



Společnost LOGIT s.r.o. – příjemce dotace, která je spolufinancována Evropským sociálním fondem

Název zakázky	Vzdělávací program pro zaměstnance společnosti LOGIT s.r.o.
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/16_043/0005024
Název projektu	LOGIT – ská přízi úspěchu

Potřebnost Projektu vychází z dlouhodobého zájmu společnosti LOGIT, s.r.o., být stabilizovanou a rozvíjející se výrobní společností a být konkurenceschopnou společností disponující týmem odborníků, kteří splňují požadavky doby. Společnost si uvědomila, že působí sice v ČR jako jediný výrobce kobercové příze, ale přesto je její konkurenceschopnost je ohrožena nejen dvěma zahraničními konkurenčními společnostmi, které vyrábějí kobercovou přízi, ale i domácí konkurencí z řad firem zabývajících se automobilovým průmyslem.

Nedostatek péče o rozvoj lidských zdrojů v oblasti dalšího vzdělávání začal společnost ohrožovat. Moderní doba vyžaduje neustálé prohlubování a obnovování stávající kvalifikace, zvláště pak s přihlédnutím k požadavku tvorby klíčových a personálních rezerv společnosti. Osobní pohovory s pracovníky a systém hodnocení a sebehodnocení v rámci systému jakosti ISO potvrdily zájem zaměstnanců projít kurzy a tréninky umožňující získat kvalifikační předpoklady pro zvládnutí nových podmínek. Současné analýzy provedené zaměstnavatelem upozornily na nedostatečnou konkurenceschopnost v evropském kontextu, nedostatečnou péči o zaměstnance a nedostatek manažerských znalostí a dovedností. Na základě těchto skutečností byly formulovány strategické a prioritní cíle, které obsahují požadavek na zvýšení dostupnosti dalšího vzdělávání ve společnosti v součinnosti se zavedením nového systému řízení: vytvoření interní rovnováhy pro účely odměňování. Cílem projektu je zajistit další a trvalý rozvoj společnosti tak, aby se stala stabilním subjektem na trhu CR i EU a samozřejmě také žádaným zaměstnavatelem.

Po skončení financování z dotačního programu ESI fondů, budou činnosti realizované Projektem pokračovat i nadále, na náklady společnosti, zejména k přihlédnutím ke skutečnosti, že se jedná o trvalý program s dlouhodobými efekty. Vzhledem k tomu, že tento proces v sobě obsahuje prvky odborného růstu, bude model vzdělávacích kurzů, kterými projde cílová skupina zaměstnanců, po ověření a případných úpravách sloužit jako základ pro vytvoření systému vzdělávání lidských zdrojů, zvláště pak především dalšího rozvoje klíčových a perspektivních zaměstnanců jako budoucího „nosného jádra“ společnosti.

CÍL PROJEKTU:

Cílem projektu je trénovat a vzdělávat manažery společnosti a změnit tak jejich postoje k vlastnímu rozvoji a k rozvoji řízených zaměstnanců. Stejně závažným cílem je zvyšovat odbornou úroveň a profesionalitu zaměstnanců a zvýšit tak pravděpodobnost úspěšné adaptace společnosti na změny tržního prostředí a rozvoje společnosti.

1/ posílení firemní kultury – změna, které zvýší stabilitu zaměstnanců, sníží odchody zaměstnanců ke konkurenci (prům. zóna Triangl Žatec, Rakovník)

2/ změni přístup k interní komunikaci – zefektivní jí a vytvoří silnější tlak na vzájemnou spolupráci a týmovost

3/ zvýší kvalitu služeb, produktivitu a výkonnost

4/ zkrátí dobu zaškolení nových zaměstnanců, jejich adaptaci o polovinu doby stávající



5/ zvýší týmovou spolupráci - v rámci celé společnosti RadiciGroup, kde je jazyková bariéra

6/ příprava zaměstnanců na připravované změny – jejich řízení, změny v procesech, investice do nových technologií a strojového vybavení, zvyšující se tlak na kvalitu výroby (udržení získaných certifikátů kvality)

PŘÍNOS PROJEKTU:

Realizace projektových aktivit bude mít přínos pro každého zúčastněného zaměstnance. V rámci školení selepší jejich obecně prezentační, komunikační, profesně odborná znalost a informační gramotnost. Aplikace nově nabytých dovedností a znalostí přitom nebude omezena pouze na současné zaměstnání, naopak může být dobře využitelná i u jiných podnikatelských subjektů nebo v pracovních oblastech, čímž se zvyšují možnosti uplatnění na trhu práce ČR. Nově rozšířená kvalifikace účastníků znásobí možnosti jejich pracovního uplatnění, možnost jejich kariérního růstu, zvýší jejich pracovní jistoty a v neposlední řadě přinese pocit větší kontroly nad prováděnou prací svou i podřízeným týmem a s tím související pracovní spokojenost. Společnost tak získá motivované zaměstnance s lepšími pracovními výsledky.

1/ rozšíření odborného vzdělání

2/ přímá vazba uplatnitelnosti získaných dovedností a znalostí při výkonu funkce

3/ možnost stát se klíčovým a perspektivním zaměstnavatelem, zvýšení renomé společnosti

4/ perspektiva osobního rozvoje, příležitost k sebevzdělávání

5/ možnost kariérního růstu

6/ zvýšení zájmu o zaměstnance na trhu práce

7/ zvýšení sebevědomí a osobních schopností

8/ přenesení pozitivních nálad do pracovních týmů, ale i rodin

9/ zvýšení počtu motivovaných zaměstnanců s lepšími pracovními výsledky

Popis přidané hodnoty projektu:

1) V cílové skupině zaměstnanců je hlavním přínosem získání nových poznatků a dovedností pro objektivní poznání dalšího rozvoje, získání nových možností ve využití informací ve vztahu k životnímu prostředí a metodám jeho ochrany a chování aj.

2) Nejvyšší přidanou hodnotu získá cílová skupina zvýšením informovanosti, což jí pomůže zvýšit si konkurenceschopnost a adaptabilitu v nových podmínkách.

3) Cílová skupina získá lepší postavení na trhu práce.

4) Realizací tohoto Projektu vznikne přidaná hodnota nejen v oblasti sociálních efektů, ale i v ekonomické oblasti, kterou lze vyčíslit jako další prostředky pro rozvoj společnosti.