







---

## VISION

Essere tra i più importanti gruppi chimici nella filiera della poliammide, delle fibre sintetiche e dei tecnopolimeri.

## MISSION

Promuovere lo sviluppo dei business nel rispetto dei valori e della cultura del nostro Gruppo.

Perseguire la nostra Vision attraverso la valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.

Sviluppare nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della sostenibilità.

## VALORI

La centralità della persona, il rispetto della sua integrità fisica e culturale.

L'efficienza e l'efficacia dei sistemi gestionali per migliorare l'impresa.

La correttezza e la trasparenza dei sistemi di gestione in conformità alle norme vigenti.

L'attenzione ai bisogni e alle aspettative degli interlocutori per migliorare il clima di appartenenza e soddisfazione.

L'affidabilità dei sistemi e delle procedure di gestione per la massima sicurezza degli addetti, della collettività e dell'ambiente.

La responsabilità di impresa verso lavoratori, luoghi e fabbriche.

## VISION

To be one of the leading chemical groups in the polyamide, synthetic fibres and engineering plastics production chain.

## MISSION

To promote the development of our businesses while pursuing our Group values and culture.

To pursue our vision by valorising and optimizing our resources, establishing strategic alliances and searching for new markets, including niche markets.

To embed sustainability into new product and application development.

## VALUES

Putting people at the centre of everything we do and respecting their right to physical and cultural integrity.

Efficiency and effectiveness of our management systems to improve our business.

Fairness and transparency of our management systems in compliance with all applicable laws and regulations.

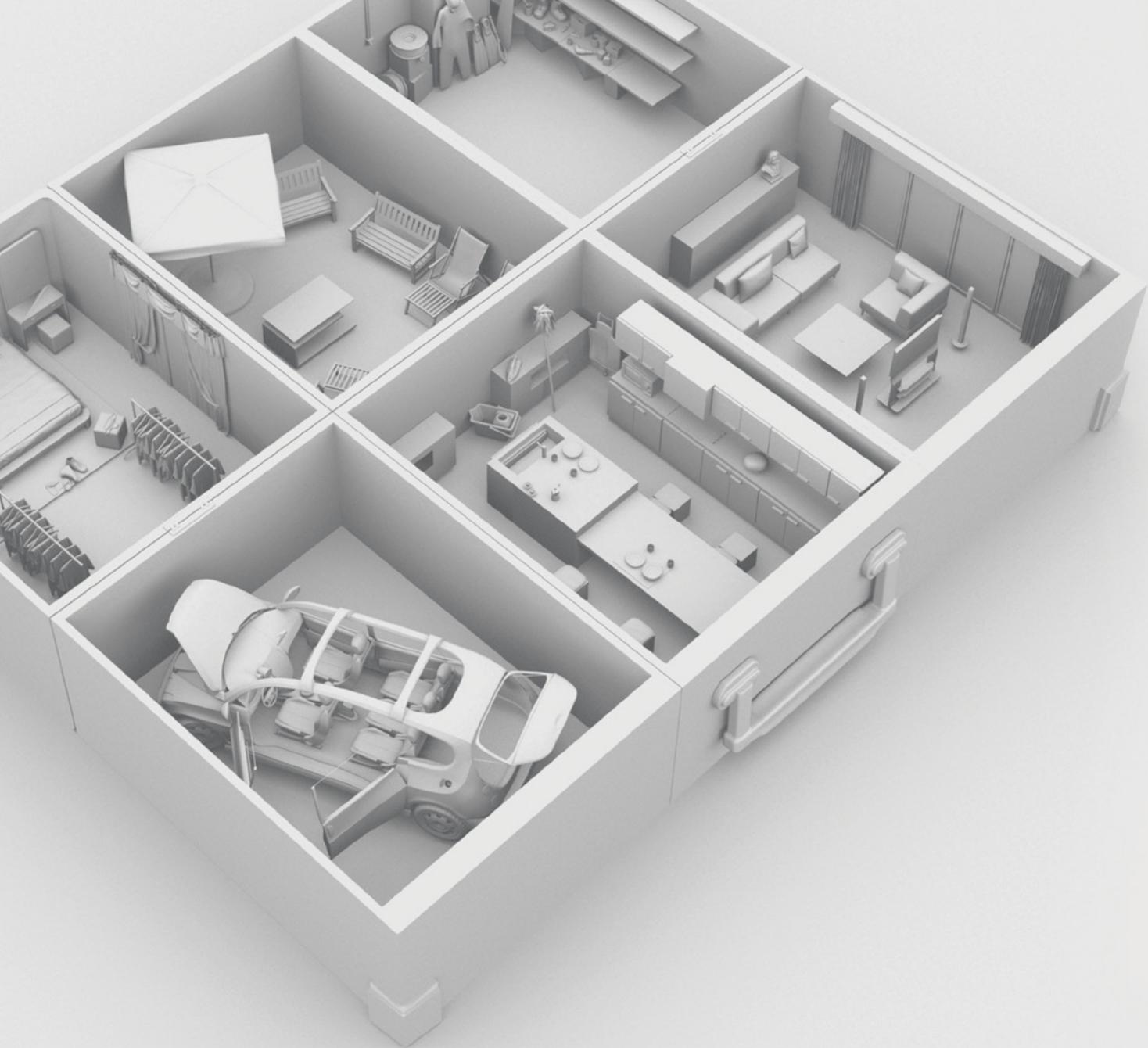
Attention to the needs and expectations of our stakeholders in order to create a feeling of belonging and satisfaction.

