



COMUNICATO STAMPA

Gandhinagar, Gujarat / 05 –10 febbraio 2015
COME AND VISIT US: hall 10R - stand F10

Al via Plastindia: RadiciGroup focalizza sulle specialties di nylon.

■ RadiciGroup torna a Plastindia, tra le più importanti manifestazioni internazionali dedicate all'industria delle materie plastiche. Nel nuovo quartiere espositivo di Gandhinagar, nello stato del Gujarat, previsti 150 mila visitatori e oltre duemila espositori provenienti da 40 diversi paesi.

■ Durante l'evento l'area materie plastiche di RadiciGroup, in India dal 2006 con Radici Plastics Modi (P) Ltd, presenta al mercato la propria gamma di tecnopolimeri con particolare focus sulle specialties di nylon:

tecnopolimeri speciali RADILON® a migliorata resistenza termica della gamma HHR (High Heat Resistant) e i nuovi RADILON® XTreme



poliammidi a catena lunga su base PA6.12 RADILON® DT e su base PA6.10 RADILON® D



polimeri speciali su base PA6 e PA6.6 RADISTRONG® con fibre lunghe ideali per la sostituzione dei metalli.

RADICIGROUP PRESS CONFERENCE - L'appuntamento è fissato per venerdì **6 febbraio alle 11.00 presso lo stand F10 hall 10R**. Erico Spini, *Marketing&Application Development Director dell'area materie plastiche di RadiciGroup* presenta la relazione: *Radici Plastics: innovation and wide range of materials in a global context*.

Quarto appuntamento a Plastindia per RadiciGroup, presente sul mercato indiano dal 2006 con la sua Radici Plastics Modi (P) Ltd. Durante l'evento il focus per RadiciGroup sarà sulle specialties di nylon RADILON® e RADISTRONG®. Giunta alla sua nona edizione, Plastindia è oggi tra le più importanti manifestazioni internazionali dedicate ad un settore, quello delle materie plastiche, che nel Paese asiatico è in forte espansione: secondo quanto riportato in una nota di [Plastindia Foundation](#), si stima che in India il

consumo di resine passerà da 12 a 20 milioni di tonnellate annue entro il 2020, mentre il parco macchine per la trasformazione di plastica e gomma salirà nello stesso periodo dalle attuali 110.000 a 180.000 unità. «Tra i Paesi emergenti, l'India ha un ruolo decisamente significativo per la nostra area di business» - commenta **Silvio Dorati**, *Managing Director India dell'area materie plastiche di RadiciGroup* -. «Parliamo di un'area in cui il tasso di crescita della domanda interna di materie plastiche sarà pari a circa il 6% nei prossimi anni e dove, in chiave applicativa, settori fortemente in espansione come l'automotive, l'elettrico elettronico, gli ambiti dell'edilizia e delle infrastrutture, sono e saranno sempre più interessanti per i nostri tecnopolimeri. Abbiamo buoni spazi di sviluppo sia per la nostra gamma di prodotti base, sia per le nostre più recenti specialties di nylon.»

«Dal 2013, dopo il trasferimento di Radici Plastics Modi a Lajpat Nagar, quartiere Sud di New Delhi» - continua Dorati - «abbiamo dato il via ad un'attività produttiva in loco, per noi strategica, supportati per ora da un toll compounder locale che produce per noi. Questo è un primo step fondamentale per crescere internamente in un mercato come quello indiano e per poter successivamente considerare un intervento di acquisizione o di start-up, quindi dare il via ad un'attività produttiva esclusivamente nostra.»

I FOCUS DI RADICIGROUP A PLASTINDIA? Dai tecnopolimeri speciali RADILON® a migliorata resistenza termica - la gamma HHR (High Heat Resistant) e i nuovi RADILON® XTreme - ai RADISTRONG®, polimeri speciali su base PA6 e PA6.6 con fibre lunghe ideali per la sostituzione dei metalli, sino alla famiglia di polimeri a catena lunga su base PA6.10 RADILON® D e su base PA6.12, i RADILON® DT.

