



PRESS RELEASE

Gastonia, NC, März 2011

Zur sofortigen Verteilung

Im April findet die Ausgabe 2011 des Wettbewerbs "Stretch to the Future" unter der Schirmherrschaft der amerikanischen RadiciSpandex Corp. statt.

Dieses Jahr findet bereits die elfte Ausgabe dieses jährlich ausgetragenen Fashion Design Wettbewerbs statt, der von der RadiciSpandex Corp, der amerikanischen Niederlassung der RadiciGroup zur Herstellung von Spandex mit dem Markennamen RadElast®, gesponsert wird. Hauptakteur der Veranstaltung – die am kommenden **21. April im *Atelier der Fashion School in New York*** ausgetragen wird- und Ehrenmitglied der Jury ist der amerikanische Modeschöpfer **Tadashi Shoji**, einer der renommiertesten und bekanntesten zeitgenössischen Designer. Auch dieses Jahr arbeitet RadiciSpandex mit der Fashion School der Kent State University in Ohio zusammen.

Tadashi Shoji leitet den Vorsitz der Jury mit Vertretern der Textilbranche, Journalisten von Fach- und Verbraucherzeitschriften sowie Vertretern des The Underfashion Club (UFC), der erneut als Sponsor der Kategorie "*Wäsche*" auftritt. Die Studenten im vorletzten Jahr der Fashion School della Kent State University reichen ihre Arbeiten in Kategorien Bademode, Activewear, Wäsche und Abendkleidung ein. Zunächst werden die Gewinner der einzelnen Kategorien gewählt, anschließend wird (aus den Categoriesiegern) der Gesamtsieger des Grand Prize nominiert. Tadashi Shoji wird der Ehrenpreis *RadiciSpandex "Stretch to the Future" Honoree Designer* verliehen. "Es ist mir eine Ehre, der Einladung von Radici Spandex zu folgen und als Ehrenmitglied der Jury an diesem Wettbewerb teilzunehmen" – sagt Tadashi -.

"Aus der Inspiration der jungen Designer von heute kann ich stets neue kreative Stimuli gewinnen."

"Wir sind mit der Anwesenheit von Tadashi Shoji sehr glücklich und fühlen uns geehrt" - wie Kim Hall, *Marketing Manager RadiciSpandex Corp.* - bestätigt. "Der elegante und ausgefallene Stil dieses Designers hat ihn zu einem der bedeutendsten Modeschöpfer der Welt gemacht." Der 1999 ins Leben gerufene Wettbewerb "Stretch to the Future" entsteht mit dem Ziel, die Kreativität junger Modestudenten anzuregen und zu fördern. Und noch mehr. Dieser Wettbewerb bietet ihnen eine spezifische professionelle Ausbildung zur Herstellung besonderer Kleidungsstücke, für die besondere technische Fasern, wie z.B. RadElast®, erforderlich sind. Jedes Jahr lädt Radici Spandex einen renommierten Designer ein, um den Vorsitz der von Fachmännern besetzten Jury von "Stretch to the Future" zu leiten. In den vergangenen Jahren waren unter den Ehrenmitgliedern so berühmte Namen wie Betsey Johnson, John Varvatos, Nicole Miller, Dana Buchman, Nanette Lepore, Marc Bouwer und Stan Herman, ehemaliger Vorsitzende des Council Of Fashion Designers Of America (CFDA).

Tadashi Shoji ...

Gründer und Designer der Tadashi Shoji & Associates Inc. Los Angeles, der in vergangenen Jahren unzählige Auszeichnungen für sein originelles Design und seine innovativen Kollektionen erhalten hat. Die Marke Tadashi wird in mehr als 4.000 Fachgeschäften und in den großen internationalen Warenhausketten verkauft: Von Neiman Marcus bis Nordstrom, Saks Fifth Avenue, Bloomingdales und Macy's. Auf internationaler Ebene ist die Marke in gehobenen Einzelhandelsketten wie Isetan, Epoca the Shops und Anniversaire Omotesaando zu finden. Des Weiteren betreibt Tadashi Shoji Direktverkauf mit zwei Boutiquen in den USA, eine im South Coast Plaza, Kalifornien, eine im Forum Shops im Caesars Hotel in Las Vegas.



Die Kent State University ...

Die im Jahre 1910 als Lehrerausbildungsinstitut gegründete Kent State University hat sich im Laufe der Jahre zu einer der größten und bedeutendsten Universitäten in Ohio und der ganzen USA entwickelt - ein Motor für den wirtschaftlichen und kulturellen Fortschritt einer ganzen Region. Neben dem Hauptsitz auf dem Campus der Kent State University in Kent, Ohio, hat die 1983 gegründete Fashion School auch zwei weitere Niederlassungen, eine in Italien, in Florenz, eine im "Garment District", dem Modeviertel New Yorks.

Der Underfashion Club Inc. ...

Der non-profit Verein Underfashion Club Inc. Wurde 1958 mit dem Ziel gegründet, der Wäscheindustrie als Forum zum Austausch von Informationen und Ideen, als Gesprächsplattform für Anforderungen und Probleme der Branche, zur Verfügung zu stehen.

Weitere Informationen:

Contact Fineberg Publicity, Inc.:

Erica Fineberg: erica@finebergpublicity.com

Edgar Trinidad: edgar@finebergpublicity.com

RadiciSpandex Corp. und RadiciGroup ...

Radici Spandex Corp., die amerikanische Tochtergesellschaft der RadiciGroup mit Sitz in Gastonia, NC, ist mit der Herstellung und dem Vertrieb von Elastanfasern der Marke RadElast® beschäftigt _ www.radelast.com

Die RadiciGroup gehört heute zu den führenden, international tätigen und global strukturierten italienischen Chemieunternehmen, die sich auf die Bereiche Chemie, Kunststoffe und Synthetikfasern spezialisiert hat. Die synergische und vertikale Integration der Polyamidherstellung stellt eine der besonderen der Stärken des Konzerns dar. Die Produktionskette der RadiciGroup geht von chemischen Zwischenprodukten wie Adipinsäure bis hin zu PA 6 und 66, Polymeren und Synthetikgarnen. Die Produktion- und Handelsniederlassungen des Konzerns befinden sich in Italien, in ganz Europa, in Asien sowie in Nord- und Südamerika. Der Jahresumsatz 2010 betrug 1.162 Millionen Euro. Die weltweit exportierten Produkte der RadiciGroup finden in der Bekleidungs-, Sport-, Einrichtungs-, Automobil-, Elektro-, Elektronik, Haushaltsgeräte- und Verbrauchsgüterindustrie Verwendung.

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication*

cristina.bergamini@radicigroup.com