



Voices

▶ RADICIGROUP NEWS
2010 Highlights

RADICIGROUP POLYESTER YARN PORTFOLIO FEATURED AT HEIMTEXTIL 2010

At Heimtextil 2010 Frankfurt, international trade fair for home and contract textiles, RadiciGroup is highlighting its portfolio of polyester yarn lines, in particular "REvive" – a yarn produced using post-consumer recycled raw materials – and a new multi-functional yarn line.

The introduction of "REvive", an eco-sustainable polyester yarn manufactured with post-consumer recycled polymer, is the result of RadiciGroup's commitment to focusing its efforts on efficiency, quality and, above all, safety, through the use

of new technologies and innovative systems that are environmentally compatible. REvive raw and solution-dyed products guarantee respect for the environment and maximum sustainability. Thanks to the special production technology – colouring during extrusion with no additional finishing processes needed –, REvive solution-dyed yarn yields a considerable savings both in water usage and treatment costs, on top of energy consumption. The entire REvive range features 100% eco-compatible additives and colours certified OEKOTEX Class 1 ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19430>

I FILATI IN POLIESTERE DI RADICIGROUP PROTAGONISTI AD HEIMTEXTIL 2010

Durante l'edizione 2010 di Heimtextil, fiera internazionale specializzata nel tessile casa, nell'arredo, nel contract e negli accessori, RadiciGroup presenta al mercato la propria gamma di filati in poliestere, con particolare attenzione a "REvive", i filati prodotti mediante l'utilizzo di materie prime riciclate post-consumer, e alla nuova gamma di filati multifunzionali.

La gamma REvive garantisce rispetto dell'ambiente e massima sostenibilità nelle

versioni greggio e "solution dyed"; i tinto massa infatti, grazie alla particolare tecnologia produttiva che li caratterizza – tinti durante l'estrusione, non devono essere sottoposti successivamente ad ulteriori processi di finitura – garantiscono un notevole risparmio d'acqua (sia in termini di utilizzo, sia in termini di costi di depurazione) ed un inferiore dispendio energetico. La completa eco-compatibilità degli additivi e dei colori è certificata – per l'intera gamma REvive – OEKOTEX Classe 1 ...

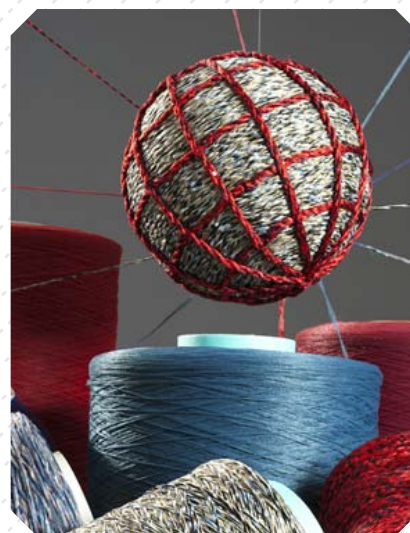
MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19430>

RADICIGROUP SHOWCASES RADIFLOOR®, RADIGREEN® AND RADILON® AT DOMOTEX

At Domotex 2010 RadiciGroup is presenting its enhanced ranges: Radifloor® PA 6 and PA 66 BCF yarn – Radifloor® Contract, Radifloor® Residential, Radifloor® Solid, Radifloor® Space and Radifloor® Automotive; Radigreen® yarn, used to manufacture synthetic turf for sports fields, landscaping and decorative applications; and Radilon® PA 6 staple fibre with solution-dyed colours – new this year.

Worth special mention is the key new product to be officially launched on the occasion of Domotex: the Radifloor® Solid collection of solution-dyed PA 6 BCF for the

contract sector, with more than 100 colours in 1300 dtex with 48 filaments. This new RadiciGroup yarn range features excellent colour uniformity, light fastness and resistance, deriving from the special properties of the pigments added during the spinning process. Thanks to the production technology used, Radifloor® Solid respects and safeguards the environment. Since the yarn is coloured during the spinning stage – pigment is added to the polymer during extrusion – the yarn on the bobbin is ready for tufting. No additional dyeing is needed ...



MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19426>

RADICIGROUP A DOMOTEX CON LA RINNOVATA GAMMA DI FILATI BCF DI PA 6 E PA 66 RADIFLOOR®, CON RADIGREEN® E RADILON®

In occasione dell'edizione 2010 di Domotex RadiciGroup presenta al mercato la rinnovata gamma dei suoi filati BCF di PA 6 e PA 66 a marchio Radifloor® – nello specifico, Radifloor® Contract, Radifloor® Residential, Radifloor® Solid, Radifloor® Space e Radifloor® Automotive – i filati a marchio Radigreen® utilizzati per produrre manti sintetici per campi sportivi, usi decorativi e nel settore del "landscape" e l'ampliata gamma di prodotti in fiocco di PA 6 a marchio Radilon® caratterizzata, da quest'anno, da nuove colorazioni tinto pasta.

Di particolare rilievo e principale novità – presentata ufficialmente proprio in occasione di Domotex – la nuova collezione Radifloor® Solid, i filati BCF in poliammide 6 "solution dyed" (tinti in pasta) destinati al settore contract, con più di 100 colori nel titolo 1300 dtex a 48 filamenti. Ottime prestazioni in termini di uniformità e solidità del colore (light fastness), resistenza, sono le principali caratteristiche di questi nuovi filati di RadiciGroup, le cui performances sono il risultato della speciale qualità dei pigmenti aggiunti durante il processo di filatura ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19426>

RADICIGROUP STRENGTHENS ITS PRESENCE IN THE UNITED STATES MARKET: ACQUISITION OF AMERICAN COMPOUNDER MDE SUCCESSFULLY CONCLUDED

RadiciGroup officially concluded the acquisition of American compounder Michael Day Enterprises Inc. on 15 January. This investment will enable the Group to gain market share and strengthen its position in the American plastics market, moving another step ahead in its globalization process.

RadiciGroup has been engaged in the plastics business since 1981 and subsidiary Radici Plastics USA Inc. has been operating in the United States for more than ten years. The RadiciGroup Plastics Area has 400 employees worldwide; it forecasts 2010

sales of EUR 180 million.

"This acquisition is certainly an important achievement for our Group," said Luigi Gerolla, CEO of RadiciGroup Chemicals and Plastics. "Guided by a development strategy with a global focus, we started to take the first steps towards internationalizing our organization in 1997, with the opening of our first production plant in Latin America. To RadiciGroup, globalization does not mean simply delocalizing production activity outside of Italy. On the contrary, we have continued to invest in our Italian operations in terms of both

technology and human resources, and we will continue to do so in the future" ...



MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19423>

RADICIGROUP RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO STATUNITENSE: CONCLUSA CON SUCCESSO L'ACQUISIZIONE DEL COMPOUNDER AMERICANO MDE

Venerdì 15 gennaio RadiciGroup ha concluso ufficialmente l'acquisizione del Compounder americano Michael Day Enterprises Inc.

Tale operazione consentirà a RadiciGroup - attivo nel settore delle materie plastiche dal 1981 e presente negli Stati Uniti con Radici Plastics USA Inc. da più di dieci anni - di acquisire Market Share e rafforzare la propria posizione nel mercato americano, compiendo un ulteriore passo avanti nel suo processo di globalizzazione.

Con 400 dipendenti, l'Area Materie Plastiche di RadiciGroup prevede per il 2010 un fatturato pari a 180 milioni di Euro.

"Questa acquisizione è sicuramente un importante risultato per il nostro Gruppo" - ha affermato

Luigi Gerolla, Amministratore Delegato delle aree Chimica e Materie Plastiche di RadiciGroup - "Abbiamo iniziato a muovere i primi passi verso un'internazionalizzazione della nostra struttura nel 1997, con l'apertura di un primo impianto produttivo in America Latina, guidati da una filosofia di sviluppo improntata alla globalizzazione. Elemento quest'ultimo, che non assume per noi la valenza di mera delocalizzazione delle attività produttive fuori dall'Italia, al contrario. In Italia abbiamo continuato, e continueremo a farlo anche nel futuro, ad investire sia in termini di tecnologie che di risorse umane"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19423>

RADICIGROUP SIGNS A PARTNERSHIP AGREEMENT GRANTING SO.F.TER. AN EXCLUSIVE LICENCE TO USE THE HERAFLEX® P BRAND

RadiciGroup announced that it has signed a partnership agreement granting SO.F.TER. SpA - an Italian firm engaged internationally in the manufacture of polymer compounds - an exclusive licence to use the brand Heraflex® P, a line of elastomeric polyolefins developed specifically for winter sport footwear. RadiciGroup entered into the agreement

as part of its production site rationalization process, which led to the closing of the Radici Elastomeri Srl (formerly Valerio Franceschetti Elastomeri) production site in Provaglio d'Iseo, Italy. According to the agreement, the Group is transferring all of Radici Elastomeri's technical and commercial know-how to SO.F.TER., based in the region of Romagna ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19422>

RADICIGROUP SIGLA UN ACCORDO DI PARTNERSHIP CON SO.F.TER.: CONCESSA LA LICENZA ESCLUSIVA DI UTILIZZO DEL MARCHIO HERAFLEX® P

RadiciGroup annuncia di aver firmato un accordo di partnership con SO.F.TER. SpA - azienda italiana attiva a livello internazionale nella produzione di leghe polimeriche - concedendo a quest'ultima la licenza esclusiva di utilizzo del marchio Heraflex® P, il compound a base poliolefinica modificato con elastomeri, sviluppato specificamente per il settore delle calzature sportive invernali.

Attraverso tale accordo - stipulato da RadiciGroup nell'ambito di un'operazione di razionalizzazione dei propri siti produttivi che ha portato alla dismissione del sito di Provaglio d'Iseo, Radici Elastomeri Srl (ex Valerio Franceschetti Elastomeri) - il Gruppo trasferisce all'azienda romagnola il know-how tecnico e commerciale detenuto da Radici Elastomeri ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19422>

RADICIGROUP AT GAIL PLASTASIA

At Plastasia 2010 (Bangalore, India, 26 February - 1 March), an internationally recognized trade fair dedicated to the plastics sector, RadiciGroup is showcasing its lines of polyester and polyamide engineering plastics (Radilon®, Radiflam®, Raditer® and Heramid®), acetal products (Heraform®) and thermoplastic elastomers (Heraflex®).

In keeping with its philosophy of supporting customers' globalization strategies, the RadiciGroup Plastics Business Area has been present in India since 2006, when the RadiciPlastics Modi P.Ltd sales unit was created through a joint venture between Radici Novacips, RadiciGroup Plastics's head company, and the Indian M.K. Modi Group. More

recently, the same philosophy has spurred the acquisition of US compounder MDE by RadiciGroup Plastics. Thanks to this acquisition, the Group will be present locally in a notoriously conservative market that demands products made in the USA; it has also become the owner of a significant number of American automotive certifications, which are vital for starting new projects ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19419>

AL VIA GAIL PLASTASIA

In occasione della terza edizione di Plastasia (Bangalore, India 26 febbraio - 01 marzo) fiera internazionale dedicata al settore delle materie plastiche, RadiciGroup presenta al mercato indiano la propria gamma di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere - Radilon®, Radiflam®, Raditer®, Heramid® - prodotti a base poliacetalica (Heraform®) ed elastomeri termoplastici (Heraflex®).

