



18/10/2016

RadiciGroup: doze anos de compromisso para alcançar a sustentabilidade.

O Grupo olha para frente, para novos e importantes objetivos

Publicado o Relatório de Sustentabilidade 2015: mais de 30 milhões de euros para investimentos em apoio à competitividade das empresas do Grupo - O empenho para fábricas mais eficientes e com desempenho ainda maior do ponto de vista ambiental - O diálogo contínuo com os stakeholders – Em crescimento as horas de formação para os empregados – O trabalho para uma supply chain sustentável – Certificação ISO 9001:2015 para a holding Radici Partecipazioni

Um balanço muito rico nos conteúdos, que relata a realidade industrial do RadiciGroup, com dados, números e resultados na área da sustentabilidade econômica, social e ambiental: no último dia 10 de outubro foi oficialmente apresentado na sede da holding bergamasca o relatório 2015 da Radici Partecipazioni SpA e das suas consociadas, na presença de alguns grupos de stakeholders da empresa.

O balanço, escrito em conformidade com o modelo de relatório da “Global Reporting Initiative – versão 4 em Accordance Core”, é validado pela Sociedade de certificação Certiquality.

Para a redação desta edição foram levados em consideração os dados de 21 empresas, foram envolvidas 70 pessoas e foram utilizados 27 indicadores, numéricos ou não.

2004 foi o primeiro ano de relatório sustentável da parte do Radici Group. Neste intervalo de tempo, muitos dos compromissos assumidos foram traduzidos em fatos concretos: em 2015, sobre um faturado de mais de 1 bilhão, o Grupo gerou um valor agregado global líquido (entendido como o valor redistribuído a todos os stakeholders) de mais de 183 milhões de euros.

«Nestes doze anos - afirma Angelo Radici, presidente do RadiciGroup - o Grupo mudou sensivelmente na sua visão estratégica, consolidando progressivamente a sustentabilidade com base na sua atividade. Com maior atenção para os stakeholders internos e externos, o impacto ambiental de produtos e processos é mais contido, as fábricas industriais são mais modernas, existe uma clara atitude à

inovação e um forte compromisso para a formação do pessoal. Estes foram os principais sucessos e continuam a ser os desafios atuais».

Como melhor explicado no Relatório, o RadiciGroup reduziu notavelmente o **impacto ambiental** das suas atividades: no triênio 2013-2015 o consumo de energia primária de fontes fósseis foi reduzido em 14,3%, enquanto aumentou em 4,2% os recursos a energia renovável. Sete empresas do Grupo (distribuídas entre a Itália, o Brasil e a Alemanha) utilizam 100% de energia renovável.

No lado do **desempenho ambiental**, no mesmo período de referência (2013 – 2015) o Grupo diminuiu em 21,6% as emissões de gases a efeito estufa e em 60,5% as substâncias poluentes, continuando assim o caminho virtuoso de atenuar o impacto das atividades empresariais realizadas enfim há muitos anos pela Sociedade e pelas suas controladas. Somente em 2015 foram investidos 30 milhões de euros em apoio à competitividade das empresas do RadiciGroup, dos quais 2,5 milhões estritamente ligados aos aspectos ambientais para a introdução das *Best Available Techniques*, a eficiência energética, a redução das emissões, a atividade de pesquisa e desenvolvimento, as melhorias de produto e de processo.

«Os resultados alcançados são certamente motivo de satisfação, prossegue Angelo Radici, todavia é oportuno continuar a olhar além dos nossos objetivos iniciais e elevar novamente o alvo, adaptando constantemente a um mundo em rápida evolução».

Outros “elementos chave” sobre os quais se pode aprender lendo o relatório são a **formação dos empregados** (+15,8 %), que é cada vez mais um recurso estratégico para o desenvolvimento do capital humano e o compromisso contínuo para realizar **produtos com um impacto ambiental limitado**, desenvolvidos segundo as diretrizes europeias do Product Environmental Footprint e inspirados nos princípios do eco-design e da economia circular.

Ainda importante é o esforço realizado pelo Grupo na direção de uma **supply chain sustentável**, seja antes que após o envolvimento do Grupo, que pode ser alcançado considerando duas palavras chave: conhecimento e colaboração. Conhecimento da sua realidade, dos Fornecedores e do mundo dos Clientes. E ainda, diálogo constante e colaboração com ambas as categorias de Stakeholders. Através da implementação de procedimentos corporativos, a vigilância sobre os novos critérios de seleção dos fornecedores que levam em consideração os aspectos de sustentabilidade, a assinatura dos Códigos de Conduta dos Fornecedores e dos Clientes, está emergindo sempre mais claramente para o RadiciGroup o caminho para uma cadeia de fornecimento sustentável.

Enfim, vale a pena enfatizar que a holding do Grupo, a Radici Partecipazioni SpA, obteve a **certificação ISO 9001:2015**. Se trata da primeira empresa a ser

certificada segundo a nova edição da norma que transpõe exigências mais recentes relativas à definição do ambiente operacional e à análise de risco.

[Para ler todo o Relatório de Sustentabilidade](#)

<http://www.radicigroup.com/pt/documentation/corporate/balanco>

[Para um resumo e os aspectos chave do Balanço](#)

[O Balanço de Sustentabilidade 2015 visto por Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup](#)

RADICIGROUP - Com 2.985 empregados, um faturamento de 1.011 milhões de euros e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO – BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) – o RadiciGroup é parte de uma [mais ampla estrutura industrial](#) que inclui também o negócio mecanotêxtil e o da energia e da Hotelaria.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Corporate Marketing&Communication
pressoffice@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