Reliability of our management and operating systems to ensure the safety of our employees, our communities and the environment.

Our responsibility as a company for our workers, production sites and communities.

---

	LA NOSTRA STORIA	OUR HISTORY
1920	Inizio delle attività commerciali di manufatti tessili.	Trade of household textiles.
1940	Nascita dell'azienda Tessiture Pietro Radici (1941) per la produzione di coperte in lana.	The company Tessiture Pietro Radici is founded (1941) for wool blanket manufacturing.
1950	Prima fase della diversificazione orizzontale, inizio della produzione di tappeti.	First phase of horizontal diversification. Beginning of carpet production.
1960	Seconda fase della diversificazione orizzontale, produzione di tessuti per l'abbigliamento e la pavimentazione tessile. Polimerizzazione della PA6 a partire dal caprolattame.	Second phase of horizontal diversification, production of fabrics for clothing and flooring. PA6 polymerization starting from caprolactam.
1970	Diversificazione attraverso l'integrazione verticale (polimeri e fibre sintetiche). Polimerizzazione e filatura del poliestere.	Diversification through vertical integration with polymers and synthetic fibres. Polyester polymerization and spinning.
1980	Produzione di intermedi chimici (acido adipico ed esametildiammina), polimerizzazione della PA66. Ingresso nel business dei tecnopolimeri e nella produzione di filati per erba sintetica. Sviluppo dell'attività ingegneristica (impianti chiavi in mano).	Production of chemical intermediates (adipic acid – hexamethylenediamine) and polymerization of PA66. Beginning of industrial activities linked to engineering plastics and to the production of yarns for synthetic grass. Development of the engineering business (turnkey plants).
1990	Globalizzazione del settore materie plastiche. Sviluppo del mercato delle fibre in Sud America: acrilico e poliammide.	Globalization of the engineering plastics business. Development of the fibre market in South America: acrylic and polyamide production.
2000	Nuovo impulso allo sviluppo di RadiciGroup nei business strategici con ulteriore integrazione a monte. Rafforzamento nel settore chimico-plastico.	Further development in strategic business areas and further vertical integration at earlier stages in the process. Strengthening of the chemicals-plastics businesses.
2010	Consolidamento della posizione globale di RadiciGroup nel core business della poliammide, in particolare nel settore dei tecnopolimeri. Sviluppo di prodotti eco-sostenibili.	Consolidation of RadiciGroup's global position in its polyamide core business, especially in the engineering plastics sector. Development of eco-sustainable products.
2020	Ecodesign di prodotti sostenibili, riciclabili e ad elevate prestazioni.	Ecodesign of sustainable, recyclable and highly performing products.



# RadiciGroup

RadiciGroup è una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale. Le sue attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nelle aree di business Specialty Chemicals, Performance Plastics, Synthetic Fibres & Nonwovens.

L'integrazione sinergica e verticale, in particolar modo nella filiera della poliammide, costituisce uno dei punti di forza del Gruppo.

