



CORPORATE PRESS RELEASE



Milano, 16 Aprile 2018

#MaterialsForDesign: RadiciGroup al servizio di una progettazione funzionale

Salone del Mobile e FuoriSalone? Un'occasione per parlare di innovazione, qualità, performance e sostenibilità dei materiali per l'arredamento

Milano capitale del design: apre domani il Salone del Mobile e, parallelamente, nel cuore del capoluogo lombardo, spuntano gli eventi, le opportunità e le occasioni per parlare di idee, progetti, soluzioni per il mondo dell'arredamento dando così vita all'apprezzatissimo "FuoriSalone".

RadiciGroup, da sempre in prima linea per contribuire con i suoi materiali a realizzare progetti innovativi e ad alto contenuto tecnologico, continua a investire nella ricerca e nello sviluppo di prodotti che possano soddisfare al meglio le nuove esigenze applicative richieste del settore arredamento.

Consapevole che spazi progettati in maniera funzionale, a partire dalla scelta dei materiali, contribuiscono a migliorare il benessere di chi li vive, RadiciGroup è attento alle necessità del mercato e disponibile alla collaborazione con designer e progettisti per coniugare la **qualità tecnologica** dei prodotti con la **dimensione estetica** del progetto, con particolare attenzione all'eco-design.

Un Gruppo, tre Aree di Business (Specialty Chemicals, Performance Plastics, Synthetic Fibres), oltre 75 anni di esperienza al servizio di una progettazione funzionale. RadiciGroup offre numerose soluzioni per il settore arredamento: dai filati e dal fiocco in poliammide alla gamma di fili poliestere e acrilici, sino ai non tessuti e ai tecnopolimeri. Semilavorati con i quali realizzare prodotti (pavimentazioni tessili, tende da interno e per esterni e componenti plastici) che **uniscono massima performance, innovazione tecnologica e sostenibilità**.

*«Siamo l'unico Gruppo europeo integrato nella filiera della poliammide - ha sottolineato **Filippo Servalli, direttore Corporate Marketing di RadiciGroup** - in grado di controllare tutto il processo produttivo, dalla chimica del polimero alla produzione delle fibre sintetiche o dei tecnopolimeri, compreso il riciclo a fine vita. Credo che questo possa rappresentare per designer e operatori del settore un grosso valore aggiunto, soprattutto per chi progetta in ottica di eco-design: conoscere a fondo le caratteristiche dei materiali, lavorare in partnership con un fornitore di prodotti innovativi e*

certificati, pensare al riciclo a fine vita dei manufatti sono condizioni di fondamentale importanza per chi lavora in questo mercato e vuole concretizzare la cosiddetta economia circolare».

RadiciGroup porta il proprio know-how al FuoriSalone in due occasioni: **Martedì 17 Aprile**, ore 13.30 –14.00 nell'ambito dell'iniziativa organizzata da Triwù (web tv dell'innovazione) **“Dialoghi sulle Smart City”** con un focus dal titolo **“RadiciGroup, l'arte del riciclo”** che si tiene a Materials Village, l'hub di Material ConneXion Italia durante la Design Week, a Superstudio Più in via Tortona 2, Milano e **Venerdì 20 Aprile**, 10:30-13:00 in occasione della tavola rotonda **“Economia circolare per il settore del tessile. L'impatto delle nuove direttive UE”** sempre presso Materials Village.

Per l'**Exterior** le principali caratteristiche garantite dai prodotti RadiciGroup sono stabilità agli UV, ampia gamma colori, certificazione dei prodotti.

Mentre per quel che riguarda l'**Interior**, con i suoi filati in poliestere o in nylon, RadiciGroup offre tante possibilità che coniugano performance ed estetica in un progetto di arredo casa.

Per quanto concerne invece **luoghi di lavoro, spazi pubblici o aree di aggregazione** le proprietà che distinguono i materiali RadiciGroup, siano essi tecnopolimeri o fibre sintetiche, rispondono soprattutto alle richieste di sicurezza e resistenza (eccellenti caratteristiche chimiche e meccaniche, proprietà ignifughe) senza dimenticare estetica, design e sostenibilità.

[Clicca qui](#) per conoscere meglio le soluzioni RadiciGroup per il settore dell'arredamento e scoprire la gamma prodotti.

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