Guidata da una filosofia che prevede di seguire il cliente nelle sue strategie di globalizzazione, l'area Plastics di RadiciGroup è presente in India dal 2006

con l'unità commerciale RadiciPlastics Modi P.Ltd, costituita dall'accordo di joint-venture tra Radici Novacips, headquarters dell'area Plastics di RadiciGroup e il Gruppo indiano M.K. Modi. Una filosofia che ha portato inoltre alla recente acquisizione da parte di RadiciGroup Plastics del Compounder americano MDE. Tale operazione ha consentito al Gruppo di esser presente in loco in un mercato, quello americano, notoriamente conservatore, che richiede il made in USA e di far proprio un significativo numero di omologazioni auto americane, fondamentali per partire con nuovi progetti ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19419>



RADICIGROUP'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY



Sustainability, sustainable development, social responsibility. More and more today, these concepts are the subject of continually evolving discussions and debates. As a chemicals business, we, more than others, have the duty to take action and make a concrete commitment on these issues.

Sustainability is an integral part of our organization and our corporate vision. For us, it is a philosophy, a choice that we would like to emphasize and communicate to our stakeholders in a transparent way. The guidelines of the RadiciGroup Sustainability Policy ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19417>

BLACKLIGHT POWER, INC. ANNOUNCES FIRST COMMERCIAL LICENSE IN EUROPE WITH GEOENERGIE SPA, ENERGY SUBSIDIARY OF GEOGREEN

Non-Exclusive License to produce up to 750 MW of continuous power.

BlackLight Power, Inc. (BLP) announced its seventh commercial license agreement, and first in Europe with GEOENERGIE SpA, Energy Subsidiary of Geogreen. In a non-exclusive agreement, BLP has

licensed GEOENERGIE SpA to use the BlackLight Process and certain BLP energy technology for the production of thermal or electric power in Italy. GEOENERGIE SpA may produce gross thermal power up to a maximum continuous capacity of 750 MW or convert this thermal power to corresponding electricity ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19414>

SOSTENIBILITÀ: L'IMPEGNO DI RADICIGROUP

Sostenibilità, sviluppo sostenibile, responsabilità sociale. Sempre di più questi concetti sono al centro di discussioni, dibattiti in costante evoluzione. Come realtà chimica, RadiciGroup più di altri ha il dovere di attivarsi, impegnarsi concretamente su tale fronte.

La Sostenibilità è parte integrante della nostra Visione, della nostra struttura. E' per noi una filosofia, una scelta che vogliamo comunicare in modo trasparente a tutti i nostri stakeholders. Visualizza le linee guida della nostra "Politica di Gruppo" in tema di Sostenibilità ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19417>

ENERGIA A PARTIRE DALL'IDROGENO: GEOENERGIE SPA È LA PRIMA AZIENDA EUROPEA AD OTTENERE LA LICENZA D'USO DEL BLACKLIGHT PROCESS

Licenza non esclusiva per produrre fino a 750 MW di alimentazione continua.

GEOENERGIE SpA, società italiana operante nel settore dell'energia e appartenente all'italiana Geogreen, è la prima azienda europea ad aver stipulato un contratto con l'americana BlackLight Power, Inc. ottenendo da quest'ultima la licenza d'uso del

BlackLight Process e di particolari tecnologie di BLP, oggi in fase di sperimentazione, in grado di generare energia a partire dall'idrogeno. Attraverso tale tecnologia, GEOENERGIE SpA potrà produrre in Italia energia termica lorda fino a una capacità continua massima di 750 MW oppure convertire quest'energia termica nella corrispondente energia elettrica ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19414>

RADICIGROUP PER LA RICERCA: DOMANI A NOVARA UN EVENTO PER SENSIBILIZZARE ALLE TEMATICHE AMBIENTALI

Domani alle 15.00, nella Basilica di San Gaudenzio in Novara, si terrà un Concerto a sostegno della Ricerca organizzato dal Comitato "Amici del Mario Negri" - Delegazione Ambiente -, in collaborazione

con RadiciGroup. Un momento di sensibilizzazione alle tematiche ambientali, in particolare, un sostegno alle ricerche che l'Istituto Mario Negri sta conducendo per la valutazione del rischio tossicologico e

della qualità ambientale nell'ecosistema, a seguito dell'inquinamento del fiume Lambro. Questo è ciò che vuole essere l'evento.

Il supporto di RadiciGroup a questo Concerto per la Ricerca rappresenta un elemento di impegno concreto per la Sostenibilità, per la tutela dell'ambiente e delle sue preziose risorse ...



MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19411>

AT CHINAPLAS 2010, NEW RADIFLAM® AND RADILON® ENGINEERING PLASTICS FOR THE EE AND AUTOMOTIVE SECTORS

On the occasion of the 24th Chinaplas International Exhibition on the Plastics and Rubber Industries to be held at the New International Expo Center in Pudong, Shanghai, China, RadiciGroup is showcasing its product portfolio, with particular focus on Radiflam® and Radilon® engineering plastics for the Electrical/Electronics and Automotive sectors.

RadiciGroup's presence in China through its sales unit, Radici Chem (Shanghai) Co. Ltd, and production site, Radici Plastics Suzhou, allows its Plastics Business Area to better meet the needs of its customers worldwide and serve as a reliable partner for its local customers. RadiciGroup Plastics in China offers quality, high technology, efficiency and full customized product development support from start-up to the approval stage. During this year's Chinaplas, particular attention is being given to Radiflam® flame-retardant engineering plastics, which are widely used in the electrical/electronics sector, one of the industries of greatest interest to RadiciGroup.

"As announced last year in November," said Danilo Micheletti, RadiciGroup Plastics Chief Operating Officer for North America, South America and China, "in the first quarter of 2010 we concluded an important project involving the establishment of our first development and technical support centre based in Suzhou. We transferred the expertise and know-how we have in Europe directly to China and this will allow us to continually improve the local level of service we offer our customers" ...

A CHINAPLAS 2010 NUOVI TECNOPOLIMERI RADIFLAM® E RADILON® PER I SETTORI EE E AUTOMOTIVE

In occasione della ventiquattresima edizione di Chinaplas, fiera internazionale delle Materie plastiche e della gomma al via nei prossimi giorni (19-22 aprile 2010) presso il New International Expo Center di Pudong, Shanghai, RadiciGroup presenta al mercato la propria gamma prodotti, con particolare focus sui tecnopolimeri Radiflam® e Radilon® per i settori Elettrico/Elettronico e Automotive.

La presenza in Cina, attraverso la sede commerciale Radici Chem (Shanghai) Co., Ltd e il sito produttivo Radici Plastics Suzhou, consente all'area Materie Plastiche di RadiciGroup di rispondere al meglio ai bisogni dei propri clienti globali e di essere un partner affidabile anche per i clienti locali, offrendo qualità, tecnologie di alto livello, efficienza e un supporto personalizzato e completo nello sviluppo del prodotto, dallo start-up sino alla fase di approval.

Particolare attenzione durante questa edizione 2010 di Chinaplas per i tecnopolimeri Radiflam® antifiama, largamente utilizzati in uno dei settori di maggior interesse per RadiciGroup, quello Elettrico/Elettronico. "Come annunciato a novembre dello scorso anno" - afferma Danilo Micheletti, Chief Operating Officer Nord e Sud America e Cina per l'area Materie Plastiche di RadiciGroup - "nei primi mesi del 2010 abbiamo portato a termine un importante progetto che ha visto la realizzazione del primo centro di sviluppo e assistenza tecnica con sede a Suzhou. Abbiamo trasferito le nostre competenze, il know-how di cui disponiamo in Europa, direttamente in Cina e questo consentirà un miglioramento continuo dei livelli di servizio in loco offerti ai nostri clienti" ...



有的人看手相解读未来
兰蒂奇用双手书写明天

"MADE IN ITALY" AND THE COMPETITIVENESS OF SYNTHETIC FIBRES. RADICIGROUP POINT OF VIEW

Recently, a one-day seminar entitled "Innovative Synthetic Fibres and the Competitiveness of Made in Italy" was held at the Centro Tessile Serico in Como, Italy. The event was organized by Assofibre Cirfs Italia, SMI and Confindustria Como.

Representing RadiciGroup, Arturo Andreoni, Radifloor® Marketing Manager, participated as a featured speaker with a talk on the Group's vision of sustainability – one of the most discussed topics in the industrial world and a focal point of the seminar.

"Our group has a vertically integrated polyamide production chain," said Mr. Andreoni, "and the sus-

tainability of our production chain, on which we are focusing significant efforts and resources, was the topic of our talk at the conference promoted by Assofibre. Our Group operates so as to safeguard the environment, as far as both our production processes and products are concerned. That means using recycled products, developing processes that optimize the use of natural resources and powering the polymerization processes in our Italian plants with green energy, specifically hydroelectric energy. All of this starting at the upstream end of our production chain, i.e., from Chemicals, all the way down to Plastics and synthetic fibres" ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19405>

MADE IN ITALY E COMPETITIVITÀ DELLE FIBRE SINTETICHE. IL PUNTO DI VISTA DI RADICIGROUP

Si è tenuto nei giorni scorsi a Como, presso il Centro Tessile Serico, il seminario "Fibre sintetiche innovative per la competitività del Made in Italy" organizzato da Assofibre Cirfs Italia, SMI e Confindustria Como.

Intervenuto tra i relatori, RadiciGroup ha portato la propria visione in merito al tema Sostenibilità, oggi uno degli argomenti maggiormente discussi dal mondo industriale e sul quale il seminario ha voluto focalizzare la propria attenzione.

"Siamo una realtà integrata nella filiera della poliammide" – afferma Arturo Andreoni, Marketing Manager Radifloor – "ed è proprio la

sostenibilità di questa nostra filiera, sulla quale stiamo concentrando sforzi e risorse, che abbiamo voluto comunicare durante l'incontro promosso da Assofibre. Sia per quanto riguarda i nostri processi produttivi, sia per quanto concerne i nostri prodotti, il nostro Gruppo si impegna ad operare con modalità che rispettino l'ambiente. Modalità che ci vedono utilizzare prodotti riciclati, processi che tutelino le risorse naturali ed energia green – nello specifico, energia idroelettrica – per alimentare le nostre polimerizzazioni italiane. Tutto questo a partire da monte della nostra filiera, vale a dire dalla Chimica, sino a scendere gradualmente più a valle con le Materie Plastiche e le Fibre sintetiche" ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19405>



RADICIGROUP ANNOUNCES STUDENT WINNERS OF 10TH ANNUAL "STRETCH TO THE FUTURE" COMPETITION

In the last few weeks Radici Spandex Corp. – part of the RadiciGroup company and very active in the trade and commercialization of spandex fibres – celebrated Jeffrey Chow, creative director for contemporary womenswear label Poleci, as the honoree designer judge for the tenth annual edition of "Stretch to the Future," one of the longest-running fashion design competitions sponsored by a fiber company.