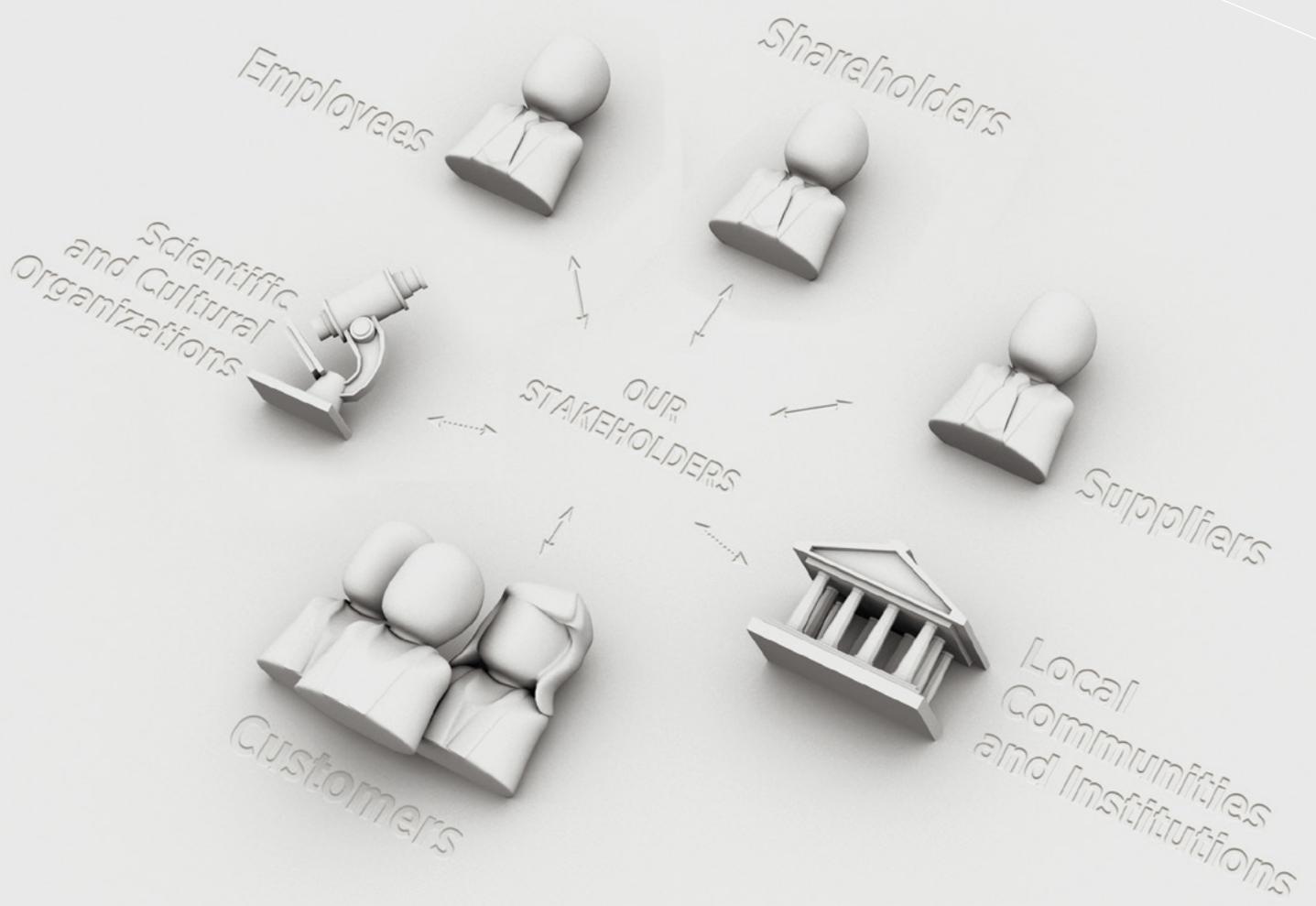
RadiciGroup ha infatti il controllo della sua catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai filati sintetici.

I suoi prodotti, esportati in tutto il mondo, sono alla base dello sviluppo dei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, dei settori elettrico ed elettronico e degli elettrodomestici.

RadiciGroup is one of the most active chemicals companies at an international level. Its diversified businesses operate worldwide and are focused on the following business Areas: Specialty Chemicals, Performance Plastics, Synthetic Fibres & Nonwovens.

One of RadiciGroup's key strengths is the synergistic vertical integration of its polyamide chain. The Group has total control over its production chain, from chemical intermediates, such as adipic acid and polyamide 6 and 66, to engineering plastics, and man-made fibres.

