



Milano, 5 Febbraio 2018

## Materiali, Tecnologie e Innovazione al servizio dello sport

### RadiciGroup e Soccorso Alpino Italiano al fianco del Politecnico di Milano nella ricerca di soluzioni nuove per capi tecnici altamente performanti

Dagli inserti realizzati in materiale a cambiamento di fase che, irrigidendosi, proteggono il corpo dagli urti, alla giacca con sistemi di visibilità attiva e dispositivi di comunicazione semplificati: il mondo dell'abbigliamento tecnico è in continua evoluzione e sempre più "demanding".

Così **RadiciGroup**, produttore di fibre sintetiche e materiali plastici molto utilizzati nel settore dello sport, ha promosso con il **Politecnico di Milano** un "workshop" dedicato al "Design per lo sportswear", nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale di Design per il Sistema Moda.

Circa una cinquantina di studenti di provenienza internazionale hanno preso parte alla formazione specifica, che da Settembre a Dicembre 2017 li ha visti concentrati nella progettazione e nello sviluppo di capi sportivi innovativi nelle forme, nei materiali e nello stile.

Per essere legati a qualcosa di concreto e affrontare una sfida complessa, è stato chiamato in



causa il **Soccorso Alpino Lombardo**: i ragazzi, sentite le esigenze dei soccorritori in casi di emergenza, hanno ideato diverse collezioni di capi destinate alla loro attività, con particolare attenzione alla giacca ad alta visibilità.

*«Come produttori di materie prime rivolte anche al settore dello sport – ha sottolineato **Marco De Silvestri, Marketing Director della Business Area Comfort Fibres di RadiciGroup** – siamo i primi ad avere a cuore che i giovani designer siano consapevoli già in fase di progettazione delle specifiche caratteristiche e delle performance che i materiali possono offrire. Poliammide e poliestere, due delle fibre maggiormente utilizzate nei capi sportivi, sono molto versatili e permettono di condensare diverse*

*prestazioni in un unico prodotto, ottimizzandone l'uso a seconda delle specifiche necessità».*

RadiciGroup, grazie soprattutto all'integrazione nella filiera produttiva (dalla chimica dei polimeri, al filo tessile), è in grado di adeguare la **formulazione** dei polimeri per uso tessile al rapidissimo mutamento delle tendenze e delle necessità di un mercato altamente competitivo e alla continua ricerca di nuovi traguardi. Senza dimenticare la **sostenibilità**: il Gruppo sposa infatti i concetti di ecodesign ed economia circolare, mettendo a disposizione prodotti progettati in funzione anche della loro seconda vita. La sfida che tutta RadiciGroup sta affrontando è fare in modo che i **prodotti tessili vengano ingegnerizzati in modo da poter essere riciclati meccanicamente** e diventare una **materia prima "seconda" in ambito plastico per usi tecnici e industriali**.

*«Grazie al lavoro di squadra con RadiciGroup e Soccorso Alpino Lombardo – ha commentato **Maurizia Botti, coordinatrice e docente del Corso di Laboratorio Design per lo Sportswear** – i nostri studenti hanno potuto trasferire e applicare le conoscenze tecnologiche acquisite nella prima parte del corso in un caso concreto, laddove comfort, alta prestazione e innovazione si intrecciano in un capo. Sono particolarmente soddisfatta di questo progetto che ha permesso al mondo accademico di interfacciarsi con una importante azienda produttrice di materiali destinati al settore dello sport, per lo studio di capi tecnici utilizzabili dal CNSAS».*

I ragazzi si sono suddivisi in sette gruppi di lavoro creando ciascuno un proprio brand, con mission e valori: tenendo in considerazione le esigenze del Soccorso Alpino in situazioni di emergenza e avendo presente le specificità dei vari materiali, ogni gruppo è arrivato a definire una vera e propria "collezione": oltre al focus sulla giacca ad alta visibilità si è pensato al primo, secondo, terzo layer e agli accessori (guanti e casco).

*«Mi ha stupito la capacità di questi studenti, in così poco tempo, di mettere in pratica la teoria appresa nella prima fase del workshop – ha detto **Francesco Valgoi, istruttore della Scuola Nazionale Tecnici del CNSAS e Guida Alpina** –*



*Hanno saputo coniugare le esigenze di noi soccorritori con la disponibilità di materiali innovativi, tecnologie e soluzioni quasi futuristiche. Direi che il Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico ha oggi a disposizione delle ottime idee da cui prendere spunto».*



**Dallo sportswear all'athleisure.** Nella seconda parte del corso gli studenti, guidati dal professor Gianfranco Azzini, si sono cimentati nella realizzazione di una collezione urban, che trae origine dalla sartorialità tipica italiana per evolversi verso forme più destrutturate e tessuti tecnologici per uno **streetwear** contemporaneo. Ed ecco che anche in questo caso le fibre sintetiche di RadiciGroup hanno trovato applicazione, da

sole o in combinazione con quelle naturali, in quanto garanzia di comfort, vestibilità e versatilità dei capi.

*Per approfondire il progetto con POLIMI e CNSAS, e per conoscere altre iniziative promosse da RadiciGroup nell'ambito dello sport è possibile leggere l'ultimo numero del **magazine aziendale VOICES** disponibile al seguente link del sito internet:*

<https://www.radicigroup.com/it/news-media/voices/radicigroup-per-labbigliamento-sportivo-40372>



---

**RADICIGROUP** – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 946 milioni di euro nel 2016 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**  
Marisa Carrara  
marisa.carrara@radicigroup.com  
+ 39 345 9148892

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

