

«La sostenibilità rappresenta per il nostro Gruppo una fondamentale leva funzionale allo sviluppo,» - afferma **Angelo Radici**, *Presidente di RadiciGroup* - «un'opportunità per creare valore. Per una realtà industriale complessa come la nostra, adottare la sostenibilità come modello di gestione è un'azione complessa, è necessario un salto culturale non da poco.»

«È necessario adottare una visione a lungo termine ed investire seriamente in sostenibilità,» - continua Angelo Radici - «serve una nuova modalità di produrre, di distribuire e recuperare, che sia realmente basata su un modello di economia circolare. Sono convinto che anche il mondo dell'industria possa trarre enormi vantaggi e benefici entrando nel circolo virtuoso di un sistema circolare. Un sistema pensato in chiave rigenerativa, dove i prodotti vengono già progettati e sviluppati in chiave sostenibile, dove rifiuti e residui vengono trasformati in risorse. La sostenibilità è la strada che abbiamo deciso di seguire, con forza e con la massima determinazione.»

Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup: principali caratteristiche.

I CONTENUTI, STRUTTURATI IN 7 MACRO CAPITOLI, forniscono uno spaccato di RadiciGroup, di vision, mission e valori che lo contraddistinguono, delle sue linee guida in tema di sostenibilità e del suo impegno verso gli Stakeholder. Si presentano poi una serie di indicatori ed indici relativi alla performance economica, ambientale e sociale del Gruppo, sino a presentare un dettaglio del piano di miglioramento che RadiciGroup ha definito per il 2015.

DATA DI PUBBLICAZIONE
Settembre 2015

PERIODO DI RENDICONTAZIONE
Anno solare 2014

PERIODICITÀ
Annuale

IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE ha incluso la totalità delle aziende produttive che rientrano nell'area di consolidamento di Radici Partecipazioni SpA, holding industriale che raggruppa le attività produttive di RadiciGroup nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Radici Partecipazioni SpA è controllata dalla holding finanziaria di Gruppo, Radicifin S.A.P.A

IL BILANCIO COMPRENDE

2.997

persone che lavorano per RadiciGroup

20

aziende produttive di RadiciGroup e la Holding

Il 100%

del fatturato di RadiciGroup

Azioni concrete e risultati sul fronte della sostenibilità: la parola ai numeri...

128
milioni di euro

Quanto investito nel periodo 2010-2014 per sostenere la competitività delle aziende attraverso:

- ricerca e sviluppo
- innovazioni di prodotto e di servizio
- manutenzione impianti e introduzione delle migliori tecnologie disponibili sul mercato
- innalzamento del grado di efficienza produttiva
- miglioramento qualitativo dei prodotti e dei servizi
- massima tutela della salute e sicurezza dei luoghi di lavoro

2,5
milioni di euro
(2.484.902 euro)

Quanto investito nel solo 2014 sul fronte specificamente ambientale e della sicurezza.

Di particolare rilievo l'introduzione di BAT (Best Available Technique) in tema di:

- controllo e abbattimento delle emissioni
- interventi per il trattamento delle acque
- interventi di rimozione delle coperture rinforzate con fibre di amianto

906.508
euro

Valore complessivo dei contributi pubblici in conto esercizio ricevuti dalle aziende italiane di RadiciGroup nel 2014 per progetti di innovazione, ricerca e sviluppo.

-26%

Percentuale di riduzione delle emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra registrata nel 2014 rispetto al 2013. La riduzione delle emissioni dirette è stata pari a **- 46%.**

INDICATORE EN16

EMISSIONI TOTALI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA

EN16	EMISSIONI	2010	2011	2012	2013	2014
t CO ₂ eq	Totale	1.189.111	988.331	771.993	657.191	486.944
t CO ₂ eq	emissioni dirette	914.613	692.515	484.214	372.798	200.521
t CO ₂ eq	emissioni indirette	274.498	295.816	287.779	284.393	286.423

Tra il 2010 e il 2014 la percentuale di riduzione delle emissioni dirette è stata pari a **- 78%.**

45,3%

Percentuale di energia da fonti rinnovabili (principalmente idroelettrica) consumata da RadiciGroup durante il 2014. Nel 2013 tale percentuale è stata pari al 44,3%.