RadiciGroup's products are exported all over the world, and are the starting-point for developments in the clothing, sport, furnishings, automotive, electrical/electronic and appliances sectors.



# RadiciGroup *a wider look*

## **RadiciGroup, uno sguardo più ampio**

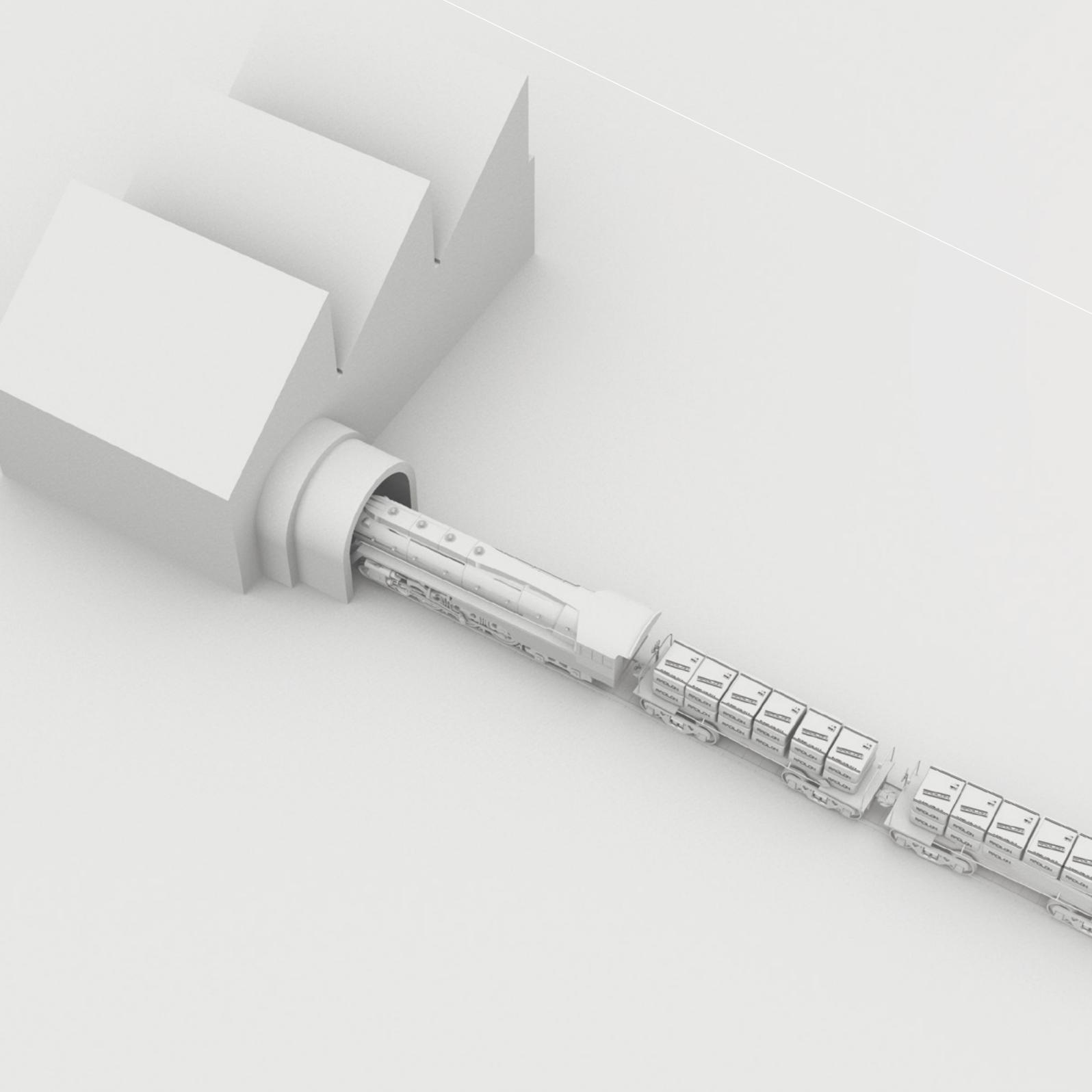
Le performance di un Gruppo internazionale sono solo parzialmente misurabili in termini economico-finanziari. Uno sguardo più ampio sul territorio, sulle attività e sugli effetti di queste nei confronti degli stakeholder (dipendenti, clienti e fornitori) disegna un quadro attendibile del complesso sistema di relazioni che definisce il profilo stesso di RadiciGroup.

