



# CORPORATE PRESS RELEASE



Bergamo, 26 de novembro de 2020

## O RadiciGroup apresenta o Relatório de Sustentabilidade de 2019: criação de valor compartilhada em uma visão de longo prazo

### DESTAQUES

**Produtos** - Lançamento da Renycle®, gama de fios provenientes da reciclagem do nylon com aplicações no setor têxtil/moda, interior, automotivo, que economiza mais de 87% de energia e 90% de água e reduz as emissões em 90%.

**Gestão de Resíduos** - Melhoramento dos índices relativos à contenção dos resíduos de processo por tonelada processada no triênio 2017-2019: de 9,76 kg/t a 8,85 kg/t (-9,3%).

**Energia** - O consumo de energia primária direta diminuiu em 2019 em valor absoluto (-13,6%) e em relação às quantidades processadas (-2,8%). O Grupo continua a contar com fontes renováveis de energia elétrica (42,1% energia verde): graças a escolhas específicas de mix energéticos responsáveis, em 2019 foi alcançada uma redução de 23,8% nos gases de efeito de estufa face ao uso de mix energéticos nacionais standard.

**Água** - 70% de água economizada em relação às necessidades teóricas (+5% de economia em relação a 2017).

**Pessoas e Comunidades** - Mais de 90% dos funcionários contratados com contrato permanente. Treinamento contínuo e personalizado. Prioridade na relação com o território: projetos com escolas e apoio a atividades esportivas (entre os quais o patrocínio do Atalanta e do RadiciGroup Ski Club).

Por ocasião da emergência de saúde, uma cadeia de suprimento local foi ativada para produzir dispositivos médicos.

**Inovação** - Nasce o Radici InNova, um consórcio dedicado à inovação guiada pela sustentabilidade.

Ainda para **2019**, a capacidade do RadiciGroup de **criar valor para os seus stakeholders** está confirmada: cadeia de suprimento, meio ambiente, funcionários e território. O **Relatório de Sustentabilidade** do Grupo, baseado em dados de **22 unidades industriais** em todo o mundo e da holding, destaca suas ações e resultados concretos. Desempenhos positivos alcançados graças ao compromisso contínuo de **combinar os objetivos do negócio** com a **otimização dos recursos** e com a **proteção das comunidades locais e pessoas**. É assim que o **RadiciGroup** contribui para o alcance dos objetivos da **Agenda ONU 2030 para o desenvolvimento sustentável**.

«O compromisso com um desenvolvimento mais sustentável do ponto de vista econômico, ambiental e social é também uma questão atual e sobretudo em um momento delicado como o que vivemos. Na verdade, desempenha um papel estratégico no processo de revitalização econômica e social e é essencial para garantir um futuro melhor para as gerações vindouras - comentou **Angelo Radici**, **presidente do RadiciGroup** - Em um contexto profundamente mudado, o compartilhamento de objetivos, esforços e experiências é central para continuar a crescer. Também em 2019 concretizamos nossa missão, criando valor duradouro por meio de iniciativas compartilhadas com todos os nossos stakeholders. Conseguimos reagir às dificuldades e mudanças do mercado permanecendo coesos e isso me dá confiança olhando para o futuro, apesar de ainda esperar meses difíceis».

**CRIAÇÃO DE VALOR PARA A CADEIA DE SUPRIMENTOS** - O compromisso do RadiciGroup nasce dentro da própria **cadeia de suprimentos**, o que gera um diferencial competitivo para a empresa e **valor agregado para toda a cadeia de valor**.

Um sistema virtuoso baseado na **discussão** com fornecedores, clientes, associações e parceiros e em um modelo de negócio inspirado nos princípios da **economia circular**. O esforço é para criar **produtos duradouros e de qualidade**, realizados investindo em **inovação**, utilizando **matérias-primas de baixo impacto e recicláveis**, escolhendo **fontes renováveis**, **minimizando desperdício**, aperfeiçoando os **processos e adotando sistemas rigorosos de medição** do impacto ambiental.

Durante 2019, o portfólio de produtos de baixo impacto do **RadiciGroup** ampliou com o **Renycle®**, a gama de fios de reciclagem de nylon e **100% recicláveis em fim de vida**, com aplicações nos setores têxtil/moda, interior e automotivo. O polímero **Renycle® economiza de fato mais de 87% de energia e 90% de água**, garantindo desempenho técnico comparável ao material virgem. Além disso, as **emissões de CO<sub>2</sub> são reduzidas em 90%**.

