esempio le **"Tute di Marte"**, recentemente sperimentate da astronauti in USA, in un contesto di medicina dello spazio, finalizzate al monitoraggio dei parametri vitali dei futuri astronauti ed allo sviluppo di tecnologie di supporto alla simulazione della vita in ambiente spaziale e planetari. RadiciGroup, **facendo squadra con importanti gruppi tessili italiani** ha fornito i **materiali** per la realizzazione del **vestiario dei sei astronauti analoghi** che hanno partecipato alla missione, coordinando lo sviluppo tecnologico che ha portato alla creazione dell'**abbigliamento tecnico per utilizzo in condizioni estreme**.

Una **conferenza stampa** dedicata alle novità di RadiciGroup per il tessile tecnico, con particolare focus sui temi dell'**eco-design** e dell'**economia circolare**, è in programma **mercoledì 22 giugno ore 11.30** presso lo stand del Gruppo **Hall 9.1–Stand D50**.

Intervengono **Marco De Silvestri** - Sales & marketing manager, RadiciGroup Apparel and Technical Business Line, **Enrico Buriani** – CEO, RadiciGroup Nonwovens Business Line e **Aldo Tempesti** – Responsabile della Divisione Tessili Tecnici di Sistema Moda Italia.

Infine, nell'ambito delle lecture all'interno del **Techtextil Forum**, RadiciGroup sarà presente il 23 giugno alle 10.30 (Hall 9 Level 1, D80) con uno speech di **Loris Maestri** (R&D Product Development Engineer, Apparel and Technical di RadiciGroup Advanced Textile Solutions) sul tema del riciclo dei tessili tecnici. [Qui maggiori info.](#)

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