Una serie di indicatori permettono oggi di codificare e di valutare, secondo le regole del GRI (Global Reporting Initiative) non solo l'identità attuale del Gruppo, ma anche le sue caratteristiche più peculiari e l'indice di sostenibilità delle sue attività.

## **RadiciGroup, a wider look**

The performance of an international Group can be measured only in part by its economic and financial condition. A more comprehensive look encompassing the community, all business activities and their effects on stakeholders (employees, customers and suppliers) provides a more reliable picture of the complex system of relations that defines the RadiciGroup corporate profile.

In keeping with the Global Reporting Initiative (GRI), a series of indicators have been designed to codify and assess not only the identity of the Group but also its specific characteristics and the sustainability index of its activities.



# RadiciGroup the overall control of the production chain

## **RadiciGroup, il controllo completo della filiera**

Progettare, sviluppare e realizzare un prodotto comporta precise responsabilità verso chi lo utilizzerà. Una responsabilità che si estende a tutto il ciclo di vita del prodotto. Proteggere la sicurezza del cliente-azienda e di conseguenza quella del consumatore finale è un obiettivo centrale, e un impegno continuo e quotidiano. I clienti devono anche essere correttamente informati su tutte le caratteristiche dei prodotti e dei servizi erogati, con la massima chiarezza e completezza.

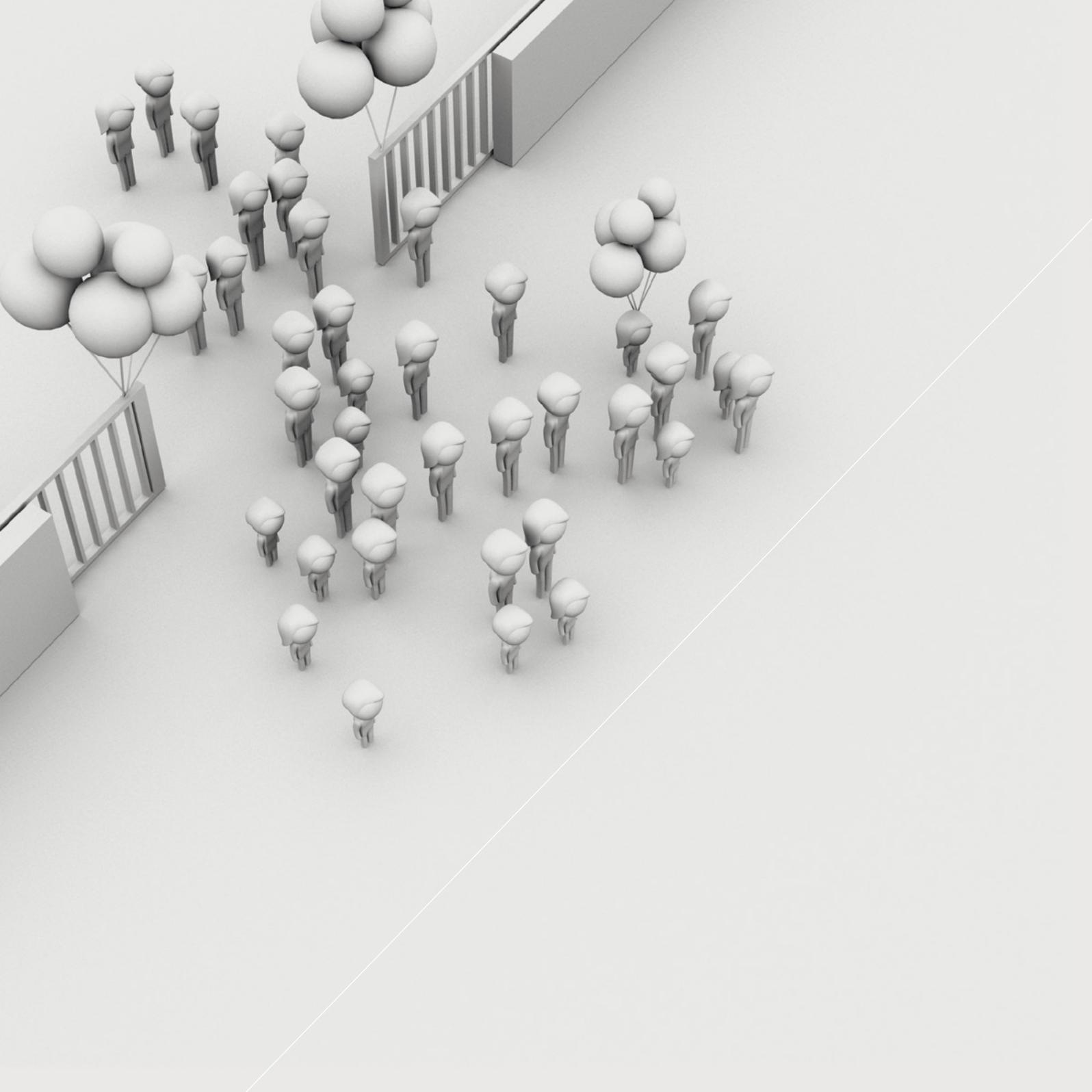
Le stesse regole valgono per il marketing, con le relative attività di comunicazione pubblicitaria, promozione e sponsorizzazione, che devono sottostare, oltre che alle leggi e agli standard normativi, a codici etici volontari.

