



# PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Mailand/Italien, 29. Mai – 1. Juni 2018

## **RadiciGroup Performance Plastics auf der Plast 2018: Innovation, Leistung und Nachhaltigkeit als Schlüsselthemen Europäischer Kunststoffmarkt von strategischer Bedeutung für die Gruppe**

Die RadiciGroup präsentiert sich auf der **Plast 2018 (Halle 9, Stand C121 D122)**, der alle drei Jahre in Mailand stattfindenden Kunststoff- und Kautschukmesse. Nach Auftritten auf verschiedenen internationalen Messen in der ersten Jahreshälfte (ChinaPlas, PlastIndia und NPE) macht die Geschäftseinheit Performance Plastics nun Station in Italien, wo das Unternehmen seinen Hauptsitz hat.

Eine gute Gelegenheit, dem italienischen und europäischen Markt eine ständig wachsende Produktpalette zu präsentieren, die auf einer mehr als 35jährigen Erfahrung in der Kunststoffindustrie basiert, die derzeit eine schwierige Phase durchlebt.



**Dazu Cesare Clausi, Global Sales Director bei RadiciGroup**

**Performance Plastics:** *„Der Markt für technische Kunststoffe, vor allem für Polyamide, erfährt derzeit eine Reihe schwerer Turbulenzen, die auf strukturelle Schwächen in der Lieferkette zurückzuführen sind. Die Nachfrage wächst stabil, auch in einem etablierten Markt wie dem europäischen, und in Italien hat die Nachfrage in den letzten zwei Jahren wieder zugenommen. Damit ist das Land nach Deutschland der zweitgrößte Markt in Europa. Vor diesem Hintergrund kommen wir nicht nur unseren Verpflichtungen nach, ohne nachteilige Auswirkungen für unsere Partner, sondern arbeiten parallel an der Ausweitung unserer Produktionskapazitäten, die im Sommer dieses Jahres abgeschlossen sein wird und sich auf unsere Standorte in Italien konzentriert.“*

Neben guten Ergebnissen in aufstrebenden Regionen hat der Geschäftsbereich Performance Plastics seine Präsenz auf dem für die Gruppe auch in Zukunft strategisch wichtigen europäischen Markt weiter ausgebaut. *„Dank der Integration in die vorgelagerte Produktionskette für Polyamide und unserer Präsenz auf drei Kontinenten mit insgesamt acht Compoundierlinien,“* so Clausi weiter, *„sind wir in der Lage, die sich durch die Konsolidierung der globalen Player ergebenden Chancen für Unternehmen, die über eine diversifizierte und anspruchsvolle Palette an Dienstleistungen verfügen, zu nutzen. Und damit meine ich*

*nicht nur ein breites Produktangebot, maßgeschneiderte Produkte sowie pünktliche Lieferung, sondern auch technische Unterstützung bei der Entwicklung.“*

**Erico Spini, Marketing & Application Development**

**Director bei RadiciGroup Performance Plastics**, fügt

hinzu: „*Wir verstehen uns als ‚Lösungsanbieter‘, d. h. wir unterstützen unsere Kunden bei ihren innovativen Projekten, indem wir die für die Anwendung am besten geeigneten Werkstoffe identifizieren, bei Bedarf neue Produkte entwickeln und bei Füllsimulationen und strukturellen Berechnungen helfen.“*



Auf der Plast (Halle 9, Stand C121 D122) – sowie während **der am 31. Mai um 11 Uhr auf dem Stand stattfindenden Pressekonferenz** – präsentiert der Geschäftsbereich Performance Plastics der RadiciGroup sein umfassendes Angebot sowie innovative Produkte für technische Anwendungen, die die F&E-Abteilung in den letzten zehn Jahren entwickelt hat, darunter **Radilon® HHR** auf Basis von PA6.6, **Radistrong®** auf Basis von PA6 oder PA6.6, das neue **Radilon® Aestus T** auf Basis von PPA sowie **Raditeck® P** (PPS).

Das Portfolio der RadiciGroup Performance Plastics ist weltweit als umfassend, innovativ und nachhaltig anerkannt. Die hohe Qualität und Leistung sowie die sehr guten physikalischen und mechanischen Eigenschaften basieren auf spezialisierten Mitarbeitern an den weltweiten Produktionsstandorten sowie in Vertrieb, Marketing und F&E.

„Darüber hinaus konzentrieren wir uns **auch auf neue Anwendungen in aufstrebenden und innovativen Industrien** wie der E-Mobilität, für die wir z. B. Werkstoffe für Batterieabdeckungen, Lade-Steckdosen und -Stecker (Radiflam®), Produkte für Batterie-Kühlvorrichtungen (Radilon® KG, D, DT oder Aestus sowie Raditeck®) und Hochspannungssteckverbinder (Radiflam®) liefern“, so Spini abschließend. „Auch für den Bereich Heizung und Sanitär haben wir eine breite Palette an Produkten entwickelt, die sich für die Substitution von Metallen eignen, z. B. Radilon® A (PA6.6), Radilon DT (PA6.12) und Radilon® Aestus (PPA). Einige dieser Werkstoffe sind zudem bereits in verschiedenen Ländern für den Trinkwasserkontakt zugelassen.“

---

**RADICIGROUP** – Mit ca. 3.000 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von 946 Millionen Euro im Jahr 2016 und einem Produktions- und Vertriebsnetzwerk in Europa, Nord- und Südamerika und Asien, gehört die RadiciGroup heute zu den weltweit führenden Herstellern einer breiten Palette an Intermediates, Polyamiden, technischen Kunststoffen, Synthefasern und Vliesstoffen. Die Produkte können dank eines fundierten chemischen Know-hows sowie der vertikalen Integration in die Polyamid-Produktionskette realisiert werden und sind für den Einsatz in verschiedensten industriellen Bereichen wie AUTOMOBIL - ELEKTROTECHNIK/ELEKTRONIK – KONSUMGÜTER – BEKLEIDUNG – MÖBEL – BAU - HAUSHALTSGERÄTE – SPORTARTIKEL entwickelt worden. Die Strategie von RadiciGroup stützt auf eine große Aufmerksamkeit für Innovation, Qualität und Zufriedenstellung der Kunden sowie für die Themen der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit. Mit ihren Geschäftseinheiten **Specialty Chemicals**, **Performance Plastics** sowie **Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) ist die RadiciGroup Teil einer größeren Industrie-Gruppe, die auch in den Bereichen Textilmaschinen (ITEMA), Energie (GEOGREEN) und Hotellerie (SAN MARCO) aktiv ist.

---