63%

Acqua risparmiata nel 2014

Stakeholder: al centro della nostra sostenibilità.

Le principali categorie di interlocutori individuate da RadiciGroup come rilevanti

DIPENDENTI AZIONISTI CLIENTI FORNITORI
COMUNITÀ LOCALI SCUOLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI MEDIA

Le parole chiave del rapporto di RadiciGroup con questi suoi stakeholder?

DIPENDENTI... Formazione, salute e sicurezza, comunicazione, coinvolgimento

AZIONISTI... Dialogo e ascolto

CLIENTI... Ascolto, dialogo, miglioramento della qualità di prodotti e servizi

FORNITORI... Dialogo, collaborazione per la costruzione di una supply chain sostenibile

COMUNITÀ LOCALI... Dialogo, apertura, relazione trasparente, sostegno

SCUOLE... Creazione di sinergie tra il mondo dell'istruzione e il mondo del lavoro, collaborazione

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA... Partecipazione attiva, collaborazione, confronto

ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI... Partecipazione, collaborazione, scambio

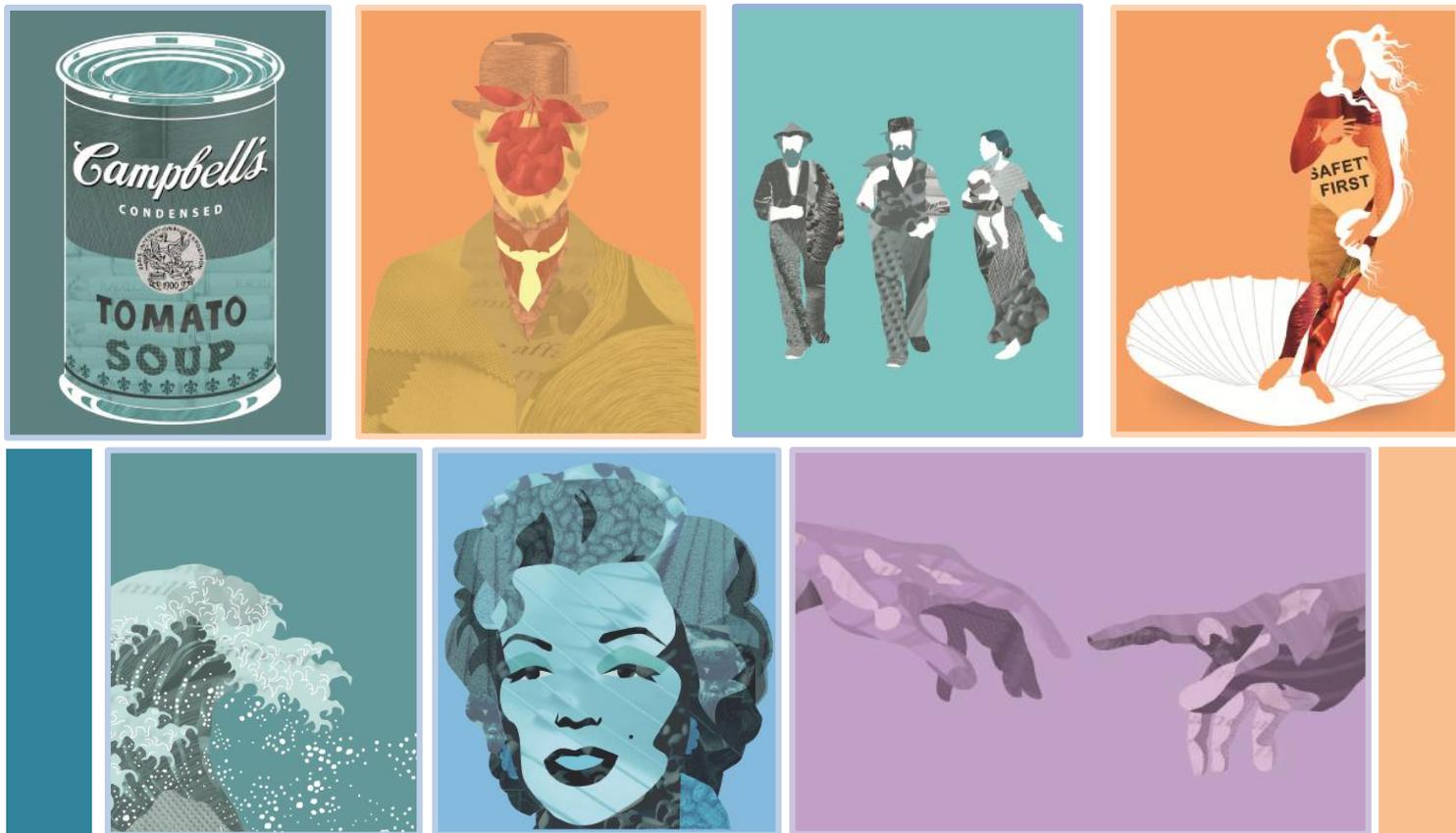
MEDIA... Chiarezza, trasparenza, relazione costante