RadiciSpandex Marketing Manager Kim Hall presented Chow the "Stretch to the Future" Award during a judging session held at Kent State University's New York design

studio to determine the winners of this year's competition, held for the fourth consecutive year with the junior class design students of the university's Fashion School.

Chow led the panel of apparel industry experts, which included members of the charitable organization The Underfashion Club (UFC), which returned for a third year as sponsor of the contest's lingerie award. The judging panel selected scholarship winners in the categories of eveningwear, activewear, swimwear, lingerie and a Grand Prize Overall...



MORE: <http://www.radicigroup.com/En/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19403>

IL FASHION DESIGN E RADELAST® TORNANO PROTAGONISTI A "STRETCH TO THE FUTURE"

Si è ripetuto anche quest'anno il successo di "Stretch to the Future", concorso annuale di fashion design organizzato dalla Fashion School della Kent State University di New York e patrocinato da Radici Spandex, azienda di RadiciGroup attiva nella produzione e commercializzazione di elastane a marchio RadElast®. Sono stati 51, venti in più rispetto alla scorsa edizione, gli studenti della Fashion School protagonisti di questo "Stretch to the Future" 2010.

I giovani allievi hanno partecipato alla competizione presentando capi di abbigliamento da loro disegnati, prodotti con tessuti stretch contenenti fibre di elastene RadElast® e donati da impor-

tanti aziende quali BC Elastic Corp., Contempora Fabrics, Cyber Knit Fabrics, Darlington Fabrics e Guilford Performance Textiles, McMurray Fabrics, Monte Textil S.A., Polartec, Rentex, Sextet Fabrics, e TDB Tecidos.

Come ogni anno è stata Radici Spandex, nella persona di Kim Hall, Marketing Manager dell'azienda, a nominare il giudice onorario del concorso. Prima di Jeffrey Chow, a presiedere la giuria durante le scorse edizioni di "Stretch to the Future" sono stati altri importanti esponenti del fashion Design. Da Betsey Johnson a Dana Buchman, Nicole Miller, Nanette Lepore, Carmen Marc Valvo e Marc Bouwer ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/News/IntroDetail.aspx?IDMaster=19403>

OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ: L'IMPEGNO DI RADICIGROUP

Da tempo attiva sul fronte della tutela del territorio e delle risorse naturali per garantire la sostenibilità delle proprie attività industriali, l'area Materie Plastiche di RadiciGroup sta focalizzando sforzi e risorse su una serie di importanti progetti volti alla riduzione dei propri impatti ambientali. Ne è un esempio concreto la riduzione di circa l'80% del carico inquinante del refluo idrico presso gli stabilimenti italiani di Radici Novacips (attivi nella produzione di tecnopolimeri in poliammide 6 e 66 ad alte prestazioni destinati ai settori

automobilistico, elettrico/elettronico e industriale): attualmente tale carico è inferiore del 90, 95% rispetto ai valori limite previsti dalla legge. Si sta inoltre prospettando una riduzione del 90% del consumo di acqua.

Inoltre, presso questi stessi siti italiani, il 100% dei polimeri di nylon sono realizzati utilizzando energia idroelettrica o attraverso processi di riciclo. "Operare in un'ottica di miglioramento continuo è per noi fondamentale." – afferma Stefano Cagninelli, Site Manager Radici Novacips – "Per questo puntiamo

sull'innovazione, allineando costantemente le nostre competenze alle migliori tecnologie disponibili. Presso il sito di Chignolo d'Isola per esempio, abbiamo implementato un impianto di flottazione e biossidazione che garantisce i più alti rendimenti minimizzando l'impatto ambientale del processo stesso sulla risorsa idrica. Stiamo inoltre implementando un sistema di ricircolo e trattamento delle acque di raffreddamento che ci consentirà, nell'arco di massimo due anni, di ridurre il consumo di acqua di quasi il 90%. Questo significa che po-

tremo non solo restituire all'ambiente risorse idriche che siano pure quanto quelle prelevate, come già oggi accade, ma evitarne, quasi in assoluto, il temporaneo prelievo. Recentemente abbiamo collaborato ad uno studio sperimentale circa l'applicabilità e l'efficienza di tecniche alternative per il trattamento di reflui industriali da processi di compounding, fornendo tutti i dati necessari per la realizzazione della tesi di Laurea magistrale in Chimica Applicata e Ambientale di Andrea Marra, un giovane studente dell'Università degli Studi di Mi-



lano. Il dialogo tra il mondo accademico e quello industriale è un elemento di centrale importanza se si vuole innalzare il livello di competitività delle nostre aziende"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19396>

RADICIGROUP LAUNCHES ITS NEW STARLIGHT® WEBSITE

RadiciGroup has officially launched its new website dedicated to Starlight® and the entire line of polyester yarns produced by Noyfil SA, a Swiss company belonging to the RadiciGroup Fibres Area. The new site joins the other RadiciGroup brand websites, each of which is devoted exclusively to a specific Group brand.

Dynamic, with eye-catching visual impact, the new Starlight® website aims to give current and prospective customers a comprehensive overview of the product line: from the technical, performance

and quality characteristics of the individual yarns to their production technologies and applications. As a matter of fact, the product applications served as the inspiration for the design of the homepage graphic layout for each of the RadiciGroup brand websites, including Starlight®...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=19398>

RADICIGROUP NEL WEB: È ON-LINE UN NUOVO SITO INTERNET DEDICATO A STARLIGHT®

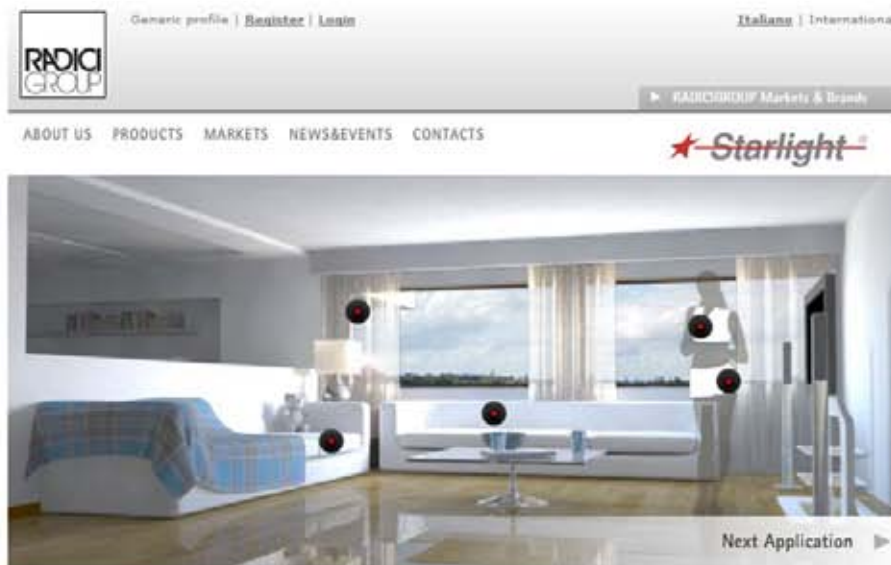
RadiciGroup presenta ufficialmente il nuovo sito web dedicato a Starlight® e a tutta la gamma di filati in poliestere prodotti da Noyfil SA, azienda svizzera appartenente all'area Fibre di RadiciGroup.

Dinamico e dall'impatto grafico assolutamente accattivante, il sito internet Starlight® nasce con l'obiettivo di offrire a clienti attuali e potenziali una panoramica completa di questa gamma prodotti: dalle caratteristiche tecnico prestazionali dei singoli filati alle tecnologie produttive e alla qualità che li contraddistinguono, sino alle specifiche ap-

plicazioni. E sono proprio queste ultime l'elemento ispiratore del layout grafico della home page dei nuovi siti web che RadiciGroup sta dedicando ai propri brand, tra cui Starlight®.

Le principali applicazioni di prodotto prendono forma all'interno di mondi virtuali dall'estetica minimalista realizzati con tecnologia 3D. Volutamente neutri, i toni di questi ambienti consentono di dare risalto alle applicazioni e lasciare spazio ai colori che identificano le diverse aree di Business del Gruppo...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19398>



PLASTICS, ART AND SUSTAINABILITY CELEBRATED IN MILAN ART EXHIBITION

A Pina Inferrera exhibition was inaugurated today at the renowned Bruna Soletti Contemporary Art Gallery in Milan, Italy. Pina Inferrera is an Italian artist whose material of choice for expressing her talent has always been plastic. The artistic thrust of Inferrera's work is visibly interconnected to the concept of recovery and recycling, that is, to the idea of giving used materials a new life – perhaps in other forms and shapes – in order to extract value from waste. This concept is linked to Sustainability, an important theme whose time has finally come.

"I have always been fascinated by the possibility of re-using materials," Ms. Inferrera said, "and by the huge potential of what is disparagingly referred to as 'waste'. My first encounter with the world of industrial waste, plastic in particular, was in the 1980s. Since then, I have witnessed first-hand a gradual increase in the industrial world's awareness of recycling, and I

have found more and more opportunities for discussion and collaboration on this problem – especially with companies, like RadiciGroup, that were among the first to show interest in this issue."

The Pina Inferrera exhibition (sponsored in part by RadiciGroup) is displayed over two halls, where the visitor has a chance to experience different artistic languages: photography, sculpting and performing arts. Ms. Inferrera uses these artistic media to convey the idea of Art as a partner of Nature in its struggle to preserve its shroud of mystery and mysticism. The first hall features photos and light boxes – small Plexiglas containers, called "santini" (Italian for holy picture cards), containing oil and coloured glitter, with photos of the artist herself in a mirror on the side panes. In the second hall, an anthropomorphically shaped chaise longue, made of polyester yarn waste, takes centre stage...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=19394>

A MILANO UNA MOSTRA PER CELEBRARE IL CONNUBIO TRA PLASTICA, ARTE E SOSTENIBILITÀ

Inaugurata presso la storica galleria d'arte contemporanea Bruna Soletti di Milano la mostra di Pina Inferrera, artista italiana che da sempre esprime il proprio estro prediligendo i materiali plastici. La propulsione artistica di Inferrera è visibilmente e profondamente legata ai concetti di recupero, riciclaggio, all'idea di far rivivere "il già usato" in altre possibili forme e dimensioni. Questo al fine di trarre dallo scarto un Valore. Concetti legati ad un tema, quello della Sostenibilità, oggi di assoluta attualità e importanza.