RADILON®

LA GAMMA RADILON® HHR E RADILON® XTreme: sviluppati per resistere alle alte temperature...

Tecnopolimeri su base nylon 6.6 caratterizzati da eccellenti proprietà di resistenza termica all'invecchiamento in aria fino a temperature di 210°C, **RADILON® HHR** sono adatti per stampaggio a iniezione e soffiaggio. Disponibili con diverse percentuali di contenuto di fibra vetro (dal 15 al 50%), sono utilizzabili in sostituzione dei metalli o di polimeri speciali (*PPS, PPA, PA46*) e sono in grado di resistere a sollecitazioni termiche prolungate garantendo la funzionalità dei componenti grazie al decadimento limitato delle proprietà meccaniche. Con all'introduzione di **RADILON® XTreme**, le specialties di nylon di RadiciGroup resistenti alle alte temperature sono oggi in grado di garantire performance ancora più elevate. Sviluppati per applicazioni a contatto continuo con aria fino a **230°C**. Le principali applicazioni di questi prodotti trovano applicazione principalmente **nel settore auto** (condotti motori turbo, particolari scambiatori EGR, risuonatori) e in quello **elettrico**.

LA GAMMA RADILON® D E RADILON® DT: tecnopolimeri su base nylon 6.10 e 6.12...

RADILON® D, i tecnopolimeri a ridotto impatto ambientale di RadiciGroup, sono realizzati mediante l'utilizzo di un polimero bio, la PA6.10, prodotto a partire da acido sebacico (in una percentuale pari al 64%). Di origine naturale, l'acido sebacico viene ricavato dai semi della pianta dell'olio di ricino, pianta la cui coltivazione, diffusa soprattutto in India e Cina, avvenendo su terreni semiaridi non è in concorrenza con le colture alimentari. RADILON® D è un prodotto in grado di garantire non solo un elevato livello di sostenibilità, ma anche ottime performance. Le PA6.10 di RadiciGroup sono infatti caratterizzate da un ridotto impatto ambientale e, al tempo stesso, da proprietà equivalenti se non superiori a quelle delle poliammidi tradizionali. Ideali per stampaggio ad iniezione ed estrusione.

RADILON® DT, poliammidi 6.12 caratterizzate da alta resistenza all'urto, buona resistenza all'invecchiamento termico, sono materiali in grado di offrire una eccezionale resistenza chimica anche a contatto con sali come il cloruro di zinco e di calcio. Ideali per applicazioni nel settore auto e industriale, RADILON® DT garantiscono inoltre buona resistenza all'idrolisi, eccezionale resistenza allo stress cracking anche nelle zone di contatto tra condotti e connettori, buona stabilità dimensionale grazie al basso assorbimento di acqua.

RADISTRONG®

Plastindia è vetrina di una tra le più significative innovazioni introdotte dall'area materie plastiche di RadiciGroup: RADISTRONG®.

Disponibili su base nylon 6 e 6.6, grazie alle loro caratteristiche **RADISTRONG®** sono ideali per la sostituzione dei metalli in applicazioni critiche (in presenza di temperature elevate e di sollecitazioni meccaniche e termiche di lunga durata) che richiedono performance elevate, non raggiungibili con i tecnopolimeri tradizionali.

