

PRESSEMITTEILUNG

Bergamo, den 19. September 2012

Zur sofortigen Verteilung

BSH zeichnet die RadiciGroup mit dem Supplier Award 2010-2011 aus.

Der Geschäftsbereich Kunststoffe der RadiciGroup wurde von der BSH Bosch und Siemens Hausgeräte



Die 19 ausgezeichneten Lieferanten mit den Laudatoren

GmbH erneut als einer der besten Lieferanten ausgezeichnet. Der weltweit drittgrößte Haushaltsgerätehersteller hat RadiciGroup Plastics mit dem Supplier Award, der Lieferantenauszeichnung für herausragende Leistungen in Qualität, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovation und Preis in den Jahren 2010 und 2011 ausgezeichnet.

Dabei wurden von BSH 2000 Lieferanten aus 6 Kategorien bewertet: *Beste globaler BSH Lieferant, Elektrik-Elektronik, Vorerzeugnisse, Rubber Parts/ Packaging/Other, Kunststoffteile* und *Metallteile*. Vier Unternehmen wurden als Beste Globale BSH Lieferanten ausgewählt, aus den weiteren 5 Kategorien wählte BSH die jeweils 3 besten Lieferanten aus, insgesamt wurden 19 Lieferanten ausgezeichnet.

Voraussetzung zur Teilnahme am Auswahlverfahren für den Best Supplier Award mussten die Unternehmen folgende Anforderungen von BSH erfüllen: Jahresumsatz von mind. 500,000 Euro mit der BSH, Annahme des BSH Verhaltenskodex, ein unterzeichneter Rahmenvertrag mit BSH, Bewertungsrating des Lieferanten von über 75 Punkten für beide Jahre, Qualitätsrating über 75 Punkten sowie eine gute stabile finanzielle Situation.

BSH-Geschäftsführer **Winfried Seitz** wies in seiner Rede am 24. Juli bei der offiziellen Preisverleihung in München auf den Stellenwert von Innovation für den Erfolg der BSH hin und hob hervor, dass diese Erfolge oft in Zusammenhang mit qualifizierten Lieferanten erarbeitet werden. BSH-Finanzvorstand **Johannes Närgler** gratulierte den ausgezeichneten Lieferanten, darunter der RadiciGroup, für ihre herausragenden Leistungen.

Auf der Preisverleihung war die RadiciGroup Plastics durch **Cesare Clausi**, Business Manager für Europa, und **Peter Kastl**, Sales Manager für Bayern, vertreten.

“Wir sind höchst zufrieden mit der zweiten erneuten BSH Auszeichnung“, so Herr Clausi. “Wir sind stolz auf



Von Links nach Rechts: Winfried Seitz, Peter Kastl, Cesare Clausi und Josef Stiegelschmitt, BSH Director Corporate Purchasing/Materials

die Anerkennung durch ein so bedeutendes Konzern wie BSH. BSH ist ein Vorbild auf klare Zielsetzungen, Zielstrebigkeit und Innovationsfähigkeit zur Stärkung der Markennamen und Qualitätsstandards. Nicht weniger wichtig auch als Engagement zur Nachhaltigkeit. Im Jahre 2011 wurden 28% des Gesamtumsatzes von BSH mit supereffizienten Haushaltsgeräten erzielt.”

RadiciGroup Plastics wurde in der Kategorie Vorerzeugnisse für 2010-2011 unter mehr als 300 Bosch Lieferanten gewählt, da Sie durchgehend hohes Qualitätsniveau, Kompetenz und Effizienz bei der Zulassung neuer Produkte sowie Integration und Unterstützung während kritischer Marktphasen gewährleistete.

BSH

Mit einem Jahresumsatz 2011 von etwa 9.7 Mrd. Euro und mehr als 45,000 Mitarbeiter ist **BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH** das derzeit drittgrößte Haushaltsgerätekonzern der Welt. BSH produziert in 42 Werken und ist mit ca. 70 Unternehmen in 49 Ländern vertreten.

Mehr Infos unter www.bsh-group.com

RADICIGROUP PLASTICS In der Kunststoffbranche gehört die RadiciGroup heute zu den kompetentesten Herstellern von Technopolymeren aus Polyamid und Polyester. Mit sechs Werken, die strategisch auf Italien, Brasilien, die USA, Deutschland und China verteilt sind, ist der Kunststoffsektor der RadiciGroup in der Lage, Verarbeitung, Qualitätskontrolle sowie Forschung und technologische Entwicklungsunterstützung als Dienstleistung anzubieten. Das dichte, weltweite Handelsnetz – mit starker Anwesenheit vor allem in Italien, Deutschland, Frankreich, Spanien, den USA, Brasilien, China und Indien, macht die RadiciGroup zu einem globalen Partner der Kunststoffbranche, der in der Lage ist, seinen weltweiten Kundenstamm intensiv und umgehend zu betreuen. WWW.RADICIGROUP.COM/PLASTICS

RADICIGROUP 3,500 Mitarbeiter. Produktions- und Vertriebsniederlassungen in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien.

Verschiedene Geschäftssparten mit den Bereichen Chemie, Kunststoffe und Kunstfasern. Knowhow. Vertikal integrierte Nylonherstellung. Permanentes Engagement zur Gewährleistung von Qualität, nachhaltiger Innovation und Zuverlässigkeit. All das ist RadiciGroup, marktführendes Unternehmen für Chemieerzeugnisse aus Nylon. Die Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs-, und Automobilbranche sowie in den Bereichen Elektrik, Elektronik, Haushaltsgeräte und Verbrauchsgüter Anwendung. WWW.RADICIGROUP.COM Mit ihren Geschäftsbereichen Chemie, Kunststoffe und Kunstfasern gehört die vom Mutterkonzern Radici Partecipazioni SpA geleitete Gruppe RadiciGroup zu einem größeren Industriekonzern, der auch die Branchen Textilmechanik und Energie umfasst. WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - Corporate Marketing & Communication
E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com
Mobile: +39 347-8602397

BSH zeichnet die RadiciGroup mit dem Supplier Award 2010-2011 aus 2/2