"Sono sempre stata affascinata dalla possibilità di riutilizzo dei materiali" – ha affermato Inferrera – "e dall'enorme potenziale posseduto da ciò che volgarmente si definisce scarto. Il mio primo approccio al mondo degli scarti industriali, in particolare quelli plastici, è stato negli anni ottanta. Ho vissuto da vicino il progressivo sensibilizzarsi, da parte del mondo industriale, al

tema del riciclaggio, trovando spazi di collaborazione e discussione sempre più ampi, soprattutto con quelle aziende, tra cui RadiciGroup, che per prime iniziavano a mostrare interesse verso l'argomento." La personale milanese di Inferrera, allestita lungo un percorso espositivo che si sviluppa in due sale, invita il visitatore ad entrare in rapporto con diversi linguaggi artistici. Da quello fotografico a quello scultoreo sino a quello performativo. Linguaggi attraverso i quali Inferrera vuole comunicare con forza l'idea di Arte associata ad una natura che preserva il proprio senso mistico e misterioso. Nella prima delle due sale, a dar vita all'esposizione (per l'allestimento della quale anche RadiciGroup ha dato il proprio contributo) sono fotografie, "lightboxes" e piccoli contenitori in plexiglass – chiamati santini – contenenti olio e glitter colorati e sui cui lati si trovano stampate fotografie allo specchio dell'artista stessa...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19394>

AL VIA TRA POCHI GIORNI CLUSONE JAZZ FESTIVAL 2010

Al via Clusone Jazz 2010, festival itinerante di respiro marcatamente europeo al quale anche RadiciGroup ha dato il proprio supporto.

Giunto quest'anno alla sua trentesima edizione, Clusone Jazz Festival si riconferma essere una manifestazione il cui rilievo cul-

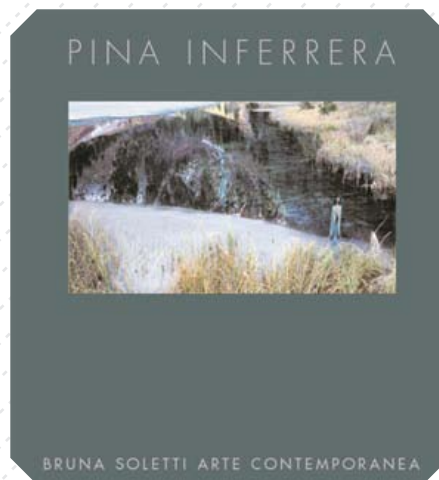
turale che ha contribuito nel corso degli anni a dare lustro ai territori della Valle Seriana e, in maniera più estesa, a quelli della regione Lombardia.

Dal 18 giugno all'11 settembre, saranno undici le località coinvolte dal festival – Clusone, Finalborgo, Legnano, Gaverina, Calo-

ziocorte, melegno, Capodiponte, Gandino, Albino, Ardesio e Rovetta – per un totale di 20 concerti. Protagonisti, tra gli altri, artisti che sin dalle prime edizioni hanno dato corpo, con la loro musica, a questo festival – da Gianluigi Trovesi a Gunter Sommer sino a Connie Bouer –, musicisti ai quali Clusone

Jazz ha voluto riservare un occhio di riguardo, quasi a voler cogliere i possibili cambiamenti, nel corso del tempo, del loro fare jazz. Cambiamenti legati al mutare del costume, della storia, della cultura stessa e del suo "contagio"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19392>



RADICIGROUP INTRODUCES A NEW WEBSITE FOR ITS RADELAST® ELASTANE FIBRE PRODUCT LINE

Radici Yarn, a RadiciGroup company active in the fibres sector, has streamlined its organizational structure and reconfirmed its position as one of the world's most qualified manufacturers of polyamide 6 and 66 yarn and fibre (Radilon®).

In a move to boost its competitiveness and maintain its leading position in the textiles and apparel market, Radici Yarn has recently concentrated its Italian PA 6 and 66 yarn manufacturing operations at its Villa d'Ogna (BG) production site. Now, after this restructuring phase and thanks to its focus on technological innovation and integration, Radici Yarn is poised to meet the expectations of today's market in a more competitive, dynamic and flexible manner. Leveraging RadiciGroup's long experience and the synergistic vertical integration of its nylon production chain - the Group has full knowledge and control of its production chain, from chemical intermediates, starting with cyclohexanol, to PA 6, PA 66, and synthetic yarn -, Radici Yarn is in a position to design and offer its customers new, high quality, high value added products. All this while paying attention to the environment and implementing an environmentally sustainable approach...

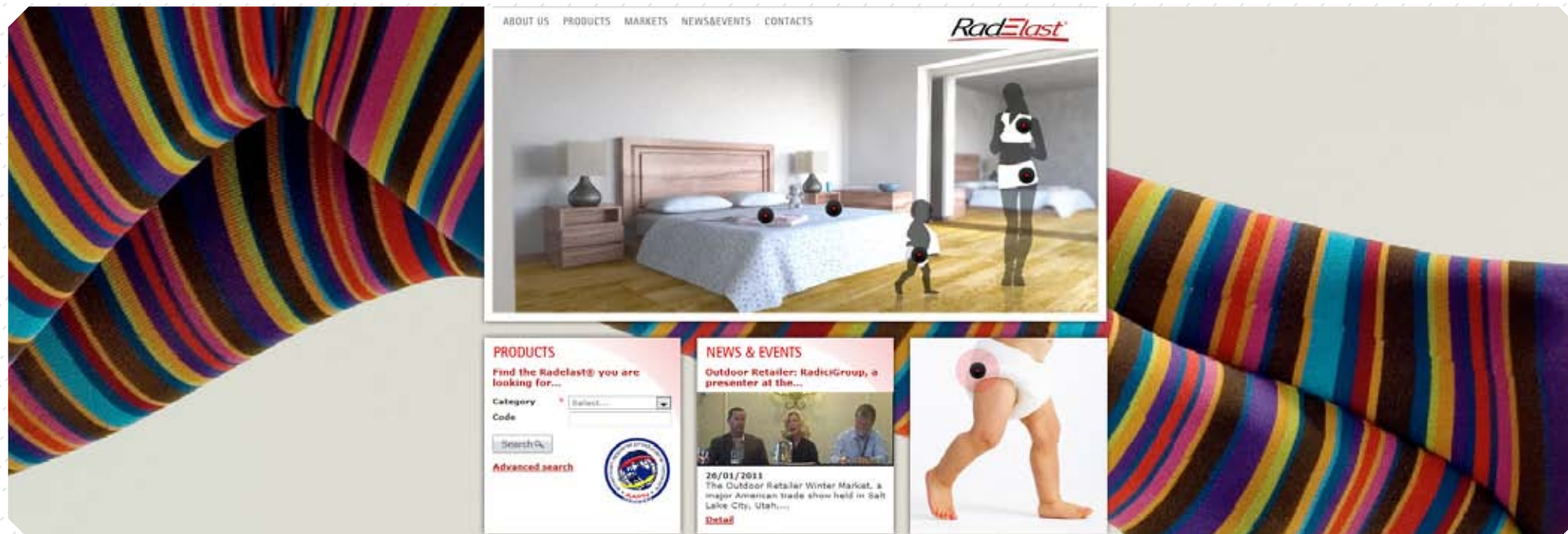
MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=19388>

UN NUOVO SPAZIO NEL WEB PER RADELAST®, LA GAMMA DI FIBRE IN ELASTAN DI RADICIGROUP

RadiciGroup annuncia la messa in linea ufficiale del nuovo sito internet dedicato a RadElast®, le fibre in elastan prodotte dall'americana RadiciSpandex Corporation.

Caratterizzato da una struttura organizzativa intuitiva e fruibile, il nuovo sito web consente all'utente una navigazione fluida e veloce. Direttamente dalla home page e con pochi click è possibile accedere in modo immediato a tutte le informazioni contenute all'interno delle cinque macro-sezioni di cui si compone il menù principale (About us, Prodotti, Mercati, News&Eventi, Contatti). Attraverso il selettore di canale Markets&Brands inoltre, l'utente può collegarsi ai siti internet dedicati alle diverse aree di business (Chemicals, Plastics, Fibres, Textiles) e ai prodotti/marchi RadiciGroup. Forte ed emozionale il layout grafico, ispirato ai mercati in cui trovano applicazione le fibre in elastan RadElast®...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19388>



RADICIGROUP PLASTICS HONOURED WITH BOSCH-SIEMENS GROUP 2008-2009 BEST SUPPLIER AWARD

RadiciGroup Plastics Business Area has received an award of excellence – 2008-2009 Best Supplier – from Bosch-Siemens Hausgeräte (BSH). The German multinational group and European leader in the household appliances market, with sales of about EUR 8.8 billion, recently honoured its most exemplary industrial partners and suppliers for their innovation, product quality, service and flexibility. From the pool of 750 suppliers scrutinized, Bosch selected the 36 most commendable firms, including RadiciGroup, to receive the award.

"We are really proud of this accomplishment," stated RadiciGroup Vice Chairman Maurizio Radici. "Being recognized as a reliable partner, a supplier able to offer high performance service in terms of innovation, efficiency and quality, means that we have achieved an important objective. In the industries where our Group operates, quality plays a role of central importance: it has become an integral part of the businesses themselves. For this reason, we have always focused on and invested in the efficiency and quality of our production processes, products and services, by implementing new technologies and innovative systems. Our achievements have been made possible by all the attributes that make our Group stand out: know-how, experience, a global organization, and our vertically integrated nylon production chain, which is one of our Group's key strong points..."



L'AREA MATERIE PLASTICHE DI RADICIGROUP PREMIATA DAL GRUPPO BOSCH-SIEMENS COME MIGLIOR FORNITORE 2008-2009

E' stato un premio all'eccellenza quello ricevuto nei giorni scorsi dall'area Materie Plastiche di RadiciGroup, premiata da BSH (Bosch-Siemens Hausgeräte) quale miglior fornitore del biennio 2008-2009. Il Gruppo multinazionale tedesco, leader europeo nel settore degli elettrodomestici con un giro d'affari di circa 8,8 miliardi di euro, ha conferito tale riconoscimento ai suoi partner industriali e fornitori più esemplari in quanto a innovazione, qualità dei prodotti, servizio offerto e flessibilità. Delle 750 le realtà selezionate e scrutinate da Bosch, sono state 36, tra cui RadiciGroup, quelle ritenute meritevoli di tale premio.

"Siamo davvero orgogliosi di questo risultato." – ha affermato Maurizio Radici, Vice Presidente di RadiciGroup – "Essere ritenuti un partner affidabile, un fornitore in grado di offrire un servizio altamente performante in termini di innovazione, efficienza e qualità, significa aver raggiunto un importante obiettivo. Nei settori nei quali il nostro Gruppo si trova ad operare, la qualità riveste un ruolo di centrale importanza. Si tratta di una proprietà interiorizzata ai business stessi. Per questo nel corso del tempo abbiamo sempre puntato e investito sull'efficienza e la qualità dei processi di produzione, dei prodotti e dei servizi, utilizzando nuove tecnologie e sistemi innovativi. I risultati che abbiamo raggiunto sono stati possibili grazie a tutto questo. Grazie al know-how, all'esperienza, all'organizzazione internazionale e all'integrazione nella filiera della poliammide che contraddistinguono il nostro Gruppo e che rappresentano uno dei nostri punti di forza." ...