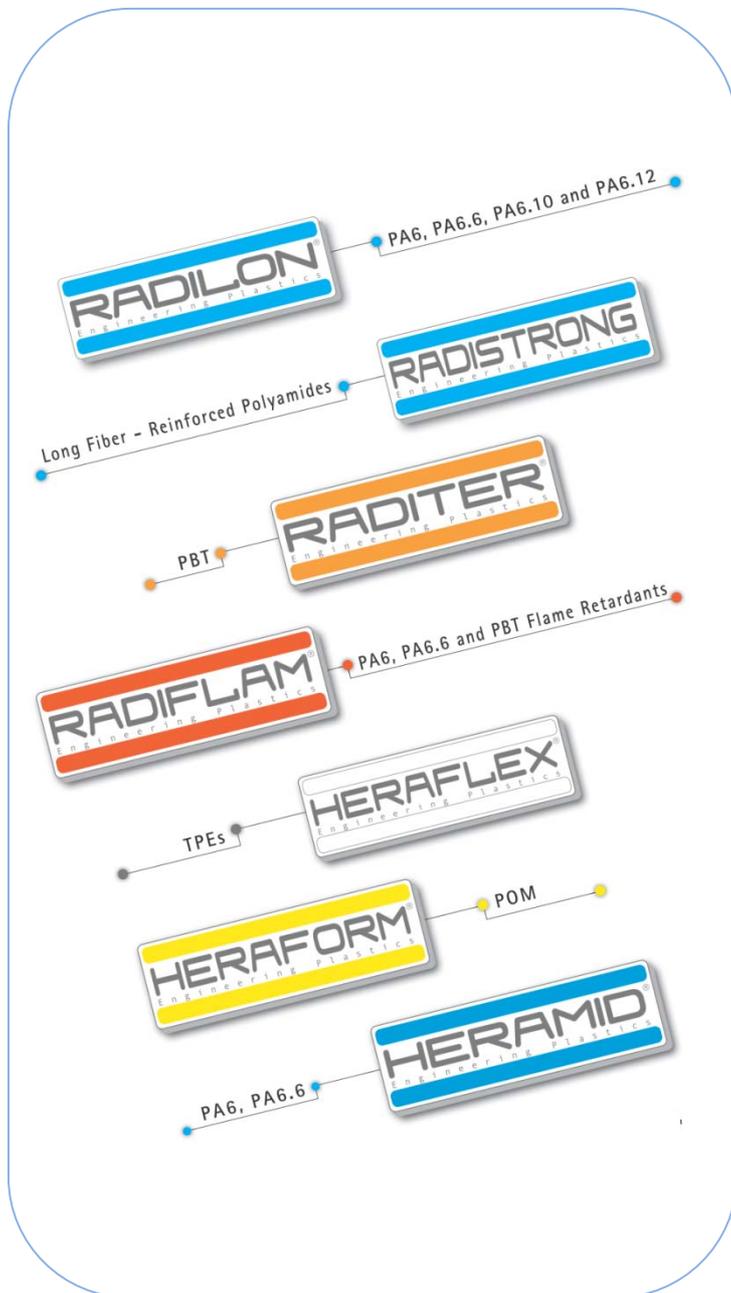
Le specialties Radistrong® con fibre lunghe in fibra di vetro e in fibra di carbonio, sono disponibili con contenuto di fibra tra il 20 e il 60%. Settori applicativi: auto ed elettrodomestici.

Per informazioni tecniche sui prodotti

Erico Spini, *Marketing&Application Development Director di RadiciGroup Plastics*

e-mail: erico.spini@radicigroup.com

Phone: +39 0346 22453



NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE...

RadiciGroup si presenta come uno dei più qualificati produttori di tecnopolimeri a base poliammide, prodotti ideali per impieghi in diversi settori, tra cui:

AUTOMOTIVE

ELETTRICO/ELETTRONICO

TECNICO INDUSTRIALE

ARREDAMENTO

BENI DI CONSUMO

Con impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Brasile, USA, Germania, Cina e India, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo.

Un network di Unità commerciali – con forti presenze locali, oltre che in Italia, anche in Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Brasile, Cina e India - fanno dell'area materie plastiche di RadiciGroup una realtà globale capace di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo.

WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS

RADICIGROUP - 3.200 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Stati Uniti, Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini

Corporate Marketing&Communication

cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