Il nostro piano di miglioramento 2015 ci sta vedendo impegnati nel...

- Definire e validare una matrice di materialità completa legata agli aspetti più rilevanti per gli Stakeholder e i business di RadiciGroup.
- Dare il via ad un piano strutturato di mappatura e coinvolgimento di tutti gli Stakeholder sulla base di quanto emerso dalla matrice.
- Ridefinire il Codice Etico Aziendale, includendo specifica menzione dei temi legati alla prevenzione della corruzione e al rispetto dei diritti umani, e favorire la sua diffusione a tutti i livelli del Gruppo.
- Implementare un piano di comunicazione e specifiche azioni per diffondere una cultura della sicurezza in tutte le aziende del Gruppo.
- Elaborare linee guida di gestione dei rischi a livello di Gruppo sulla base della norma ISO 9001:2015.
- Lavorare, nell'ambito del progetto pilota WHP (Workplace Health Promotion) per promuovere, presso i Collaboratori di RadiciGroup, stili di vita sani relativamente all'alimentazione, all'attività fisica, al fumo ecc.
- Proseguire la collaborazione con i fornitori, includendo anche i fornitori di materie prime strategiche nel progetto di supply chain sostenibile, lavorando in particolare su un codice etico e su criteri di valutazione dei fornitori legati al loro livello di sostenibilità.
- Portare a termine la certificazione delle procedure della Holding, destinate a divenire linee guida per le Consociate.
- Dare impulso alla progettazione sostenibile o Eco-Design estendendola a tutte le aree del Gruppo, lavorando specificamente sul tema dell'economia circolare.
- Rafforzare il portfolio dei prodotti sostenibili del Gruppo concentrando gli sforzi in particolare sul tema delle poliammidi bio.
- Proseguire nel lavoro di certificazione dei siti secondo la norma ISO 50001 per i sistemi di gestione dell'energia con l'obiettivo di arrivare a 5 aziende certificate.

La Sostenibilità è la nostra grande bellezza...

Ispirandosi ad una sua recente campagna di comunicazione, **La Sostenibilità è la nostra grande bellezza**, RadiciGroup ha scelto di connotare graficamente il proprio Bilancio di Sostenibilità 2014 con una serie di richiami visivi a soggetti legati a grandi artisti. Da Botticelli a Magritte, Warhol, Pelizza da Volpedo, sino a Kanagawa e Michelangelo...



L'edizione completa del nostro Bilancio di Sostenibilità 2014 è disponibile sul sito web, all'interno della sezione SOSTENIBILITÀ: www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/bilancio

RADICIGROUP – Un fatturato 2014 pari a 1.025 milioni di euro. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Nord e Sud America, Asia. Attività industriali diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

WWW.RADICIGROUP.COM



RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini

Corporate Marketing&Communication

cristina.bergamini@radicigroup.com

RadiciGroup pubblica il suo Bilancio di Sostenibilità 2014