RADICIGROUP RADIFLOOR® STRENGTHENS NYLON PRODUCTION TO BOLSTER ITS MARKET POSITION IN THE QUALITY FLOORING SECTOR

RadiciGroup has announced a new investment at its production site in Casnigo, which is engaged in the production of polyamide 6 and 66 BCF yarn sold under the Radifloor® brand name. The investment of about EUR 10 million will go towards the installation of new spinning lines for the production of polyamide 66 and polyamide 6 solution-dyed BCF yarn. The new lines are expected to be put into operation in the middle of 2011 and will complement the existing production lines, allowing RadiciGroup to considerably expand its Radifloor® portfolio of PA 66 and PA6 coloured yarn, while ensuring the quality level needed to meet the requirements of the major carpet manufacturers in the contract and residential sectors.

"The investment we are making is an important one," said Stefano Loro, managing director of the Casnigo production site. "It has been driven by our determination to be a reliable supplier for our European customers. We want to give the best support from the point of view of both the quality of our products and the service provided. We are committed to making our service increasingly more efficient and targeted at satisfying, in short order, the specific requests coming from our customers and their need to obtain the most innovative product proposals from us. We have over thirty years of experience in the textile flooring sector, from residential to automotive, upholstery and contract. And the contract market is where we want to strengthen our presence."



MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=19332>

RADICIGROUP ACHIEVES BS OHSAS 18001:2007 CERTIFICATION

RadiciGroup Plastics has obtained voluntary BS OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) 18001:2007 certification of the occupational health and safety management system for the design and manufacture of polyamide engineering plastics at its Italian company Radici Novacips SpA (Villa d'Ogna site). Improvement of health and safety in the workplace and care for the environment are values that RadiciGroup has always been committed to upholding. These values are translated into objectives requiring steady concrete commitment by the Group. Certification according to OHSAS 18001:2007 – the international specification aimed at minimizing the risks to workplace health and safety by defining clear objectives for improvement in performance year after year – represents a further step in building on the achievements of prior years.



"Innovation in the products we offer the market, as well as in our corporate organizational model," said Stefano Cagninelli, Radici Novacips site manager, "has always been a fundamental objective for the growth of our business. During the years, we have striven for excellence, always developing products in line with our customers' needs – quality products, innovative products. We wanted to achieve the same level of excellence in the field of safety procedures, and to that end we decided to devote all the effort necessary to get certification of our occupational health and safety management system according to the OHSAS 18001 standard." ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=19331>

RADICIGROUP - RADIFLOOR® RAFFORZA L'INTEGRAZIONE NELLA FILIERA DELLA POLIAMMIDE PER CONSOLIDARE LA PROPRIA PRESENZA NEL SETTORE DEL FLOORING DI QUALITÀ

RadiciGroup annuncia nuovi investimenti che interesseranno il sito produttivo di Casnigo attivo nella produzione di filati BCF di poliammide 6 e 66 a marchio Radifloor®. L'investimento, di circa 10 Milioni di Euro, prevede l'avviamento entro la prima metà del 2011 di nuove linee di filatura per la realizzazione di filati BCF di poliammide 66 e di poliammide 6 tinto in massa, linee che andranno ad affiancarsi alle attuali, consentendo a RadiciGroup di ampliare notevolmente la propria gamma Radifloor® di PA 66 e di filati colorati di PA 6 e di garantire un livello qualitativo tale da soddisfare le esigenze dei più importanti produttori di tappeti per il settore Contract e Residenziale di qualità.

"Quello che intendiamo affrontare è un investi-

mento importante" - ha affermato Stefano Loro, Amministratore Delegato del sito produttivo di Casnigo - "alla base del quale c'è indubbiamente la volontà di essere un fornitore affidabile per i nostri clienti europei. Vogliamo supportarli al meglio, sia dal punto di vista della qualità di prodotto, sia per quanto concerne il servizio offerto. Un servizio che intendiamo rendere sempre più efficiente, mirato a soddisfare, in tempi contenuti, le specifiche richieste dei nostri clienti e la loro necessità di avere proposte sempre più innovative. Abbiamo un'esperienza trentennale nell'ambito della pavimentazione tessile, dal settore Residenziale all'Automotive, all' Upholstery sino al Contract. Ed è proprio in quest'ultimo mercato che vogliamo rafforzare la nostra presenza." ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19332>

A RADICIGROUP LA CERTIFICAZIONE BS OHSAS 18001:2007

L'area Materie Plastiche di RadiciGroup ha conseguito presso il sito italiano Radici Novacips SpA (sede di Villa d'Ogna) la certificazione volontaria BS OHSAS 18001:2007 per il proprio sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro per le attività di progettazione e produzione di tecnopolimeri a base di poliammide.

Il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori, unitamente all'attenzione all'ambiente, sono valori che da sempre RadiciGroup si impegna a tutelare. Valori che si traducono in obiettivi che hanno richiesto e continuano a richiedere al Gruppo costanza e un impegno concreto. Aver certificato il proprio sistema di gestione secondo la 18001 – norma internazionale finalizzata al miglioramento continuo della prevenzione infortuni sul lavoro attraverso la determinazione di obiettivi di crescita an-

nuali - rappresenta dunque un ulteriore passo avanti a miglioramento di quanto fatto nel corso degli anni su questo fronte.

"L'innovazione, sia per quanto concerne i prodotti che offriamo al mercato, sia per quanto riguarda il nostro modello di organizzazione aziendale" – ha affermato Stefano Cagninelli, Site Manager Radici Novacips – "è sempre stata per la nostra realtà un fondamentale obiettivo di crescita. Nel corso del tempo abbiamo puntato all'eccellenza sviluppando prodotti che fossero in linea con le specifiche esigenze del cliente, prodotti di qualità, innovativi. Questa eccellenza l'abbiamo voluta raggiungere anche nell'ambito delle procedure di sicurezza, per questo abbiamo scelto di impegnarci al fine di certificare il nostro sistema di gestione della salute e sicurezza secondo lo standard 18001"...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=19331>

UN GRANDE CONCERTO CON BRUNO SANTORI PER RICORDARE GIANNI RADICI

E' giunto alla sua quinta edizione il concerto in memoria di Gianni Radici, imprenditore bergamasco fondatore di RadiciGroup.

L'evento, organizzato da RadiciGroup in collaborazione con Geogreen, si terrà nella serata di venerdì 1 ottobre alle 21.00 presso il cineteatro di Leffe (BG) e avrà quale protagonista un nome d'eccellenza della scena musicale italiana: Bruno Santori, (Direttore stabile della "Sanremo Festival Orchestra" e direttore principale di "Omnia Orchestra").

Il Maestro Santori, dirigerà la Radici Chamber & Choir Orchestra in *Adiemus: Songs of Sanctuary*, opera del polistrumentista e compositore gallese Karl Jenkins. Si tratta di un album - il primo dei cinque di cui consta il più ampio progetto jenkinsiano *Adiemus* (1995-2003) - il cui genere risulta difficile da catalogare in maniera univoca. In esso infatti si fondono sapientemente New Age, musica classica, world music e pop. *Songs of Sanctuary* è passione. E' un'opera elevativa priva di confini culturali, una riflessione, un attimo di intimità e al tempo stesso di assoluta energia...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21170>



ELETTRICO/ELETTRONICO: IMMAGINIAMO IL FUTURO. AL VIA LA XVI EDIZIONE DEL CONGRESSO DELLE MATERIE PLASTICHE

Si tiene giovedì 7 ottobre a Milano, presso il Centro Congressi Devero Hotel di Cavenago di Brianza, la sedicesima edizione del Congresso delle Materie Plastiche patrocinato dalla TMP (Associazione Italiana Tecnici Materie Plastiche), evento a favore del quale anche quest'anno RadiciGroup rinnova il proprio supporto. Da tempo infatti il Gruppo è Sponsor di questo importante appuntamento, un Congresso che rappresenta un momento di confronto, di formazione e informazione per l'industria della plastica e per tutti gli operatori del settore.

L'attenzione si concentrerà sulla tematica "Elettrico/Elettronico: immaginiamo il futuro", con particolare focus sull'evoluzione tecnologica e normativa dei polimeri impiegati nelle applicazioni

elettroniche ed elettrotecniche, un contesto questo, in cui i requisiti prestazionali e qualitativi sono sempre più stringenti.

L'impiego delle materie plastiche nel settore elettrico ed elettronico, come sottolineato dalla TMP nella nota di presentazione del congresso, è trainante per la nostra industria. Le plastiche devono sia garantire le classiche proprietà meccaniche, termiche, elettriche e di autoestinguenza, sia e sempre di più, rispondere ad esigenze estetiche e di design. In alcuni casi devono inoltre possedere particolari caratteristiche di conducibilità elettrica e/o termica o proprietà di schermatura elettromagnetica proprie dei metalli. Da non dimenticare le sempre più attuali esigenze di riciclabilità, la massima riduzione della possibile tossicità e dell'impatto ambientale...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21133>

CONGRESSO DELLE MATERIE PLASTICHE 16ª Edizione



ELETTRICO/ELETTRONICO: IMMAGINIAMO IL FUTURO

L'evoluzione delle normative e lo sviluppo tecnologico delle materie plastiche nelle applicazioni elettrotecniche ed elettroniche, per un loro impiego sempre più qualificato in molteplici settori industriali e civili

"TRAINING ON SYNTHETIC TURF: DRILLS AND GAME SITUATIONS." A DAY DEDICATED TO FOOTBALL TRAINING ON RADIGREEN® SYNTHETIC TURF

On Monday, 11 October, a special day-long event "Training on Synthetic Turf: Drills and Game Situations" will be held on the new synthetic football pitch of the Sports and Recreation Centre of Stezzano (BG), Italy. The event will be dedicated to the world of artificial grass football pitches and is organized by the sports magazine *Il Nuovo Calcio*, in collaboration with the football associations, A.I.A.C., APPORT and A.I.P.A.C., under the sponsorship of Radigreen® and Sit-in Sport. It is only a few days to 11 October, a day for youth sports coa-

ches and trainers to learn, train and play on a new synthetic football pitch owned by the Polisportiva Oratorio [Church Sports and Recreation Centre] of Stezzano, Bergamo, Italy. This sports facility, with stands for 200 spectators, arena seating for 400 and new changing room facilities built under the public seating area, was inaugurated on 19 September. Among the companies that contributed to the construction of this facility were RadiciGroup and Radici Pietro Industries & Brands. RadiciGroup supplied the artificial grass yarn



(Radigreen® MFL PE LOB) used to manufacture the artificial turf, while Radici Pietro Industries & Brands manufactured and installed the turf carpet itself (Sit-in Sport)...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21176>

