



CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 27 Luglio 2020

RadiciGroup chiude in positivo il 2019 con 1.092 milioni di euro di fatturato e EBITDA a 165 milioni di euro

Tengono i risultati nel primo trimestre 2020. Sulla seconda parte dell'anno pesano incertezza e difficoltà collegate all'impatto della pandemia, ma il Gruppo rimane cautamente ottimista sul medio lungo termine rilanciando su innovazione, sostenibilità e attenzione al territorio

RadiciGroup, multinazionale che opera con **3.100 dipendenti** in **16 paesi** nei business della chimica, dei tecnopolimeri, delle fibre e dei non tessuti, ha chiuso l'esercizio 2019 con un fatturato consolidato a **1.092 milioni di euro** e **EBITDA a 165 milioni di euro**.

Risultati in linea con il budget e frutto di una strategia che ha previsto la focalizzazione sui **business considerati strategici**, sinergici e di sicuro interesse nel medio periodo. Un approccio volto a migliorare la posizione competitiva del Gruppo sul mercato, raggiungendo un equilibrio ottimale fra le aree geografiche in cui RadiciGroup opera, con l'obiettivo di ridurre la dipendenza dall'andamento dei singoli mercati e di rafforzare il cash-flow destinato a finanziare nuove iniziative nei business strategici.

Fondamentale per garantire anche nel 2019 la **competitività e lo sviluppo** del Gruppo è stata la decisione di continuare a destinare importanti **investimenti - per un valore complessivo di oltre 45 milioni di euro** - sia al costante **aggiornamento tecnologico** di impianti e macchinari, sia alla **sostenibilità** delle attività. In particolare, **7,6 milioni di euro** sono stati indirizzati all'implementazione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento di emissioni e ad attività di ricerca e sviluppo per incrementare processi e prodotti a limitato impatto ambientale. Gli investimenti effettuati nel 2019 portano il totale dei fondi allocati a sostegno della crescita di RadiciGroup a **216 milioni di euro nel quinquennio 2015-2019**.

Sul **fronte acquisizioni**, nei primi giorni del 2020 si è conclusa l'operazione di acquisto delle quote di **Radici Plastics France SA** che ha portato RadiciGroup a detenere la maggioranza

delle azioni della società francese specializzata nella commercializzazione di tecnopolimeri ed è stata finalizzata l'acquisizione di **Zeta Polimeri srl**, società italiana attiva nel recupero di fibre sintetiche e di materiali termoplastici.

*«Siamo soddisfatti di come il Gruppo ha chiuso il 2019 - ha dichiarato **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** – con numeri che confermano la nostra competitività sul mercato. Ora la nostra attenzione è focalizzata sull'evoluzione dello scenario globale, su cui peserà, inevitabilmente, l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 che ha colpito tutto il mondo dall'inizio dell'anno. Nonostante la tenuta dei risultati nel primo trimestre del 2020, nel secondo trimestre e nei periodi successivi ci attendiamo un quadro di generale flessione anche se, ad oggi, è impossibile prevedere con certezza quali saranno i reali effetti della pandemia sull'economia mondiale. Siamo comunque fiduciosi e riteniamo che il Gruppo, grazie alla solidità patrimoniale e finanziaria, alla diversificazione geografica, all'efficienza dell'organizzazione produttiva, nonché ai grossi sforzi in termini di ricerca e sviluppo, abbia messo in atto tutte le strategie per poter affrontare la situazione emergenziale».*

Nell'attuale scenario di incertezza globale, RadiciGroup mira quindi a mantenere la propria competitività puntando su ricerca e innovazione, volte ad ampliare il proprio portafoglio prodotti anche con materiali a ridotto impatto ambientale e a creare nuove opportunità di mercato in grado di promuovere ulteriormente la sostenibilità delle aziende del Gruppo.

Alessandro Manzoni, CFO di RadiciGroup ha commentato: *«Nel 2019 abbiamo destinato oltre 45 milioni di euro ad investimenti volti a mantenere elevati livelli di eccellenza tecnologica e innovazione, al servizio della competitività delle nostre aziende, della tutela dell'ambiente e dello sviluppo del territorio. Queste scelte strategiche trovano riscontro nei risultati positivi registrati nel 2019, con una posizione finanziaria e relativi ratio patrimoniali in miglioramento rispetto all'anno precedente e - aggiunge Manzoni - guideranno anche le azioni future. Già nel pieno periodo dell'emergenza, il Gruppo si è inoltre attivato per mettere a punto una filiera Made in Italy volta alla produzione di camici e dispositivi di protezione certificati per uso medico, così da dare un concreto contributo nella lotta al virus. Oggi il Gruppo continua in questa attività, grazie alla quale è stato generato un importante indotto economico e su cui si concentreranno ulteriori investimenti nella seconda parte del 2020».*

Nell'ottica di ripartire all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità, valori fondamentali della visione di RadiciGroup, il Gruppo ha recentemente costituito la società consortile senza scopo di lucro **Radici InNova** che gestirà e coordinerà tutte le attività di R&S di

importanza strategica per il Gruppo, con l'obiettivo di sviluppare progetti innovativi e generare valore sul territorio.

Radici InNova, infatti, conferma e rilancia l'impegno di RadiciGroup rispetto alla promozione di un modello di sviluppo in grado di mantenere un equilibrio tra **profittabilità economica, tutela dell'ambiente ed equità sociale**.

RADICIGROUP – Con circa 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.092 milioni di euro nel 2019 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO). RadiciGroup è main sponsor di Atalanta B.C. per la UEFA Champions League 2019-2020.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