**CRIAÇÃO DE VALOR PARA O MEIO AMBIENTE** - Para o RadiciGroup, o **meio ambiente** é um stakeholder privilegiado, potencializado por meio de iniciativas e **investimentos significativos**. Em 2019, o Grupo destinou **7,6 milhões** de euros **para aumentar a sustentabilidade** das suas atividades.

Olhando para os resultados obtidos, no triênio 2017-2019, **os índices relativos à contenção de resíduos de processo por tonelada processada** também melhoraram: de fato, o valor passa de 9,76 kg/t para 8,85 kg/t (-9,3%)

No que se refere **ao consumo de energia primária direta**, os dados de 2019 mostram uma diminuição tanto em valor absoluto **(-13,6%)** como em relação às quantidades processadas **(-2,8%)**.

O Grupo continua também a contar, sempre que possível, com **fontes renováveis**: também no ano passado o mix energético teve um percentual significativo de eletricidade verde (**42,1%**). Inúmeras plantas são movidas a energia renovável e na Itália contam com o abastecimento hidroelétrico do parceiro Geogreen. As escolhas específicas feitas pelo RadiciGroup em favor da energia elétrica verde ou de combustíveis a menor impacto permitiram às plantas emitir **23,8% menos gases de efeito estufa** do que o que teriam feito seguindo os mixes energéticos nacionais à sua disposição.

Outro resultado importante é o **percentual de economia de água em** relação ao requerimento teórico, equivalente a **70%** (+5% de economia em relação a 2017). Além disso, o **RadiciGroup** não utiliza água em seus produtos e não constitui reservas hídricas de longo prazo para suas atividades, que ficam à disposição das comunidades locais.

**CRIAÇÃO DE VALOR PARA OS FUNCIONÁRIOS** - Para o Grupo, as **pessoas** são um recurso precioso. O respeito pelos direitos humanos, a proteção da saúde e segurança dos trabalhadores, o espírito de equipe, o compromisso com a melhoria contínua e o com diálogo transparente são valores fundamentais.

Mais de **90% dos funcionários** trabalham com contrato a **tempo indeterminado**. **Cursos personalizados de treinamento** contínuo são oferecidos e **mais de um terço do total de horas de treinamento** é dedicado à **saúde** e à **segurança**.

**CRIAÇÃO DE VALOR PARA AS COMUNIDADES LOCAIS** - o RadiciGroup continua consolidando sua relação de diálogo com **o território local**. Uma relação que se alimenta de uma troca contínua, também graças à **localização das empresas nas proximidades dos centros urbanos**. Em particular na Itália, **80% dos trabalhadores vivem** em um raio de **20 km da sede da empresa**, assim como a **família Radici** mantém uma **presença sólida onde o Grupo nasceu e opera**.

São inúmeras as **iniciativas em favor das comunidades locais, incluindo projetos com escolas para o desenvolvimento de talentos e apoio ao esporte juvenil local**. A paixão pelo esporte, entendido como campo de treinamento para a vida, se concretiza no patrocínio do RadiciGroup Ski Club que conta com mais de cem atletas de diversas categorias. Também importante é a colaboração com o Atalanta B.C., time de referência regional. Hoje o RadiciGroup constitui uma **oportunidade de emprego para os jovens, repassa um sólido know-how de manufatura** e promove uma contínua relação **de confiança com a realidade industrial do território**. Este último aspecto foi estratégico para ativar uma **cadeia de suprimentos Made in Italy para a produção de dispositivos médicos** na ocasião da emergência de saúde.

Visando a evolução contínua, o RadiciGroup criou o **Radici InNova**, o consórcio dedicado às atividades de pesquisa e inovação do Grupo, em nome da sustentabilidade. A nova empresa conta com inúmeras colaborações, inclusive com parceiros científicos e institucionais externos.

---

**RADICIGROUP** - Com aproximadamente 3.100 funcionários, um faturamento de 1.092 milhões de euros em 2019 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção no setor da saúde. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Imobiliário - Eletrodomésticos - Esporte. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Marisa Carrara

[marisa.carrara@radicigroup.com](mailto:marisa.carrara@radicigroup.com)

+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