"ALLENARE SUL SINTETICO. ESERCIZI E SITUAZIONI DI GIOCO". CON RADIGREEN® UNA GIORNATA ALL'INSEGNA DI ALLENAMENTO E GIOCO SUL SINTETICO

Lunedì 11 ottobre a partire dalle 10.30 presso il nuovo campo da calcio in erba sintetica della Polisportiva di Stezzano (BG), si terrà "Allenare sul sintetico. Esercizi e situazioni di gioco", un ap-

puntamento dedicato al mondo dei campi da calcio in erba artificiale. L'evento, organizzato da Il Nuovo calcio - in collaborazione con l'A.I.A.C., l'APPORT e l'A.I.P.A.C. - vede Radigreen® e Sit-in Sport quali sponsor tecnici. Sarà una giornata di formazione, gioco e allenamento quella che tra pochi giorni vedrà impegnati allenatori e preparatori atletici di settore giovanile, sul nuovissimo campo da calcio in erba artificiale della Polisportiva Oratorio di Stezzano. Questo campo, completo di spalti per 200 persone, nuovi spogliatoi

sottostanti lo spazio dedicato al pubblico e di un'arena da circa 400 posti a sedere, è stato inaugurato nelle scorse settimane, il 19 settembre, e alla sua realizzazione hanno contribuito, con i loro prodotti, anche RadiciGroup e Radici Pietro Industries & Brands. Le due realtà si sono infatti occupate l'una di fornire il filo per erba sintetica (Radigreen® MFL PE LOB) con cui è stato realizzato il manto del campo, la seconda, della realizzazione e della posa del manto stesso (Sit-in Sport)...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21176>

RADILON® AND HERAMID®: TWO GREEN RADICIGROUP ENGINEERING PLASTICS LINES FOR THE AUTOMOTIVE, ELECTRICAL/ELECTRONICS AND CONSUMER GOODS SECTORS

At the upcoming K 2010 trade fair, RadiciGroup Plastics is launching its new Radilon® S and Radilon® A product portfolios: PA6 and PA66 glass fibre filled engineering plastics containing a percentage of recycled recompounded polymer and designed for critical applications. Also to be showcased is the more traditional Heramid® range of PA6 and PA66 post-industrial engineering plastics.

With these innovative materials, RadiciGroup can meet the requirements of industrial sectors - such as automotive, electrical/electronics and consumer goods - that are increasingly demanding sustainable products, i.e., products offering a smaller environmental footprint, without compromising high performance and quality consistency...



MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21143>

RADILON® ED HERAMID®: PER I SETTORI AUTOMOBILISTICO, ELETTRICO/ELETTRONICO E DEI BENI DI CONSUMO RADICIGROUP PROPONE TECNOPOLIMERI "GREEN"

In occasione della fiera K 2010, l'area materie plastiche di RadiciGroup presenterà, accanto alla tradizionale gamma Heramid® - tecnopolimeri "post-industrial" a base di PA6 e PA66 -, la nuova famiglia Radilon® S e Radilon® A, tecnopolimeri su base PA6 e PA66 fibra vetro realizzati con una percentuale di materiale ricompoudato per applicazioni critiche. Grazie a questi materiali innovativi RadiciGroup è in grado di rispondere alle esigenze di settori - da quello automobilistico a quelli elettrico-elettronico e dei beni di consumo - che oggi richiedono sempre di più prodotti sostenibili. Prodotti caratterizzati da un minor impatto

ambientale quindi e che garantiscano, al tempo stesso, prestazioni elevate e costanza qualitativa. "La maggior eco-sostenibilità dei prodotti" - afferma Erico Spini, Marketing Manager dell'area Materie Plastiche di RadiciGroup - rappresenta una variabile non negoziabile in tutte le nuove attività di sviluppo e innovazione. RadiciGroup, realtà industriale integrata nella filiera della poliammide, ha investito e continua ad investire risorse importanti per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e processi, dalla poli-merizzazione al compound." ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21143>

RADILON® AND RADITER®: RADICIGROUP EXPANDS ITS PA66 AND PBT PRODUCT LINES FEATURING IMPROVED HYDROLYSIS RESISTANCE

At the upcoming K 2010 trade show, RadiciGroup is launching Radilon® A GF300 RKC, its new glycol-resistant engineering polymer for automotive radiator end tanks, containing a percentage of recycled recompounded PA66. Today's auto industry has become more sensitive to the environmental sustainability issue and is demanding more and more green, eco-sustainable, environmentally friendly products from its suppliers. RadiciGroup Plastics has been able to meet this demand in a timely manner, taking advantage of the full vertical integration of the Group's polyamide production

chain, from chemical intermediates to polyamides 6 and 66, engineering plastics and synthetic yarn. The RadiciGroup Fibres Area provides the recycled PA66 that is then recompounded to make up a percentage of Radilon® A GF300 RKC. The textile "process waste" is carefully selected to endow the product with the best mechanical properties possible, so that it is suitable for use in critical components. Nothing less than top performance and maximum reliability can be expected from these RadiciGroup green products ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21146>

RADILON® E RADITER®: RADICIGROUP AMPLIA LA PROPRIA GAMMA PRODOTTI SU BASE PA66 E PBT A MIGLIORATA RESISTENZA ALL'IDROLISI

L'area materie plastiche di RadiciGroup presenta al mercato automobilistico il nuovo Radilon® A GF300 RKC, tecnopolimero per vaschette radiatore resistente ai glicoli, con una percentuale di PA66 ricompoundata. Quello dell'automotive è un comparto oggi sempre più attento al tema della Sostenibilità e per questo sempre più orientato a richiedere ai propri fornitori prodotti "green", ecosostenibili, che rispettino l'ambiente. Una richiesta questa, a cui l'area materie plastiche di RadiciGroup ha saputo rispondere prontamente, grazie anche all'integrazione nel-

la filiera della poliammide che contraddistingue la propria struttura. RadiciGroup possiede infatti il controllo della sua catena produttiva, dagli intermedi chimici sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai filati sintetici. Ed è proprio da quest'ultima area, quella delle fibre sintetiche, che proviene la percentuale di PA66 ricompoundata utilizzata per i Radilon® A GF300 RKC. Si tratta di "scarti" tessili accuratamente selezionati per massimizzare le proprietà meccaniche, consentendo l'impiego di tali materiali su componenti critici ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21146>

CORNLEAF: RADICIGROUP LAUNCHES A NEW YARN MADE FROM INGEOTM PLA BIOPOLYMER

RadiciGroup officially introduces CornLeaf, one of the Group's latest green products made from Ingeo™ polylactic acid (PLA) polymer, an innovative 100% natural material produced from renewable vegetable resources.

Here follow the strong points of this material are.

Eco-sustainable biopolymer: CornLeaf is a 100% biodegradable solution-dyed continuous yarn, manufactured using raw materials and production processes that fully meet eco-sustainability requirements, such as

the lowering of CO2 emissions and reduced water and energy consumption.

Solution dyeing: Solution dyeing technology integrated into the spinning process allows for producing CornLeaf with less water and energy consumption compared to more traditional dyeing and finishing processes. This product is available in a wide range of highly lightfast wash-resistant colours.

Bacteriostaticity: Antimicrobial functionality is achieved by incorporating a special silver-based micro-compound into the yarn as an antimicrobial agent.

CornLeaf's bacteriostatic functionality is ISO 20743:2007-certified and is obtained using HEIQ materials. Laboratory tests have proved that the solution dyeing process and antimicrobial functionality do not compromise the compostability of the Ingeo™ PLA biopolymer.



CORNLEAF: RADICIGROUP LANCIA UN NUOVO FILO REALIZZATO CON BIOPOLIMERO PLA INGEOTM

RadiciGroup presenta al mercato CornLeaf, prodotto green realizzato con biopolimero a base di acido polilattico (PLA) Ingeo™, l'innovativo materiale di origine 100% naturale derivato da risorse vegetali rinnovabili.

Di seguito i punti di forza del nuovo prodotto.
Biopolimero eco-sostenibile:

CornLeaf è un filo continuo tinto in massa biodegradabile al 100 % che grazie alle sue caratteristiche ed al processo di produzione, soddisfa pienamente le richieste di eco-sostenibilità come la riduzione di emissione di CO2 e dei consumi di acqua e di energia.

Tintura in massa: grazie alla tecnologia di tintura in massa durante il processo di filatura, la produzione di CornLeaf richiede un minore consumo di acqua e di energia rispetto ai tradizionali processi di tintura e finissaggio. Questo prodotto è disponibile in una vasta gam-

ma di colori con alta resistenza alla luce e ai trattamenti di lavaggio.

Batteriostaticità: l'efficacia dell'attività batteriostatica è ottenuta inserendo all'interno della fibra uno speciale micro composto contenente argento metallico ed è certificata in riferimento alla norma ISO 20743:2007. CornLeaf è funzionalizzato con HEIQ Materials. Test di laboratorio hanno dimostrato che la tintura in massa e l'effetto batteriostatico non compromettono la caratteristica di compostabilità del biopolimero PLA Ingeo™ ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21149>

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21149>

RADILON® D – PA610 ENGINEERING PLASTICS: LATEST GREEN INNOVATION FROM RADICIGROUP

At K 2010 RadiciGroup will introduce Radilon® D, a new family of PA610 engineering plastics for injection and extrusion moulding, produced in part using polymer from renewable sources. These products are part of a sustainable innovation project that RadiciGroup Plastics has been working on for a quite some time. In fact, PA610 polyamides reduce environmental impact, while featuring properties that are the equivalent of, if not superior to, those of traditional polyamides. Compared to petroleum-

based products, these materials can not only reduce dependency on fossil resources but also lower greenhouse gas emissions and energy consumption in production processes.

Sixty percent of the raw materials used to manufacture new Radilon® D plastics are renewable resource materials, such as castor seed oil, obtained from the castor oil plant (*Ricinus Communis*)...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21153>

RADILON® D: INNOVAZIONE GREEN CON I NUOVI TECNOPOLIMERI SU BASE PA610 DI RADICIGROUP

Alla fiera K 2010 RadiciGroup presenta Radilon® D, una nuova famiglia di tecnopolimeri su base PA610 per stampaggio ad iniezione ed estrusione, ottenuti mediante l'utilizzo di polimero proveniente in parte da fonti rinnovabili. Questi prodotti rientrano nel progetto, da tempo in atto all'interno dell'area materie plastiche di RadiciGroup, di realizzare materiali plastici all'insegna di un'innovazione sostenibile. Le poliammidi 610 sono caratterizzate da un ridotto impatto ambientale e, al tempo stesso, da proprietà equivalenti, se non superiori, a quel-

le delle PA tradizionali. Questi prodotti, rispetto a quelli derivanti dal petrolio, oltre a consentire una riduzione della dipendenza dalle risorse fossili, permettono di contenere la produzione di gas serra ed il consumo energetico nei processi produttivi.