## **RadiciGroup, the overall control of the production chain**

Product design, development and manufacturing entail a well-defined responsibility to the end user. A responsibility that exists for the entire lifecycle of the product. Looking after the safety of customer companies, and consequently final users, is a central tenet and daily commitment.

Customers also have the right to receive correct, clear and complete information about all the characteristics of the products and services provided.

The same rules hold for marketing and related advertising, promotion and sponsorship activities, which must comply with applicable laws and regulations, as well as voluntary ethics codes.



# RadiciGroup the value of a community

## **RadiciGroup, il valore della comunità**

Ogni azienda, o gruppo, nasce e cresce all'interno di una comunità. Un ambiente sociale con cui entra in relazione conoscendone le tradizioni, rispettandone le leggi, promuovendone lo sviluppo.

Tutte le attività e i programmi devono essere concepiti pensando alle conseguenze di ogni operazione sull'equilibrio della comunità stessa, a partire dalle fasi di avviamento fino alla dismissione.

Un atteggiamento che da sempre fa parte dell'identità di RadiciGroup, particolarmente attento a valorizzare gli aspetti culturali e sociali dei territori in cui si trova a operare, in tutto il mondo.

## **RadiciGroup, the value of a community**

Every company or group is founded and grows within a community, to which it relates by sharing its traditions and culture, complying with its laws, and fostering its development.

Every corporate activity and programme, from plant start-up to shuttering, must be designed with an eye on the potential consequences that such actions might have on the community equilibrium.

This is the approach that has always defined the RadiciGroup identity. Our group pays particular attention to the cultural and social aspects of the communities where it operates – all over the world.



# RadiciGroup *a distinctive approach to work*

## **RadiciGroup, un approccio particolare al lavoro**

Il numero complessivo degli occupati è, come gli altri, un dato da interpretare attraverso una serie di indicatori che rendono ragione non solo della quantità, ma soprattutto della qualità del lavoro.

La distanza dalla sede operativa parla del maggior o minore stress da trasferta, il tasso di turnover indica l'ampiezza temporale dell'orizzonte lavorativo. I dati sugli infortuni, sulle malattie, sull'assenteismo e sui decessi disegnano il quadro socio-sanitario delle persone attive all'interno del Gruppo.

Grande rilievo hanno anche la formazione, intesa come occasione di miglioramento e promozione personale, e la parità di trattamento economico tra uomo e donna.

## **RadiciGroup, a distinctive approach to work**

The total number of employees is a figure that needs to be interpreted with the aid of a series of indicators to give a quantitative as well as qualitative measure of work quality.

The distance from the workplace is related to commuting stress, the turnover rate is a measure of how long workers are expected stay with a company. The data on injuries, illnesses, absenteeism and deaths provide a picture of the health and safety conditions of the employees.

Also very important are training and education, as an opportunity for personal growth and advancement, in addition to equal economic treatment for men and women.



# RadiciGroup *human rights and individual values*

## **RadiciGroup, diritti umani e valori individuali**

La responsabilità di RadiciGroup si estende alla verifica del rispetto dei diritti umani, nei confronti delle proprie realtà produttive, dei fornitori e degli appaltatori.

