

Milano, 3 – 6 maggio 2022

RadiciGroup, focus su Renycle® alla fiera Greenplast

Nuovi tecnopolimeri che coniugano prestazioni meccaniche e ambientali per clienti che hanno scelto la sostenibilità come obiettivo strategico

RadiciGroup High Performance Polymers partecipa a **Greenplast (Hall 14P – Stand C72)** puntando l'attenzione su **Renycle®**, brand che identifica la gamma di tecnopolimeri per uso ingegneristico realizzati con percentuali variabili di poliammide da recupero sia di origine post-industrial che post-consumer.

Questa nuova linea di prodotti su base PA 6 e PA 66 testimonia concretamente l'impegno di lunga data del Gruppo per la sostenibilità.

*«Ci occupiamo di economia circolare da oltre 40 anni – sottolinea **Erico Spini, Global Marketing Manager di RadiciGroup High Performance Polymers** – In RadiciGroup ogni scarto di produzione diventa una nuova risorsa: abbiamo una pluriennale esperienza nella selezione dei diversi materiali e nella scelta della via migliore per dare loro una seconda vita. Più recentemente abbiamo maturato importanti competenze anche nel riciclo post consumer e oggi ci presentiamo quindi come un partner di fiducia per quei clienti che a loro volta compiono scelte rispettose dell'ambiente e vogliono offrire prodotti sicuri, affidabili, tracciabili e di qualità».*

I prodotti Renycle® sono frutto di un'accurata **selezione delle materie prime in ingresso** e di una **caratterizzazione meccanica avanzata** sia dal punto di vista delle performance meccaniche, chimiche, fisiche ed elettriche sia in riferimento alla riduzione dell'impatto ambientale a confronto con prodotti con polimero 100% vergine (confronto LCA).

«Renycle® – afferma Spini – è destinato ad applicazioni di interesse per tutti i mercati di riferimento di RadiciGroup High Performance Polymers: automotive, e-mobility, elettrico-elettronico, settore industriale e dei beni di consumo. Oltre a materiali cosiddetti "general purpose", la gamma include prodotti specifici come, per esempio, una poliammide 66 con il 30% di fibra di vetro formulata per fornire resistenza ai liquidi di raffreddamento usati nel

settore auto o un materiale con interessanti prestazioni ritardanti alla fiamma dedicato al settore elettrico, anche nell'ottica di uno sviluppo futuro sempre più ampio dell'e-mobility».

La filosofia alla base di queste tipologie di materiali è proporre **soluzioni alternative ai prodotti standard**, in qualche caso in applicazioni ben consolidate: una sostituzione efficace, che deve sempre tenere conto di un piccolo decremento delle proprietà meccaniche (resistenza all'urto, alla trazione, modulo elastico, ecc.) intrinseche al riciclo.

«Siamo in una fase di consolidamento e messa a punto delle formulazioni, con importanti progetti già attivi in diversi ambiti – conclude Spini – Per essere sicuri di soddisfare le richieste dei clienti, la nostra supply chain e i nostri colleghi ricerca&sviluppo sono sempre alla ricerca di nuove fonti di polimeri di seconda vita tracciabili e di qualità; per ogni progetto di sostenibilità è importante definire con il massimo dettaglio le specifiche tecniche e garantire l'approvvigionamento per l'intero ciclo produttivo».

Si parlerà di **“Renycle, nylon after nylon”** anche nell'ambito dell'**International Forum On Sustainable Packaging: Riccardo Galeazzi** - Analista CAE, Product manager post consumo, Marketing & Technical Service di RadiciGroup High Performance Polymers – spiegherà le caratteristiche della nuova gamma **venerdì 6 maggio alle ore 10.30, Hall 14, Area eventi.**

RADICIGROUP – Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.508 milioni di euro nel 2021 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

