

Bergamo, 14 de julho de 2022

## Os critérios ESG orientam a estratégia de sustentabilidade do RadiciGroup.

### Apresentado o Relatório 2021: um documento que reúne indicadores da natureza não financeira e relatório sobre a gestão

**2011-2021: redução de 60% das emissões de gases de efeito estufa por tonelada processada. Energia de fontes renováveis em aumento de 51,7%**

Foi publicado o novo Relatório de Sustentabilidade do RadiciGroup, com a habitual perspectiva de melhoria contínua: o trabalho de **reporte de 2021** alarga a sua abrangência em relação aos anos anteriores e leva em consideração todas as empresas do Grupo, incluindo as empresas comerciais e de serviços. São mais de **30 instalações** localizadas entre a Ásia, Américas e Europa que forneceram seus dados sobre o desempenho econômico, social e ambiental registrados no último ano.

Portanto, não apenas indicadores de natureza financeira, mas também mensuração do **impacto ambiental** (E), respeito aos **valores sociais** (S) e aspectos da **boa gestão** (G) de uma organização: os chamados **critérios ESG** tornam-se um prioridade para o RadiciGroup que se prepara para a **nova diretiva europeia sobre relatórios não financeiros** para contribuir para a transição a um sistema económico plenamente sustentável, aumentando o valor das suas empresas.

«O Relatório de Sustentabilidade - declara **Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup** - me oferece sempre a oportunidade de observar o RadiciGroup de uma perspectiva privilegiada, que olha para o futuro. A Agenda 2030 das Nações Unidas é hoje nossa principal diretriz em termos de sustentabilidade. Ela nos mostra um cenário ambicioso e nos incita a enfrentar uma multiplicidade de desafios que afetam nossa realidade sob todos os pontos de vista: tentamos ser reativos e tenazes, continuando fiéis às nossas raízes e ao nosso estilo, mas ampliando as perspectivas para ser sempre competitivos e proativos nos negócios em que operamos. Na perspectiva de um futuro com menor impacto ambiental, pretendemos ser, para os nossos interlocutores, “enablers” ou facilitadores em temas como a **economia circular** que nos vê como protagonistas através do eco-design e da reciclagem, da **inovação** que colocamos ao serviço de quem transforma e utiliza os nossos produtos para oferecer, em conjunto, **soluções concretas de sustentabilidade**».

O Relatório de Sustentabilidade é uma importante ferramenta para entender os resultados do RadiciGroup e tomar novas ações de melhoria. É um documento que nasce dos valores do Grupo, reunidos no Código de Ética, uma verdadeira diretriz para os diversos capítulos do Relatório e base da **Governança** do RadiciGroup.

No fronte ambiental, **os temas das alterações climáticas e da descarbonização** são uma prioridade para o RadiciGroup, pade de uma política que visa o **“dissociamento” entre crescimento e utilização dos recursos**. O Grupo compromete-se a reduzir as emissões associadas às suas atividades produtivas e a optar por fontes de energia de impacto limitado. Um compromisso confirmado pelos números: no período 2011-2021, as **emissões totais por tonelada processada caíram 60%**, enquanto em **energia**, o Grupo hoje utiliza **51,7% de fontes renováveis**. Continuam os investimentos específicos relacionados com o meio ambiente: em 2021, foram atribuídos **3,1 milhões** de euros à introdução das **Best Available Techniques, redução das emissões, eficiência energética**.

Não só o meio ambiente, mas também a sustentabilidade social. *«O RadiciGroup é uma empresa familiar - sublinha Angelo Radici - O envolvimento meu e dos meus irmãos Maurizio e Paolo nos temas da sustentabilidade é quotidiano: para o futuro queremos que as nossas empresas continuem a ser locais onde as pessoas são valorizadas pela sua singularidade, podem contar com condições de trabalho seguras e respeito dos seus direitos. Estamos particularmente ligados aos nossos funcionários e às comunidades locais, respeitando os territórios nos quais atuamos: aproveito para agradecer a todos porque os resultados de sustentabilidade do RadiciGroup são fruto do trabalho sério de mais de 3000 funcionários em todo o mundo e do apoio de nossos stakeholders»*.

A Pessoa está no centro da estratégia do RadiciGroup que promove o desenvolvimento profissional através da valorização das competências e do **investimento na formação**: as horas de formação no Grupo voltam a crescer após o período da pandemia, passando **de 36 mil horas em 2020 para 46 mil em 2021**. **O modo de formação é muitas vezes híbrido**, “desfruta” ao máximo o que foi vivido durante a pandemia em termos de redução das viagens e da ocupação de espaços para uma presença mais ampla e transversal, sem necessidade de quotas. **55% das horas de formação são dedicadas à saúde e segurança**, com resultados positivos emergindo dos indicadores relativos a esses temas.

A **atenção ao território e às novas gerações** passa também pelo desporto, de fato atividades de trabalho e desportivas são baseadas nos mesmos valores: cansaço, sacrifício e vontade de melhorar sempre. Por esta razão, existem inúmeras associações apoiadas pelo RadiciGroup, principalmente empresas locais do setor juvenil que não apenas ensinam um esporte, mas contribuem também para o crescimento dos jovens.

**RADICIGROUP** – Com cerca de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.508 milhões de euros em 2021 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção nos setores da saúde e industrial. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no sector da poliamida, desenvolvidos para uso em diversos setores industriais, incluindo: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Construção Civil - Eletrodomésticos - Esportes. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma estrutura industrial mais ampla que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA), o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).