Un circolo virtuoso che si ispira ai principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, che riconosce "la dignità specifica e dei diritti uguali e inalienabili di tutti i membri della società umana".

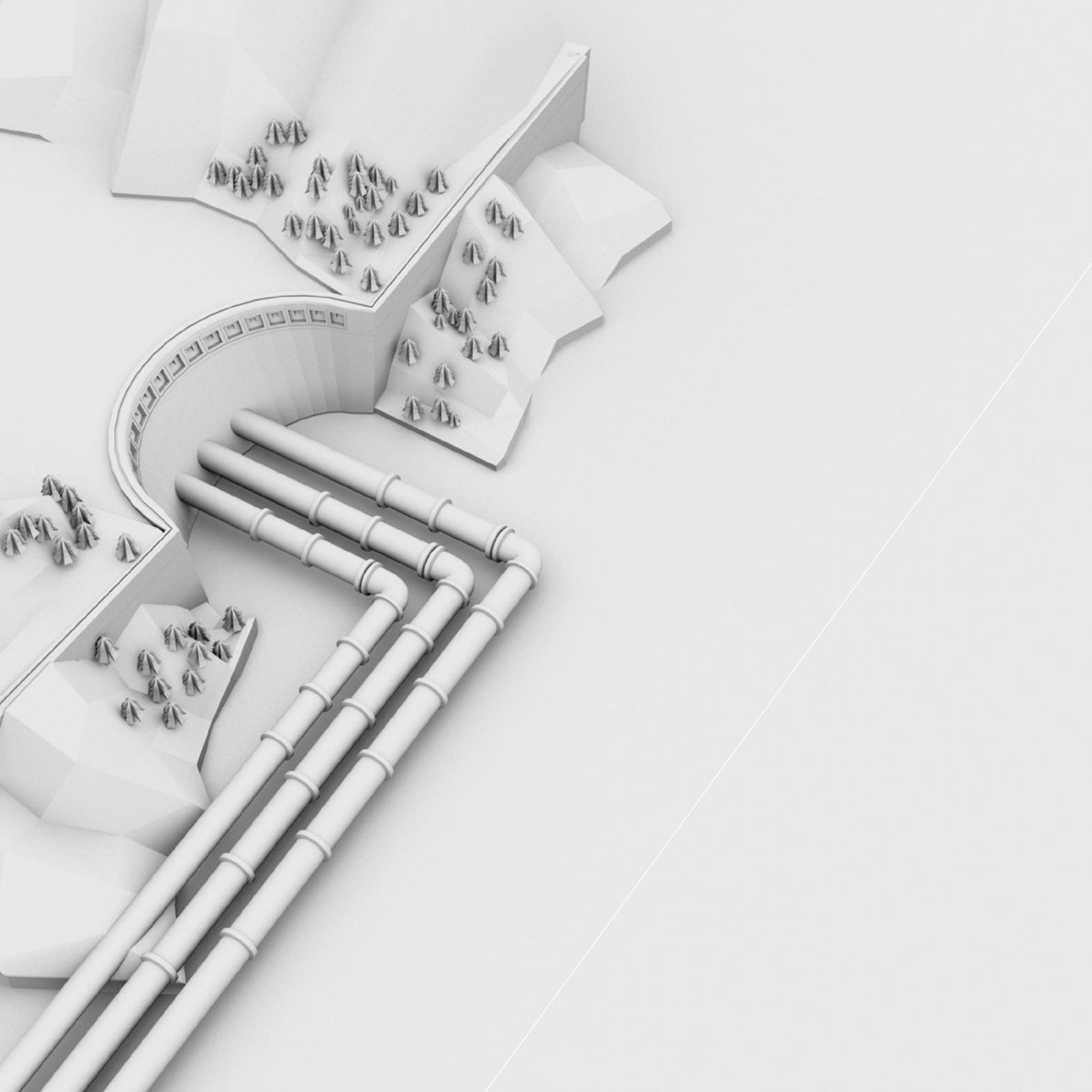
Un principio applicato alla vita, alla libertà individuale, all'autodeterminazione, alla libertà religiosa, fino ad arrivare alla protezione dei dati personali (privacy).

## **RadiciGroup, human rights and individual values**

RadiciGroup takes responsibility for the human rights practices at its own production sites and those of its suppliers and contractors.

