

dorix®

Trademark Project

Presentazione

y 2012



**RADICI
GROUP**

Lo Scopo del Progetto:

Il Marchio dorix® è oggi sinonimo di qualità e tradizione

Radici Group, in accordo con la politica di Gruppo, ha deciso d'intraprendere una nuova strategia di Marketing per l'utilizzo del proprio Marchio con lo scopo di valorizzarlo e salvaguardarne l'immagine sul mercato

Il Percorso del Progetto:

- ✓ *Registrazione del Marchio dorix® (anno 2010)*
- ✓ *Lancio del nuovo sito web dorix® (Settembre 2011)*
- ✓ *Presentazione del Progetto al Mercato (Settembre 2011)*
- ✓ *Autorizzazione ai richiedenti aventi diritto (ultimo quadrimestre 2011)*
- ✓ *Pubblicazione dei Licenziatari (Dicembre 2011)*
- ✓ *Promozione del Marchio dorix® (da Gennaio 2012)*

Registrazione al Marchio dorix[®]:

- ✓ *tramite l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI)*
<http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.en.do>
- ✓ *numero di registrazione 009135096*

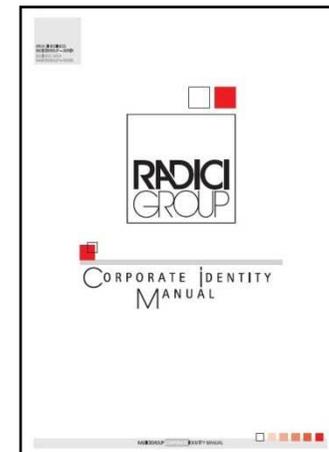


Trademark Corporate Identity:

- ✓ *realizzata da RadiciGroup Corporate Marketing*
- ✓ *per indicare il corretto uso del Marchio*



Annex B



Lancio del nuovo sito web dorix®

- ✓ lancio del nuovo sito web dorix®
- ✓ ufficializzato al mercato tramite newsletter

www.radicigroup.com/dorix



Presentazione del Progetto

- ✓ al Mercato tramite dorix®

An application form for the use of the 'dorix' trademark. The form is titled 'Application for the Use of the dorix® Trademark' and includes fields for 'Name of applicant', 'Address (City)', 'Street', 'Country', and 'Contact'. It also features a 'No.' field and a 'Date of production' field. The form is presented in both Italian and English. Arrows point from the text 'al Mercato tramite dorix®' to this form.

**RADICI
GROUP**

Fase di Autorizzazione

- ✓ *il richiedente manda il modulo debitamente compilato a dorix GmbH*
- ✓ *accompagnato da un campione contenente la fibra dorix®*

Indirizzo:

*dorix GmbH – Marketing Office
D- 95152 Selbitz, Hofer Str. 23,
Phone: +49 (0) 9280 98103-0 Fax: +49 (0) 9280 1513*

- ✓ *il richiedente riceve l'autorizzazione da dorix GmbH*
- ✓ *l'autorizzazione è valida per 12 mesi dalla data di emissione*
- ✓ *l'autorizzazione può essere rinnovata previa scadenza*

Per maggiori informazioni fare riferimento al regolamento ufficiale:

"Norme per l'uso del marchio dorix®"

Pubblicazione della lista dei licenziatari

- ✓ *sul Nuovo sito dorix®*
- ✓ *per far conoscere al Mercato
gli aventi diritto all'uso del Marchio*



Promozione del Marchio dorix®

- ✓ *a partire da Gennaio 2012*
- ✓ *attraverso le principali fiere Europee*
- ✓ *attraverso un piano di comunicazione (web, newsletters, riviste)*
- ✓ *attraverso specifiche azioni di co-marketing insieme ai clienti*