



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Milano, 29 Maggio – 1 Giugno 2018

Plast 2018: innovazione, performance e sostenibilità le parole chiave di RadiciGroup Performance Plastics

Il mercato europeo delle materie plastiche di importanza strategica per il Gruppo

RadiciGroup è presente al **Plast 2018 (Pad 9 stand C121 D122)**, la fiera per l'industria delle materie plastiche e della gomma che si svolge ogni tre anni a Milano. Dopo la partecipazione in questo primo semestre dell'anno ad altri importanti appuntamenti fieristici in tutto il mondo – dal ChinaPlas in Cina, al PlastIndia fino all'NPE in Florida – l'Area di Business Performance Plastics fa tappa in Italia, Paese in cui ha sede l'Headquarters dell'azienda.

Un'occasione per presentare al mercato italiano, ma anche europeo, una gamma prodotti in continua espansione supportata dall'esperienza di oltre 35 anni nel settore delle materie plastiche, seppure in un mercato che sta vivendo una fase delicata.



*«Il mercato dei tecnopolimeri e in particolare quello della poliammide – ha sottolineato **Cesare Clausi, Global Sales Director di RadiciGroup Performance Plastics** - attraversano un periodo di forti turbolenze legate a carenze strutturali nella catena di fornitura. La domanda cresce stabilmente anche in un mercato maturo come quello europeo, e l'Italia negli ultimi due anni ha ripreso a crescere mantenendo la propria posizione di primaria importanza in Europa, seconda solo alla Germania. In questo contesto, non solo stiamo mantenendo tutti i nostri impegni senza causare disagi ai nostri partner, ma stiamo preparando un'espansione ulteriore della capacità produttiva che sarà completata entro l'estate di quest'anno e si concentrerà sui nostri stabilimenti in Italia».*

L'Area Performance Plastics, oltre alle ottime performance nei mercati emergenti, nel corso degli ultimi anni ha continuato a consolidare la propria presenza sul mercato europeo che resta per il Gruppo di importanza strategica. *«L'integrazione a monte nella gamma delle poliammidi e la presenza in 3 continenti con 8 stabilimenti di compounding - continua Clausi - ci consentono di essere pronti a cogliere le opportunità che il consolidamento in corso nel panorama dei player globali offre a chi può mettere a disposizione un servizio sofisticato e diffuso: e non mi riferisco solo all'ampiezza della gamma, al prodotto su misura e al servizio puntuale ma anche alla consulenza specialistica nella progettazione».*

Su quest'ultimo punto interviene anche **Erico Spini**, **Marketing & Application Development Director di RadiciGroup Performance Plastics**: «Siamo "solution provider", nel senso che ci impegniamo per essere partner dei nostri clienti in progetti innovativi, identificando i materiali più idonei, mettendo a punto se necessario nuovi prodotti e fornendo supporto nella simulazione del riempimento degli stampi e nel calcolo strutturale».



Nello stand del Plast (**Pad 9 stand C121 D122**) – e durante la **conferenza stampa in programma il 31 maggio alle ore 11.00 presso lo stand** - è possibile vedere sia la gamma consolidata sia l'offerta di prodotti innovativi per uso ingegneristico messi a punto nell'ultimo decennio dalla Ricerca e Sviluppo di RadiciGroup Performance Plastics: dai **Radilon® HHR** a base PA 66 ai **Radistrong®** su base PA 6 o PA66, fino ai più recenti **Radilon® Aestus T** su base PPA e a **Raditeck® P** (PPS).

Un'offerta, quella di RadiciGroup Performance Plastics, riconosciuta come completa, innovativa e sostenibile in tutto il mondo: elevati livelli di qualità e di performance così come migliorate caratteristiche fisico-meccaniche dei tecnopolimeri sono garantite dal personale specializzato che lavora negli impianti e dalla struttura globale Sales, Marketing e R&D.

«Ci stiamo concentrando parecchio - conclude Spini – anche su **nuove applicazioni nei settori emergenti e innovativi**: parlo di "e-mobility" per cui mettiamo a disposizione i materiali per coperchi batteria o per prese e spine per la ricarica (tecnopolimeri a marchio Radiflam®), ma anche prodotti per il circuito di raffreddamento delle batterie (Radilon® RG, D, DT o Aestus e Raditeck®) e connettori per alta tensione (Radiflam®). Ma anche del settore idro-termo sanitario per il quale abbiamo sviluppato un'ampia gamma di prodotti per la sostituzione dei metalli con tecnopolimeri Radilon A (PA66), Radilon DT (PA612) e Radilon Aestus (PPA). Alcuni di questi materiali sono già certificati per il contatto con l'acqua secondo le normative vigenti nei vari Paesi».

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