I nuovi Radilon® D sono composti per il 60% da ingredienti provenienti da risorse rinnovabili ricavate da olio di ricino, estratto dai semi della pianta del ricino (*Ricinus Communis*) ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21153>



RADILON® A RANGE EXPANDS WITH NEW PA66 PRODUCTS IDEAL FOR METAL AND LIGHT ALLOY REPLACEMENT

RadiciGroup has recently launched a new family of high performance PA66 products, ideal for metal replacement. One of the products, Radilon® A RV500RW 339 blk, will be showcased at K 2010. It is a 50% glass fibre-reinforced PA66 material, the result of RadiciGroup's unique know-how and thirty

years' of experience in the plastics sector. Radilon® A RV500RW 339 blk can also be used as a metal and light alloy replacement in highly critical applications in all industrial sectors, such as components for industrial high pressure cleaners, engine mounts, gearbox housings and car seat frames ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21156>

LA GAMMA RADILON® A SI ARRICCHISCE DI NUOVI PRODOTTI SU BASE PA66 IDEALI PER LA SOSTITUZIONE DI METALLI E LEGHE LEGGERE

RadiciGroup introduce una nuova famiglia di prodotti su base PA66 ad elevate performance, ideali per la sostituzione di metalli e leghe leggere. Si tratta di Radilon® A RV500RW 339 blk, una PA66 rinforzata 50% fibra vetro frutto del know-how e dell'esperienza trentennale nel settore delle materie plastiche che contraddistinguono RadiciGroup. Radilon® A RV500RW 339

blk può essere utilizzato in sostituzione di metalli e leghe leggere in svariati settori industriali, anche in applicazioni molto critiche quali per esempio i componenti di idropultrici industriali sottoposti a pressione elevata, supporti motore, supporti scatola cambio o ancora, strutture sedili auto ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21156>

RADILON® AND HERAFLEX®: RADICIGROUP EXPANDS AND IMPROVES BLOW MOULDING PRODUCT RANGE

At the K 2010 trade fair, RadiciGroup Plastics is launching Radilon® A BMV200K 333 blk, a new high performance PA66 blow moulding product ideal for automotive applications.

Additionally, RadiciGroup is showcasing its Radilon® S BMV150K 333 and Radilon® S BMX150K 333 PA6 engineering plastics and Heraflex® E BMX copolyester thermoplastic elastomers, which com-

plete its blow moulding product range. In keeping with its strategy to enhance and improve its product portfolio specifically developed for blow moulding technology, at this year's K 2010 trade fair RadiciGroup Plastics Area is launching its new PA66 product, Radilon® A BMV200K 333 blk, with mechanical and thermal properties that make it a truly high performance engineering plastic. PA6, PA66 and TPC-E blow moulding products ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21227>

RADILON® ED HERAFLEX®: RADICIGROUP AMPLIA E MIGLIORA LA PROPRIA GAMMA PRODOTTI PER BLOW MOULDING

In occasione della fiera K l'area materie plastiche di RadiciGroup presenta Radilon® A BMV200K 333 blk, nuovo prodotto su base PA66 ad elevate prestazioni, sviluppato per la tecnologia blow moulding e particolarmente adatto per applicazioni nel settore automotive.

Presentati inoltre i tecnopolimeri su base PA6 Radilon® S BMV150K 333 e Radilon® S BMX150K 333 e gli elastomeri termoplastici a base copoliesteri della serie Heraflex® E BMX, con i quali RadiciGroup

completa la propria gamma prodotti per soffiaggio. Nell'ambito della strategia di ampliamento e miglioramento del proprio portfolio prodotti specificamente sviluppati per la tecnologia blow moulding, l'area materie plastiche di RadiciGroup presenta durante la fiera K il nuovo Radilon® A BMV200K 333 blk, prodotto su base PA66 le cui proprietà meccaniche e termiche ne fanno una vera e propria tipologia di tecnopolimeri ad elevate prestazioni. Prodotti da soffiaggio su base PA6, PA66 e TPC-E ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21227>

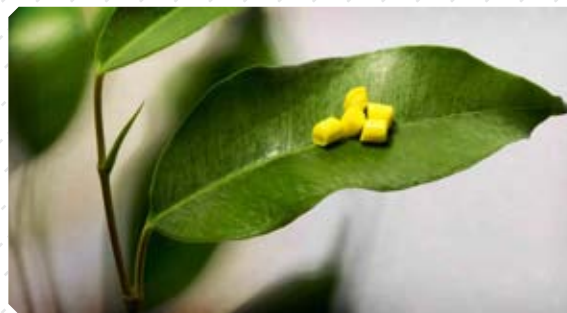
K 2010: RADICIGROUP FOR SUSTAINABILITY

Sustainability, together with innovation, is an issue of strategic importance to RadiciGroup. For years, the chemicals multinational with a fully vertically integrated polyamide production chain has been committed to taking concrete steps aimed at shrinking the environmental footprint of its activities: from the development of products using renewable resources to production processes that conserve natural resources, including the use of clean energy for a significant part of its manufacturing businesses. The spirit of sustainability drives all of its activities from polymerization to downstream plastics compound-

ing and synthetic fibres manufacturing. The Group wants to reduce the environmental impact of its products and processes and help its customers to improve the sustainability of their own businesses. This is RadiciGroup's goal.

The RadiciGroup Plastics Business Area – which is currently exhibiting at K 2010, the world's premiere trade fair for plastics and rubber – offers a range of environmentally sustainable products, among which are post-industrial PA6 and PA66 engineering plastics sold under the Heramid® brand name and used in the electrical/electronics, in-

dustrial and automotive sectors. Also worth mentioning are the Radilon® PA6, PA66 and PA610 products, which are made using clean energy, and in the case of PA610, also using raw materials, about 60% of which are from renewable sources ...



MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21169>

K 2010: RADICIGROUP PER LA SOSTENIBILITÀ

proprie attività sull'ambiente. Dallo sviluppo di prodotti derivanti da fonti rinnovabili a processi produttivi che tutelano le risorse naturali sino all'utilizzo, per una parte significativa delle proprie attività produttive, di energia pulita. Tutto questo a partire dai processi di polimerizzazione sino a includere le fasi a valle relative al compound delle materie plastiche e alla produzione delle fibre sintetiche. Ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e processi e aiutare i propri clienti a rendere maggiormente sostenibili le loro attività. Questo l'obiettivo di RadiciGroup.

Per quanto riguarda l'area materie plastiche, presente proprio in questi giorni al K, importante appuntamento fieristico per il mondo della plastica e della gomma, un esempio di sostenibilità di prodotto è rappresentato dalla gamma Heramid®, tecnopolimeri "post-industrial" a base di PA6 e PA66 utilizzati nei settori elettrico/elettronico, industriale e automobilistico. Da citare anche i prodotti a base di PA6, PA66 e PA610 a marchio Radilon®, realizzati con utilizzo di energia pulita e, nel caso della PA610, utilizzando materie prime provenienti per il 60% circa da fonti rinnovabili ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21169>

RADILON® A: NEW HIGHER HEAT-RESISTANT PA66 ENGINEERING PLASTICS FOR THE AUTOMOTIVE SECTOR

RadiciGroup Plastics is officially launching its new PA66 engineering plastic Radilon® A RV350 HHR Blk, featuring greatly superior properties after heat ageing compared to traditional polyamides.

Radilon® A RV350 HHR Blk can be used as a metal or special polymer (PPS, PPA, PA46) replacement. In the automotive market there is growing demand for engineering plastics able to resist high temperatures. This trend is the direct result of the evolution of engines in recent years towards the extensive use of turbocharged car engines, capable of delivering greater power with smaller engine displacement. Standard polyamides for components installed near such turbocharged engines are not a viable solution, as these materials were designed for continuous use at temperatures of up to 160-170°C in hot air. In some cases, however, the operating temperatures can go much higher ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/En/news/introdetail.aspx?IDMaster=21166>

RADILON® A: NUOVI TECNOPOLIMERI DI PA66 A MIGLIORATA RESISTENZA TERMICA PER IL SETTORE AUTOMOTIVE

L'area materie plastiche di RadiciGroup presenta ufficialmente il nuovo Radilon® A RV350 HHR Blk, materiale appartenente alla gamma di tecnopolimeri su base PA66 con proprietà nettamente superiori, dopo invecchiamento termico, rispetto alle poliammidi tradizionali.

Radilon® A RV350 HHR Blk può essere utilizzato in sostituzione dei metalli o di polimeri speciali (PPS, PPA, PA46). Nel mercato auto si assiste ad una continua crescita della domanda di tecnopolimeri capaci di resistere a temperature molto elevate; si tratta di una tendenza che è conseguenza diretta dell'evoluzione subita dai motori negli ultimi anni, un'evoluzione che ha visto l'introduzione massiccia di propulsori turbo capaci di sviluppare potenze più elevate con cilindrata inferiori. Oggi risulta quindi impossibile utilizzare poliammidi standard per alcuni componenti posti in vicinanza del motore ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21166>



K 2010 BUZZWORDS: OPTIMISM, SUSTAINABILITY AND INNOVATION

K 2010, the world's most important trade fair for the RadiciGroup Plastics Area, closed its doors. The event was surrounded by a positive atmosphere, a clear sign of the promising recovery in progress supported by the figures of the sector. The short downturn caused by the economic and financial crisis of 2008-2009 has left no long-lasting marks, and the world plastics industry is once again continuing to evolve and grow. The current dynamic expansion of this sector, which started timidly towards the end of 2009, will most likely mean a return to the usual growth trend, with sizeable increases in con-

sumption during the year 2010.

In a recent statement, after stressing how sustainability had become an issue of central importance and an element of competitiveness for the plastics industry, Ulrich Reinfenhäuser, chairman of the K 2010 exhibitor council, drew attention to a series of data on the plastics market as reported by PlasticsEurope, the association of European plastics producers. For the year 2008, PlasticsEurope estimated world production of plastics at around 245 million tonnes, a 6% drop relative to 2007, when 260 million tonnes of plastics were pro-



duced. This drop, however, does take anything away from the long success story of plastics. Looking back, in fact, we see that the total volume of 245 million tonnes in 2008 corresponds to an average of 9% growth per year since 1950 ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21218>

K 2010: UN'EDIZIONE ALL'INSEGNA DI OTTIMISMO, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Si è chiusa l'edizione 2010 del K, appuntamento fieristico tra i più significativi per l'area materie plastiche di RadiciGroup. Un'edizione durante la quale si è respirata "aria positiva", chiaro segno di una ripresa che le cifre attuali del settore dimostrano essere più che buona. La breve battuta d'arresto dettata dalla crisi economica e finanziaria del 2008/2009 non ha lasciato segni permanenti; l'industria della plastica mondiale continua ad evolversi e a crescere. L'espansione dinamica del settore, profilatasi

a partire dalla fine del 2009, significherà con ogni probabilità per l'esercizio 2010 il ritorno al consueto andamento di crescita e ad apprezzabili incrementi dei consumi.

