

Frankfurt (Deutschland), 14. bis 17. Mai 2019

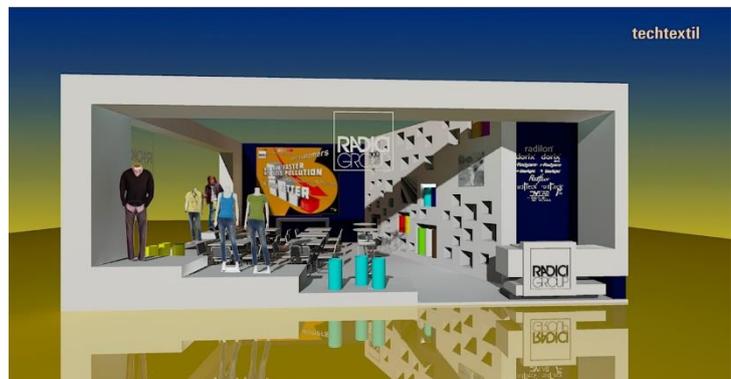
## Die RadiciGroup ist europaweit führend im Bereich technischer Textilien

**Bei der Tectextil liegt der Schwerpunkt auf Produkten für Bereiche, die hohe Leistungen erfordern. Eine neue Linie mit Biokomponenten-Technologie erweitert den Horizont von Spunbond-Vliesstoffen**

Die gesamte Geschäftseinheit „**Synthetic Fibres&Nonwovens**“ der RadiciGroup ist auf der **Tectextil** vertreten, der wichtigsten Messe für technische Textilien in Europa, die von **14. bis 17. Mai in Frankfurt** stattfindet.

Der Ausstellungsbereich (**Halle 4.2–Stand C68**) beherbergt alle Neuheiten der

gesamten Unternehmensgruppe, von **Nylon-Garnen bis hin zu Polyester-Garnen** und zum neuen **Vliesstoff, der auf der „Zweikomponenten-Technologie“** beruht.



„Der Stand wird ein Schaufenster für unsere gesamte Produktpalette sein“, so **Marco De Silvestri, Marketing Director von RadiciGroup Comfort Fibres**, eine jener Geschäftseinheiten, die der größeren Geschäftseinheit „**Synthetic Fibres&Nonwovens**“ angehören, „wir werden unsere gesamte Produktpalette präsentieren, von Basisprodukten (Polyamide, Polyester usw.) bis hin zu Spezialprodukten, zum Beispiel biologischen Ursprungs, wie Biofeel und CornLeaf, die mit Zusatzstoffen und/oder biologischen Komponenten angereichert sind. Der Schwerpunkt liegt dabei eindeutig auf den technischen Anwendungen, auf die sich die RadiciGroup seit jeher konzentriert: Outdoor, Arbeitsbekleidung, Automobil, Sport, um nur einige der Branchen zu erwähnen, in denen die Hochleistungsprodukte der Unternehmensgruppe angewendet werden“.

All das erfolgt unter besonderer Berücksichtigung der **Nachhaltigkeit der Produkte**: Unter dem Markenzeichen **Biofeel®** bietet die Unternehmensgruppe **Garne biologischen Ursprungs** an, die hauptsächlich aus erneuerbaren Quellen und nicht aus petrochemischen Zwischenprodukten bestehen. Außerdem stellt die RadiciGroup **spinngefärbte Garne** zur Verfügung, die zu erheblichen Wassereinsparungen führen, da die Färbung bereits im Rahmen der Extrusion stattfindet.

Im **Bereich Comfort Fibres** erlangte die RadiciGroup für die Arbeit auf der Ebene der Unternehmensgruppe in Sachen Nachhaltigkeit in den letzten Monaten eine wichtige Anerkennung von **Textile Exchange**, mit der den Garnen aus Post-Consumer-Rezyklat **r-Radyarn®** und **r-Starlight®** die Zertifizierung nach dem **GRS - Global Recycle Standard** verliehen wurde (Sie betrifft zwei Produktfamilien: 95% r-PET roh oder durchgefärbt und 85% r-PET spinngefärbt).

Die Geschäftseinheit der Unternehmensgruppe „**Extrusion Yarn**“ präsentiert im Rahmen der heurigen Ausgabe der Messe die Produkte aus der **neuen, kürzlich aufgenommenen Linie**: Vliesstoffe der Marke **Dylar®**, die mit der **Zweikomponenten-Technologie** hergestellt werden, um die technischen Eigenschaften der Produktpalette zu erweitern. Die Möglichkeit, verschiedene Polymere (mindestens zwei) für die äußere sowie für die mittlere Schicht des Produkts zu nutzen, sorgt dafür, dass neue Märkte erobert und Ad-hoc-Lösungen für die Kunden angeboten werden können, wobei der Schwerpunkt auf Leistung und Effizienz liegt.

Dabei gelangen insbesondere folgende Kombinationen an Polymeren zum Einsatz:

- ✓ PP/PP, um die mechanische Strapazierfähigkeit zu verbessern
- ✓ CoPP/PP und PE/PP, um für mehr Weichheit zu sorgen
- ✓ PP/PET für mehr thermische Stabilität unter extremen Bedingungen

Und auch die Geschäftseinheit „**Performance Yarn**“ darf nicht fehlen: Techtexil stellt für sie eine Gelegenheit dar, um sowohl die **hochfesten Garne auf Basis von PA 66 (Raditeck® Double Six)**, die vor allem für Kfz-Airbags oder Reifenverstärkungen zum Einsatz kommen, als auch **spinngefärbte Garne auf Basis von PA 6 der Marke Radifloor® Automotive** für Textilbeläge im Kfz zu präsentieren.

Die Geschäftseinheit der RadiciGroup **Synthetic Fibres&Nonwovens** verfügt über effiziente und entsprechend der ISO-Standards zertifizierte Anlagen und möchte ihre europaweite Führerschaft im Bereich technischer Textilien aufrecht erhalten, indem innovative Produkte und Lösungen angeboten werden, die zur Verstärkung der Industrie „Made in Europe“ auf dem Weltmarkt beitragen.

---

**RADICIGROUP** – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1147 Millionen Euro im Jahr 2017 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **High Performance Polymers** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

---