

Düsseldorf, 26. bis 29. Oktober 2021

## Bündelung der Kompetenzen für eine neue Familie nachhaltiger Persönlicher Schutzausrüstungen

**Mit ihrer neuen, auf den Erfahrungen der Corona-Pandemie basierenden Produktlinie präsentiert die RadiciGroup auf der A+A Lösungen, die sich durch eine lange Haltbarkeit, geringes Gewicht und Nachhaltigkeit auszeichnen**

Auf der diesjährigen A+A, der Messe für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, die vom 26. bis 29. Oktober in Düsseldorf stattfindet, präsentiert die RadiciGroup auf Stand G32 in Halle 3 ihre neue Familie an **Persönlichen Schutzausrüstungen (PSA) für den industriellen Einsatz**.

Das unter der Marke **Radipeople** kommerzialisierte Angebot umfasst Schutzanzüge, Kittel, Hauben, Kopfbedeckungen, Schuhabdeckungen und Überschuhe. Es basiert auf einer rückverfolgbaren Lieferkette und legt besonderes Augenmerk auf die verwendeten Rohstoffe und die Qualität der Endprodukte.

Die neue Produktpalette der RadiciGroup vereint **Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit von Menschen** – einer der Grundpfeiler der **Nachhaltigkeitsstrategie** des Unternehmens – mit einem starken Engagement für Umweltschutz. So ist **Radipeople Eco** der erste **vollständig recycelbare** Schutzanzug aus **100 % Polypropylen**, denn sowohl Material, Kaschierung, Reißverschluss als auch Nahtmaterial bestehen aus diesem einzigen Werkstoff. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auch Schutzausrüstungen auf Basis von **Responsible®**, einem Spinnvlies aus recyceltem Polypropylen, oder aus Materialien, die nach **ISCC Plus** zertifiziert sind.

Dazu Maurizio Radici, Vice President der RadiciGroup: *„Unser Engagement im Bereich Persönliche Schutzausrüstungen begann im März 2020 auf dem Höhepunkt der Corona-Pandemie. Wir begannen mit der Fertigung von Schutzkitteln für den medizinischen Gebrauch auf Basis unseres Spinnvlieses dylar® und bauten in Rekordzeit eine lokale Produktionskette dafür auf. Heute, gestärkt durch unsere Erfahrungen in der Welt der Vliesstoffe und unterstützt durch unser fundiertes Know-how im Bereich Werkstoffchemie, sind wir in der Lage, die erworbenen Kompetenzen zu bündeln und sie in Form eines Angebots an Persönlichen Schutzausrüstungen für zahlreiche industrielle Anwendungen umzusetzen. Darüber hinaus haben wir Ende 2020 15 Millionen Euro in eine neue Produktionslinie für Meltblown-Vliesstoffe investiert, weil diese Art von Filtervliesen auf dem italienischen Markt nicht verfügbar war. Sie werden als Zwischenprodukte bei der*

*Herstellung von Schutzmasken und anderen PSA verwendet, kommen sich aber auch für weitere Anwendungen im Bereich der Luft- und Flüssigkeitsfiltration zum Einsatz.“*

Dank ihrer **Vielseitigkeit und technischen Eigenschaften** eignen sich die Produkte der Radipeople Familie für zahlreiche Einsatzgebiete wie Öl- und Gasindustrie, Versorgungsunternehmen, Baugewerbe, Lebensmittelindustrie, Auto-Lackierstraßen, Schiffsbau, Wartung und Instandhaltung, Landwirtschaft, Labors, Produktion von Mikrochips, Pharmaindustrie und chemische Industrie.

Die Persönlichen Schutzausrüstungen der Marke **Radipeople** kombinieren einen sehr hohen Schutz gegen chemische Gefährdungen (Flüssigkeiten, Spritzer, Flüssigkeitsstrahl, Partikel und Sprühnebel), biologische Gefährdungen und Infektionserreger mit hoher Festigkeit und geringem Gewicht, um Schutzwirkung und Tragekomfort zu optimieren.

Alle Produkte der Radipeople Familie bestehen aus **vollständig rückverfolgbaren Materialien** und werden von zahlreichen Mitarbeitern **vollständig in Italien hergestellt**. Die auf **Ökodesignrichtlinien** basierenden **Verpackungen** sind kompakt und lassen sich vollständig recyceln.

Dieses Projekt unterstreicht die Fähigkeit der RadiciGroup, sich den neuen Herausforderungen und Möglichkeiten zu stellen, die der aktuelle sozioökonomische Kontext den Unternehmen bietet: In etwas mehr als einem Jahr hat die Gruppe einen **umfangreichen Investitionsplan** sowie ein Angebot an neuen Lösungen geschaffen und zugleich neue Wachstumsmärkte erschlossen. Es zeugt auch von der Stärke der RadiciGroup, die selbst in einer so schwierigen Zeit wie der weltweiten Pandemie in der Lage war, ihr Angebot auszubauen, indem sie ihre Spinnvliesproduktion um Meltblown-Produkte und Persönliche Schutzausrüstungen erweitert hat, um eine Lieferkette zu schaffen, die einem sozialen Bedürfnis entspricht.

---

**RADICIGROUP** – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 1.019 Millionen Euro im Jahr 2020 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gilt die RadiciGroup heute als weltweit führender Hersteller einer breiten Palette an Intermediates, Polyamidcompounds, technischen Hochleistungskunststoffen und fortschrittlichen textilen Lösungen, darunter Polyamidfasern, Polyesterfasern, Fasern auf Basis von Produktionsabfällen und nachwachsenden Rohstoffen, Vliesstoffe sowie Schutzausrüstungen für den Gesundheitssektor. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie Automotive – Elektro/Elektronik – Konsumgüter – Bekleidung – Möbel – Bau – Haushaltsgeräte - Sportartikel entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten Specialty Chemicals, High Performance Polymers sowie Advanced Textile Solutions ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industriegruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

---

**RADICIGROUP PRESSESTELLE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