Nei giorni scorsi Ulrich Reinfenhäuser, presidente del Consiglio degli Espositori del K 2010, dopo aver sottolineato come la sostenibilità sia ormai una tematica di centrale importanza e un elemento di competitività per l'industria delle materie plastiche, ha posto l'attenzione su una serie di dati - riportati dall'associazione

dei produttori europei di materie plastiche - relativi al mercato della plastica. Per il 2008 PlasticsEurope ha quotato la produzione mondiale di materie plastiche intorno ai 245 milioni di tonnellate, il 6% in meno rispetto al 2007 quando le tonnellate prodotte erano ancora 260 milioni. Un calo questo che nulla toglie alla lunga storia di successo delle materie plastiche. Se si dà uno sguardo al passato, il quantitativo totale di tonnellate prodotte registrato nel 2008 corrisponde ad una crescita annua media del 9% dal 1950...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21218>

RADICIGROUP PRESENTA IL SUO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2009

RADICIGROUP PUBLISHES ITS NEW SUSTAINABILITY REPORT

RadiciGroup has released its 2009 Sustainability Report, an annual overview of the Group's activities and achievements in the field of corporate social responsibility. The report is the single most important tool through which RadiciGroup keeps an ongoing dialogue with all its stakeholders and the communities where it operates.

In addition to adopting a new format and new graphics in its latest Sustainability Report, RadiciGroup has decided to focus more attention on concisely illustrating - through graphs, images and highlight boxes - the concrete sustainability choices made by its companies...



MORE: <http://www.radicigroup.com/En/news/introdetail.aspx?IDMaster=21255>

RadiciGroup ha pubblicato il suo Bilancio di Sostenibilità 2009, documento annuale che rende conto delle attività e dei risultati raggiunti dal Gruppo nell'ambito della Corporate Social Responsibility. Si tratta del più importante strumento di dialogo con tutti gli stakeholder di RadiciGroup e con i suoi territori di riferimento.

Oltre ad aver rinnovato nella grafica e nel formato questo suo documento, quest'anno RadiciGroup ha scelto di focalizzare la propria attenzione sulla descrizione - resa più concisa grazie all'utilizzo di grafici, immagini e box riassuntivi - delle scelte con-

crete di sostenibilità operate dalle proprie aziende. Per RadiciGroup la sostenibilità è un modo di fare impresa. Un elemento che fa da guida all'integrazione degli aspetti ambientali e sociali con quelli di business. È una cultura dell'agire responsabile fondata sulla convinzione che lo sviluppo, il successo e il progresso di un'organizzazione non possono prescindere dal sistema di valori che la guidano. L'attenzione di RadiciGroup al sociale e all'ambiente si è evoluta con l'evolversi stesso dell'azienda, diventando sempre più parte dell'approccio strategico che ne orienta le scelte ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21255>

“NOVANTANOVESORRISI”: UN PROGETTO PER FESTEGGIARE GLI “AMICI DELLA PEDIATRIA”

Si è tenuta a Bergamo, negli spazi dell'auditorium di piazza della Libertà, la presentazione di **Novantanovesorri**, progetto benefico - a cui anche RadiciGroup ha dato il proprio supporto - ideato e coordinato in collaborazione con il Centro Ricerche Enrico Baleri per festeggiare i vent'anni dell'Associazione "Amici della Pediatria". L'Associazione - nata nel 1990 per volontà del prof. Federico Bergonzi e oggi presieduta da Mariagrazia Bernasconi Lubrina - opera presso l'Unità Operativa di Pediatria degli Ospedali Riuniti di Bergamo con l'obiettivo di migliorare, integrando le azioni

dell'ospedale, l'assistenza ai bambini ricoverati e dare supporto alle loro famiglie. In questi anni l'associazione ha fatto davvero molto. Dalla creazione e apertura della biblioteca in reparto all'acquisto di apparecchiature, all'arredo di studi medici ed infermieristici, al finanziamento di borse di studio per medici specializzandi e di master e convegni. E ancora, per esempio, l'inserimento in reparto della figura del mediatore culturale e di due educatori con un progetto cofinanziato dalla Fondazione della Comunità Bergamasca, la realizzazione di «Robby», libro pubblicato dalle Edizioni San Paolo per

aiutare i bambini a superare l'esperienza del trapianto.

E sono proprio i bambini, con la loro creatività, i protagonisti di Novantanovesorri, un catalogo in cui sono raccolti 170 disegni di bimbi della Pediatria e di alcune scuole dell'Infanzia (territorialmente le più vicine al comprensorio dell'Ospedale). Il catalogo include inoltre numerosi contributi scritti di quanti sono stati, o sono oggi, medici, insegnanti, volontari nel Reparto di Pediatria e hanno collaborato con l'Associazione ...



MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21325>

RADICIGROUP PARTICIPATES IN VIRTUAL DESIGN CENTER LIVE ORGANIZED BY OUTDOOR RETAILER

On 7 December, **Outdoor Retailer** held its first **Virtual Design Center LIVE (VDC)**, a one-day interactive virtual seminar. In 2011 **Outdoor Retailer**, a Nielsen Business Media event, will bring well-known retailers in the outdoor sports sector (apparel, tools and equipment, footwear, accessories) to Salt Lake City, Utah, for its two events, the **Outdoor Retailer Winter Market (20-23 January 2011)** and the **Outdoor Retailer Summer Market (4-7 August 2011)**. Among the exhibitors will be prestigious brands such as **Timberland, Patagonia, The North Face, Goretex, Woolrich, Merrell** and many others.

American Apparel Producers' Network (AAPN) was one of the content providers and sponsors of the interactive **Virtual Design Center LIVE** conference, attended by **RadiciGroup** and others in the sector. This first **VDC LIVE** focused on the pressing issue of sustainability, with the theme "Sustainability through Design". One of the presenters who took part in the **Virtual Design Center LIVE** was **Kim Hall**, marketing manager of **RadiciSpandex Corporation**, an American **RadiciGroup** company engaged in the manufacture and sale of **Radelast® elastane fibre**.

Ms. Hall had some very positive comments on the event: "This virtual meeting was greatly anticipated," said **Kim Hall**, marketing manager of **RadiciSpandex**, "and I must say that it was a real success. It was an innovative and eco-sustainable way of participating in an event that was not only a conference but a trade show, since there were online booths for product and brand promotion. We were able to conduct simultaneous chat sessions during the day, which allowed for active exchange of information. Many of the questions voiced were related to how our business was doing and our forecast for the first quarter 2011. We also had discussions on the worldwide economic situation, the supply and demand for cotton, the use of nanotechnology in textiles. I anticipate additional inquiries over the next three months, during which our product information and sustainability vision will remain accessible on the website and Facebook profile of **Outdoor Retailer** ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/en/news/introdetail.aspx?IDMaster=21406>

RADICIGROUP TRA I PARTECIPANTI DEL VIRTUAL DESIGN CENTER LIVE ORGANIZZATO DA OUTDOOR RETAILER

Si è tenuta martedì 7 dicembre la prima edizione del **Virtual Design Center LIVE**, convegno virtuale interattivo organizzato da **Outdoor Retailer**, importante evento fieristico americano che riunirà in un doppio appuntamento, quello invernale (Salt Lake City, UT / 20-23 gennaio 2011) e quello estivo (Salt Lake City, UT / 04-07 agosto 2011) prestigiosi retailers del settore sportivo outdoor (abbigliamento, attrezzistica, calzature e accessori): marchi come **Timberland, Patagonia, The North Face, Goretex, Woolrich, Merrell** e molti altri ancora ...

In questo appuntamento virtuale si è dato modo a due importanti attori dell'industria, i **Designers** con la loro creatività e i diversi **suppliers** con la loro esperienza, di incontrarsi e confrontarsi su un'importante tema come quello della sostenibilità. Una sala mostre, un auditorium che ha ospitato numerose tavole rotonde, una serie di spazi vetrina che hanno permesso agli iscritti non solo di prender parte, in tempo reale, alle diverse discussioni intavolate, ma anche di esporre i loro prodotti e servizi ad una fiera che diventa così virtuale.

Positivi i commenti di **Kim Hall** - Marketing Manager di **RadiciSpandex Corporation**, azienda americana di **RadiciGroup** attiva nella produzione e commercializzazione di fibre di **Elastan** a marchio **Radelast®** - su questo **Virtual Design Center LIVE**, a cui ha preso parte in prima persona in qualità di "relatrice". C'era molta attesa per questo virtual meeting " - ha affermato la Hall - "che devo dire, è stato un vero successo. Una modalità innovativa e sostenibile di partecipazione ad un evento non solo congressuale, ma anche fieristico, visto lo spazio vetrina on-line a disposizione per la promozione di prodotti e brand. Ci sono state diverse sessioni di chat durante la giornata, che hanno permesso lo scambio di numerose informazioni. Molte delle domande che ci hanno posto sono state strettamente correlate all'andamento del nostro business e alle previsioni per il primo quadrimestre 2011. Ci sono state poi discussioni di ordine economico, scambi di opinioni sulla domanda e fornitura di cotone, sull'utilizzo delle nanotecnologie nel settore tessile. Mi aspetto ulteriori quesiti nei prossimi 3 mesi, periodo durante il quale le nostre informazioni di prodotto, unitamente alla nostra vision in tema di sostenibilità, rimarranno a disposizione on-line sul sito web e sul profilo Facebook di **Outdoor Retailer** ...

MORE: <http://www.radicigroup.com/it/news/introdetail.aspx?IDMaster=21406>

OUR 2010 TRADE FAIRS ?

HEIMTEXTIL

International trade fair for home and contract textiles, furnishings and accessories

DOMOTEX

International trade fair for the carpet and flooring sectors

PLASTASIA

International exhibition on Plastic Technology

CHINAPLAS

International exhibition on the Plastics and Rubber Industries

ATME-I MEGATEX ...

Leading US textile machinery exhibition

TURF AND GRASS EXPO ...

A two-day international conference and exhibition for operators in the synthetic turf sector

K

International trade fair for Plastics and Rubber

OUR 2011 TRADE FAIRS ?

HEIMTEXTIL

International trade fair for home and contract textiles, furnishings and accessories

DOMOTEX

International trade fair for the carpet and flooring sectors

BRASILPLAST

International plastics industry trade fair

TECHTEXTIL

International trade fair for the technical textiles and nonwovens industries

ITMA

Leading world exhibition of textile machinery

MSV

International engineering fair

FAKUMA

International trade fair for plastics processing

FSB

International trade fair for amenity areas, sports and pool facilities

RADICI PARTECIPAZIONI SPA

Operating headquarters:

Via Ca' Antonelli, 55 - 24024 Gandino (BG) - IT

Tel. +39 035 715411 - Fax +39 715 616

Administrative headquarters:

Via Ugo Foscolo, 152 - 24024 Gandino (BG) - IT

VOICES - *Managing Editor:* Filippo Servalli

Editor: Cristina Bergamini

Art Direction: MultiMedia.it - Bergamo (BG)

Editorial Property: Radici Partecipazioni S.p.A.

registrazione del Tribunale di Bergamo n.16 del 16/4/1996