



CORPORATE PRESS RELEASE



30/11/2016

“*Glimpses*”, video-sguardi sulla sostenibilità

Attraverso il racconto per immagini RadiciGroup presenta alcuni temi chiave del Report 2015

Da sempre la valorizzazione dell'uomo, la passione per il lavoro, l'attenzione ai luoghi nei quali si trova ad operare, l'ottimizzazione delle risorse sono elementi distintivi di RadiciGroup.

Da dodici anni RadiciGroup rendiconta la propria realtà industriale, con dati, numeri e risultati sul fronte della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

E per essere ancora più efficienti nella comunicazione dei traguardi raggiunti e trasparenti nel delineare nuovi ambiziosi obiettivi sul fronte dello sviluppo sostenibile, **quest'anno** RadiciGroup si è avvalsa anche dello strumento video: oltre al video messaggio del presidente Angelo Radici che ha accompagnato la presentazione ufficiale agli stakeholder del Rapporto di Sostenibilità 2015, sono state girate tre clip denominate “*Glimpses*” (sguardi) - dedicate a tre dei temi meglio spiegati nel Bilancio Sociale (supply chain sostenibile, utilizzo delle risorse idriche e certificazione ISO 9001:2015 della Holding) - che hanno lo scopo di illustrare attraverso immagini evocative le strategie di RadiciGroup per una sostenibilità fatta di concretezza d'azione e risultati misurabili.

Il concept e la realizzazione delle clip sono dello studio “Exposure Architects”, su idea dell'architetto Oliviero Godi, che ha scelto di produrre i video in bianco e nero: *«La modalità black&white aiuta a concentrarsi meglio sui contenuti, sulle persone e sulle risorse naturali che costituiscono la dimensione in cui RadiciGroup opera, una realtà che l'azienda è determinata a preservare per continuare ad agire in maniera sostenibile e in sintonia con le comunità locali».*

La prima video-pillola “*Working together*” è dedicata allo sforzo profuso dal Gruppo in direzione di una **supply chain sostenibile**: si utilizza il paragone con le formiche che da sempre rappresentano un mondo in cui cooperazione e organizzazione portano a importanti risultati, un mondo in cui grazie al lavoro coordinato e all'impegno dei singoli è possibile affrontare - e vincere - sfide che sembravano impossibili.

La seconda clip *“Waterworld”* riguarda il **tema dell’acqua**, una risorsa naturale preziosa per tutti e di estrema importanza per RadiciGroup, che la utilizza il maggior numero di volte possibile per i processi di raffreddamento degli impianti e, a seguito di una scrupolosa attività di monitoraggio e trattamento, la restituisce “pulita” all’ambiente, in conformità con le normative vigenti dei Paesi in cui operano le sue aziende.

Il focus di *“Sustainable Development”*, titolo della terza clip video, è l’ottenimento della **certificazione ISO 9001:2015** da parte della Holding: qui la metafora utilizzata è quella di alcune persone che, insieme, seguono il sentiero per raggiungere la vetta di una montagna, così come il continuo sforzo, la costante tenacità e l’instancabile desiderio di tagliare traguardi sempre più ambiziosi ha portato Radici Partecipazioni SpA a essere la prima azienda certificata secondo la nuova edizione della norma, che recepisce requisiti relativi alla definizione del contesto operativo e all’analisi dei rischi. Una certificazione che diventa punto di riferimento anche per il rinnovo di quelle già in possesso dai siti produttivi di RadiciGroup, da sempre in prima linea sul fronte della qualità, dell’ambiente, dell’energia, della salute e della sicurezza.

Clicca qui per vedere le video clip “Glimpses”:

“Working together” - Supply chain sostenibile: http://www.radicigroup.com/it/news-media/video/glimpses-video_sguardi-sulla-sostenibilit%C3%A0-_-working-together-34585

“Waterworld” – Tutela delle risorse idriche: http://www.radicigroup.com/it/news-media/video/glimpses-video_sguardi-sulla-sostenibilit%C3%A0-_-waterworld-34596

“Sustainable Development” - Certificazione ISO 9001:2015 di Radici Partecipazioni SpA: http://www.radicigroup.com/it/news-media/video/glimpses-video_sguardi-sulla-sostenibilit%C3%A0-_-sustainable-development-34597

La versione completa del Report 2015 e i “Key elements” si possono trovare al seguente link: <http://www.radicigroup.com/it/documentazione/corporate/bilancio>

Il bilancio di sostenibilità visto da Angelo Radici, presidente RadiciGroup: <http://www.radicigroup.com/it/news-media/video/bilancio-di-sostenibilit%C3%A0-2015-33802>

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d’eccellenza e sviluppati per impieghi nell’ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccano tessile (ITEMA) e quelli dell’energia (GEOGREEN) e dell’Hotellerie (SAN MARCO).
