



Hannover
16-19 January 2016
Come and see us
Hall 5
Stand C32



The World of Flooring

Radifloor® News

Radifloor®

Radifloor®: una collezione 2016 all'insegna delle novità di gamma.



Una collezione 2016 ancora più articolata per i filati BCF di poliammide 6.6 e 6 Radifloor®, brand d'eccellenza di RadiciGroup per il settore della pavimentazione tessile. Un marchio frutto delle competenze di lunga tradizione di RadiciFil, azienda di RadiciGroup con oltre cinquant'anni di esperienza nella produzione di fibre sintetiche e oggi unico fornitore a livello europeo per il settore

Contract ad essere integrato nella filiera della poliammide 6.6.

Anche quest'anno vetrina del portafoglio prodotti Radifloor® e delle sue novità è Domotex, appuntamento fieristico di rilievo internazionale leader del settore dei tappeti e delle pavimentazioni. Ad Hannover RadiciGroup punta i riflettori su nuovi sviluppi su base poliammide 6.6, filati BCF della gamma SOFT a basso dpf ideali sia in ambito Contract, sia e soprattutto nel Residenziale di alta gamma.

Dopo i Radifloor® PA6.6 1100 dtex a 256 filamenti, prodotti altamente performanti lanciati sul mercato nel 2015 e oggi in fase di consolidamento (fili a bassissima denaratura ideali per tappeti che richiedono un'estetica di tendenza e performance elevate in termini di qualità, morbidezza e resilienza), **quest'anno entra ufficialmente in gamma il nuovo Radifloor® PA6.6 850 dtex a 256 filamenti, filo con dpf ancora più basso (3,3) in versione semi dull.** La gamma su base PA6.6 per il Contract viene inoltre riprogettata, ottimizzando nelle loro diverse affinità e opacità i Radifloor® PA6.6 1000f49 e Radifloor® PA6.6 1350f68.

«Ottimizzazione del portafoglio prodotti e massima personalizzazione per ogni specifica applicazione continuano ad essere elementi centrali del nostro approccio al cliente» - afferma **Paolo Rossi**, *BCF Yarns Technical Development di RadiciFil* -. «Anche quest'anno la collezione dei nostri fili BCF si arricchisce di nuovi prodotti su base poliammide 6.6 soft a basso dpf. Si tratta di Radifloor® PA6.6 850 dtex a 256 filamenti in versione semi dull, filati con i quali continuiamo a rispondere ai trend estetici più attuali del mercato e alle richieste più esigenti in termini di performance. Grazie a questi nuovi Radifloor®, i nostri clienti, non solo nell'ambito Residential possono realizzare tappeti dall'estetica di tendenza, caratterizzati da morbidezza e al tempo stesso durabilità.»

«La produzione e la lavorazione di questi fili di poliammide 6.6 soft a bassissima denaturatura» - continua Rossi - «ci ha richiesto, e continua a richiederci, sforzi non indifferenti. È una sfida difficile che stiamo affrontando da un lato attraverso l'ottimizzazione del processo produttivo di filatura all'interno di RadiciFil, dall'altro, grazie alle tecnologie di trasformazione e lavorazione di cui disponiamo in Logit, azienda del nostro Gruppo sita in Repubblica Ceca. Rivolgendoci ad un mercato del Residential di alta gamma, e non solo, gli sforzi sono davvero tanti, ma i clienti ci stanno dando ragione. È il riuscire a creare prodotti che rispondono perfettamente alle esigenze dei nostri clienti, che ci spinge a fare sempre meglio.»

«Durante questo Domotex» - commenta **Marco Magnani**, *BCF Yarns Technical Development di RadiciFil* - «a completare la gamma su base PA6.6 per il Contract ci sono Radifloor® PA6.6 1000f49 e Radifloor® PA6.6 1350f68. Filati resi ancora più affidabili dal punto di vista prestazionale, soprattutto in termini di tenacità e resistenza all'usura nel tempo, grazie al lavoro di studio ed ottimizzazione svolto in RadiciFil durante lo scorso anno.»

Presentata inoltre la tradizionale gamma di Radifloor® Contract su base PA6, fili BCF ideali per essere utilizzati in costruzioni cut-pile e loop-pile, scelta ottimale per la realizzazione di tappeti per applicazioni "heavy traffic" in accordo alle classi 32 e 33 della norma EN 1307.



Uno stand dall'atmosfera SOFT...

Quest'anno a Domotex i filati di PA6.6 SOFT di RadiciGroup sono protagonisti indiscussi anche sullo stand! Proprio così. La pavimentazione tessile dello spazio espositivo di RadiciGroup - prodotta da [Radici Pietro Industries & Brands](#) realtà industriale italiana d'eccellenza

e cliente storico del Gruppo - è realizzata con filati Radifloor® PA6.6 1100 dtex a 256 filamenti.

Vuoi maggiori informazioni su Radifloor® e su tutte le novità di RadiciGroup presentate a Domotex 2016? Leggi il nostro magazine **VOICES** ! È disponibile nella sezione News&Media del nostro sito web istituzionale www.radicigroup.com.

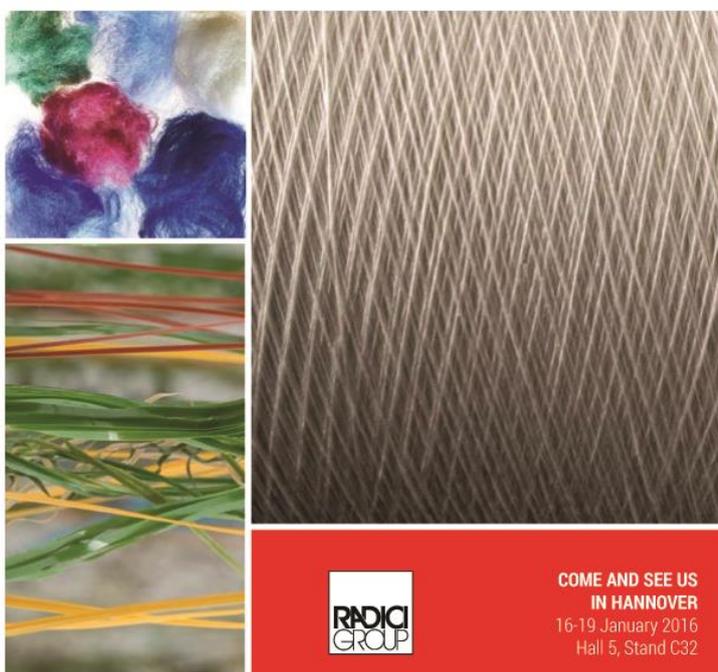
VOICES



RADICIGROUP INFORMATION MAGAZINE - NUMBER 1 YEAR 2016 - BERGAMO (Italy)

RADIFLOOR® | DORIX® | RADILON® STAPLE FIBRE | RADIGREEN®

WHAT'S NEW AT DOMOTEX



RADICIGROUP – Un fatturato pari a 1.025 milioni di euro. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, Nord e Sud America, Asia. Attività industriali diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e dei non tessuti. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori: ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - AUTOMOBILE - BENI DI CONSUMO - EDILIZIA - ELETTRICO/ELETTRONICO - ELETTRODOMESTICI SPORT. Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche, fibre sintetiche e non tessuti - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia.

RADICIGROUP PRESS OFFICE
Cristina Bergamini
Corporate Marketing&Communication
cristina.bergamini@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