All these partners form a virtuous circle inspired by the principles of the Universal Declaration of Human Rights that recognize "the inherent dignity and the equal and inalienable rights of all members of the human family".

These principles apply to life, individual liberties, self-determination, religious freedom and protection of personal data (privacy policy).



# RadiciGroup *the Planet as a shared asset*

## **RadiciGroup, il pianeta come bene comune**

Il pianeta come bene comune. È il punto di partenza per prendersi cura di un ambiente condiviso, sotto molteplici aspetti.

Dall'ambiente un'attività preleva energia, ed è importante conoscerne le fonti, adottando per quanto possibile energie rinnovabili, riducendo gli sprechi e contenendo i consumi, secondo i principi dell'efficienza energetica. Anche l'acqua è una risorsa primaria, il cui uso va quantificato e analizzato.

RadiciGroup intraprende anche azioni per ridurre le emissioni e per mitigare gli impatti ambientali di prodotti e servizi, monitorando con attenzione ogni fase del ciclo di vita dei prodotti.

La ricerca del Gruppo è infine attiva nella sintesi di biopolimeri da fonti rinnovabili. Una scelta che rivestirà un ruolo sempre più importante nello sviluppo futuro dell'attività.

## **RadiciGroup, the planet as a shared asset**

The starting point for safeguarding the environment is the realization that our planet is a shared asset.

Since human activities extract energy from the environment, it is important that we have good knowledge of energy sources and that we use energy from renewable sources as much as possible, reduce waste and decrease consumption, following the principles of energy efficiency. Water is also a primary resource, whose use we must analyse and quantify.

RadiciGroup takes steps to reduce emissions and mitigate the impact of its products and services on the environment by carefully monitoring every phase of their life cycle. Moreover, RadiciGroup R&D is actively working on the synthesis of biopolymers obtained from renewable sources. This strategic decision is destined to become increasingly more important to our business in the future.



# RadiciGroup sustainable economy

## **RadiciGroup, economia sostenibile**

Sul mercato mondiale, dove la rete economica crea un sistema di interconnessioni ramificate, è fondamentale operare con la massima trasparenza e correttezza, perché la solidità economica di un'azienda o di un gruppo condiziona il benessere di tutti gli stakeholder.

In un'ottica ampia nello spazio e nel tempo, un quadro economico-finanziario chiaro e dettagliato deve tenere conto, oltre che dei parametri tradizionali, anche dei rischi e delle opportunità connessi ai cambiamenti climatici, degli impegni assunti nel piano pensionistico, delle politiche e delle pratiche di spesa nei confronti dei fornitori, delle procedure di assunzione di persone residenti nel territorio dove si svolge l'attività.

Indicatori che costituiscono un bilancio non solo quantitativo, ma qualitativo dell'attività di RadiciGroup.

Un Gruppo che intende investire in un futuro più ricco di prospettive, e più vivibile, per le nuove generazioni.

## **RadiciGroup, sustainable economy**

The economic well-being of the stakeholders of a company or group depends on how financially solid the enterprise is.

It is therefore crucial that, in today's global market where everything is interconnected, one should operate with maximum transparency and correctness.

Besides the traditional parameters, a clear and detailed economic-financial picture must take into account the risks and opportunities offered by climate change, the financial commitments of its pension plan, purchasing policies and practices vis-à-vis suppliers and procedures for hiring personnel from the community where the business is carried on.

All these indicators provide a quantitative, as well as qualitative, picture of RadiciGroup activities.

We are a Group that invests in a more liveable future offering better prospects for the coming generations.

---

**RadiciFin SAPA**

Via Ugo Foscolo, 152  
IT - 24024 Gandino (BG)  
Phone +39 035 715411  
Fax +39 035 715477

e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)  
[www.radici.com](http://www.radici.com)

**Radici Partecipazioni SpA**

Via Ugo Foscolo, 152  
IT - 24024 Gandino (BG)  
Phone +39 035 715411  
Fax +39 035 715477

e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

**Radici Partecipazioni SpA**

Via Ca' Antonelli, 55  
IT - 24024 Gandino (BG)  
Phone +39 035 715411  
Fax +39 035 715477

e-mail: [info@radicigroup.com](mailto:info@radicigroup.com)  
[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

---

---

[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)



This brochure has been printed on paper derived from sustainably managed forests  
*(Self declaration by RadiciGroup)*