



CORPORATE PRESS RELEASE

Gandino (BG), 24 Maggio 2018

Ski Life Style: prestazioni e riciclabilità

Da RadiciGroup un capo 100% nylon e 100% riciclabile per atleti e allenatori del suo Sci Club: quando l'economia circolare è di casa

È stato consegnato ufficialmente questa mattina agli allenatori dello Sci Club RadiciGroup il nuovo **gilet 100% nylon** realizzato dal Gruppo Radici, in collaborazione con gli operatori della sua filiera **100% made in Europe**, e che vestirà tutti gli atleti del team: un capo **monomateriale** progettato in ottica di eco-design, e che quindi può essere facilmente **riciclato meccanicamente** a fine vita, diventando così una materia prima "seconda" in ambito plastico per usi tecnici e industriali.

Si tratta di un caso concreto di **economia circolare**, un approccio di cui tutti parlano ma che pochi sono in grado di concretizzare "in casa". Grazie alla sua integrazione nella filiera produttiva del nylon, RadiciGroup è oggi l'unico gruppo europeo capace di controllare l'intero processo produttivo, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre (ma anche dei tecnopolimeri), compreso il riciclo a fine vita.

*«Sport e business: è sempre una questione di performance – ha sottolineato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup**, che è anche main sponsor dello Sci Club – Parlo da sportivo e allo stesso tempo da imprenditore: quotidianamente, e soprattutto nel contesto professionale, bisogna sempre cercare di migliorarsi. Ogni traguardo deve diventare lo stimolo per fare di più e meglio. Questo è quello che cerchiamo di fare con i nostri prodotti, puntando su massima efficienza ed efficacia dei nostri impianti. Grazie all'impegno costante, alla formazione continua e alla stretta collaborazione con i nostri clienti da oltre 75 anni riusciamo a offrire il meglio, soddisfacendo un mercato altamente competitivo e "demanding" come quello tessile e dando risposte concrete in termini di sostenibilità».*

E il gilet 100% nylon risponde proprio a questa visione: è realizzato con il filato **Raditek® Fine** – un filo di poliammide ad alta tenacità ingegnerizzato per usi di alta tecnologia quali vela e paracadute – che rende il tessuto fortemente resistente a lacerazione e abrasione, ma allo stesso tempo mantiene la sua leggerezza e resiste ai raggi UV. L'imbottitura in fiberballs è in **Radilon® staple fibre** e la lampo è realizzata in poliammide mentre i cordini, anch'essi in nylon, contengono una percentuale minima di elastomero tale da permettere la riciclabilità.

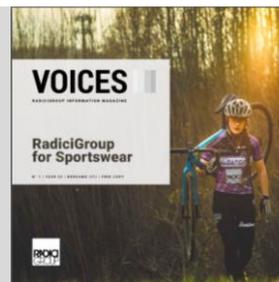
«Questo gilet, che coniuga stile e comfort a elevate performance, racchiude in sé la sua seconda vita – continua Angelo Radici. Sicuramente manterrà le sue caratteristiche per lungo tempo, data la qualità dei materiali utilizzati per realizzarlo. Ma è bello – e sostenibile davvero – sapere che quando allenatori e atleti del nostro Sci Club non lo indosseranno più, potranno destinarlo al riciclo nel mondo plastico, per un nuovo compound con caratteristiche tecniche e prestazioni ancora di elevato livello.

In questa direzione proprio lo scorso 18 aprile 2018 il **Parlamento Europeo** ha definito che entro il 2025 tutte le municipalità dovranno organizzarsi per la raccolta dei rifiuti tessili, con l'obiettivo di avviarli al riciclo.

In occasione della consegna dei gilet, lo Sci Club RadiciGroup ha voluto premiare alcuni suoi atleti che si sono distinti nel percorso agonistico all'interno del team: riconoscere i talenti fa parte della filosofia "radicina" con l'obiettivo di stimolare i giovani affinché si impegnino con costanza per raggiungere gli obiettivi, ricerchino l'eccellenza nello sport, nell'ambito professionale e nella vita.

Per conoscere le iniziative promosse da RadiciGroup nell'ambito dello sportwear è possibile leggere l'ultimo numero del **magazine aziendale VOICES** disponibile al seguente link del sito internet:

<https://www.radicigroup.com/it/news-media/voices/radicigroup-per-labbigliamento-sportivo-40372>



RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE
Marisa Carrara
marisa.carrara@radicigroup.com
+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

