



CORPORATE PRESS RELEASE



意大利贝加莫，2017年5月30日

供应商和客户行为准则： 兰蒂奇集团对打造一条可持续性供应链的承诺 在整条供应链中创造价值，履行环境和社会责任

兰蒂奇集团旗下的所有企业将采用新版的《供应商和客户行为准则》：自愿履行承诺将和供应链的主要因子相结合，继续巩固可持续性并使之成为商业策略的组成部分，与编制集团可持续性财报时采用的名为全球报告倡议（*Global Reporting Initiative*）的资金使用报告模型保持一致。

这两份准则含有同样的价值，均受到相互协调的固定或临时业务活动主体，以及合法、透明、公平、信任和合作等供应链结构基础元素的启发。这样的供应链，不仅需要专注于产品或服务质量，还需关注到环境、企业和加工等环节。

因此，兰蒂奇集团要求所有供应商和客户遵守并执行新版的《行为准则》。遵守准则，是集团选择和评估供应商及客户的重要因素，也是实现持续改善，促进可持续性增长的重要契机。

“《行为准则》应成为我们为供应商和客户预想的实践和习惯的指导文本”，集团董事局主席 Angelo Radici 先生（两份《行为准则》的审批者）强调道，“这不仅丰富了我们在业务上的联系，还增强了集团员工的荣誉感，改善了与所有股东的关系，成为同样相信《准则》理念人群的重要吸引因素。”

在集团各项业务的运营过程中，《供应商行为准则》和《客户行为准则》的共同点包括：

道德

- 诚信经营
- 公平竞争
- 知识产权

人力使用

- 拒绝未成年劳工和强迫劳动
- 正确对待和工作时间
- 结社自由

质量、健康、安全和环境

- 质量要求
- 工作健康和安全
- 环境和资源保护

企业管理体系

- 法律要求
- 供应链的可持续性标准的沟通
- 风险管理
- 审查
- 持续改进
- 纠正行动的建议

“与授权供应商（上游）和客户（下游）一道，共同构建一张持久且相互积极对待的关系网络，有助于保障产品和服务的高品质，为集团打造一项战略目标并使之成为竞争后成功的源泉，”

Angelo Radici 先生总结道。

查看新版《供应商行为准则》，[请点击此处](#)。

查看新版《客户行为准则》，[请点击此处](#)。

兰蒂奇集团 - 集团旗下员工约**3000**人，**2016**年销售收入**9.46**亿欧元，生产和销售基地网络覆盖欧洲、北美、南美和亚洲。兰蒂奇集团目前是各种化学中间体、聚酰胺聚合物、工程塑料、合成纤维及无纺布产品制造领域内世界领先的制造商。得益于卓越的化学工艺诀窍和聚酰胺产业链的垂直整合，集团旗下的产品得以覆盖各个工业部门，例如：汽车、电子/电气、消费品、服装、家具、建筑、家用电器、体育等等。兰蒂奇集团的基础战略：高度关注创新、品质、客户满意度以及可持续性的社会和环境。兰蒂奇集团拥有包括**专用化学品、高性能塑料、合成纤维及无纺布**（高性能纱线、舒适纤维及挤出纱线）在内的广阔产品线 - 兰蒂奇集团庞大商业框架还囊括了纺织机械（ITEMA）、能源（GEOGREEN）及酒店业务（SAN MARCO）。

兰蒂奇集团媒体办公室

Marisa Carrara 女士

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

